



# روزنامه مناقصه مزایده



## حملات سایبری ۱۷۴ کشور جهان به ایران!

صفحه ۲

افزایش ۳۰ درصدی هزینه مسافران پروازهای اروپایی با تحریم‌های جدید

صفحه ۴

وزیر صنعت، معدن و تجارت: شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی احیاء شود

صفحه ۶

ارائه طرح سامانه نظارت هوشمند مبارزه با پولشویی بورس منطبق با توصیه‌های FATF

صفحه ۷

هدررفت سالانه ۵ میلیارد مترمکعب گاز و ۸ میلیارد کیلووات ساعت برق در کشور!

صفحه ۸

به بهانه اعلام رسمی کمیوهای دارویی در ماه‌های آتی

دارو خیلی کم است؛ لطفاً فعلاً بیمار نشوید!

صفحه ۱

آیا قانون جهش تولید دانش بنیان قراردادهای R&D را از مالیات معاف کرده است؟!

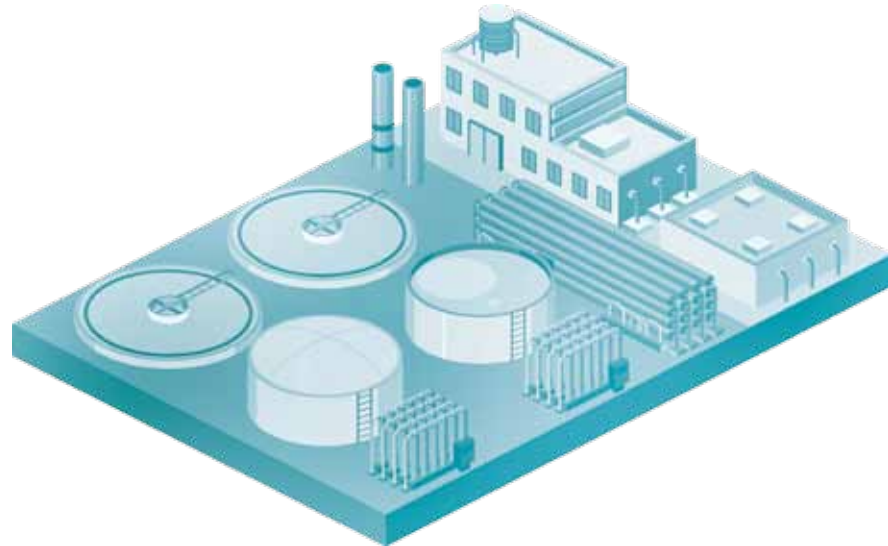
صفحه ۲

بررسی چگونگی تشکیل نهادهای تنظیم مقررات انرژی در کشور با رویکرد تطبیقی

صفحه ۳

## سرپرست دفتر تجهیز منابع مالی آبفای کشور خبر داد تزریق ۴۶۰ هزار میلیارد تومان به تأسیسات آب و فاضلاب کشور

صفحه ۸



## زمزمه‌های بورسی خودرو چه منافع را هدف گرفته است؟

صفحه ۵

سؤال روز

به بهانه اعلام رسمی کمیوهای دارویی در ماه‌های آتی

## دارو خیلی کم است؛ لطفاً فعلاً بیمار نشوید!



نیجه افشاری | مشاوره

«دارو نیست!» این جمله‌ای کوتاه است که شاید تا به حال به شما هم گفته باشند. جمله‌ای که تبعات آن اصلاً کم نیست و بیمار بیچاره را حسابی ناامید می‌کند. مدت‌هاست که کشورمان در بحث دارو با مشکلات عدیده‌ای مواجه است. از مشکلات تولیدکنندگان داخلی گرفته که بعد از حذف ارزی یارانه دارو، حسابی به مشکل خوردند تا داروهایی که به خاطر تحریم‌ها نمی‌توان پولشان را پرداخت کرد! البته دارو جزء تحریم‌ها نیست، ولی با توجه به اینکه به خاطر تحریم‌ها نمی‌توان پولشان را پرداخت کرد، به همین دلیل نمی‌شود آن‌ها را به کشور آورد! در این بین بیماران و آن‌هایی که با بیماران سر و کار دارند، روزگار بسیار سختی را می‌گذرانند. زیرا از یک طرف عزیزشان هر روز بیمارتر می‌شود و از سوی دیگر هم کاری برای تهیه دارو از دستشان بر نمی‌آید. گرما و آفتاب ظهرگاهی صورت‌هایشان را پریشان تر کرده است، هر کدام با آشفته نسخه‌ای در دست دارند و سراسیمه به سمت درهای داروخانه حرکت می‌کنند. بعضی برای تهیه داروی عزیزانشان و بعضی هم برای خودشان در این داروخانه حضور دارند و اغلب هم گله‌مند گرانی و کمبود دارو هستند و حتی بسیاری از دوندگی برای حمایت بیمه می‌گویند. آدم‌هایی که از یک میلیون تا چند میلیون در ماه هزینه تهیه دارو می‌کنند که بیشترشان جزء بیماران خاصی و سرطانی هستند. برخی با لبخند و دارو در دست

پرداخت بدهی بیمه‌ها و بیمارستان‌های دولتی به داروخانه‌ها و شرکت‌های پخش دارو بوده است رنج می‌برند که متأسفانه اخیراً سازمان هدفمندی یارانه‌ها نیز به این جمع اضافه شده است. اجرای طرح دارویار حجم و مقدار این بدهی‌ها را به شدت افزایش داده به طوری که از پایان سال ۱۴۰۲ که تاکنون نیز ادامه دارد، بدترین سال وضعیت نقدینگی و تأمین مالی شرکت‌های دارویی است. شرکت‌های دارویی نه تنها از تأمین ریال تخصصی ارزهایی که از سمت بانک مرکزی صورت گرفته بود ناتوان هستند، بلکه توان پرداخت حقوق، بیمه و مالیات پرسنل خود را نیز ندارند، که این خود زنگ خطر کمیوهای نگران‌کننده در ماه‌های آتی است. حجم مطالبات شرکت‌ها از مراکز دولتی به مرز ۳۰ همت رسیده و این موضوع به نوبه خود تعطیلی خطوط داروسازی و کمیو دارو را به دنبال خواهد داشت. دانشگاه‌های علوم پزشکی علی‌رغم پرداخت‌های سازمان‌های بیمه‌گر (هرچند با تأخیر و به صورت نامنظم)، مطالبات دارو و تجهیزات پزشکی را پرداخت نمی‌کنند و در کنار سازمان‌های بیمه‌گر به عامل اصلی ایجاد کمیو دارویی در کشور تبدیل شده‌اند. پیشنهاد می‌شود جهت تعدیل و تسویه بدهی دانشگاه‌های علوم پزشکی، ردیف حساب دارو و تجهیزات از ردیف‌های سایر درآمدهای بیمارستان‌ها جدا و نظارت لازم جهت پرداخت مطالبات به شرکت‌های دارویی انجام شود تا حداقل بتوان اصل مبالغ خرید دارو و تجهیزات را به شرکت‌های مربوطه برگرداند و زمینه تأمین پایدار دارو را فراهم نمود.

از داروخانه خارج می‌شوند ولی بیشترشان با بغض فرو خورده با دستان خالی داروخانه را ترک می‌کنند! زنگ خطر کمیوهای دارویی در ماه‌های آتی در چنین شرایطی باید گفت؛ دارو خیلی کم است؛ لطفاً فعلاً بیمار نشوید! در همین رابطه، رئیس هیئت‌مدیره سندیکاای صاحبان صنایع داروهای انسانی ایران، در نامه‌ای به وزیر

## شرط تعیین واقعی دستمزدها در کشور

کمک کنند شاخص‌هایی مثل خط فقر و تورم و سبب معیشت در کشور به صورت دقیق تعریف شود. در غیر این صورت اگر تفاهم لازم روی رعایت شاخص‌ها و میناها نداشته باشیم، تصمیمات اشتباهی گرفته می‌شود که مؤثر نخواهد بود.

و درگیری زیادی دارند. بنابراین نباید انتظار داشته باشیم که تا پایان سال اصلاح طرح اتفاق بیفتد. وی ادامه داد: مسئله بعد این است که قبل از اینکه بخواهیم بازنگری در قوانین داشته باشیم باید شاخصه‌ها را دقیق و شفاف کنیم. اگر ما

اصلاح ماده ۴۱ قانون کار در مجلس، گفت: این طرح را در راستای تقویت معیشت و واقعی شدن دستمزد کارگران مثبت ارزیابی می‌کنم، اما تغییر و بازنگری قوانین برای امسال را بعید می‌دانم زیرا مجلس و دولت گرفتار موضوعات بسیاری هستند

## حرف‌های خودی و بی‌خودی | یادداشت طنز | حساب هم حساب‌های قدیم!

یکی از مسئولین اتحادیه پلا و جواهر فرمایش کرده‌اند که حساب سکه حدود ۱۱ میلیون تومان شده است، خواستیم عرض کنیم که شمما مسئولین و متولیان مربوطه گرم، خسته نباشید، کلاهتان را کمی بالاتر بگذارید! ایضا اینکه اسمش را حساب گذاشته‌اید، تا همین چند سال پیش معادل قیمت یک سکه تمام بود و حدود ۱۰ سال پیش با آن می‌شد ۱۱۰۰ تایی سکه خرید، بنابراین این جناب حساب، اصل جنس است، غول بی‌شاخ و دم است، گول‌خ کربه‌المنظر است، کلمه حساب خیلی شیک و مجلس است، برای یک سکه ۵۰ میلیون تومانی باید چند صد هزار تومان و یا خانه پرش یک میلیون تومان باشد، اینکه اعلام می‌شود مابه‌التفاوت ارزش واقعی سکه نسبت به قیمت کاف بازار آن به بیش از ۲۰ درصد کل مبلغ سکه رسیده است، معلوم است یک جای کار بدجور لنگ می‌زند، حالا از هنر و کفایت عزیزان ناظر و مسئول و متولسی و بانکی و اقتصادی است و یا طرح و برنامه و حساب و کتاب پشت سر آن است، نظری نداریم ولی همچین بی‌نظر هم نیستیم! بگذریم...!

جالب‌انگیز هونلناک این است که برخی دوستان مسئول فرموده‌اند که این افزایش‌های شش‌پان قیمت سکه و طلا باعث تحریک مردم برای تقاضای کاذب جهت خرید و التهاب بازار نشده است! ما هم مثل این دوستان از اینکه بالا رفتن قیمت‌ها باعث التهاب در بازار نشده است خیلی خوشحال بودیم ولی از آنجا که طوفان و سونامی پیش آمده، بازار را شخم زده و در عرض دو، سه هفته سکه به قاعده نیمه از قیمت طول تاریخ خود، رشد کرده است، الحق والا انصاف نگران و ترسان و لرزان هستیم ولی باز به خاطر گل روی عزیزانی که فرموده‌اند؛ التهابی در بازار ایجاد نشده و تقاضای کاذب درست نشده است، ما هم می‌گوییم همانی که این بزرگواران می‌فرمایند!

الته این را هم عرض کنیم که وقتی حقوق و درآمد اکثریت قریب به اتفاق مردم کمتر از نصف قیمت یک سکه و درآمد حداقل نصف خلق... یک سوم آن است، چطور متولیان و مربوطین گرفتار انتظار دارند وقتی قیمت سکه به قله تاریخی خود می‌رسد، مردم به بازار هجوم برده و تابلوم خریدهای احساسی و کاذب به راه بیفتد، اصلاً همین که با توجه به رشد روزانه و ذمه‌ساعت طلا و سکه و ارز، صف خریداران و هجوم ملت همیشه در صحنه را نمی‌بینیم باید بفهمیم که بازار آقدری متلاطم و نوسانی و بی‌حساب و کتاب و شیر و تشریر و قیمت‌ها دور از دسترس است که حتی خریدی هم برای حفظ سرمایه به سختی اتفاق می‌افتد و از اتفاق این وضعیت یعنی کف‌بر، بازاری به آن معنا نداریم که بخواهد متلاطم و موج و طوفانی باشد، این که می‌بینیم به هر چیزی شبیه است جز یک بازار!

بالاخره اگر خلق... ایرانی جماعت، نخوردند نان گندم، ولی لاقل دیده‌اند دست مردم! این کلاف سردرگمی که هر کسی از راه می‌رسد، یک طرفش را گرفته و می‌کشد، این حجم زلماهای نامتوازن بی‌سروته و بی‌حساب و کتاب، که حیف قیمتی یک سکه‌اش حدود ۱۱ میلیون تومان است، هر چه هست اسمش بازار نیست که بخواهد تابلوم و نوسان و تثبیت و تنظیم آن هم قاعده و چارچوب و تکلیف معلوم، باشد برای همین است که هیچ چیزش به آدمیزاد نرفته است!

من که نمی‌دانم عزیزان مدیر و کسانی که در شرح وظایف‌شان نقشی در تنظیم و تعدیل بازار و کنترل تورم و گرانی و تثبیت نرخ‌ها و تراز کردن عرضه و تقاضا و کوتاه کردن دست متحرک و دلال و کم فروش و گران فروش و این قسم چیزها وجود دارد، الان کجا تشریف دارند، یعنی دقیقاً کجای این هنگامه بی‌نظمی و بی‌ثباتی و مواجی و در هم و برهمی قرار دارند و بالاخره قرار است که چه فکری کرده و یا کدام برنامه و تصمیم و اقدامی به داد بازار و خلق... ببنویسند! ببنویسند! ببنویسند! همه درایت و کاردانی و همه چیزدانی برسند!

هوشنگ‌خان

ویرایش دوازدهم

فصلنامه

ویژه فوئیر میتر

برگزاری مناقصه مزایده

خرید اشتراک ویژه در سایت **Qanoonnameh.ir**

می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید

منتشر شد



# آیا قانون جهش تولید دانش بنیان قرار دادهای R&D را از مالیات معاف کرده است؟!

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سامانه‌ی کرده است. وی تهیه و تدوین ۱۰ گزارش عملکرد وزارت علوم و ارائه به دفتر هیئت دولت، تأسیس شبکه متخصصین آموزش عالی (شعاع) با عضویت ۱۸۰۰ نفر، ایجاد واحد سنجش تکرار دانشگاهیان (پسند)، ایجاد اندیشکده حکمرانی آموزش عالی، انجام مطالعات و تدوین احکام پیشنهادی برنامه هفتم توسعه، تدوین الگوی گزارش‌نویسی ازما و همچنین اصلاح نسبت هیئت علمی و کارمندان را و جذب اعضای هیئت علمی جدید و ارتقای سایر اعضاء را از اقدامات انجام شده در سه ساله اخیر دانست. طاهری‌نیا، در حوزه برون‌دادهای پژوهشی از سامانه‌ی انجام طرح‌های پژوهشی و موظف در راستای آمورتی مؤسسه خبر داد و همچنین به ارتقای رتبه فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی اشاره و از نمایه‌سازی فصلنامه در پایگاه بین‌المللی DOAJ خبر داد. معاون وزیر علوم، یکی دیگر از مأموریت‌های مؤسسه را ترویج آموزش عالی دانست و برگزاری نشست و پنل‌های تخصصی و همچنین نشست‌های مطبوعاتی را از اقدامات صورت گرفته در این حوزه بیان کرد و ایجاد هیئت اجرایی جذب جاسب، استقرار دبیرخانه مجمع پژوهشگاه‌های ملی کشور به عنوان دو اقدامی که در این سه ساله به مؤسسه منتقل شده است دانست. طاهری‌نیا، همچنین تدوین اسناد آموزش عالی از ابتدا تا کنون و تدوین مسائل آموزش عالی را از برنامه‌های در دست اقدام دانست.



بر برنامه‌ریزی آموزش عالی با پیشینه‌ای با بیش از ۵۰ سال و به‌واسطه برخورداری از ظرفیت علمی و کارشناسی ارزشمند، به‌عنوان کانون تفکر نظام آموزش عالی، فعالیت‌های خود را در راستای رسالت، مأموریت، اسناد بالادستی، اهداف و وظایف

علی‌باقر طاهری‌نیا، معاون وزیر علوم و رئیس مؤسسه نیز، به تشریح مهم‌ترین اقدامات صورت گرفته در دوره سه ساله مدیریتت خود پرداخت. دبیر مجمع پژوهشگاه‌های ملی کشور، ضمن خوش‌امدگویی به اعضا، گفت که توسعه پژوهش

معاون پژوهشی وزیر علوم، در نشست مجمع پژوهشگاه‌های ملی کشور بر لزوم استفاده حداکثری پژوهشگاه‌ها از قانون جهش تولید دانش بنیان تأکید کرد. به گزارش متناقصه‌مزایده به نقل از مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی، در سسی‌ویکمین جلسه مجمع پژوهشگاه‌های ملی کشور که در روز سه‌شنبه ۲۴ مهرماه با حضور رؤسای مؤسسات عضو برگزار شد، پیمان صالحی، ضمن تشریح ماده ۱۳ قانون جهش تولید دانش بنیان، گفت: توجه صنایع درباره این قانون بسیار مهم است و نیاز است تا پژوهشگاه‌ها خود نیز نسبت به معرفی ظرفیت‌های این قانون به صنایع اهتمام جدی کنند. وی نظام‌مند، نوآورانه و فناورانه بودن را معیارهای تأیید پروژه تحقیق و توسعه دانست و تولید محصول یا خدمت جدید، ارتقای محصولات یا خدمات فعلی، بهبود فرآیندهای تولید و عملیات را از خروجی‌های پروژه تحقیق و توسعه خواند. معاون پژوهشی وزیر علوم، همچنین فصل‌های هزینه‌کرد مورد پذیرش براساس دستورالعمل بند (ب) ماده ۱۱ قانون جهش تولید دانش بنیان، نحوه ثبت درخواست و ارزیابی و فراخوان‌های دریافت طرح تحقیق و توسعه و همچنین فرآیند ارزیابی و تأیید طرح‌های پژوهشی را برای حاضرین تشریح کرد. (ماده ۱۱ -۱) قرار دادهای تحقیق و توسعه موضوع ماده (۱۳) قانون در چهار چوب ضوابط این آیین‌نامه مشمول بهره‌مندی از مالیات میباشند. در این جلسه همچنین

## «از کی وام» از «اسنپ» به دلیل انحصار شکایت کرد!

از کی وام به دلیل انحصار طلبی اسنپ پی، به شورای رقابت شکایت کرد. مدیر عامل از کی وام انحصار طلبی اسنپ پی را به دو شکل مستقیم و تخفیف‌های جریمه محو می‌داند. یعنی اسنپ پی به شرکت‌ها تخفیف‌های زیاد و امکانات خاصی می‌دهد اما در صورت همکاری با رقیب، نه تنها این تخفیف‌ها را از دست می‌دهند، بلکه جریمه هم می‌شوند. به گزارش پیوست، محمد مهدی مومنی؛ مدیر عامل از کی وام، در این باره، می‌گوید: ما از سال ۱۴۰۰ برنامه جدی ورود به حوزه BNPL را در برنامه‌های خود قرار دادیم و در نهایت از اردیبهشت ۱۴۰۱ گفتگو و مذاکراتمان را با فروشنده‌گان بر تر صنعت پوشاک و سرگرمی و... آغاز کردیم. در نهایت نابوری با هر فروشنده برتری که صحبت کردیم متوجه قرار دادهای انحصار طلبانه اسنپ پی شدیم. ما در واقع در جهت مقابله با رفتارهای ضد رقابتی و انحصار گرایانه و دفاع از رقابت سالم در صنعت لندتک این شکایت را در شورای رقابت ثبت کرده‌ایم. چون انحصار طلبی منجر به اختلال در توازن بازار می‌شود شده و ضد نابوری است. این اولین باری نیست که از گروه اسنپ به دلیل رفتار انحصار طلبانه شکایت می‌شود. پیش از آن اسنپ و اسنپ‌فود به صورت مجزا به دلیل رفتارهای انحصار طلبانه‌اشان در شورای رقابت شکایت شده است. مومنی؛ مدیر عامل از کی وام، پیش از آن در رشته توثیقی در شبکه لایه انحصار طلبی اسنپ پی و شکایت از کی وام از اسنپ پی اشاره کرده است و آن را مانع نوآوری در اقتصاد و کسب و کارها دانسته است. مومنی؛ به پیوست می‌گوید: در قرار دادهایی که اسنپ پی با پذیرندگان نوشته است به چندین شکل آن‌ها را از همکاری با سایر رقبا منع کرده است یا به شکل مستقیم یا به شکل تخفیف‌های جریمه محو، یعنی اسنپ پی به شرکت‌ها تخفیف‌های زیاد و امکانات خاصی می‌دهد اما در صورت همکاری با رقیب، نه تنها این تخفیف‌ها را از دست می‌دهند، بلکه جریمه هم می‌شوند. وعده‌های عجیب و غریب جذب کاربران زیاد و قرار دادهای طولانی مدت انحصاری با پذیرنده‌ها بخش دیگری از این نوع رفتارهای اسنپ بوده است. چندین بار هم به دوتستان در اسنپ پی مذاکره کردیم اما به نتیجه‌ای نرسیدیم. البته این رفتار انحصار طلبانه بار اول اسنپ نیست. اسنپ‌فود هم با همین روال فعالیت خود را ادامه داده است. او توضیح می‌دهد: در توثیق خود هم به این موضوع اشاره کرده بود که اسنپ از آزاد و سالم یکی از ارکان اصلی توسعه پایدار در بازارهای مالی است. رقابت سالم عامل کلیدی برای بهبود کیفیت خدمات است و این شکایت به منظور حفاظت از حقوق مشتریان، فروشنده‌گان و بازاریابی رقابت سالم در صنعت لندتک و جلوگیری از تضعیف اصول بازار آزاد صورت گرفته است. او در این باره توضیح می‌دهد: انحصار به‌طور مستقیم ساختار بازار را تضعیف می‌کند و با محدود کردن ورود رقیب و کاهش فرصت‌های برابر، به تضعیف حقوق مصرف‌کنندگان منجر می‌شود. در چنین بازاری، قدرت تعیین قیمت و کیفیت خدمات از دست مصرف‌کننده خارج می‌شود و انحصارگر کنترل می‌شود. این امر هم منجر به کاهش تنوع و نوآوری می‌شود و اثرات منفی قابل‌چیزی بر عدالت رقابتی و پویایی اقتصادی می‌گذارد. ایجاد فضای رقابتی، لازمه بهبود مستمر محصولات و تقویت صنعت لندتک است. جلوگیری از انحصار گرای به نفع تمامی ذی‌نفعان، اعم از مصرف‌کنندگان، ارائه‌دهندگان خدمات مالی و اکوسیستم فناوری مالی خواهد بود. او در این باره، توضیح می‌دهد: سال‌هاست قوانین ضد انحصار در آمریکا و اتحادیه اروپا به شکل‌های مختلفی دنبال می‌شود. ما در شروع ماجرا هستیم و بخش کوچکی از بازار ایران در این باره آنلاین شده است. انحصار ضد نوآوری است و در نهایت نهایت جلوی کارآفرینی و نوآوری را می‌گیرد و مانع ورود بازیگران جدید به حوزه می‌شود.

## لایحه «حفاظت از داده کاربران» به کجارسید؟!

داده‌های شخصی کاربران و حفاظت از آن‌ها از مهم‌ترین موضوعاتی است که در راستای حکمرانی فضای مجازی مورد توجه قرار دارد. طبق آخرین اظهارات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، لایحه حفاظت از داده کاربران از صحن مجلس به کمیسیون مربوطه بازگشته و در حال بررسی و نهایی شدن است و امیدوارم در آینده نزدیک جمع‌بندی شود. به گزارش اینتا، داده‌های شخصی کاربران و حفاظت از آن‌ها از مهم‌ترین موضوعاتی است که در راستای حکمرانی فضای مجازی مورد توجه قرار دارد. در این راستا افزایش حملات سایبری طی سال‌های اخیر، لزوم تصویب لایحه حفاظت از داده و تسریع روند نهایی برای اجرای آن به عنوان سندن الزام آور و تعیین‌کننده وظایف دستگاران دولتی را بیش از پیش روشن کرده و به چالش کشیده است. عبارتی با پیشرفت‌هایی که در حوزه فناوری اطلاعات شاهدیم، حفاظت از اطلاعات و داده‌ها از اهمیت بیش‌تری برخوردار می‌شوند. یکی از اقدامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، به‌عنوان یکی از متولیان این بخش، رونمایی از لایحه صیانت و حفاظت از داده‌های شخصی، به منظور حمایت از حریم خصوصی کاربران فضای مجازی بوده است. بنابراین به دنبال اهمیت آن در نهایت تابستان سال ۱۳۹۷ سازمان فناوری اطلاعات از لایحه صیانت و حفاظت از داده‌های شخصی رونمایی کرد و مقرر شد برای تصویب به هیئت دولت و مجلس ارسال شود تا در نهایت به قانون تبدیل شود.

### مهم‌ترین هدف لایحه حفاظت از داده کاربران

گفته شده هدف از این لایحه صیانت از حریمت و کرامت اشخاص است که شامل تبیین حقوق اشخاص موضوع داده، به‌ویژه در تعامل با سایر حق‌های مشروع، ضابطه‌مندی فرآیند پردازش داده‌های شخصی، مسئولیت‌پذیری پردازش، هم‌افزایی امور تنظیمی و نظارتی پردازش و جبران‌پذیری زیان‌ها و آسیب‌های پردازش می‌شود. در همین رابطه، سیدستار هاشمی؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، اخیراً توضیحاتی از آخرین وضعیت این لایحه ارائه کرده و درباره وضعیت بررسی لایحه حفظ حریم خصوصی کاربران در مجلس، گفته که این لایحه این صحن به کمیسیون بازگشته و در کمیسیون در حال بررسی و نهایی شدن است و امیدوارم در آینده نزدیک جمع‌بندی شود. گفتنی است؛ پیش‌نویس لایحه قانون حمایت و حفاظت از داده‌های شخصی در سال ۱۴۰۱ نهایی و بررسی شده اما در این مدت و با رخ دادن چند باره حکم اطلاعات کاربران، اگرچه تعیین تکلیف هر چه سریع‌تر آن احساس می‌شد اما اقدام تازه‌ای در این زمینه انجام نشد و برخی مسئولان خواستار تسریع در روند تصویب این لایحه شدند. به‌گونه‌ای که اوایل سال جدید وزیر ارتباطات دولت رونمایی از لایحه مذکور در کمیسیون حقوقی - قضایی دولت در دست بررسی است و مراحل پایانی خود را طی می‌کند. به گفته وی، قسمت‌هایی از لایحه به علت بخش‌های قضایی نیازمند تأیید قوه قضاییه بود که در همین ارتباط‌نامه‌ای به رئیس قوه قضاییه ارسال شد تا نظر آن‌ها برای این بخش‌ها کسب شود.

سرپرست معاونت امور پیوستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات، درباره وضعیت بررسی واقعی بودن بسته‌های اینترنت، گفت: این بررسی در حال انجام است و تاکنون نتایج حاصله تخلفی از سوی اپراتورها را نشان نداده است. هر چند اگر در هر مرحله تخلفی مشاهده کنیم با اپراتور برخورد خواهیم کرد. به گزارش ایرنا، پیش‌تر سیدستار هاشمی؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، اعلام کرده بود: گزایه برخی از کاربران درباره واقعی بودن حجم بسته‌های اینترنت و تمام شدن آن‌ها به‌شکل موزع در دست بررسی کارگروهی در سازمان تنظیم مقررات است. نتیجه آن به مردم اعلام می‌شود. گزایه از این مسئله البته به امروز بر نمی‌گردد و از زمانی که استفاده از فیلترشکن‌ها به زبمنت در فضای مجازی باز شد و حجم استفاده از اینترنت را چند برابر کرد، این گزایه مطرح است. در کنار این مسئله

به‌روزسانی اپلیکیشن‌های متعدد در تلفن همراه نیز می‌تواند منجر به استفاده بیشتر حجم اینترنت باشد که گزایه و سؤال کاربران را به دنبال دارد. در همین زمینه، سیدمحمد امامی؛ سرپرست معاونت امور پیوستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات، در گفتگویی اختصاصی، گفت: مطابق دستور وزیر ارتباطات، این نتیجه بررسی‌ها و نتایج انجام شده است، از این نبوده که اپراتورها در این مسئله تخلفی را انجام داده‌اند. اگر در هر مرحله از بررسی به این نتیجه برسیم که تخلفی انجام شده است، حتماً برخورد خواهیم کرد و مطابق مواردی که در پروانه‌های فعالیت اپراتورها وجود دارد، اختطار و جریمه را در نظر می‌گیریم. امامی؛ سرپرست معاونت امور پیوستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات، افزود: طبق مورد را مجدد بررسی کنند. وی افزود: طبق رونوشت سابق در بخش نظارت، این موضوعات رصد و پیگیری می‌شود و هر شکایتی در این حوزه باشد را پاسخ خواهیم داد؛ اما با توجه به تأکید وزیر ارتباطات و مواردی که به وی منتقل شده بود، مسئله میزان مصرف اینترنت کاربران با اولویت بیشتر در دستور کار قرار گرفته است تا

## آیا میزان بسته‌های اینترنت واقعی است؟!

مصرف خود را مدیریت کرده و ببینند میزان حجمی که خریداری کرده‌اند به چه شکلی استفاده شده است. تجهیزات که در داخل شبکه اپراتورها وجود دارد حجم بسته‌ها را از نظر فنی و با یک استاندارد مشخص محاسبه می‌کند. سرپرست معاونت امور پیوستی، ارتباطی و فناوری اطلاعات سازمان تنظیم مقررات، تأکید کرد: شمارنده‌هایی که حجم بسته‌ها را در اپراتورها محاسبه می‌کند، استاندارد مورد تأیید و نندورهای معروف دنیا (تأمین‌کننده) را دارد و چیزی نیست که قابل دستکاری باشد. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مقررات و ارتباطات رادویی نیز اصرار دارد که کاربران بر بسته‌ای که خریداری کرده‌اند در دریافت کنند و میزان مصرف‌شان واقعی باشد. وی در پایان، گفت: کاربران هر شکایتی که در حوزه ارتباطات دارند را ابتدا از خود اپراتور و در مرحله بعد از طریق سامانه ۱۹۵ مطرح و پیگیری کنند.

بودن صفحه تلفن همراه منجر به افزایش مصرف اینترنت می‌شود. وی ادامه داد: تعرفه ترافیکی داخلی و بین‌المللی با یکدیگر متفاوت است. در زمان استفاده از اپلیکیشن‌های بومی این تفاوت به یک سوم و یک دوم می‌رسد و اگر کسی به هر دلیلی از اپراتورها دیگری که تعرفه اینترنت آن‌ها بالاتر است استفاده کند همه حجم او بین‌الملل حساب می‌شود. عوامل مختلفی می‌تواند بر نتیجه کاربری تأثیر گذار باشد. حساسیتی که وزیر ارتباطات بر این موضوع دارد بررسی واقعی بودن میزان مصرف اینترنت است. این مسئول، خاطرنشان کرد: در گذشته به اپراتورها اعلام کرده‌ایم که در بخش فنی خود شش‌صدهای برای ارزیابی میزان مصرف کاربران توسعه دهند. بررسی وضعیت میزان مصرف اینترنت در بستر هر کدام از اپراتورها به وسیله اپلیکیشن‌های وسایتی که دارند، قابل رصد است و کاربران می‌توانند با مراجعه به آن اپلیکیشن‌ها میزان

## طرح «تاجر دانش بنیان» چیست؟!

باشند و همچنین چه مسیری پیش‌روی دارند. میرآبادی؛ ادامه داد: شرکت‌ها با حضور در کارگاه‌های تخصصی تاجر دانش بنیان، این بازارهای هدف و نیازمندی‌هایی که برای ورود پایدار به بازار لازم است را در کشف ظرفیت‌سازی می‌کنند و بعد از آن نیز فرآیندهای مرتبط با استاندارد محصول، کیفیت تولید و خدمات، نوع بسته‌بندی محصولات، تهیه مستندات و اطلاعات، فرآیندهای قانونی داخلی و اهمیت خدمات پس از فروش را می‌آموزند. وی ضمن تأکید بر اینکه هدفمان این است که دانش بنیان‌ها با ورود حرفه‌ای و پایدار در حوزه صادرات داشته باشند، تصریح کرد: ما به دنبال صادرات پایدار هستیم نه اینکه صرفاً محصولات دانش بنیان وارد کشوری شود اما به دلیل بازار خودرهایی که از آن محصول در سال‌های بعد دریافت می‌شود، آن بازار را از دست دهیم.

فردی متخصص در حوزه توسعه تجارت بین‌المللی شرکت‌های دانش بنیان است؛ یعنی متناسب با فعالیت شرکت ما یک فرد داریم که تخصص لازم را در حوزه تجارت دارد و از سوی دیگر صاحب مهارت و تجربه کافی است. میرآبادی؛ با اشاره به تعریف یک دوره سه، چهار ماهه در فاز نخست برنامه تاجر دانش بنیان، گفت: فرآیند ثبت‌نام رویداد تجربه‌محور تاجر دانش بنیان مدتی قبل آغاز شد و ۹۲ متقاضی شامل ۵۴ شرکت دانش بنیان، پیش‌ثبت‌نام کردند. در قالب برنامه تاجر دانش بنیان، کارگاه‌های حضوری، کارگاه‌های مجازی و نشست‌های انتقال تجربه در حوزه تجارت بین‌الملل برای ۲۰ شرکت دانش بنیان منتخب برگزار شد و حدود ۱۰ روز گذشته مراسم اختتامیه این رویداد برگزار شد. وی ادامه داد: شرکت‌های دانش بنیانی که وارد برنامه تاجر دانش بنیان شدند در نهایت توانستند یک

رئیس سازمان توسعه همکاری‌های علمی و فناوریانه بین‌المللی، گفت: در قالب برنامه تاجر دانش بنیان، شرکت‌ها برنامه صادراتی عملیاتی خود را تعریف می‌کنند و ورود حرفه‌ای‌تری به بازار بین‌الملل دارند. امیرحسین میرآبادی؛ در گفتگو با مهر، درباره برنامه توانمندسازی صادراتی شرکت‌های دانش بنیان که به عنوان تاجر دانش بنیان در این سازمان پیگیری می‌شود، توضیح داد و اظهار کرد: در حوزه صادرات شرکت‌های دانش بنیان، موضوعی وجود داشت و آن این بود که شرکت‌ها نیاز داشتند در حوزه تجارت و کسب و کار، دارای افرادی باشند که در این حوزه دارای مهارت، تخصص و تجربه کافی باشند؛ از همین رو برنامه‌ای از سال گذشته طراحی شد و امسال نخستین دوره تاجر دانش بنیان را برگزار کردیم. او، افزود: همان‌طور که از عنوانش پیداست، تاجر دانش بنیان

## حملات سایبری

### ۱۷۴ کشور جهان به ایران!

معاون وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با اشاره به انجام حملات سایبری به‌طور توزیع شده از ۱۷۴ کشور دنیا و از طریق «بات‌ها» بر زیرساخت ارتباطی کشور در روز گذشته، گفت: تلاش شد تا این حملات مدیریت شود تا کمترین تأثیر را بر شبکه اپراتورها بگذارد. به گزارش متناقصه‌مزایده به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بهزاد اکبری؛ در تشریح وضعیت حملات سایبری به شبکه‌های ارتباطی کشور را در روزهای اخیر، افزود: حملات سایبری همیشه در فضای سایبری وجود داشته است، در ایران نیز شاهد این حملات بودیم. اما در روزها و ماه‌های اخیر بر شدت آن‌ها افزوده شده است. وی و بیان اینکه این حملات توزیع شده و سراسر جهان هستند، خاطرنشان کرد: حملاتی که روز گذشته داشتیم از ۱۷۴ کشور دنیا انجام شد و بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد این حملات از طریق بات‌ها انجام شده است.

## فراخوان مناقصه

به شماره ۱۱۷۳۱۳-۱۴۰۳

موضوع مناقصه: انجام آزمایشات و معاینات دوره‌ای طب کار پرسنل کارفرما و بیمانکاران زیرمجموعه آن

دارابودن مجوز دانشگاه علوم پزشکی استان بروج تاریخ انتشار اسناد در سایت شرکت آهن و فولاد ارفع : ۲۰ مهر ۱۴۰۳ محل انجام کار: استان یزد، شهرستان اردکان، کیلومتر ۲۵ جاده اردکان به ناین، مجتمع صنعتی چادر ملو، شرکت آهن و فولاد ارفع.

مهلت ارسال پیشنهادهات: مناقصه گران موظفند کلیه اسناد را پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه ۱۴ آبان ماه ۱۴۰۳، به صورت پاکت مهر و امضا شده (طبق دستورالعمل شرکت در مناقصه) به آدرس شرکت آهن و فولاد ارفع تحویل نمایند.

در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر از طریق شماره تلفن های زیر تماس حاصل فرمایید.

تلفن تماس سرپرست امور قراردادها: ۰۹۱۲۲۵۲۴۰۶۵ آقای افخمی تلفن تماس مدیریت دستگاه نظام: ۰۹۱۵۱۴۲۰۲۴ خانم دانشجو

آدرس شرکت آهن و فولاد ارفع جهت تحویل پاکت:

دفتر تهران: تهران، خیابان ولی عصر، خیابان سلطانی (سایه)، پلاک ۶۹، طبقه ۴، واحد ۱۶، دفتر مدیریت خرید انرژی، خدمات و امور قراردادها، کد پستی: ۱۹۶۷۷۳۷۸۰ دفتر کارخانه: اردکان، کیلومتر ۲۵ جاده اردکان به ناین، کد پستی: ۸۹۵۵۱۶۵۸۱۵

## آگهی متناقصه عمومی

شماره ۰۹-۱۴۰۳

دومرحله‌ای

موضوع آگهی: اجرای عملیات ضخامت سنجی خطوط لوله و تجهیزات ثابت واحد متانول

شرکت پتروشیمی فن آوران (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۸۲۶۹۴۱۰۱۰۱۰۱ در نظر دارد اجرای عملیات ضخامت سنجی خطوط لوله و تجهیزات ثابت واحد متانول خود را از طریق مناقصه عمومی (دومرحله‌ای)، به شرکت‌های واجد شرایط و دارند مجوزهای لازم بر اساس شرایط زیر واگذار نماید.

ماده (۱) موضوع مناقصه: اجرای عملیات ضخامت سنجی خطوط لوله و تجهیزات ثابت واحد متانول مطابق با اسناد مناقصه و شرح کار.

تصمیم: موارد مندرج در اسناد مناقصه تا ۲۵٪ قابل افزایش یا کاهش از سوی مناقصه‌گذار (کارفرما) می‌باشد.

ماده (۲) شرایط پیمانکاران: داشتن شخصیت حقوقی.

۲- دارا بودن سابقه کار مفید، معتبر و مشابه با موضوع مناقصه و شرح مختصر کار.

ماده (۳) زمان و محل تحویل اسناد مناقصه: اسناد مناقصه با ارائه درخواست کتبی به مناقضی ارائه می‌گردد. مناقضیان می‌توانند از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۱ لغایت روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ ساعت ۹:۳۰ تا ۱۴:۳۰ صبح برای تحویل اسناد مناقصه به یکی از نواحی زیر مراجعه نمایند:

■ منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی (ره)، سایت ۲، شرکت پتروشیمی فن آوران، امور حقوقی و پیمان‌ها.

■ تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان شهید بالیزوانی (هفتم)، پلاک ۱۸ آقای عرفانی

ماده (۴) مهلت و محل تحویل پاکت: مناقضیان می‌بایست پاکت‌های (الف، ب و ج) را حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۵ در قبال دریافت رسید، تحویل اداره حراست دهند. در خصوص محتوات پاکتات و نحوه تنظیم آن‌ها در اسناد به صورت مفصل توضیح داده شده است.

تصمیم: به تقاضا و پیشنهادهای معایر یا غیر منطبق با شرایط مناقصه، ناقص، مبهم، مشروط، مخدوش، فاقد یا دارای کسری مبلغ چک/وجه التزام یا فاقد شرایط که تشخیص این موارد را کمیسیون معاملات شرکت مناقصه‌گذار است و همچنین به پیشنهادهایی که پس از موعد مقرر تسلیم گردد، تریب اثر داده نخواهد شد.

ماده (۵) زمان و محل گشایش پاکت‌ها: در جلسه کمیسیون معاملات و طبق برنامه زمان بندی دبیر کمیسیون، بدون حق حضور مناقصه‌گران محترم.

ماده (۶) سپرده شرکت در مناقصه:

سپرده شرکت در مناقصه معادل مبلغ ۲,۰۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (به حروف دو میلیارد و سسی میلیون ریال) به‌صورت ضمانتنامه بانکی با اعتبار سه‌ماهه و قابل تعدیل و بدون قید و شرط صادره از بانک‌های دولتی یا خصوصی به‌جز بانک‌های در شرف ادغام و یا چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت پتروشیمی فن آوران می‌باشد.

ماده (۷) هزینه‌های جنینی: چاپ آگهی‌ها و هزینه‌های جنینی به عهده برنده می‌باشد.

ماده (۸) ماهیت مناقصه از لحاظ حقوقی: پرسوسه مناقصه به‌هیچ‌عنوان ایجاد محسوب نمی‌شود و تا قبل از انجام تمامی مراحل ذکر شده در اسناد و آیین‌نامه شرکت پتروشیمی فن آوران، هیچ تعهدی برای شرکت ایجاد نمی‌گردد و شرکت در قبول و یا رد هر کدام و یا کلیه پیشنهادات واصله بدون ارائه هیچ‌گونه توضیحی مختار می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی فن آوران



مطالعات حقوق انرژی، دوره ۳  
شماره ۲، پاییز و زمستان ۱۳۹۶



# بررسی چگونگی تشکیل نهادهای تنظیم مقررات انرژی در کشور با رویکرد تطبیقی

قسمت اول

ولی رستمی  
دانشیار دانشکده حقوق علوم و سیاسی  
دانشگاه تهران

لیلی مقیمی  
دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق نفت و گاز  
دانشگاه تهران - نویسنده مسئول

**چکیده**  
به دلیل اهمیت راهبردی بخش انرژی، تنظیم مقررات این بخش جایگاه ویژه‌ای در میان کشورهای دارد و نهادهای تنظیم مقررات نیز در همین خصوص تأسیس شده‌اند. مقاله حاضر در پی پاسخگویی به این پرسش است که چه نهاد یا نهادهایی وظیفه تنظیم مقررات بخش انرژی را بر عهده دارند و چه وظایف رگولاتوری برای آن‌ها مقرر شده است و در چه جایگاهی قرار گرفته‌اند. آیا تنظیم مقررات در بخش انرژی کشورها به عهده نهاد واحدی است یا هر یک از زیربخش‌های انرژی از طریق رگولاتوری جداگانه تنظیم می‌شوند. به منظور یافتن پاسخ، ابتدا نهادهای تنظیم مقررات بخش انرژی دیگر کشورها را مطالعه کردیم و با توجه به نتایج و مطابق با فرضیه وجود بسترهای قانونی لازم برای ایفا یا ایجاد نهادهای تنظیم مقررات بخش انرژی در کشور سناریوهایی برای تعیین جایگاه مطلوب نهادهای تنظیم مقررات بخش انرژی، برق، تنظیم مقررات، جایگاه قانونی، گاز، نفت، نهاد تنظیم مقررات.

بخش انرژی، برق، تنظیم مقررات، جایگاه قانونی، گاز، نفت، نهاد تنظیم مقررات.  
**واژگان کلیدی**  
بخش انرژی، برق، تنظیم مقررات، جایگاه قانونی، گاز، نفت، نهاد تنظیم مقررات.

**۱. مقدمه**  
به هرگونه تلاش دولت به منظور هدایت بازار، تنظیم مقررات اطلاق می‌شود (هادی‌فر، ۱۳۸۹: ۳۲). این ابزار به معنای وضع قوانین در جهت هدایت و اصلاح رفتار عوامل مؤثر در بازار است و به منظور پاسخگویی به شکست ناکامی بازار استفاده می‌شود. هدف تنظیم مقررات ارتقای رقابت در بازار و کاهش انحصار است (خواجه‌جو، ۱۳۹۴: ۲۱). همچنین، تنظیم مقررات را می‌توان دخالت مستقیم بخش عمومی در ترکیب قراردادها و توافقات بخش خصوصی قلمداد کرد (هادی‌فر، ۱۳۸۹: ۳۵).

احتمال انجام فعالیت‌های خرابکارانه اقتصادی در بازار و صنعت و بسیاری از شرایط اقتصادی، سیاسی، قانونی و اجتماعی پیرامون بازار موجب احساس نیاز به وجود یک نظارت عالی‌تر بر فعالیت‌های تولیدکنندگان کالاها و خدمات می‌شود تا ضمن پیشگیری از انجام فعالیت‌هایی که موجب ایجاد رقابت ناسالم را فراهم می‌کنند، منافع مصرف‌کنندگان در قبال فعالیت‌های انحصارطلبانه تولیدکنندگان نیز حفظ شود (همان: ۴۷). نهاد تنظیم مقررات سازمان دولتی یا غیردولتی است که دارای اختیارات قانونی برای وضع اصول و قوانین کنترلی صنعت یا بخش اقتصادی است و بر حسن اجرای فعالیت‌های شرکت‌های درون آن صنعت ایکن نظارت داشته و امر داری و دعاوی و اختلافات بازار را نیز برعهده دارد (خواجه‌جو، ۱۳۹۴: ۲۱).

تأسیس نهادهای تنظیم مقررات در سطح ملی در کشورهای مختلف سابقه طولانی دارد. در کشورهایی همچون انگلستان و ایالات متحده آمریکا این تجربه به قرن نوزدهم میلادی برمی‌گردد (هادی‌فر، ۱۳۸۹: ۳۵). در کشور ما نیز نهادهای تنظیم مقررات فراوانی در بخش‌های مختلف فعالیت دارند (همان: ۱۷۴). آنچه ما را بر آن داشت که مقاله حاضر را به بررسی آن اختصاص دهیم مطالعه وضعیت حقوقی و قانونی موجود کشور برای تشکیل نهادهای تنظیم مقررات بخش انرژی ایران با ساختن نهادهای تنظیم مقررات (Morgan & Yeung, 2007: 19) برای مثال، بخش انتقال برق و بخش بالادستی نفت و گاز به‌منزله بخشی با ماهیت انحصار طبیعی شناخته می‌شوند.<sup>۱</sup>

تنظیم مقررات در بخش انرژی شامل صدور مجوز فعالیت در بخش، نظارت بر فعالان بخش به‌منظور حصول اطمینان از رعایت قوانین و مقررات، حل و فصل دعاوی میان فعالان بخش، تعیین تعرفه فعالیت‌های تحت تنظیم، تعیین تعرفه مصرف‌کنندگان نهایی انرژی تحت یک سازمان واحد، و همون می‌کند.

ابتدا پس از ارائه‌ای مختصر از مفهوم تنظیم مقررات و جایگاه نهاد تنظیم مقررات در زیربخش‌های انرژی میان قوانین موجود، پنج کشور منتخب را مطالعه می‌کنیم، سپس بر بررسی نهادهای تنظیم مقررات بخش انرژی در ایران و بیان وظایف و کارکردهای مربوط به هر بخش، از میان نتایج بررسی نهادهای تنظیم مقررات انرژی دیگر کشورها و ایران، به‌منزله جمع‌بندی، راهکارهایی (در قالب سناریو) برای بهبود ارتقای هر چه بیشتر و بهتر این نهاد یا نهادهای ایران ارائه یا پیشنهاد ایجاد نهاد یا نهادهای تنظیم مقررات مطرح و ظرفیت‌های قانونی موجود کشور برای تحقق هر یک از این سناریوها ارزیابی می‌شود. فرضی که در ابتدا بحث ما را حول محور خویش سامان داد، وجود بسترهای قانونی لازم برای ادامه فعالیت یا تشکیل نهادهای تنظیم مقررات بخش انرژی در کشور است که در انتهای مطالعه مشخص خواهد شد که اثبات فرضیه موجود راه درستی را در پیش گرفته یا خلاف آن است. شایان یادآوری است که در این مقاله، به مطالعه بخش نفت، گاز و برق از مجموعه زیربخش‌های انرژی می‌پردازیم و مطالعه در خصوص سایر زیربخش‌های انرژی را به گفتاری جداگانه و مفصل اختصاص خواهیم داد.

**۲. تنظیم مقررات و کارکردهای آن**  
تنظیم مقررات به مفهوم وضع و اجرای قوانین و مقررات برای اطمینان از کارایی صنعت و بازار و خدشه‌ناز شدن رقابت در اثر دخالت نابه‌جا و خرابکاری در فعالیت‌های آن است. ناتوانی مکانیسم بازار در انجام وظایف محوله، تعریف گونه‌هایی از دخالت یک نهاد (یا چند نهاد) با قدرت ثالث همچون دولت در اقتصاد را توجیه می‌کند. تنظیم مقررات، نوعی دخالت دولت در اقتصاد بازار در جهت کنترل و تأثیرگذاری رفتار بنگاه‌ها و افراد بخش خصوصی است (همان: ۲۳).

دلایل مختلفی برای اعمال تنظیم مقررات بازار در اقتصاد و صنعت ارائه شده است که از آن جمله می‌توان به حل و فصل اختلافات حادث شده میان گروه‌های ذی‌نفع در بازار، به دلیل وجود منابع کمیاب اقتصادی اشاره کرد. تنظیم مقررات ابزاری برای کنترل و اعمال نظارت بر شرکت‌های خصوصی در روند روبه‌رشد خصوصی‌سازی و آزادسازی است و نقش بسزایی در حل معضلات ناشی از انحصار همچون قیمت‌های نامتعارف، سطح کیفی نامناسب خدمات و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان دارد و از پیامدهای خارجی نامطلوب و منفی تولید از قبیل انتشار آلاینده‌های محیط‌زیستی جلوگیری می‌کند (همان). تنظیم مقررات به معنای دخالت در مکانیسم بازار یا فعالیت اقتصاد است. این دخالت از طریق قیمت‌گذاری، مشروط کردن ورود بنگاه‌ها به بازار، تهیه استانداردها، ایجاد مقررات و دستورالعمل‌های الزام‌آور، تسویق یا تنبیه بنگاه‌ها و رسیدگی به اختلافات و دعاوی میان فعالان بازار و مصرف‌کنندگان ظاهر می‌شود.

فواید و مزایای تنظیم مقررات به‌خصوص در بخش‌هایی که ماهیتاً و ذاتاً دارای طبیعت انحصاری اند، بیشتر نمود می‌یابد. شرایط حاکم بر نحوه انجام برخی فعالیت‌های اقتصادی همچون تولید و توزیع برق می‌تواند به ایجاد انحصارات خصوصی و رفتارهای انحصارگرایانه این بخش منجر شود که این امر به کاهش سطح رفاه عمومی جامعه می‌انجامد (باقری و اضررینیا، ۱۳۹۲). صنایع زیرساختی از جمله بخش انرژی دارای ماهیت انحصار طبیعی اند. بازار با صنعتی دارای ماهیت انحصار طبیعی است که در آن بازار یا صنعت، در صورتی که تولید از سوی شرکت انجام شود، هزینه تحمیل شده به جامعه کمتر از زمانی است که دو یا چند شرکت، کار تولید را انجام دهند (Morgan & Yeung, 2007: 19) برای مثال، بخش انتقال برق و بخش بالادستی نفت و گاز به‌منزله بخشی با ماهیت انحصار طبیعی شناخته می‌شوند.<sup>۱</sup>

تنظیم مقررات در بخش انرژی شامل صدور مجوز فعالیت در بخش، نظارت بر فعالان بخش به‌منظور حصول اطمینان از رعایت قوانین و مقررات، حل و فصل دعاوی میان فعالان بخش، تعیین تعرفه فعالیت‌های تحت تنظیم، تعیین تعرفه مصرف‌کنندگان نهایی انرژی تحت یک سازمان واحد، و همون می‌کند.

انرژی، تعیین مقررات و استانداردهای ایمنی برای منابع انسانی فعال در بخش و جامعه و تدوین مقررات و دستورالعمل‌هایی برای پیشگیری از آلودگی محیط‌زیست و... است. مصادیق تنظیم مقررات بخش انرژی عبارتند از: تعیین تعرفه برق و گاز مصرفی مشترکان، تعیین تعرفه انتقال برق، تدوین مقررات در خصوص خطوط لوله نفت برای پیشگیری از آلودگی‌های آب از طریق نشت نفت، صدور مجوز اکتشاف و توسعه میدان نفت و گاز، صدور مجوز تولید برق، تدوین مقررات مربوط به برچیدن تأسیسات میدانی نفت و گاز، تدوین استانداردهای مربوط به خطوط لوله نفت و گاز و تدوین مقررات و استانداردهای مربوط به مقدار مجاز انتشار گازهای آلاینده آتمسفر نیروگاه‌های برق.

**۳. جایگاه تنظیم مقررات بخش انرژی در قوانین کشور**  
براساس قانون مدیریت خدمات کشوری (ماده ۸)، امور حاکمیتی به معنای امری است که تحقق آن موجب اقتدار و حاکمیت کشور است، منافع آن بدون محدودیت شامل همه قشرهای جامعه می‌شود و پهرمسندی از این نوع خدمات موجب محدودیت برای استفاده دیگران نمی‌شود و مواردی از قبیل ایجاد فضای سالم برای رقابت، جلوگیری از انحصار و تضییع حقوق مردم از جمله وظایف حاکمیت برشمرده شده است. در قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه (ماده ۱۳) و قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، دولت مکلف شده است وظایف حاکمیتی را از حیثه اختیارات شرکت‌های دولتی منفک و به وزارتخانه‌ها و مؤسسات دولتی تخصصی دیربط واگذار کند (خواجه‌جو، ۱۳۹۴: ۲۴).

قانون برنامه پنجم توسعه (ماده ۱۲۹) وزارت نفت را مکلف به ایجاد ساختار سازمانی لازم برای ایفای وظایف حاکمیتی خود کرده است. اختیارات و وظایف حاکمیتی وزارت نفت که در ماده ۱۲۹ قانون برنامه پنجم توسعه مشخص شده است عبارتند از: صدور پروانه برای عملیات اکتشاف، توسعه و تولید برای شرکت‌های صاحب صلاحیت، ابلاغ ضوابط تولید صیانتی، نظارت مقداری و اقتصادی بر فعالیت شرکت‌ها که همگی این موارد جزء امور مرتبط با تنظیم‌گری است. در قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت مصوب سال ۱۳۹۱ هدف از تشکیل وزارت نفت (ماده ۱) و وظایف اختیارات آن در صنعت نفت می‌باشد (ماده ۳). این قانون (ماده ۱۳) وزارت نفت را به فراهم آوردن بسترهای لازم برای توسعه رقابت سالم و شفاف میان فعالان اقتصادی صنعت نفت و گاز و صنایع مرتبط و وابسته مکلف کرده و خواهان آن است که با جلوگیری از ایجاد انحصار در این بخش، با انجام وظایف تنظیم‌گری خود، فضای کسب‌وکار در این صنعت را رونق بخشد (همان).

در قفسه سازمان برق ایران، حق صدور مجوز بهره‌برداری (تنبه) (الف) ۱ و تبصره بند (ب) ماده ۴۲) و نظارت بر نحوه استفاده از انواع انرژی، همچنین تعیین و تصویب نحوه مصرف و نرخ انواع انرژی در داخل کشور به وزارت نیرو اعطا شده است (بند (ه) ماده ۱) قانون تأسیس وزارت نیرو). در قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه کشور نیز، اختیار تنظیم مقررات به وزارت نیرو در حوزه‌های بهره‌وری انرژی (تبصره (الف) ۱ و (ز) ماده ۳۸) محول شده است. در دیگر قوانین برنامه‌های پنج‌ساله کشور، قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی<sup>۲</sup> و قانون هدفمندکردن پارانه‌ها نیز به تکالیف و اختیارات و وظایف تنظیم‌گری وزارت نیرو اشاره شده است. در پایان، قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، به تشکیل نهاد تنظیم مقررات فراخشی با عنوان شورای رقابت اشاره و وظایف و اختیارات و وظایف تنظیم‌گری این نهاد را مشخص کرده است.<sup>۳</sup>

**۴. نهادهای تنظیم مقررات و وظایف و اختیارات آنان**  
سازمان‌ها و نهادهای متعددی وظایف رگولاتوری یا تنظیم مقررات بخش‌های را برعهده دارند. تنظیم‌گری ممکن است طی تصویب یک قانون یا حکم و فرمان مقامات ذی‌صلاح به نهادی واگذار یا ب‌دین منظور نهادی تأسیس شود. اما معمولاً مشاهده می‌شود

با توجه به اینکه حجم وظایف تنظیمی بسیار وسیع و گسترده است، این وظایف میان نهادهای سازمان‌های مختلف تقسیم‌شوند. وظایف نهادهای تنظیم مقررات عبارتند از: سیاست‌گذاری بخشی یا فرابخشی، نظارت بر فعالیت‌های بخش یا بازار، اجازه ورود و فعالیت بنگاه‌ها در بخش، توسعه رقابت و پیشگیری از ایجاد انحصار در بازار، پیشگیری از انجام فعالیت‌های ضدرقابتی در بازار یا بخش، مجازات و تنبیه یا تسویق بنگاه‌ها بر مبنای رفتار آنان در بخش در تبعیت از قوانین و مقررات و دستورالعمل‌های تنظیم‌شده، تدوین استاندارد برای محصولات و خدمات و ایمنی کارکنان و مصرف‌کنندگان، تهیه و تنظیم مقررات و دستورالعمل‌های مربوط به بخش، حل و فصل دعاوی میان فعالان بازار، میان تعیین قیمت محصولات یا خدمات بخش یا بازار و رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان از عرضه‌کنندگان محصولات و خدمات (هادی‌فر، ۱۳۸۹: ۳۳).

**۵. نهادهای تنظیم مقررات انرژی در کشورهای منتخب**

این قسمت به بررسی نهادهای تنظیم مقررات بخش انرژی در پنج کشور منتخب اختصاص یافته است و وظایف و اختیارات تنظیم‌گری هر یک به اختصار برشمرده می‌شود. برای گزینش کشورهای مورد مطالعه چهار رویکرد متفاوت مدنظر قرار گرفته است: ۱- تولیدکننده یا مصرف‌کننده بزرگ انرژی بودن؛ ۲- میزان مشارکت بخش خصوصی در بخش انرژی؛ ۳- توسعه‌یافتگی در بخش انرژی از حیث تجدید ساختار<sup>۴</sup>؛ ۴- سازماندهی نهاد یا نهادهای تنظیم مقررات بخش انرژی. علت انتخاب براساس این معیارها، در این جمله روشن می‌شود که تنظیم مقررات یک کشور تا حدود زیادی تحت تأثیر فاکتورها و رویکردهای برشمرده‌شده قرار دارد. کشوری که بزرگ‌ترین تولیدکننده یا مصرف‌کننده انرژی است می‌بایست بسترهای مناسبی برای توسعه این بخش فراهم آورد و از ظرفیت‌های بالایی در این خصوص برخوردار باشد. از مهم‌ترین بسترهای توسعه بخش انرژی، توسعه مشارکت و حضور فعال بخش خصوصی در صنعت انرژی محسوب می‌شود که این امر محقق نمی‌شود مگر از طریق تدوین و اجرای اثربخش قوانین و مقررات مناسب.

از طرف دیگر، اولین گام به سوی توسعه صنعت انرژی، سازمان‌دهی مجدد یا تجدید ساختار آن است (نیلی، ۱۳۸۹: ۱)؛ بدین مفهوم که بخش‌های دارای ماهیت انحصاری صنعت می‌بایست از بخش‌های دارای پتانسیل ایجاد رقابت تفکیک شوند. در انتها نیز ایستی به‌نحوه سازماندهی نهادهای تنظیم مقررات بخش انرژی کشورها توجه و گونه‌های متفاوتی از سازماندهی کشورها را معرفی کرد. در برخی کشورها نهاد تنظیم مقررات کاملاً مستقل از دولت و در برخی، این وابستگی کمتر بروز می‌کند، همچنین در برخی کشورها تنظیم‌گری برخی از حوزه‌های تنظیم مقررات از سوی یک نهاد واحد صورت می‌گیرد و در برخی دیگر، نهادهای متعددی را در این امر دخیل می‌داند.

در این مطالعه براساس معیارهای ذکر شده کشورهای آمریکا، چین، هند، ژاپن و نروژ به‌منزله کشورهای مورد مطالعه گزینش شده‌اند. اغلب کشورهای مذکور از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان<sup>۵</sup> و مصرف‌کنندگان<sup>۶</sup> انرژی در جهان محسوب می‌شوند. آمریکا از بزرگ‌ترین کشورهای تولیدکننده و از جمله بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی در جهان به‌شمار می‌رود و اغلب نهادهای که در بخش انرژی این کشور فعالیت می‌کنند نیز، به بخش خصوصی تعلق دارند و از جمله کشورهای با مشارکت بالای بخش خصوصی تلقی می‌شود. (IEA, 2014: 47). آمریکا در ۴۸، ۱۹۴، ۲۳۳ از حیث تجدید ساختار در بخش انرژی، آمریکا در زمره پیشگامان این امر شناخته می‌شود. این کشور دارای بازارهای عمده‌فروشی و خرده‌فروشی برق در سطح فدرال و ایالتی است و در سطح فدرال و ایالتی به تفکیک بخش‌های انحصاری صنعت انرژی، از بخش‌های قابل رقابت اقدام کرده است. همچنین، در سطح فدرال و ایالتی نهادهای تنظیم مقررات با ظرفیت‌های بالای رگولاتوری در صنایع برق، نفت، گاز و آب را تأسیس کرده است. هند از بزرگ‌ترین

تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان انرژی در جهان محسوب می‌شود. در این کشور طی سالیان اخیر در زمینه تجدید ساختار بخش انرژی اقدامات چشمگیری صورت گرفته است. هند در سال ۲۰۰۳ با تصویب و اجرای قانون برق ۲۰۰۳ اقدامات اساسی در بخش برق خود ایجاد کرده است. از جمله این اقدامات می‌توان به توسعه بازارهای عمده‌فروشی و خرده‌فروشی برق، تشکیل رگولاتورهای برق مرکزی و ایالتی و تأسیس بورس برق اشاره کرد. بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انرژی در جهان قلمداد می‌شود.

نروژ بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت در اروپا، سومین صادرکننده بزرگ گاز طبیعی در جهان و عرضه‌کننده مهم نفت و گاز طبیعی به سایر کشورهای اروپایی است (Buštnesli, 2015: 162). چین نیز از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انرژی در جهان قلمداد می‌شود. نروژ بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت در اروپا، سومین صادرکننده بزرگ گاز طبیعی در جهان و عرضه‌کننده مهم نفت و گاز طبیعی به سایر کشورهای اروپایی است (Buštnesli, 2015: 139). نروژ از جمله اولین کشورهای پیشگام در تجدید ساختار صنعت انرژی در کشور می‌شود. (Andersen & Poulsson, 2016). این کشور بازار برق نویدگر را راه‌اندازی کرده است که از موفق‌ترین بازارهای برق جهان تلقی و بخش اعظم برق این کشور از طریق نیروگاه‌های برق آبی تولید می‌شود.

این کشور در صنعت نفت و گاز نیز از موفق‌ترین کشورهای جهان به‌شمار می‌آید. از دیگر دلایل انتخاب نروژ برای مطالعه، ویژگی خاص نهاد تنظیم مقررات انرژی این کشور در تحت تنظیم قراردادان مقررات بخش آب در کنار بخش انرژی است. ژاپن به این دلیل برای مطالعه برگزیده شد که علاوه بر دارا بودن عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده انرژی در جهان، دارای نهادهای تنظیم مقررات انرژی به صورت دولتی بوده (IEA, 2016: 2199) و اقدامات گسترده‌ای در زمینه آزادسازی بازارهای انرژی نیز داشته است.

**نویشت‌ها:**  
۱- انحصار طبیعی؛ وضعیتی از بازار که یک بنگاه به دلیل نژولی بودن هزینه متوسط، می‌تواند کالا یا خدمت را به قیمتی عرضه کند که بنگاه دیگری با آن قیمت قادر به ورود یا ادامه فعالیت در بازار نباشد (بند ۱۳ ماده ۱ قانون اصلاح موادی از قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی ایران (۴۴) قانون اساسی. جمهوری اسلامی ایران و اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم (۴۴) قانون اساسی.  
۲- مواد ۱۳۴ و ۱۳۳ و تبصره (ه) ماده ۱۳۳ قانون برنامه پنجم توسعه  
۳- مواد ۱۴ و ۲۶ تبصره ۴ و ماده ۶۱.  
۴- تبصره بند (ج) ماده ۱.  
۵- مواد ۵۲، ۶۰ و ۵۹.  
۶- تجدید ساختار صنعت بهره‌نمزه یک مرحله مقدماتی قبل از خصوصی‌سازی آن، تغییر مدل کسب‌وکار صنعت و انتقال از یک مدل کسب‌وکار به یک مدل کسب‌وکار دیگر است (نیلی، ۱۳۸۹: ۱).  
۷- آمریکا رتبه اول مصرف نفت و مقام اول تولید نفت و فرآورده‌های نفتی، مقام اول تولید گاز طبیعی، مقام دوم تولید زغال‌سنگ را در اختیار دارد؛ هند رتبه سوم است؛ ژاپن رتبه پنجم تولید برق را در اختیار دارد و نروژ دارای رتبه چهاردهم در تولید نفت و فرآورده‌های نفتی و رتبه هفتم در تولید گاز طبیعی را به خود اختصاص داده است. لازم به یادآوری است که امارا ارائه‌شده مربوط به سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ است (EIA website).  
۸- آمریکا رتبه اول مصرف نفت و گاز طبیعی، رتبه سوم مصرف زغال‌سنگ و رتبه دوم مصرف برق را در اختیار دارد؛ چین رتبه دوم در مصرف نفت، رتبه سوم در مصرف گاز طبیعی، رتبه اول مصرف برق را در اختیار دارد و نروژ دوم مصرف زغال‌سنگ، رتبه سوم مصرف برق را داراست؛ ژاپن رتبه سوم مصرف نفت، رتبه پنجم مصرف گاز، رتبه ششم مصرف زغال‌سنگ و رتبه چهارم مصرف زغال‌سنگ را به خود اختصاص داده است. لازم به یادآوری است که امارا ارائه‌شده مربوط به سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ است (EIA website).  
Electricity Act 2003-۱۰







## خودرو

# زمزمه‌های بورس خودرو چه منافعی را هدف گرفته است؟



گروه خودرو | **مناقصه**

با داغ شدن بحث ورود خودرو به بازار بورس در روزهای اخیر و با صرف اینکه آیا تکرار دوباره این کار می‌تواند به ضرر یا نفع تولیدکننده و مصرف‌کننده باشد، سؤالی به وجود می‌آید که یک راه اشتباه را چند بار می‌توان رفت و از آن درس نگرفت. طی سال‌های اخیر موضوع عرضه خودرو به بورس کالا بارها اجرا شد اما آن طوری که انتظار می‌رفت، نتوانست نتیجه مطلوبی را به جای برساند و این موضوع را نیز باید در نظر گرفت که در هیچ جای دنیا، خودرو در بازار بورس به فروش نمی‌رسد و این راهکار مناسبی نبوده و نیست چرا که عرضه و تقاضا در این بازار هیچ سنخیتی یا یکدیگر در کشور ما ندارد. به گزارش مناقصه‌زمزمه‌اید، در همین راستا، سپهر دادجوی‌تولکی، سخنگوی شورای رقابت، خودرو در بازار بورس به فروش نمی‌رسد و این راهکار است و صرفاً در حوزه‌های که قانون مکلف کرده‌اند افراد باید عمل کنند، وی افزود: ماده ۵۸ فصل نهم اصل ۴۴ قانون اساسی در پنج بند، شورای رقابت را مکلف کرده که در مورد بازارهایی که به تشخیص خود شورا بازارهای احتیاری محسوب می‌شوند، دستورالعمل و ضوابط را تعیین کند. تولکی ادامه داد: همچنین طبق ماده ۶۲، شورای رقابت تنها مرجع رسیدگی به رویه‌های ضدرقابتی است که در همین راستا نیز شورا طبق تکلیف قانونی خود، بازار خودرو را یک بازار احتیاری تشخیص داده است. فلذا تا زمانی که اختیارات شورای رقابت در این بازار جاری است، مصوبه ۵۲۳ و اصلاحات آن لازم‌الاجراست. سخنگوی شورای رقابت، تصریح کرد: در این مصوبه نحوه عرضه خودرو و وظایف هر کدام از دستگاه‌های ذی‌ربط مشخص شده و هرگونه اظهارنظری خارج از این چارچوب در حال حاضر کاملاً غیرقانونی است مگر اینکه شورای رقابت تصمیم دیگری بگیرد که به محض اتخاذ هرگونه تصمیمی، متعاقباً اطلاع‌رسانی می‌شود. اما احمد نعمتی‌بخش؛ دبیر انجمن خودروسازان ایران، نظر دیگری در این خصوص دارد. وی ضمن انتقاد از قیمت‌گذاری دستوری خودرو، توضیح داد: قیمت‌گذاری دستوری باعث شده سالانه هزاران میلیارد تومان ضرر و زیان نصیب خودروسازان شود، این در حالی است که قیمت خودرو در بازار آزاد بسیار بالاست و فروش به صورت لاتاری انجام و منابع آن به جیب دلان می‌رود. او تأکید کرد: متأسفانه سرکوب مالی قیمت خودرو و جلوگیری از افزایش قیمت خودرو منجر به شکل‌گیری لاتاری خودرو شده است. اگر می‌خواهیم مسیر صنعت خودرو اصلاح شود، باید ضمن آزادسازی قیمت، قیمت‌گذاری دستوری را به‌طور کامل از این صنعت حذف کنیم. او گفت: به‌ازای هر ۱۰۰ خودرویی که در لاتاری فروخته می‌شود، شاید حدود ۲۰ درصد سود نصیب مردم عادی و ۸۰ درصد سود نصیب سرمایه‌گذاران و دلان می‌شود. دبیر انجمن خودروسازان ایران، اعلام کرد: فروش خودرو به صورت لاتاری باعث شد رده بومی خودروسازان به قطعه‌سازان و ۱۰۰۰ همت فراتر برود. نعمتی‌بخش گفت: در روزهای آینده انجمن خودروسازان ایران در نامه‌ای به رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، درخواست تشکیل جلسه‌ای مشترک، به منظور بررسی منافع عرضه خودرو در بورس کالا برای سهامداران ایران خودرو

و سایرین و خریداران خودرو، ارائه می‌دهد. نعمتی‌بخش؛ تأکید کرد: ضرر و زیان‌های ناشی از قیمت‌گذاری دستوری باعث شده است نظر آن‌طور که باید روی کیفیت تولید خودرو اقدامی نشود و در نتیجه خریداران هم از خودروهای تولید شده همیشه ناراضی باشند و از طرفی سهامداران ایران خودرو و سایرین هم سال‌های زیاد سودی نبرند. او با اشاره به نامه‌ای که انجمن خودروسازان برای محمدرضا عارف؛ معاون اول رئیس‌جمهور، ارسال کرده، توضیح داد: در این نامه تأکید شده؛ پس از گذشت ۱۸ تا ۱۹ ماه از تأیید نگه داشتن قیمت خودرو، اگر می‌خواهیم ۴۰ میلیون سهامدار ایران خودرو و سایرین با ضرر و زیان مواجه نباشند، بهتر است موافقت خود را با افزایش قیمت خودرو اعلام کنند. نعمتی‌بخش؛ ادامه داد: با توجه به شرایط موجود، به نظر می‌رسد بهترین روش، عرضه خودرو در بورس کالا است. دبیر انجمن خودروسازان، تأکید کرد: قیمت‌هایی که در بورس کالا برای خودروها کشف می‌شود، هم به نفع مصرف‌کننده است و هم به نفع خودروسازان، چون نرخ‌ها نسبت به بازار، پایین‌تر ثبت می‌شود و در این مسیر خودروسازان ضرر نمی‌کنند و از سوی دیگر از نرخ بازار آزاد هم بسیار پایین‌تر است که مصرف‌کننده هم از محل آن منتفع می‌شود. او اعلام کرد: عرضه خودرو در بورس کالا به نفع اقتصاد ملی، سهامداران و همچنین به نفع خریداران خودرو است و بورس را به سمت مثبت شدن سوق می‌دهد و با این اتفاق، خودروساز به جای ضرر و زیان، سود کرده و روی کیفیت، توسعه محصول و محصولات جدیدتر کار می‌کند. همچنین امیرحسین کاکایی؛ کارشناس صنعت خودرو در ایران زمینه بیان داشت: رئیس سازمان بورس از منظور و جایگاهی که در بورس دارد چنین ایده خوبی را مطرح کرده اما بیان این سخن از جانب صیدی به معنی موافقت دولت نیست. وی یادآور شد: در سال ۱۴۰۱ هم که تصمیم بر این شد خودرو به بورس برود؛ رئیس سازمان بورس خودروسازان را اراضی به این کار کرد و به آن‌ها گفت چنانچه در چارچوب قانون وزیر چتر

بورس قرار بگیرد، دولت نمی‌تواند روی محصولات شما قیمت‌گذاری دستوری اعمال کند و این‌گونه شد که خودروسازان اعتماد کردند و وارد سیستم بورس شدند، اما نتیجه برعکس شد. کاکایی؛ در خصوص علت جواب ندادن ورود خودرو به سیستم بورس، ابراز کرد: در آن دوره نظام حاکمیت به صورت یکپارچه حامی این کار نبوده اما چون بخشی از نظام حکمرانی و اقتصادی ما این روش را به‌عنوان یک راهکار معرفی کرده بود، مدتی موافقت شد، اما در نهایت پس از گذشت حدود دوماه از سیستم بورس خارج شد و در ادامه خودروسازان به‌هنگام و مجبور به پرداخت یک‌سری خسارت‌هایی شدند. این کارشناس صنعت خودرو، در پاسخ به اینکه چرا رئیس سازمان بورس با توجه به تجربه‌ای که در این زمینه پشت سر گذاشته شده، باز هم این ایده را مطرح کرده است، خاطر نشان کرد: به هر حال صیدی؛ رئیس سازمان بورس است و از منظر بورس به ماجرا نگاه می‌کنند؛ در کنار این ماجرا وضعیت ایران خودرو و سایرین هم به‌نام‌سازان است و هیچ مسئولی برای نجات این صنعت اقدامی نمی‌کند، بنابراین مسئول بازار سرمایه چنین پیشنهاد داده است، زیرا می‌داند در صورت زمین خوردن صنعت خودرو، این بازار هم زمین خواهد خورد. وی در خصوص نتیجه چنین تصمیمی و اینکه آیا سیاست‌گذار با ورود خودرو به بورس موافقت خواهد کرد یا خیر، تصریح کرد: فرض کنید امروز تمام حاکمیت اراده کند و خودرو به بورس وارد شود، به لحاظ قانونی ورود به بورس مراحل دارد که گذر از این مراحل حدود یک تا دو ماه زمان می‌برد، بنابراین در این شرایط ایده‌آل خودرو واسط و یا اواخر آذرماه وارد بورس می‌شود. کاکایی؛ اضافه کرد: نکته‌ای که وجود دارد این است که با توجه به شرایط اقتصادی کشور، به‌زودی شاهد تحرکاتی در بازار ارز خواهیم بود و ورود خودرو به بورس با این جهش قیمتی هم‌زمان خواهد شد و قیمت‌ها افزایشی می‌شود؛ افزایش قیمتی که اقتصاد کلان ما مسبب به وجود آمدن آن شده و نه ورود خودرو به بورس. این کارشناس

بازار خودرو، ضمن اشاره به اینکه امروز مسئولان ما تحمل این جهش قیمتی را ندارند، چرا که مردم تحمل افزایش قیمت‌ها آن هم به‌صورت رسمی را ندارند، افزود: بنابراین بعد است کلیت نظام ورود خودرو به بورس را ببیند و حتی در صورت پذیرش، به‌دلیل گرانی که پیش از این در مورد آن گفتیم، همچون سال ۱۴۰۱، پس از گذشت دو ماه، خودرو را از بورس خارج می‌کنند. وی تأکید کرد: به‌صورت کلی حدود سه تا شش ماه زمان می‌برد تا چرخ بورس در این زمینه راه بیفتد و مسئولان و مردم باید به این تحمل برسند که چنانچه می‌خواهند ورود خودرو به بورس نتیجه دهد باید دستکم تا انتهای زمستان و یا بهار منتظر بمانند، البته همه این‌ها در صورتی است که ترامپ در امریکا رئیس‌جمهور نشود و تنش‌ها در خاورمیانه افزایش نیابد، چرا که در صورت وقوع این دو اتفاق، نتیجه دادن ورود خودرو به بورس بیش از شش ماه زمان می‌برد. کاکایی؛ در بخش دیگری از سخنان خود، خاطر نشان کرد: بر اساس حداقل‌های قانون، ایران خودرو و سایرین به‌صورت متوسط ۳۰ درصد باید افزایش قیمت داشته باشند، اما زمان افزایش قیمت به‌قدری به تعویق افتاده که در برخی مدل‌ها باید حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد افزایش قیمت را اعمال کنیم، اما چنین نشده، بنابراین طبیعی است با ورود خودرو به بورس چون تقاضا و اضطراب وجود دارد با افزایش بیش از ۸۰ درصدی در برخی مدل‌ها مواجه شویم، به‌همین دلیل مسئولان موافقت نخواهند کرد که خودرو وارد بورس شود و حتی در صورت موافقت برای ورود به بورس، به‌محض افزایش قیمت خودرو، بهانه خوبی به مسئولان داده می‌شود که بار دیگر قیمت‌ها را سرکوب و خودرو را از بورس خارج کنند. این کارشناس صنعت خودرو، زمان را در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی بسیار مهم خواند و گفت: چنانچه تصمیم‌گیری خودروه به بورس در خرده‌مدان سال جاری اخذ می‌شد، نتیجه متفاوت بود، چرا که در آن دوره با ثبات قیمت ارز مواجه بودیم و این سیاست احتمال موفقیت داشت، اما امروز که سیاست‌ها هم‌اکنون کشنده نیستند و بازار سرمایه هم در رکود به‌سری می‌برد و همین رکود چند ماهه بازار را تشنه سود کرده است، ورود خودرو به بورس همچون تلنگر عمل و قیمت را حداقل در کوتاه‌مدت جهشی می‌کند، وی با تأکید بر اینکه این تصمیم شاید در بلندمدت صحیح باشد، اما در کوتاه‌مدت افزایش قیمت را به دنبال دارد، اظهار کرد: چنانچه مسئولان با مردم روراست باشند و به مردم بگویند با ورود خودرو به بورس باید در کوتاه‌مدت منتظر چه نتیجه‌ای باشند، مردم خواهند پذیرفت و پشتیبانان این تصمیم خواهند شد. اما زمانی که مسئولان روراست نیستند و واقعیت‌ها را نمی‌گویند و عمل متوسل به مسائل غیر واقعی می‌شوند، همین مسئله سبب می‌شود مردم تحمل خود را از دست بدهند. کاکایی؛ تأکید کرد: در صورتی که سیاست‌گذار پذیرفت خودرو وارد بورس شود باید به مردم بگویند در کوتاه‌مدت نباید منتظر ساماندهی در بازار خودرو شوند. این کارشناس خودرو، تأکید کرد: متأسفانه خودرو در کشور ما تبدیل به یک موضوع سیاسی شده و صورتی که این صنعت یک صنعت فنی و اقتصادی است و مسئولان باید تصمیماتی بر مبنای اقتصادی اخذ کنند در صورتی که سیاست‌گذار تصمیماتی مبتنی بر سیاست می‌گیرد،

## واردات خودروی تصادفی ممنوع!

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، با اشاره به برنامه برگزاری جلسه این کمیسیون با واردکنندگان خودرو، گفت: خودروهای کار کرده وارداتی نباید تصادفی بوده و باید دارای مدارک پس از فروش باشند. به گزارش مناقصه‌زمزمه‌اید، حسنعلی محمدی؛ دبیر ارشد واردات خودروهای دست‌دوم مشخص نیست و مواردی از سوی بانک مرکزی مطرح شد و روز یکشنبه آنی واردکنندگان خودرو به کمیسیون می‌آیند تا نهایی همکاری برای برداشتن موانع صورت گیرد. وی افزود: در خصوص واردات خودروی دست‌دوم معضلاتی داریم این در حالی است که تولیدکنندگان در داخل توان برطرف

کردن نیاز مردم را ندارند. محمدی؛ با بیان اینکه خودرو کالایی سرمایه‌ای تلقی می‌شود، گفت: تولیدکنندگان و خودروسازان بیان می‌کنند که با ضرر و زیان انباشته روبه‌رو هستیم و مردم نیز از تحویل و کیفیت خودرو ناراضی هستند. همچنین با نارضایتی فعالان و شاغلان صنعت خودرو روبه‌رو هستیم، وی در مصاحبه رادیویی،

افزود: باید راهکاری ارائه دهیم تا تجربه استفاده خودرو آسیب‌نبیند و رضایت مردم جلب شود. محمدی؛ با بیان اینکه کشورهای توسعه‌یافته نیز خودروی کار کرده را وارد می‌کنند، گفت: این مسئله شرایط خاصی دارد. خودروها نباید تصادفی باشند و از طرفی باید خدمات پس از فروش داشته باشند. وی اضافه کرد: باید به

## قیمت خودرو در ۳ سال اخیر چند درصد رشد داشته است؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد که بازار خودرو در سه سال اخیر تحت تأثیر کاهش شدید سطح تولید وضعیت نامساعدی را پشت سر گذاشته، به گونه‌ای که برخی خودروها در کمتر از شش ماه به باشگاه میلیاردها پیوسته‌اند. به گزارش آکونگار، به‌عنوان مثال، در سال ۱۴۰۳، خودروی دناپلاس تا ۹۳ میلیون تومان گران‌تر شد و پژو ۲۰۷ اتوماتیک نیز با قیمت‌هایی بین ۸۵۰ تا ۹۳۰ میلیون تومان معامله می‌شود. همچنین خودروهایی مانند هایما و تارا افزایش قیمت قابل توجهی داشته‌اند، به‌طوری که هایما ۵۷ به بالای ۱٫۶ میلیارد تومان رسید. یکی از تاریخی‌ترین افزایش قیمت خودرو در سه سال اخیر به پراید و پژو ۲۰۷ بازمی‌گردد که ۲۰۷ خرده‌مدانه ۱۴۰۰ در بازار آزاد ۴۰۰ میلیون تومان قیمت داشت و در زمستان ۱۴۰۱ به باشگاه میلیاردها پیوست. همچنین پراید فقط در سال ۱۴۰۱ رشد قیمت ۱۶۱ میلیون تومانی را تجربه کرد. یکی از مهم‌ترین عوامل افزایش شدید قیمت خودرو در سال‌های اخیر کاهش تولید از سوی خودروسازان اعلام شده است. براساس آمار رسمی در سال ۱۴۰۰ سطح تولید خودرو در کشور بین ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش یافت. همچنین میزان تولید خودروسازان در سال ۱۴۰۱ با کاهش بیش از ۲۵ درصدی تحت تأثیر تحریم‌ها، افزایش شدید نرخ ارز، مشکلات تأمین قطعات، محدودیت‌های بین‌المللی و کاهش تقاضا یکی از چالش‌ترین سال‌های خود را پشت سر گذاشت.

### ادامه روند کاهش تولید خودرو در سال ۱۴۰۲

تولید خودرو در سال ۱۴۰۲ به دلیل مشکلاتی مانند کمبود قطعات، نوسانات ارزی و مشکلات مدیریتی با کاهش مواجه شد. براساس آمارها، تولید خودرو در مقایسه با سال‌های گذشته حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش یافت.

### آفت طرح تولید خودرو در ۶ ماهه نخست ۱۴۰۳

همچنین عملکرد خودروسازان بزرگ طی شش ماهه نخست سال جاری نشان می‌دهد که ایران خودرو و سایرین با پارسی خودرو به‌عنوان زیرمجموعه‌ساز (سایپا) در مجموع ۴۶۱ هزار و ۱۲۲ دستگاه خودرو تولید کرده‌اند که نسبت به ۴۸۸ هزار و ۱۵۷ دستگاه تولیدی در مدت مشابه سال گذشته، ۲۷ هزار و ۳۵ دستگاه معادل ۵٫۵ درصد کمتر است و ۶٫۴ درصد افت را نشان می‌دهد.

### چرا برنامه‌های دولت برای کنترل بازار خودرو شکست خورد؟

برنامه‌های دولت برای کنترل بازار خودرو به دلایل مختلفی شکست خورد، که در زیر به مهم‌ترین عوامل اشاره شده است:

**قیمت‌گذاری دستوری:** دولت ایران با اعمال سیاست‌های قیمت‌گذاری دستوری تلاش داشت قیمت خودرو را کنترل کند، اما این سیاست به دلیل اختلاف میان قیمت کارخانه و قیمت بازار آزاد ناکارآمد بود. خودروسازان معتقد بودند که این نوع قیمت‌گذاری، حتی هزینه‌های تولید را هم پوشش نمی‌دهد و موجب انباشت زیان برای آنان شد. این مسئله باعث کاهش تولید و عرضه در بازار شد، که خود به افزایش بیشتر قیمت‌ها منجر گردید.

**کمبود تولید و عرضه:** مشکلات تولید در صنعت خودرو، از جمله کمبود مواد اولیه و قطعات، تحریم‌ها و مشکلات مالی، موجب کاهش عرضه خودرو در بازار شد. از طرف دیگر، کاهش عرضه در بازاری که تقاضای بالایی دارد، به افزایش قیمت‌ها دامن زد.

**وابستگی به نرخ ارز:** بسیاری از قطعات خودروهای داخلی به واردات وابسته است و با توجه به نوسانات شدید نرخ ارز در سال‌های اخیر، هزینه تولید خودرو افزایش یافت. این موضوع خود منجر به افزایش قیمت خودرو در بازار شد.

**منوعیت واردات خودرو:** ممنوعیت واردات خودروهای خارجی به منظور حمایت از تولید داخلی، رقابت را در بازار خودرو کاهش داد. در نتیجه، انحصار بازار به دست خودروسازان داخلی افتاد که قادر بودند قیمت‌ها را بدون هیچ رقیبی افزایش دهند.

**نوسانات اقتصادی و تورم:** نوسانات اقتصادی و تورم بالا در ایران نیز به مشکلات بازار خودرو دامن زده است. افزایش قیمت دلار و تحریم‌ها نیز به افزایش قیمت مواد اولیه و در نتیجه گران شدن خودروها کمک کرده است. این عوامل ترکیبی از سیاست‌های نادرست و شرایط اقتصادی ناگوار، موجب شد که برنامه‌های دولت برای کنترل قیمت و ایجاد ثبات در بازار خودرو با شکست مواجه شود.

## برخورد پلیس با وسایل نقلیه دودزا و دارای نقص فنی

رئیس پلیس راهور تهران بزرگ، از برخورد پلیس با وسایل نقلیه دودزا و دارای نقص فنی در پایتخت خبر داد و گفت: تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار وسیله نقلیه اعمال قانون شده‌اند، به گزارش مناقصه‌زمزمه‌اید، سردار سیدابوالفضل موسوی پور؛ با اشاره به اهمیت مقابله با نقص فنی وسایل نقلیه، گفت: در برخورد با خودروهای دودزا، با سه مسئله دودزایی، نقص فنی و معاینه فنی روبه‌رو هستیم. معاینه فنی و سلامت وسایل نقلیه هم در ایمنی این وسایل در تصادفات اهمیت دارد و هم از نظر آلاینده‌گی‌های زیست‌محیطی برای ما مهم است. وی درباره اعمال قانون دودزایی و نقص فنی، افزود: در شش ماه نخست سال جاری، حدود ۱۲ هزار دستگاه از خودروهای دودزا اعمال قانون شده‌اند که این آمار نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش داشته است.

**آگهی مزایه**

شرکت دارو سازی ثامن وابسته به آستان قدس رضوی در نظر دارد ضایعات ناشی از تولید پلی پروپیلن (آسیابی و کلوچه) خود را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت [www.Samenco.com](http://www.Samenco.com) مراجعه نمایند.

مهلت تحویل پیشنهادات در پاکت مهرشده و درسته تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۶ می‌باشد.

تلفن شرکت در مشهد: ۰۵۱-۳۵۰۰۱۱۱۱

شرکت دارو سازی ثامن

**ملاحظات**

(۱) متقاضیان می‌بایست فرم تکمیل شده پیشنهاد قیمت و فرم امضاء شده شرایط شرکت در مزایده را داخل پاکت‌های مخصوص مزایده قرار داده و پس از درج نام و نام خانوادگی، موضوع و شماره مزایده بر روی پاکت‌ها، حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۹ به آدرس استان مرکزی، شهرستان محلات، بلوار شهید بهشتی غربی، نبش فیاض بخش، شرکت معدن فرآور امداد، تحویل نمایند.

(۲) متقاضیان دارای شخصیت حقوقی، می‌بایست ذیل اسناد مزایده را به مهر و امضاء مسئولین ذیربط برسانند.

(۳) پیشنهادات فاقد سپرده و یا مخدوش و مبهم و مشروط، از درجه اعتبار ساقط و تکمیل و رعایت مفاد اسناد مزایده که از طریق شرکت ارائه می‌گردد، الزامی است.

(۴) شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله و همچنین تمدید مهلت مزایده به هر شکل، مجاز و مختار است.

(۵) متقاضیان، ملزم به رعایت مفاد مندرج در اسناد مزایده می‌باشند.

(۶) بازدید از کارخانه سنگ‌بری جهت شرکت در مزایده الزامی است.

(۷) سایر شرایط، اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده درج شده است.

(۸) هزینه کارشناسی رسمی و چاپ آگهی، به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.

**EMCO**

**نوبت اول**

**قابل توجه معدنکاران و پیمانکاران محترم معادن سنگ ساختمانی**

شرکت معدن فرآور امداد در نظر دارد مزایده پیمانکاری در منطقه ۱۴ معدن سنگ تراورتن حاجی آباد را با شرایط زیر برگزار نماید:

شرح	منطقه - معدن
نوع قرارداد	۱۴ حاجی آباد
تعهد ماهانه تولید و بارگیری (سال اول قرارداد)	معدن کاری به صورت درصدی
مدت قرارداد	۴۰۰۰ تن
تضمین شرکت در مزایده (میلیارد ریال)	۶۰ سال
تضمین حسن انجام تعهدات (سال اول قرارداد)	۲ × تن از تعهد ماهانه « درصد سهم سنگ کارفرما « قیمت کارشناسی هر تن سنگ

مزایده فوق بدون قیمت پایه است.

- در صورت اتمام ذخیره منطقه فوق، قرارداد منفسخ می‌گردد.
- سایر شرایط، اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده درج شده است.

از متقاضیان دعوت می‌گردد از مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۹ لغایت ۱۴۰۳/۱۰/۰۹ جهت دریافت و تحویل اسناد مزایده و یا کسب اطلاعات بیشتر به دفتر شرکت مراجعه و با تماس حاصل نمایند.

آدرس دفتر محلات: استان مرکزی، شهرستان محلات، بلوار شهید بهشتی غربی جنب خیابان فیاض بخش، تلفن: ۰۸۶-۴۳۲۲۴۴۱-۰۹۰۹۵۱۳۰۱۲

آدرس محل بازدید:

معدن حاجی آباد: استان مرکزی، شهرستان محلات، کیلومتر ۵ جاده محلات - خمین

امکان دریافت اسناد مزایده از طریق سایت [www.emco.ir](http://www.emco.ir) نیز فراهم می‌باشد.

هزینه کارشناسی رسمی و چاپ آگهی، به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.

**EMCO**

**مزایده فروش کارخانه سنگ‌بری امکو محلات**

شماره ۳۳-۴۰۳-م

**دفتر مرکزی شرکت معدن فرآور امداد**

تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، نرسیده به خیابان فخر، روبروی پارک صبا.

نشانی: کوچه بزدان پناه، پلاک ۱، مجتمع اقتصادی کمیته امداد، ساختمان ۲، طبقه ۲

**دفتر محلات شرکت معدن فرآور امداد**

استان مرکزی، شهرستان محلات، بلوار شهید بهشتی شرقی، نبش فیاض بخش، شرکت معدن فرآور امداد

**زمان برگزاری مزایده و گشایش پاکت‌ها**

روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۹ ساعت ۱۰:۰۰ صبح

**محل برگزاری مزایده:**

دفتر محلات شرکت معدن فرآور امداد

**تلفن‌های تماس**

۰۲۱-۸۸۸۷۵۳۲۲-۳۵  
۰۸۶-۴۳۲۲۴۰۴۶

**آدرس اینترنتی**

<http://www.emco.ir>  
[emco\\_emdad](http://emco_emdad)











**صاحب‌امتیاز:** مؤسسه روزنامه مناقسه مزایده  
**مدیر مسئول:** جلیل قنادزاده ■ **سر‌دبیر و مدیر عامل:** علی قره‌داغلی  
نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبروی دانشگاه آزاد، واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۲۰۰-۲، تلفن: ۸۸۴۷۵۷۹۰

سازمان آگهی‌ها: ۰۹۰۲۲۵۴۴۳۳۸۰۰۹۰۲۲۸۴۷۵۷۹۰

لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (جاده مخصوص کرج، شرکت گسترش امروز نوین

■ رایانگار مدیر: emonaqesesh1@gmail.com

■ رایانگار سازمان آگهی‌ها: emonaqesesh5@gmail.com

■ رایانگار مدیر اجرایی: emonaqesesh@gmail.com

## انرژی نفت و نیرو

سرپرست دفتر تجهیز منابع مالی آبفای کشور خبر داد

# تزریق ۴۶۰ هزار میلیارد تومان به تأسیسات آب و فاضلاب کشور

### گروه انرژی | مناقشه

سرپرست دفتر تجهیز منابع مالی شرکت آب و فاضلاب کشور، درباره روش‌های مختلف تأمین مالی طرح‌ها و پروژه‌ها، گفت: اجرای این روش‌ها توانسته است حجم سرمایه‌گذاری به میزان بیش از ۴۶۰ هزار میلیارد تومان را به پیکره تأسیسات آب و فاضلاب کشور تزریق کند. به گزارش مناقسه مزایده به نقل از وزارت نیرو، سیدمحمد تقضلی؛ افزود: در صنعت آب و فاضلاب پروژه‌های متعددی به روش‌های مختلف مانند بیع متقابل، R.O.T، B.O.T، B.O.O تأمین مالی و اجرا شده‌اند، وی درباره فرصت‌ها و چالش‌های اقتصاد پساب، ادامه داد: با توجه به برنامه‌ریزی‌های کلان انجام شده در راستای استفاده از توان‌بخش خصوصی و سیاست‌های تدوین شده در وزارت نیرو، شرکت مادر تخصصی مهندسی آب و فاضلاب کشور در جهت تحقق و اقدام عملی موارد، مشارکت‌بخش خصوصی را در اجرای طرح‌های زیربنایی آب و فاضلاب به‌عنوان یک اصل در نظر قرار داده و در حال حاضر استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی را نه تنها یک راه‌حل، بلکه تبدیل به یک فرصت کرده است تا موفق در زمینه روش‌های تجهیز منابع مالی بتوان از تون اقتصادی، مدیریتی و اجرایی این بخش استفاده کرد. سرپرست دفتر تجهیز منابع مالی شرکت آب و فاضلاب کشور، با بیان اینکه عملکرد صنعت آب و فاضلاب در سال‌های اخیر بیانگر گسترش روبه رشد اجرا و بهره‌برداری از طرح‌های آب و فاضلاب است، خاطر‌نشان کرد:

مدیرکل دفتر پتانسیل‌سنجی و ارزیابی منابع تجدیدپذیر سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌ور برق ایران (ساتیا)، گفت: بهترین ساختگاه‌های فنی و اقتصادی از میان فهرستی تأیید شده برای احداث نیروگاه خورشیدی به سرمایه‌گذاران معرفی می‌شود. به گزارش مناقسه مزایده به نقل از وزارت نیرو، مینز آهلامی؛ درباره روند تعیین ساختگاه برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی، ادامه داد: تعیین دقیق شاخص‌های فنی و جغرافیایی مورد انتظار برای انتخاب بهترین ساختگاه‌ها شروع و مکاتبه با همه استانداری‌ها و شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع نیروی برق استان‌ها آغاز شده است. وی خاطر‌نشان کرد: در این مکاتبه علاوه بر درخواست معرفی ساختگاه‌های مورد نظر استان‌ها، فهرستی از ساختگاه‌های شناسایی شده ساتیا در حوزه

انرژی خورشیدی به همراه برخی ملاحظات شبکه به‌عنوان فهرست پیشنهادی اولیه در اختیار آن‌ها قرار گرفت. مدیرکل دفتر پتانسیل‌سنجی و ارزیابی منابع تجدیدپذیر ساتیا، گفت: در ادامه همکاری این سازمان از طریق تعامل گسترده با نمایندگان مرتبط در استانداری‌ها، شرکت‌های برق منطقه‌ای، توزیع و ادارات منابع طبیعی استان‌ها با ارائه توضیح لازم و پشتیبانی فنی و کارشناسی، موفق به دریافت پاسخ‌ها به‌صورت جدوالی از مشخصات دقیق هر ساختگاه مشتمل بر مشخصات جغرافیایی چندگوشه زمین، ملاحظات کلیدی و مؤثر مرتبط با موضوع اتصال به شبکه، شرایط تملک یا اجاره زمین و آماده بودن مجوز زیست‌محیطی ساختگاه‌ها و نقشه‌های جغرافیایی شدند. غلامی؛ خاطر‌نشان کرد: به‌منظور انتخاب نهایی ساختگاه‌ها

این امر ضمن ایجاد اشتغال، کاهش اثرات سوء زیست‌محیطی و افزایش بهره‌وری، استفاده مؤثر از دارایی‌های ایجاد شده را به دنبال داشته است. این مقام مسئول آبفای کشور، ادامه داد: در سال‌های گذشته این اقدام‌ها توانسته با استفاده از روش‌های نوین تجهیز منابع و توسعه مشارکت، حجم سرمایه‌گذاری به میزان بیش از



۴۶۰ هزار میلیارد تومان را به پیکره تأسیسات آب و فاضلاب کشور تزریق کند. وی افزود: دستیابی به این هدف جز با حمایت، تلاش و همت دست‌اندرکاران اعم از مجلس شورای اسلامی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، وزارت نیرو، شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، شرکت‌های تابعه و همچنین همکاری و

مساعی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی میسر نبوده است. تقضلی؛ اضافه کرد: در سال‌های اخیر، روند واگذاری در بخش آب و فاضلاب کشور مبتنی بر استفاده از ظرفیت پساب و بهره‌جستن از ظرفیت بخش خصوصی در اجرای طرح‌های فاضلاب در برخی شهرهای کشور و بدون اتکاء به منابع عمرانی بوده است تا ضمن ارتقاء وضعیت زیست‌محیطی شهرهای ذی‌نفع، گام بزرگی در جهت اجرای پروژه‌های فاضلاب و جایگزینی منابع آب شرب با پساب در صنعت برداشته شود. سرپرست دفتر تجهیز منابع مالی شرکت آب و فاضلاب کشور، خاطر‌نشان کرد: در این راستا، بخشی از این طرح‌ها در قالب قراردادهای بیع متقابل و واگذاری پساب با حجم سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۴۰ هزار میلیارد تومان منعقد شده است که ادامه این روند می‌تواند بخش بزرگی از مشکلات حوزه تأمین مالی را مرتفع کند. تقضلی؛ با بیان اینکه علاوه بر موارد اقتصادی، ارتقای سطح علمی و دانش روز در قالب تهیه ویژه‌نامه و فرمت‌های یکسان قراردادی در دستور کار قرار دارد، گفت: بر این اساس با استفاده از ظرفیت شرکت‌های استانی، مشاوران و سرمایه‌گذاران به‌طور مستمر صورت می‌گیرد. وی با اشاره به تشکیل و پیگیری مستمر کارگروه‌های سرمایه‌گذاری و کمیته‌های منطقه‌ای، خاطر‌نشان کرد: این اقدام با دستور و تأکید مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور انجام شده و در حال پیگیری است.

## معرفی بهترین ساختگاه‌های احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر به سرمایه‌گذاران

مدیرکل دفتر پتانسیل‌سنجی ساتیا اعلام کرد

سرمایه‌گذاران معرفی می‌شود. غلامی؛ گفت: براساس اولنین و مقررات حاکم بر واگذاری زمین در کشور، مناقضی باید همه فرآیندهای اخذ مجوز و تحویل زمین را از اسسا پیگیری کند و بعضاً در صورت بروز مشکل در واگذاری زمین یاچود توافق قبلی، همکاری لازم برای انتخاب ساختگاه جایگزین متناسب توسط ساتیا و مراجع استانی صورت می‌گیرد. وی افزود: ساتیا برای شناسایی ساختگاه‌های آتی نیروگاه‌های خورشیدی قصد دارد از کمک شرکت‌های مشاور برای بررسی‌های فنی و اقتصادی لازم و تعیین محدودیت‌ها و موانع واگذاری استفاده کند. این موارد نیز در همکاری استانداری‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط از جمله سازمان محیط‌زیست، سازمان امور اراضی و سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری انجام خواهد پذیرفت.

و تعیین اولویت براساس نیاز شبکه در جلساتی با مدیران عامل و متخصصان شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع نیروی برق و شرکت تامین بر گزار شد که در آن ساختگاه‌ها با توجه به شرایط اتصال به شبکه و نیاز شبکه، مجدداً پالایش شده و ساختگاه‌های با ظرفیت کل قریب به ۱۳ هزار مگاوات به دست آمد. مدیرکل دفتر پتانسیل‌سنجی و ارزیابی منابع تجدیدپذیر ساتیا، افزود: در نهایت مدلی جامع با توجه به شاخص‌های پتانسیل انرژی خورشیدی، شرایط اتصال به شبکه، وضعیت زمین (توپوگرافی و مقررات تملک)، مجاورت یا زیر ساخت‌های مورد نیاز، سهولت اخذ مجوزهای قانونی و برنامه‌های توسعه‌ای استان توسعه داده شده که طی آن بهترین ساختگاه‌های فنی و اقتصادی از میان فهرست تأیید شده فوق اوصا و برای احداث نیروگاه خورشیدی به

## ارتقای توان و تقویت آمادگی نیروگاه‌ها برای تولید پایدار برق



نیمه‌اساسی بویلر واحد ۵۲ بخار نیروگاه سیکل ترکیبی آبادان به این شرکت واگذار شده است که از هفته گذشته با تجهیز کار‌گاه، فعالیت‌های تعمیراتی در دو جبهه متفاوت با سرعت در حال انجام است. مدیرعامل شرکت تعمیرات نیروگاهی ایران، درباره اهمیت و حساسیت اجرای این قبیل پروژه‌ها، ادامه داد: ارتقای توان و تقویت آمادگی

مدیرکل دفتر فنی تولید شرکت برق حرارتی، گفت: توان تولید برق نیروگاه‌های گازی و بخاری کشور برای پیک تابستان سال آینده از طریق اجرای پروژه‌های ارتقای توان و رفع محدودیت بیش از دو هزار و ۳۰۰ مگاوات افزایش خواهد یافت. به گزارش مناقسه مزایده به نقل از شرکت برق حرارتی، اسماعیل نمازی؛ با اشاره به برنامه‌ریزی وزارت نیرو برای کاهش ناترازی برق تا پیک تابستان سال آینده، افزود: این شرکت در کنار افتتاح واحدهای جدید نیروگاهی در صدد حفظ و ارتقای میزان آمادگی ناوگان موجود نیروگاه‌های حرارتی است. وی ادامه داد: در همین راستا از ابتدای مهرماه به منظور افزایش آمادگی این واحدها برای تولید برق پایدار در فصل گرم سال آینده بالغ بر ۱۰۹ میلیون مگاوات برنامه تعمیرات نیروگاه‌های حرارتی در دستور کار قرار گرفته است که تاکنون ۱۵ هزار مگاوات از این برنامه آغاز شده و تا اردیبهشت سال آینده شاهد اتمام تمهیدات پیش‌بینی در این بخش خواهیم بود. مدیرکل دفتر فنی تولید شرکت برق حرارتی، اضافه کرد: از سوی دیگر اغلب نیروگاه‌های بخاری موجود نیز به دلیل میانگین سنی بالا دچار محدودیت‌های تولید شده‌اند که براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته

## ویتنام؛ بازار بکر پتروشیمی برای ایران

کشورهای منطقه بوده است که این محصولات را با قیمت بالا در بازار عرضه کرده‌اند، این در حالی است که این محصولات در شرکت‌های ایرانی با کیفیت مشابه با بهتر و قیمت رقابتی تولید می‌شود، بنابراین با توجه به علاقه‌مندی طبیعی متقاضیان این محصولات برای واردات ارزان‌قیمت‌تر، شرکت‌های ایرانی می‌توانند با توجه به کیفیت محصولات با ارائه قیمت رقابتی به‌راحتی به بازار ویتنام ورود کنند. سفیر ایران در کشور ویتنام، با اشاره به استقبال بسیار زیاد بخش‌های مهم اقتصادی این کشور از غرفه‌های شرکت‌های ایرانی ادامه داد: مدیران انجمن پلاستیک

ویتنام با سه هزار عضو، به‌عنوان مهم‌ترین بازدیدکنندگان نمایشگاه، مدیران عامل شرکت‌های معتبر، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان صاحب‌نام ویتنام از جمله بازدیدکنندگان در این نمایشگاه بودند. نظری؛ حضور شرکت پترولیمکس، به‌عنوان بزرگ‌ترین واردکننده محصولات شیمیایی و پتروشیمی کشور ویتنام، در این نمایشگاه را یکی از نقاط این نمایشگاه دانست و گفت: کشور ویتنام توانسته به رشد ۱۵ تا ۲۰ درصدی در صنعت پلیمر و پلاستیک برسد که این موضوع نشان‌دهنده فرصت مناسب شرکت‌های پتروشیمی ایران برای حضور در این بازار است. وی با اشاره به فعالیت

**Qanoono.ir**  
**قانونو**  
شبکه اجتماعی پرشش و پاسخ‌معاملاتی خود را در این سایت بیابید  
**یک اتفاق خوب برای پرشگران قانون دوست**  
**دانستن؛ رمز ماندن**

### کیوسک اخبار

### طرح واردات بنزین سوپر توسط جایگاه‌های سوخت قابل اجراست؟

کارشناس حوزه انرژی، گفت: با توجه به نظام پرداخت یارانه سوخت در کشور، واردات بنزین سوپر توسط جایگاه‌های سوخت مشکلاتی به همراه دارد. به گزارش مناقسه مزایده به نقل از صداوسیما، مصطفی سعیدی؛ اظهار داشت: با توجه به ناترازی میان تولید و مصرف بنزین در کشور، تمرکز پالایشگاه‌های کشور بر تولید بنزین سوپر نیست و به همین علت، شاهد کمبود بنزین سوپر در بسیاری از جایگاه‌های سوخت هستیم. وی افزود: ایده‌ای برای حل این مشکل مطرح شده که دولت به جایگاه‌های سوخت اجازه بدهد بنزین سوپر را با قیمت جهانی وارد کنند و خودشان بدون دخالت دولت، بنزین سوپر وارداتی را به متقاضیان این سوخت، با قیمت جهانی بفروشند، اما فرض کنید یک جایگاه سوخت، بنزین یارانه‌ای داخلی را با این بنزین سوپر وارداتی ترکیب کند، چگونه باید روی آن نظارت کرد؟ این کارشناس حوزه انرژی، ادامه داد: اختلاف قیمت بنزین سه هزار تومانی داخلی با بنزین سوپر وارداتی که ممکن است حتی تا ۲۰ هزار تومان وارد شود، آن قدر جذابیت دارد که برخی افراد چنین سوءاستفاده‌هایی را انجام دهند. نمی‌توان فرض را بر این گرفت که هیچ فردی تخلفی انجام نمی‌دهد و باید همه جوانب را در برنامه‌ریزی‌ها در نظر گرفت. وی همچنین گفت: نمی‌توان هر روز کیفیت بنزین سوپر همه جایگاه‌های کشور را آزمایش کرد که با بنزین یارانه‌ای ترکیب نشده باشد و اصلاً چنین ظرفیت عظیم نظارتی در کشور وجود ندارد، بنابراین، دولت ابتدا باید مشکل اختلاف قیمت فرآورده‌های داخلی و وارداتی را حل کند. سعیدی؛ بیان کرد: این مسئله به معنای افزایش شدید قیمت بنزین نیست؛ بلکه به معنای مدیریت صحیح یارانه‌ای است که دولت در این حوزه می‌پردازد. اگر دولت این یارانه را فقط به مصرف‌کننده نهایی بدهد، مشکلات کل زنجیره تأمین بنزین حل می‌شود. وی ادامه داد: دولت باید سهمیه مشخصی را در این حوزه مشخص کند و اگر کسی بیشتر از سهمیه مصرف کرد، باید قیمت واقعی را بپردازد. البته باید توجه کرد که هزینه واردات بنزین از بودجه عمومی همه مردم کشور تأمین می‌شود؛ بنابراین، در سهمیه‌بندی نیز، باید همه مردم را در نظر گرفت و عادلانه نیست که فقط به افرادی که خودرو دارند، سهمیه داده شود.

### هدررفت سالانه ۵ میلیارد مترمکعب گاز و ۸ میلیارد کیلووات ساعت برق در کشور!

مشاور سندیکیای تولیدکنندگان صنعت برق، گفت: سالانه پنج میلیارد مترمکعب گاز و هشت میلیارد کیلووات ساعت برق تلفات داریم که می‌توان با سرمایه‌گذاری، بخشی از این انرژی را به چرخه برگراند و از ناترازی جلوگیری کرد. به گزارش مناقسه مزایده، افشین شباب؛ با اشاره به هدررفت انرژی در کشور، اظهار کرد: این مسئله به معنای این است که تولید صیانتی نداریم، به‌طور مثال اگر یک میلیون بشکه نفت در جا داشته باشیم، تنها امکان برداشت ۸۰۰ هزار بشکه وجود دارد اما اگر تولید صیانتی نباشد، این میزان کمتر شده و ۵۰۰ هزار بشکه می‌رسد. وی با بیان اینکه در میادین مشترک در حوزه استخراج به تکنولوژی روز دنیا دسترسی نداریم، بنابراین تلفات بالاست، گفت: علاوه بر این زمان استخراج نفت نمی‌توانیم از گاز همراه نفت به صورت بهینه استفاده کنیم و علاوه بر آلودگی انرژی نیز هدر می‌رود. مشاور سندیکیای تولیدکنندگان صنعت برق، با تأکید بر اینکه تحریم و دور بودن از تکنولوژی روز دنیا در هدررفت انرژی تأثیرگذار بوده است، گفت: در بخش انتقال نیز شاهد هدررفت هستیم برای نمونه بسیاری از تأسیسات شبکه گاز تهران دچار فرسودگی است.

### ۱۵ جایگاه سوخت تا پایان سال در تهران به بهره‌برداری می‌رسد

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران، گفت: ۳۵۸ باب جایگاه فعال در استان تهران داریم و قطعاً به تعداد جایگاه‌های عرضه سوخت بیشتری نیاز داریم. به گزارش تسنیم، فریدون یاسمی؛ اظهار داشت: ۳۵۸ باب جایگاه فعال در استان تهران داریم و قطعاً تهران به تعداد جایگاه‌های عرضه سوخت بیشتری نیاز دارد. وی افزود: براساس نیازسنجی که انجام داده‌ایم در شهر تهران در مرکز و جنوب شهر نیاز کمتری به توسعه جایگاه‌ها وجود دارد، اما در شمال شهر تهران نیاز به جایگاه‌های عرضه سوخت بیشتری داریم که در این زمینه با همکاری شهرداری تهران، مقرر شده تعدادی جایگاه کوچک مقیاس احداث شود که با توجه به کمبود و گرانی زمین در مناطق شمالی شهر، این روش بهترین راهکار است. مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه تهران، تصریح کرد: توسعه جایگاه‌های بنزین در شهر تهران به‌طور خاص در شمال شهر تهران، به صورت جایگاه‌های کوچک در حال پیگیری است؛ اما در شهرستان‌های استان تهران جایگاه‌های بزرگ‌تر در قالب مجتمع‌های خدمات رفاهی در دست احداث است که هم‌اکنون ۱۱ جایگاه در شهرستان‌های استان تهران در دست احداث داریم و تا پایان سال این تعداد جایگاه به بهره‌برداری خواهند کرد.

**ahlekhvat**  
روز و شب از سوی عشقم عشو‌ه‌ها آمد پدید  
قطره‌قطره شوق من بی‌انتها آمد پدید  
یا رب این نازنینم نعل گوهر دلزباست  
تا نگاهی برپهرا او با فام آمد پدید  
خواندمش این غنچه‌های شرخ گونت بهر چیست  
با لبی خندان بگفتا از خدا آمد پدید  
می‌گذاری سر به روی سینه‌ام با غصه‌ها  
این همه غم بر دلت آخر چرا آمد پدید  
می‌زند پرپر دلم وقتی که غم دارد به دل  
این چنین عشقی مثال کیمیا آمد پدید  
حاتم شبگرد از دهشاکر ملایر(همدان)

برای دیدن صفحه اینستاگرام «اهل خلوت» بار کد را اسکن کنید

کانال تلگرامی اهل خلوت | ahlekhvat