



روزنامه مناقصه مزایده



گزارش کیفیت اینترنت ایران
بیش از ۳۰ هزار کاربر ایرانی از
استارلینک استفاده می‌کنند!

صفحه ۲

دستورالعمل بیمه پروژه‌ها
در قراردادهای خدمات مشاوره

صفحه ۳

ادامه رکوردشکنی بورس
اعتماد به بازار سرمایه بازگشت؟

صفحه ۷

واردات برق بیشتر از صادرات است

صفحه ۸

رئیس هیئت مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت
ناترازی انرژی، قاچاق سوخت
را عیان کرد!

صفحه ۸

وزیر راه وشهرسازی

بودجه پروژه‌های عمرانی کافی نیست

صفحه ۴



پاسخ دولت
به علت عدم ابلاغ لایحه
حجاب و عفاف

صفحه ۱

آیا امیدی به ادامه رفع
فیلتر از سکوه‌های خارجی
وجود دارد؟!

صفحه ۲

وزارت راه وشهرسازی
یک قدم به جداسازی
نزدیک شد

صفحه ۴

میزان نوسازی وسایل نقلیه فرسوده در سال آینده چگونه است؟

صفحه ۵

سؤال روز

پاسخ دولت به علت عدم ابلاغ لایحه حجاب و عفاف

تازین زمانان | مصاحبه

جنگالی‌ترین لایحه چند سال اخیر کشور مان بی‌شک لایحه حجاب و عفاف بود. لایحه‌های که می‌تواند تبعات جبران ناپذیر امنیتی را برای کشورمان در پی داشته باشد و به همین دلیل دولت با هوشیاری و فعلا موفق شده از طریق شورای عالی امنیت ملی، جلوی اجرای آن را بگیرد. زمینه‌ساز ارائه لایحه حجاب و عفاف، اتفاقات پس از درگذشت مهسا امینی در شهر بورما ماه ۱۴۰۱ بود؛ اتفاقاتی که باعث شد تا مدت زیادی کشور در گیر مشکلات عدیده امنیتی باشد. این امر سران قوا را بر آن داشت که لایحه‌های را برای قانونی تر شدن حجاب و عفاف ارائه دهند. در این بین سران قوا با پیشی گرفتن از همدیگر، سعی کردند تا هر چه زودتر آن را ارائه دهند. از دولت وقت گرفته تا مجلس و قوه قضاییه. بر همین اساس لایحه پیشنهادی در مورد عفاف و حجاب نهم اردیبهشت ۱۴۰۲

از سوی قوه قضاییه به دولت سیزدهم ارسال شد، دولت وقت هم بیست و هفتم همان ماه این لایحه را تصویب و بسا قید دوفوریت برای تصویب و تبدیل به قانون به مجلس شورای اسلامی ارسال کرد. نمایندگان مجلس یازدهم دوفوریت این لایحه را رد کردند اما ۲۳ خرداد همان سال نمایندگان با ۱۸۵ رأی موافق، ۳۰ رأی مخالف و ۷ رأی ممتنع به یک فوریت آن رأی مثبت دادند. پنج روز بعد در تاریخ ۲۸ خردادماه کلیات لایحه دولت در کمیسیون قضایی مجلس با اصلاحاتی تصویب شد. دو ماه پس از آن نیز مجلس با استناد به اصل ۸۵ قانون اساسی برای بررسی این لایحه کمیسیون ویژه تشکیل داد، مجلس در ۲۹ شهریور سال ۱۴۰۲ این لایحه را برای اجرای آزمایشی سه‌ساله تصویب و به شورای نگهبان ارسال کرد. حدود یک ماه بعد شورای نگهبان اعلام کرد که این لایحه دارای ابهاماتی همچون بار مالی است و به همین دلیل آن را به مجلس برگرداند، رفت و برگشت لایحه میان مجلس

و شورای نگهبان چندبار انجام شد تا در نهایت اواخر شهریور ۱۴۰۳ شورای نگهبان مصوبه کمیسیون ویژه را تأیید کرد و این لایحه به قانون تبدیل شد. محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی، هفتم آذرماه در نشست خبری با صاحب رسانه اعلام کرد که ۱۲۲ آذرماه با پایان یافتن مهلت سه ماهه، قانون عفاف و حجاب را برای اجرا به دولت ابلاغ می‌کند ولی تاکنون هنوز ابلاغ نشده است. مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور، ۱۲ آذرماه در گفتگوی تلویزیونی درباره اجرای این قانون مجلس، گفت: درباره قانون حجاب خیلی بحث داریم. از لحاظ اجرایی برای من که باید اجرا کنم سوالات و ابهامات زیادی وجود دارد. قرار است گفتگو کنیم و تعامل، که هم اصول را و هم وفای را داشته باشیم. در حال کار روی آن هستیم و خیلی مسائل آن جای سؤال است. می‌گویند اگر کاری را می‌خواهید خراب کنید، از آن بد دفاع کنید. کسانی که می‌خواهند این کار را کنند باید مهارت و ساور و توانمندی داشته باشند و یک چنین موردی را در سیستم اداری خودمان نمی‌بینیم. و چنین رفتاری را مسئله دار می‌دانم. باید بنشینیم گفتگو کنیم، ببینیم به چه شکلی قرار است این اتفاق بیفتد.

نظر سخنگوی دولت درباره لایحه جنجالی
دیروز (سه‌شنبه) فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت، در نشست خبری هفتگی خود با خبرنگاران، درباره قانون عفاف و حجاب، گفت: درباره قانون حجاب و عفاف، نظر نهادها از نظر شخصی اولی است. دو بار این قانون در نهادهای ذی‌ربط به تعویق افتاده است. برخی مفاد این قانون خیلی تبعات اجتماعی سنگینی می‌توانست داشته باشد. حجاب امری تربیتی است. زنان ایرانی به زینت عقیفانه پایبند هستند. در خصوص بررسی مجدد قانون عفاف و حجاب، چیز جدیدی در دستور کار نیست. البته اقدامات کارشناسی در معاونت حقوقی انجام شده، ولی تا رسیدن به قانون جدید زمان می‌برد.

آخرین وضعیت «پول‌های بلوکه شده ایران» از زبان عراقچی

کار وزارت خارجه و دیگر نهادهای مربوطه است. عراقچی، خاطرنشان کرد: این تلاش‌ها منجر شده که مقداری از این پول‌ها آزاد شود و مقدار دیگری وجود دارد که پیگیری آن‌ها در دستور کار ماست و ما همیشه آن را دنبال کرده‌ایم.

در این ارتباط از جمله شورای روابط اقتصادی خارجی بر گزار شده و ابتکارات جدید وجود داشته باشد. وزیر خارجه، گفت: یکی از مسائل در این زمینه بحث پول‌های بلوکه شده است که پیگیری این موضوع به صورت مستمر در دستور

خبرنگاران، اظهار کرد: اداره روابط اقتصادی خارجی کشور در شرایط تحریمی و فشار خارجی، خود یک فن ویژه است که الحمدلله... ما در آن استاد شده‌ایم، وی افزود: این موضوع اقتضا می‌کند که جلسات مستمر و هماهنگی

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، گفت: حل موضوع پول‌های بلوکه شده ایران در دیگر کشورها به صورت مستمر در دستور کار وزارت خارجه و دیگر نهادهای مربوطه است. به گزارش ایسنا، سیدعباس عراقچی، در جمع



حرف‌های خودی و بی‌خودی سکوت!

از قدیم گفته‌اند که سکوت چیز خوبی است، اصلاً بعضی مواقع خیلی قوی‌تر و ترنده‌تر از هر واکنش و حرف و عمل فریاد است، حتی بسیاری از شعرا و عرفا توصیه به سکوت کرده‌اند تا آنجا که حجاب شمس تبریزی فرموده‌اند: چیزی که در سخن نمی‌گنجد فقط با سکوت قابل فهم است و ایضاً حجاب عطار، خاموشی را پیشه عاقلان نامیده است، به هر حال از این دست فرمایشات توصیه به سکوت و خاموشی آنقدر زیاد است که اگر کسی بخواهد در آن‌ها عمل کند، باید با قدرت نطق خود خداحافظی کرده تا به‌طور کامل و برای همیشه از مواهب سکوت استفاده ببرد!

با توجه به اینکه عزیزان مسئول و متولی در چند ماه اخیر با حرف تکلیف معلوم کن و درست‌درمانی زنده‌اند و بی‌سایه‌طور کل در برابر این افسار پاره کردن قیمت ارز و طلا، سکوت پیشه کرده‌اند و ترجیح داده‌اند که خاموشی را نصب‌العین خود قرار دهند، بعید نیست که این بزرگواران به‌طور اساسی این توصیه‌های بی‌شمار را از یاد جدی گرفته‌اند و کلا فراموش کرده‌اند که وقتی قریب به اتفاق عرفا و شعرا و بزرگان سکوت را منشأ خیر و صلاح دانسته‌اند، برای کسانی است که در جایگاه مسئولیت و یا تعهد و مأمور به انجام کار و اقدامی نیستند و در مقام پاسخگویی قرار ندارند، یعنی اینکه جنابان مدیر و رئیس و وکیل و پزشک که به‌صورت خودخواسته و طیب خاطر و حتی با اشتیاق و اصرا و شروکت در رقابت، در مسند شغل و مسئولیتی قرار گرفته‌اند، باید حواس‌شان باشد که اگر علاقه به اجرای توصیه‌های سکوت و خاموشی داشته و یا دارند، باید عطای مسئولیت و قدرت و جایگاه و رزای مدیریت را به نفعی پاسخگویی و جواب‌دهی ببخشند، زیرا که این دو با هم در یک جا قرار نمی‌گیرند و مثل کارد و پنیر در تقاطع و تعارض‌اند!

به هر حال اینکه می‌بینیم عزیزان متولی و مسئول اقتصاد و بازار و ارز و امور مالی و پولی و این قسم موارد در دولت جوانبخت مسود به جای آنکه تمام‌قدر وارد گود شده و با مردم صحبت کنند و جرای این وضعیت پیش‌آمده را شرح و بسط دهند و از روش و راهکار و برنامه‌های خود جهت کنترل و مدیریت رمزگشایی کرده و بعد از آن در امر واقع اجراء، با قول و وعده و راهکارها جامه عمل بپوشانند و نشان دهند که به‌خوبی جایگاه و پست و مقام خود را احراز فرموده‌اند، مسریر دیگری را در پیش گرفته و یا به‌طور کل سکوت کرده و فقط هر چند وقت یک‌بار برای خالی نبودن عریضه فرمایشات تلگرافی نامفهوم می‌فرمایند و یا خیلی هم با سکوت میانه ندارند ولی گفتار و رفتار و نتایج اقدام‌شان اگر داستان و قصه جدیدی درست نکرده باشد، بهبود و آرامشی هم در بازار و قیمت‌ها ایجاد نکرده است، اعضايمان خشی می‌شود!

راستی این را بگویم که فهم هوشنگ‌خان می‌انقدری هست که بداند، اقدامات درست و برنامه‌های مؤثر و به سامان رساندن اوضاع وظیفه متولیان مربوطه هست و حرف زدن و قدرت سخنوری و گفتار درمانی و این مدل کارهای صوتی تصویری، خیلی هم به کار کسی نمی‌آید، ولی عرض مان این است که آن ولی که خیلی اوضاعش روبه‌راه نیست، لااقل دومی را به‌جای آوردن تا خلق... ایرانی جماعت متوجه بشوند که مسئولین مربوطه حواس‌شان هست و اینچون نیست که کسی به کسی نیست و همه چیز پله و رها شده است، همین یک قلم اگر درست اجرا شود، چند درصدی کمک خواهد کرد و کم‌ترین نتیجه‌اش این است که فضای حقیقی و واقعی و مجازی بر نمی‌شود از هزار و یک شایعه و دروغ و جعل و پیش‌بینی‌های عجیب و غریب و سناریوهای که معلوم نیست منشأ و تولیدکننده‌اش چه افرادی هستند!

نظر هوشنگ‌خان می‌این است که عهد و قرار دولت جوانبخت با مردم، بیان واضح و سراسر راست و بدون فیلتر در مورد موضوعات و مسئله‌ها و ایضا مواع و دستگاندازی‌ها بود، این سکوت‌های محدود و نامحدود، باعث می‌شود دل مان بگیرد و کمی تا قسمتی غصه بخوریم...!

هوشنگ‌خان

آگهی مزایده عمومی
شماره: ۱۴۰۳/۳۲۷

الف: مزایده گزار: بانک ملت
ب: موضوع مزایده: فروش ۱۲ دستگاه گیت ترد (۶ دستگاه گیت میانی و ۶ دستگاه گیت کناری) با قیمت پایه کارشناسی به مبلغ ۴,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
ج: سپرده شرکت در مزایده: ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط شرکت در مزایده (غیر از بانک ملت) و یا چک بانکی/ بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان و یا فیش واریز سپرده نقدی به مبلغ ۱۵۰,۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری جام به شماره ۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۳۱۷۵۰۰۳۳۶۱۸ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مزایده:
ارائه معرفینامه و فیش ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی واریزی به حساب جاری جام شماره ۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۰۲۴۰۳۲۶۲۷ به حساب جاری جام شماره ۱۴۰۳۱۷۵۰۰۳۳۶۱۸ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.
ه: محل دریافت اسناد مزایده:
تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها
شماره تماس: ۶۴۸۲۱۱۸۶

جدول زمانی انجام مزایده

آغاز توزیع اسناد مزایده	از ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹
مهلت ارسال مدارک مزایده	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹
تاریخ گشایش پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۸:۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها

آگهی مزایده عمومی
شماره: ۱۴۰۳/۳۲۶

الف: مزایده گزار: بانک ملت
ب: موضوع مزایده: فروش تعداد ۱۵ عدد قرقره کابیل صنعتی SWF خود را با قیمت پایه کارشناسی به مبلغ ۱,۰۵۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت نقد (٪۲۰) و الباقی اقساط مساوی (حد اکثر ۳۶ ماه)
ج: سپرده شرکت در مزایده: ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط شرکت در مزایده (غیر از بانک ملت) و یا چک بانکی/ بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان و یا فیش واریز سپرده نقدی به مبلغ ۱۵۰,۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری جام به شماره ۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۳۱۷۵۰۰۳۳۶۱۸ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مزایده:
ارائه معرفینامه و فیش ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی واریزی به حساب جاری جام شماره ۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۰۲۴۰۳۲۶۲۷ به حساب جاری جام شماره ۱۴۰۳۱۷۵۰۰۳۳۶۱۸ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.
ه: محل دریافت اسناد مزایده:
تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها
شماره تماس: ۶۴۸۲۱۱۸۶

جدول زمانی انجام مزایده

آغاز توزیع اسناد مزایده	از ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۹
مهلت ارسال مدارک مزایده	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹
تاریخ گشایش پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۸:۱۵ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۳۰

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها

آگهی مناقصه عمومی
شماره: ۱۴۰۳/۱۳۷

الف: مناقصه گزار: بانک ملت
ب: موضوع مناقصه: خرید، نصب و راه‌اندازی، گارانتی و پشتیبانی ۱۰ دستگاه تجهیز امنیتی HSM
ج: تضمین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط شرکت در مناقصه (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی/ بین بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به حساب جاری جام به شماره ۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۳۱۷۵۰۰۱۱۳۲۱۶۳ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه:
ارائه معرفینامه و فیش واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری جام شماره ۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه ۰۲۴۰۳۲۶۲۷ به حساب جاری جام شماره ۱۴۰۳۱۷۵۰۰۱۱۳۲۱۶۳ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.
ه: محل دریافت اسناد مناقصه:
تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها.
شماره تماس: ۶۴۸۲۱۰۵۰-۶۴۸۲۱۰۸۴-۶۴۸۲۱۳۳۸

جدول زمانی انجام مناقصه

آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۸
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۶
تاریخ گشایش پاکت‌ها	رأس ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۷

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها

آیا امیدی به ادامه رفع فیلتر از سکوهای خارجی وجود دارد؟!

رای اعتماد از مجلس، از ستار هاشمی؛ وزیر ارتباطات، قول رفع فیلترینگ و بازگشتن به فضای عادی را گرفت. دولت هم با وجود مخالفت‌هایی که حتی در مجلس وجود داشت، برای رفع فیلترینگ استنادی کرد. او ادامه داد: اعتقاد دارم نیاز است دولت پلتفرم‌هایی مانند تلگرام و اینستاگرام که مردم از این پلتفرم‌ها بیش‌ترین استفاده را دارند، و بیش‌ترین میزان استفاده از فیلتر شکن‌ها نیز برای این شبکه‌های مجازی است. حتماً باز کند. انتخاب استفاده از پلتفرم‌های داخلی یا خارجی حق طبیعی مردم است. البته پلتفرم‌ها حتماً باید موضوعات امنیتی و فضاهایی که منجر به تنش می‌شود را رعایت کنند تا مسئله امنیتی برای کشور به وجود نیاید.

تصمیم‌گیری برای رفع فیلترینگ باید در فضای آرام باشد

مجتبی یوسفی؛ عضو هیئت رئیسه مجلس، گفت: توجه به دغدغه‌های مردم که به نوعی به معیشت مردم مرتبط است وظیفه تصمیم‌سازان در سه قوه است و در حال حاضر فضای مجازی تبدیل به فضای حقیقی شده است. بسیاری از کسب‌کارها و معیشت مردم در حوزه درگاه‌های ایلکیکشن‌ها و سکوها و اینترنت است. محدودیت آن‌ها باعث محدودیت در کسب درآمد مردم می‌شود و باید به این مسئله پرداخت. حکمرانی فضای مجازی در اختیار شورای عالی فضای مجازی است و ادامه پیدا کردن رفع فیلترینگ باید در یک فضای آرام صورت بگیرد. مخالف دو قطبی‌سازی در کشور هستیم. جبار کوچکی‌نژاد؛ نماینده مردم رشت در مجلس نیز، با اشاره به برخورد با تخلفات احتمالی از جانب سکوها خارجی گفت: رفع فیلتر و انسپ استفاده از پلتفرم‌های داخلی یا خارجی حق است و این پلتفرم را مجدداً فیلتر نمی‌کنند البته مگر اینکه مجموعه‌هایی که مجوز گرفتن فناوری و طرح‌های امنیتی برای کشور ایجاد کنند که ایران نیز مانند دیگر کشورها با تخلفات احتمالی برخورد خواهد کرد.



تصمیمات شورای عالی فضای مجازی ماند چرا که نمی‌توان ادامه‌دار شدن رفع فیلترینگ را پیش‌بینی کرد. با توجه به فضای حاکم بر جامعه و شرایط خاص، این تصمیم‌گیری‌ها صورت می‌گیرد. مصطفی پوردهقان؛ عضو کمیسیون صنایع، نیز، با اشاره به فضای امنیتی جامعه در برخی مواقع و رعایت موارد امنیتی گفت: رفع فیلترینگ یکی از مطالبات مردم در سیستم ارتباطی کشور بود تا فضای امنیتی فضای مجازی به حالت عادی برگردد. رئیس‌جمهور و بسیاری از چهره‌ها قول رفع فیلترینگ را داده بودند. کمیسیون صنایع در دوره اخذ

حکمرانی دقیق و هوشمند حرکت کند و طرح این موضوعات بیشتر بازی‌های سیاسی است. **ادامه‌دار شدن رفع فیلترینگ قابل پیش‌بینی نیست** سید کریم معصومی خسروآبادی؛ عضو کمیسیون قضایی مجلس، شورای عالی فضای مجازی را عامل تصمیم‌گیری دانست و گفت: یکی از موضوعات خاص مردم و به خصوص جوانان، رفع فیلترینگ است و البته در این خصوص مجلس راه‌حلهایی ارائه داده بود اما تصمیمی که در حال حاضر اتخاذ شد رفع فیلترینگ چند مورد محدود خواهد بود. باید منظر

رفع فیلتر و انسپ و گوگل پلی هر چند برای کاربران عادی راضی‌کننده نبود اما موجب نارضایتی بخشی از تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان شده است و به گونه‌ای که این تصمیم منجر به انتشار مصاحبه‌های مختلف در مخالفت با رفع فیلتر شده است با این وجود رئیس‌جمهوری و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بر رفع فیلتر بسیار پلتفرم‌های فیلتر شده تأکید کردند. با این وجود این سؤال مطرح است که آیا برای رفع فیلتر سایر پلتفرم‌ها وفاقی بین بخش‌های مختلف حاکمیت از جمله دولت و مجلس ایجاد شده است؟ احمد راستینه؛ سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس در گفتگو با پوینت، درباره اینکه «آیا امیدی به ادامه رفع فیلتر از سکوها خارجی وجود دارد؟» جریان رفع فیلتر را یک بازی سیاسی خواند و گفت: واقعیت فیلترینگ امروز در فضای مجازی یک مسئله حاشیه‌ای است و تصمیم‌گیران این حوزه شورای عالی فضای مجازی است و این کشور باید نیازها و واقعیت‌های مورد نیاز عرصه فعالیت‌های مجازی را به درستی بیان کند. معتقدیم که پلتفرم‌های داخلی باید تقویت شوند و حکمرانی فضای مجازی باید به رسمیت شناخته شود و ضابطه‌مند کردن فضای مجازی به عنوان یک اصل انکارناپذیر باید مورد توجه قرار بگیرد و فیلترینگ در انبوه مشکلاتی که امروز با آن روبه‌رو هستیم یک فرار روبه جلو دولت برای پاسخگو نبودن خود به عرصه اقتصادی کشور است. باید پرسید که مسئله امروز کشور فیلترینگ است؟ واقعیت این است که مسئله اصلی کشور معیشتی و اقتصادی است. از نظر او فیلترینگ مسئله حاشیه‌ساز دولت‌مدان برای فرار از پاسخگویی است. رئیس‌جمهور، رئیس شورای عالی فضای مجازی است و طبیعتاً در این کشور آنچه که باید برای فضای مجازی مطرح شود، تصمیم‌گیری کنند. در کدام کشور دنیا پلتفرم‌ها و سکوها خارجی بدون پذیرفتن قواعد کشورها می‌توانند آزادانه فعالیت کنند؟ البته معتقدیم فیلترینگ عامل و مسئله زیربنایی حل مشکل فضای مجازی نیست و فضای مجازی باید به سمت

اختصاص بودجه پژوهشی دستگاه‌های دولتی برای عقد قرارداد با دانش‌بنیان‌ها

با توجه به یک ماده قانونی، دستگاه‌های دولتی می‌توانند هزینه‌های قراردادها خود با شرکت‌های دانش‌بنیان را از طریق بودجه‌های پژوهشی خود تأمین کنند. به گزارش فارس، براساس بند «الف» ماده ۷ همه دستگاه‌های اجرایی می‌توانند با شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در حوزه محصولات دانش‌بنیان قرارداد داشته باشند. این ماده قانونی برای حمایت از کالاهای ایرانی، تولیدات و خدمات شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان است. حال آنکه این ماده چیست؟ نکته مهم این ماده امکان پرداخت هزینه‌های قرارداد از طریق بودجه‌های پژوهشی این دستگاه‌هاست. این بند از قانون به دنبال تقویت همکاری بین دولت و بخش‌های خصوصی و دانش‌بنیان است تا فرآیندهای تولید و تحقیق و توسعه در کشور تسریع می‌شود. این سیاست می‌تواند به رشد و پیشرفت اقتصادی کشور از طریق فناوری‌های نوین کمک کند. لازم به ذکر است، قانون جشن تولید دانش‌بنیان در سال ۱۴۰۱ به تصویب رسید که با ۲۰ ماده و تبصره‌های تولید دانش‌بنیان را تسهیل می‌کند تا کشور به اقتصاد مبتنی بر دانش‌بنیان برسد. ماده ۷ این قانون برای حمایت از کالاهای ایرانی، تولیدات و خدمات شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری قرارداد مرتبط با کالا و خدمات دانش‌بنیان از محل بودجه پژوهشی در آن دستگاه‌ها منعقد کنند.

آغاز دور جدید حراج شماره‌های رُند همراه اول

دور جدید حراج شماره‌های رند همراه اول از ۱۸ دی ماه ۱۴۰۳ آغاز می‌شود. به گزارش اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران، دور جدید واگذاری شماره‌های رند همراه اول از سه‌شنبه ۱۸ دی ۱۴۰۳ آغاز می‌شود و متقاضیان می‌توانند تا ۲۸ دی‌ماه برای مشاهده و شرکت در حراج، به سامانه حراج نخستین و بزرگ‌ترین اپراتور تلفن همراه کشور مراجعه کنند. براساس اصول و ساختار ارزشی اپراتور اول تلفن همراه که مبین ارائه و انجام خدماتی آسان و در دسترس برای عموم متقاضیان شماره‌های رند است، واگذاری شماره‌های رند همراه اول از طریق برگزاری حراج برای عموم متقاضیان و به صورت اینترنتی به آدرس <https://rond.mci.ir> صورت می‌پذیرد. متقاضیان شرکت در حراج شماره‌های رند همراه اول، باید ضمن تأیید شرایط و ضوابط مربوط به شرکت در حراج و همچنین وارد کردن صحیح اطلاعات درخواستی و هویتی در سامانه مذکور، نسبت به وارد کردن آرایه رقم و دفعه که معادل ۲۰ درصد مبلغ پایه شماره تلفن همراه مدنظرشان است، اقدام کنند. برقراری اعتبار زمانی هر حراج نیز منوط به دو شرط است که لزوماً هر دو باید برقرار باشد تا حراج به اتمام برسد. شرط نخست آنکه «زمان قانونی» حراج به اتمام برسد که این زمان برای هر حراج متغیر است و در زمان شروع حراج اعلام می‌شود. دیگری هم اینکه از آخرین پیشنهاد قیمت بر روی یک شماره، باید هشت ساعت گذشته باشد، در صورت اعلام پیشنهاد جدید قبل از اتمام مدت زمان حراج، مدت زمان حراج برای یک دوره هشت ساعت دیگر تمدید می‌شود. تمامی متقاضیان شرکت در طرح حراج شماره‌های رند همراه اول می‌توانند به آدرس <https://rond.mci.ir> مراجعه کنند.

نظر منتقدان آزادسازی واردات آیفون؛ یک تصمیم غلط بود!

تصمیمات اشتباه در حوزه مدیریت واردات و ارز بعد از مصوبه آزادسازی واردات کالای غیر ضروری مثل آیفون، یادآور حکایت مشهور خوردن چوب و پیاز در پی یک تصمیم غلط است. به گزارش تسنیم، از آن‌ها دولت مصوب کرد که امکان واردات رسمی آیفون‌های سری ۱۴ و مدل‌های بالاتر مهیا شود. این تصمیم که با هدف پاسخ‌گویی به تقاضای موجود و سامان‌دهی بازار گرفته شد، از آماز به‌طور رسمی با واردات مسافری آیفون‌ها وارد مرحله اجرا شد. با این حال، اجرای این سیاست به جای حل مشکل، باعث بروز چالش‌ها و پیامدهای ناخواسته‌ای در حوزه تجارت خارجی شده است.

افزایش نرخ ارز و تقاضای هیجانی برای آیفون آمریکایی

همزمان با شروع واردات آیفون‌های مسافری، نرخ ارز با نوساناتی همراه بوده است. در شرایطی که منابع ارزی کشور تحت فشار قرار دارد، این تصمیم باعث ایجاد تقاضای هیجانی برای واردات گوشی‌های غیر ضروری مانند آیفون شده است. این وضعیت، به‌جای کاهش فشار بر بازار ارز، آن را تشدید کرده و فضای اقتصادی را با تنش‌های جدید مواجه کرده است. فساد در فرآیند واردات مسافری یکی از پیامدهای جدی این سیاست، شکل‌گیری فساد در فرآیند واردات مسافری آیفون‌ها است. گزارش‌ها نشان می‌دهد که فروش پاسپورت مسافران برای دریافت مجوز رجیستری گوشی‌های قاچاق در بازار رواج یافته است. این اقدام نه تنها از لحاظ اخلاقی و قانونی مخرب است، بلکه باعث گسترش فعالیت‌های غیر قانونی در نظام گمرکی و ارزی کشور شده است. تصمیمات اشتباه در حوزه مدیریت واردات و ارز، ما را به یاد حکایت معروف خوردن چوب و پیاز می‌اندازد: سیاستی که نه تنها هدف اصلی را محقق نمی‌کند، بلکه هزینه‌های زیادی را بر جامعه تحمیل می‌کند. از یکسو، منابع ارزی به‌جای استفاده بهینه، صرف واردات کالاهای غیر ضروری می‌شود و از دوسوی دیگر، فساد و بی‌اعتمادی اجتماعی افزایش می‌یابد. برای جلوگیری از ادامه این روند، لازم است:

- ۱- بازنگری در سیاست‌های ارزی و تجاری؛ به‌جای تأمین تقاضای هیجانی، باید بر مدیریت اولویت‌بندی واردات کالاهای ضروری تمرکز شود. بر این اساس در شرایط التهاب ارزی هر گونه صدور مجوز برای واردات انبوه کالاهای غیر ضروری و لوکس مثل خیانت به سربازانی است که در خط مقدم جبهه ارزی مشغول دفاع از پول ملی هستند.
- ۲- شفاف‌سازی فرآیند واردات مسافری؛ نظارت دقیق بر فرآیند رجیستری گوشی‌ها برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی. تصمیمات اقتصادی باید براساس تحلیل‌های جامع و درک عمیق از پیامدهای احتمالی اتخاذ شود تا از تکرار این حکایت‌های تلخ جلوگیری شود.

دستیابی ارزش بازار سلامت دیجیتال جهانی به ۸۵۸ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۰

کنگره بین‌المللی هوش مصنوعی در حوزه سلامت با حمایت همراه اول و با شعار «هوش مصنوعی مبتنی بر اخلاق، راهگشای آینده سلامت» در مرکز همایش‌های بین‌المللی رازی دانشگاه علوم پزشکی تهران روز چهارشنبه ۱۲ دی ماه ۱۴۰۳ به مدت دو روز آغاز به کار کرد. به گزارش مناقصه مزایده، رئیس مرکز تحقیق و توسعه همراه اول گفت: بازار سلامت دیجیتال جهانی تا سال ۲۰۳۰ حدود ۸۵۸ میلیارد دلار برآورد ارزش شده است. شاه‌منصوری؛ اشاره‌ای به مجوز اپراتوری سلامت برای اولین بار در کشور توسط «همراه اول» نیز داشت و گفت: اپراتورهای سلامت نقش واسط میان دولت و ارائه‌دهندگان خدمات سلامت را ایفا می‌کنند.

بیش از ۳۰ هزار کاربر ایرانی از استارلینک استفاده می‌کنند!

امده است که انجمن تجارت الکترونیک مذاکرات خود را با سرویس‌های بین‌المللی در زمینه رفع تحریم کاربران ایرانی از سایت‌های مهارتی گذارده است و تلاش می‌کند با مذاکره با نهادهای بین‌المللی از جمله OFAC و شرکت‌های فناوری و طرح شکایت در دادگاه‌های بین‌المللی از حق دسترسی آزاد به اطلاعات دفاع کند.

منبع: انتخاب

ایران به تحریم‌ها اختصاص دارد. براساس داده‌های این بخش که با بررسی ۱۰۰ هزار وب‌سایت برتر تراکو انجام شده است، در کنار ۱۰ درصد از وب‌سایت‌هایی که به خاطر فیلترینگ در دسترس نیستند، بخش زیادی از آن را وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های اصلی و پربازدید جهان تشکیل می‌دهند. ۱۷ درصد از وب‌سایت‌ها به دلیل تحریم در دسترس کاربران ایرانی قرار ندارند. در بخش سوم این گزارش

در نشست ارائه چهارمین گزارش وضعیت اینترنت کشور گفت: «۱۷ درصد از سایت‌های تخصصی ایران را تحریم کرده‌اند و کاربران ایرانی هنگام دسترسی به آن‌ها رور ۴۰۳ دریافت می‌دهد. ۱۷ درصد از این سایت‌ها به‌خاطر فیلترینگ تحریم‌مان کرده‌اند و شش درصد هم IP ایران را از سوده تشخیص می‌دهند و احتمالاً آن را در لیست سیاه خود قرار داده‌اند.» بخش سوم چهارمین گزارش کیفیت اینترنت

گزارش کیفیت اینترنت در ایران نشان می‌دهد بیش از ۲۰ هزار کاربر اینترنت ماهواره‌ای در ایران وجود دارد و این روند همچنان روبه رشد است. استارلینک و سازگاری کاربران با این فناوری جدید با گسترش نرسال کیفیت اینترنت ماهواره‌ای که بدون نیاز به دریافت‌کننده‌های مجزا (Direct To Cell) تلفن همراه را به اینترنت متصل خواهد کرد، به‌طور بالقوه

فعال شدن شناسه تجاری آیفون؛ اولین ثبت سفارش انجام شد

سازمان، نقش بسیار مؤثری در این موفقیت داشته، همچنین اتحادیه بازاریابان و اتحادیه صوت، تصویر و موبایل نیز از ابتدا در راستای رفع ممنوعیت و ایجاد این روبه تجاری کمک‌های شایانی ارائه کردند. رئیس هیئت‌مدیره انجمن موبایل ایران، تأکید کرد: رسیدن به این نقطه، که نقطه عطفی برای بازار موبایل ایران است، بسیار سخت و دشوار بود؛ امیدواریم از امروز شاهد رونق دوباره در این بازار باشیم و فعالیت‌های توسعه‌محور بیشتری را در این صنعت مشاهده کنیم. این اتفاق را نقطه‌های مثبت و امیدبخش می‌بینیم. اسدی؛ همچنین ابراز امیدواری کرد که با حمایت‌های بیشتر و ادامه این مسیر توسعه‌محور، بتوان چالش‌هایی همچون محدودیت‌های تجاری را برطرف و بازار موبایل ایران را به سوسو رشد پایدار هدایت کرد. رویکرد انجمن موبایل همیشه در راستای منافع ملی در شرایط تحریم و سپس منافع صغری بوده و این تلاش‌ها به‌منظور ایجاد شرایط عادلانه و رقابتی در بازار است.



از سهمیه وارداتی هر بازرگان انجام خواهد شد. اسدی؛ ضمن اشاره به پیگیری‌های مدیرکل دفتر تجهیزات برق، الکترونیک و موبایل وزارت صمت، افزود: همکاری و پیگیری‌های مستمر این

در امروز (دوشنبه ۱۷ دی‌ماه) شناسه تجاری این مدل‌ها در سامانه جامع نشست و بازرگانان می‌توانند ثبت سفارش خود را آغاز کنند. البته این ثبت سفارش با رعایت سقف ۳۰ درصد

به دنبال تأیید سازوکار روبه تجاری واردات آیفون و تعریف شناسه ثبت آیفون در سامانه جامع تجارت از هفته گذشته، رئیس انجمن تلفن همراه ایران، از اجرای شدن ثبت روبه تجاری آیفون از طریق ایجاد شناسه در سامانه جامع تجارت از (دوشنبه هفته جاری) خبر داد. بر این اساس اولین ثبت سفارش آیفون (رویه تجاری) در سامانه جامع تجارت صورت گرفت. پس از گذشتن تجاری به دو ماهه مصوبه آزادسازی واردات آیفون به کشور و بلاکلیفی روبه واردات، در آخرین روزهای هفته گذشته، شناسه ثبت آیفون در سامانه جامع تجارت تعریف شد و تنظیمات لازم در سامانه جامع تجارت نهایی شد. به دنبال انجام اقدامات لازم، عبدالمهدی اسدی؛ رئیس انجمن تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی ایران، در گفتگو با ایسنا، از فعال شدن شناسه تجاری آیفون‌ها برای سری ۱۵، ۱۴ و ۱۶ در سامانه جامع تجارت خبر داد. وی در این خصوص گفت: پس از تلاش‌های گسترده و تعامل مؤثر با مسئولان ذربط،

فناوری چینی‌ها برای ترجمه لحظه‌ای افکار!

صحت بحث این دستگاه همچنین به بیمار این امکان را می‌دهد که یک آواتار دیجیتال را برای گفتن «سلام» و تعامل با مدل هوش مصنوعی اجرا کند. این شرکت در این موفقیت را به عنوان اولین گفتگوی «مدل بزرگ ذهن به هوش مصنوعی» در جهان اعلام کرده است. تائوهو (Tao Hu) بنیان‌گذار و دانشمند ارشد شرکت NeuroXess می‌گوید: این شرکت گزارش می‌دهد که این رابط جدید با استفاده از ۱۴۲ هجای رایج چینی در عرض پنج روز به ۷۱ درصد دقت رمزگشایی گفتار با تأخیر رمزگشایی کمتر از ۱۰۰ میلی‌ثانیه دست یافته است. این بالاترین سطح رمزگشایی در لحظه گفتار چینی است که تا به امروز در چین به دست آمده است. این شرکت همچنین ویدیویی منتشر کرد که نشان می‌دهد این بیمار می‌تواند به‌طور مستقیم با افکارش، دست‌های رباتیک را کنترل کند تا متلا یک سیب یا گلابی را بگیرد یا به زبان اشاره

برخلاف زبان‌های الفبایی، به دلیل ماهیت تک‌جایی، آهنگی و نمادی خود، از نواحی بیشتری از مغز استفاده می‌کند که در سنگتال‌های مغز را پیچیده‌تر می‌کند. به گفته شرکت NeuroXess، این امر مستلزم توسعه مکانیسم‌های عصبی تخصصی‌تر و روش‌های رمزگشایی بود.

رابطی که با هوش مصنوعی تعامل دارد

این شرکت گزارش می‌دهد که این رابط جدید با استفاده از ۱۴۲ هجای رایج چینی در عرض پنج روز به ۷۱ درصد دقت رمزگشایی گفتار با تأخیر رمزگشایی کمتر از ۱۰۰ میلی‌ثانیه دست یافته است. این بالاترین سطح رمزگشایی در لحظه گفتار چینی است که تا به امروز در چین به دست آمده است. این شرکت همچنین ویدیویی منتشر کرد که نشان می‌دهد این بیمار می‌تواند به‌طور مستقیم با افکارش، دست‌های رباتیک را کنترل کند تا متلا یک سیب یا گلابی را بگیرد یا به زبان اشاره

هواشان (Huashan) انجام شد، جایی که جراحان مغز و اعصاب یک دستگاه رابط مغز و رایانه اعصاب پذیر ۲۵۶ کانالی را در مغز یک بیمار کاشتند. بیمار یک زن ۲۱ ساله مبتلا به صرع بود که در ناحیه حرکتی مغز، ضایعاتی فضاگیر داشت. شرکت NeuroXess با استفاده از این رابط می‌تواند ویژگی‌های الکتروکورتیکوگرام (ECoG) را از باند گامای بالا سنگتال‌های مغزی بیمار ضبط و تجزیه و تحلیل کند. به گفته این شرکت، این سنگتال‌ها با شناخت پیچیده و هماهنگ‌سازی عصبی مرتبط هستند و داده‌های دقیق فعالیت مغز، به ویژه اطلاعات حرکتی و حسی را ارائه می‌دهند.

ترجمه سنگتال‌های مغزی

از باند گامای بالا (۱۵۰ - ۷۰ هرتز) سنگتال‌های ECoG برای آموزش یک مدل شبکه عصبی برای رمزگشایی در لحظه استفاده شد و به تأخیر سیستمی

رابط مغز و رایانه توسعه‌یافته در چین می‌تواند افکار را در لحظه رمزگشایی کند. این رابط جدید که در مغز یک بیمار مبتلا به صرع کاشت شده، به ذهن می‌تواند زبان پیچیده چینی را رمزگشایی کند، بلکه می‌تواند با یک بازوی رباتیک کار کند و با هوش مصنوعی نیز تعامل داشته باشد. به گزارش ایسنا، شرکت «NeuroXess» که یک استارت‌آپ چینی است، دو پیشرفت بزرگ در فناوری رابط مغز و رایانه (BCI) داشته و به کمک یک بیمار آسیب دیده مغزی شافته است. اولی توانایی آن در رمزگشایی افکار به گفتار در لحظه است و دیگری، کنترل از راه دور یک بازوی رباتیک با استفاده از افکار به تنهایی است. به نقل از آی، رابط جدید این استارت‌آپ همچنین به کاربران امکان را می‌دهد تا با یک مدل هوش مصنوعی صحبت کنند و یک آواتار دیجیتال را ایجاد کند. این آزمایش‌ها نتیجه آزمایشی است که در اوت ۲۰۲۴ در بیمارستان

ابعاد تازه‌ای از حمله سایبری چین به آمریکا آشکار شد!

هستند و با نیروهای مجری قانون و مقامات دولتی همکاری می‌کنند. شرکت لومن اعلام کرده هیچ شواهدی از هکرها در شبکه خود نیافته و اطلاعات هیچ مشتری نشت نشده است. اما ورایزون به وال استریت ژورنال اعلام کرده تعداد اندکی از مشتریان رده بالا در دولت و حوزه سیاست به‌طور خاص هدف حمله قرار گرفته بودند که به آن‌ها هشدار داده شده است.

این خبر را فاش کرده نیز، افزوده جیک سالیوان مشاور امنیت ملی آمریکا در جلسه‌ای محرمانه در پاییز ۲۰۲۳ میلادی به شرکت‌های مخابراتی و مدیران ارشد شرکت‌های فناوری اعلام کرده هکرهای چینی قادر به تعطیلی چند بندر آمریکایی، شبکه‌های توزیع برق و زیرساخت‌های دیگر هستند. حمله سایبری Salt Typhoon سیستم‌های AT&T و ورایزون را هدف گرفته بود اما شبکه‌های بی‌سیم آمریکا اکنون ایمن

این مجرمان سایبری علاوه بر نفوذ به سیستم شرکت‌های AT&T و ورایزون به شبکه‌های دیگر متعلق به شرکت‌های لومن تکنولوژی و تی موبایل نیز دسترسی یافتند. در این میان چین این اتهامات را رد و آمریکا را به انتشار اخبار نادرست متهم کرده است این در حالی است که هم‌اکنون نگرانی‌های زیادی درباره اندازه و گستره حمله هکری چین به شبکه‌های مخابراتی آمریکا وجود دارد. نشریه وال استریت ژورنال که

حمله سایبری چین به شرکت‌های مخابراتی بزرگ آمریکا که قبلاً فاش شده، ابعاد وسیع‌تری یافته و اکنون طبق گزارش‌های جدید شامل شرکت‌های چارت کامونیکیشنز، کاسولیدیت کامونیکیشنز و وینداستریم نیز می‌شود. به گزارش مهر به نقل از رویترز، هکرها همچنین به دستگاه‌هایی نفوذ کردند که وصله‌های شرکت امنیت سایبری فورتینت را نشان دادند و شبکه بزرگی از روترهای شرکت سیسکو سیستمز را نیز هک کردند.

تمدید آگهی مناقصه عمومی
شرکت پتروشیمی فن آوران
شماره مناقصه ۱۴۰۳/۱۲
موضوع مناقصه: انجام خدمات مشاور مدیریت طرح (MC) پروژه احداث واحد وینیل استات مونومر.
مهلت ارسال پاکت: لغایت مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ تمدید می‌گردد.

روزنامه **دولت‌داری**
 گروه نشریاتی تهران
 شماره تماس: ۰۲۱-۴۲۵۹۰۰۰۰
 شماره تماس: ۰۲۱-۴۲۵۹۰۰۰۰

انتشارات سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
۱۳۸۳/۰۰/۸۳ - پاییز ۱۳۸۳



قسمت اول

دستور العمل بیمه پروژه‌ها در قراردادهای خدمات مشاوره

بخشنامه به دستگاه‌های اجرایی و مشاوران
موضوع: دستورالعمل بیمه پروژه‌ها، در قراردادهای خدمات مشاوره

به استناد آیین‌نامه استانداردهای اجرایی طرح‌های عمرانی موضوع ماده ۲۳ قانون برنامه و بودجه و در چهار چوب نظام فنی و اجرایی طرح‌های عمرانی کشور (مصوبه شماره ۲۴۵۲۵/ت ۴۴۸۸-هـ مورخ ۱۳۷۵/۴/۴ هیئت محترم وزیران) به پیوست، "دستورالعمل بیمه پروژه‌ها در قراردادهای خدمات مشاوره" از نوع حفاظت از سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها، در قراردادهای مشاوره در گروه سوم، ابلاغ می‌گردد؛ تا با توجه به نقش مؤثر صنعت بیمه در حفاظت از سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها، در قراردادهای مشاوره در مشاور معتقد می‌شود، مورد استفاده قرار گیرد.

در مواردی که دستگاه اجرایی در نظر دارد دستورالعمل حاضر یا بخشی از آن را مورد استفاده قرار دهد، باید قبل از انعقاد قرارداد، توافق لازم را با مشاور مربوط به عمل آورده و دستورالعمل یاد شده و یا شرایط مورد نظر را پیوست قرارداد نماید.



معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان

کلیات

خدمات تهیه طرح از نظر نوع خطر، دارای تفاوت اساسی با مرحله اجراست و شاید مهم‌ترین موضوع، خطرات ناشی از طراحی غلط یا اشتباه باشد. این احتمال در قالب بیمه مسئولیت قابل پوشش است. از این رو اگر بیمه‌نامه‌ای تحت عنوان "بیمه جامع مسئولیت حرفه‌ای مشاوران" ارائه گردد، پوشش‌های لازم را تأمین می‌کند.

روش متعارف برای تهیه چنین بیمه‌نامه‌ای، به این شرح است که حداکثر تا ۲۰ درصد مبلغ برآورد پروژه موضوع قرارداد مهندس مشاور، پوشش بیمه‌ای برای خدمات مهندسان مشاور منظور می‌گردد. لازم به یادآوری است که پوشش بیمه، ارتباطی به میزان حق‌الزحمه مشاور ندارد. شرکت‌های بزرگ مشاور، به دلیل اعتباری که نزد شرکت‌های بیمه دارند، قادر هستند بیمه‌نامه مسئولیت به تناسب توانایی و اعتبار خود دریافت کنند و بر حسب هر قرارداد بخشی از آن را به کارفرمای مربوط ارائه نمایند.

پوشش بیمه مسئولیت‌های حرفه‌ای (P.L) جمله برای مشاوران و پیمانکاران، امروزه در فهرست خدمات شرکت‌های بیمه وجود دارد؛ برای عرضه این خدمت بیمه‌ای در کشور، لازم است که ضمن بازنگری در شرایط بیمه‌نامه‌های موجود، کیفیت عرضه خدمات بیمه‌ای شفاف شود، به طوری که نقطه ابهامی برای طرف‌های این قبیل بیمه، باقی نماند. به‌طور معمول هزینه‌های بیمه برای مسئولیت‌های حرفه‌ای، در قراردادهای کارفرما با مشاوران پروژه قابل تعریف است و باید قبل از انعقاد قرارداد با استعلامی که از شرکت‌های بیمه به عمل می‌آید، این هزینه‌ها به عنوان بخشی از قیمت تمام شده، منظور گردد؛ به این ترتیب، مشاوران در چهارچوب یک بیمه‌نامه مشخص نتوانند مسئولیت‌های حرفه‌ای خود را بیمه کنند.

ارکان بیمه

برای شکل‌گیری خدمات بیمه برخی از اجزا نقش اصلی و تعیین‌کننده دارند که بدون وجود آن، یا هرگونه نقی در آن باعث بی‌اعتبار شدن قرارداد بیمه می‌گردد. از این موارد به عنوان ارکان بیمه یاد می‌شود. در این قسمت، با استفاده از منابع مورد تأیید بیمه مرکزی ایران، ارکان بیمه به شرح زیر معرفی می‌گردد:

۱- بیمه‌گر

شرکت‌های بیمه که طبق "قانون بیمه‌گری مصوب سال ۱۳۱۶" و "قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری مصوب سال ۱۳۵۰" تأسیس شده و تحت نظارت بیمه مرکزی ایران فعالیت دارند.

۲- بیمه‌گذار

منظور از بیمه‌گذار، شخص حقیقی یا حقوقی

است که وجهی را به بیمه‌گر می‌پردازد، تا پوششی را خریداری نماید. در طرح‌های عمرانی معمولاً بیمه‌گذاران عبارتند از:

- کارفرما
 - مشاور
 - پیمانکار اصلی و فرعی
 - پیمانکار تخصصی
 - پیمانکار تدارک‌کننده مصالح و تجهیزات
 - پیمانکار حمل و نقل
- ۳- موضوع بیمه
- به صورت متعارف، موضوع بیمه احتمال وقوع خطری است که در طول اعتبار مدت بیمه‌نامه تحت پوشش قرار می‌گیرد.
- ۴- مورد بیمه
- مورد بیمه اموال کالا مسئولیت یا هر نفعی است که تحت پوشش قرار می‌گیرد.
- ۵- مدت بیمه
- مدت بیمه عبارت است از تاریخ آغاز بیمه تا تاریخ انقضای بیمه که بر حسب نوع پوشش‌های مورد درخواست بیمه‌گذار تعیین می‌شود.
- ۶- مبلغ بیمه
- مبلغ بیمه حداکثر مبلغی است که بیمه‌گر در صورت تحقق خطر ممکن است به بیمه‌گذار بپردازد.
- ۷- حق بیمه
- حق بیمه، مبلغی است که بیمه‌گذار برای خرید پوشش بیمه‌ای به صورت یکجا یا اقساط پرداخت می‌کند. میزان حق بیمه به حدود پوشش مدت آن و ارزیابی بیمه‌گر از عوامل ریسک در ارتباط با پوشش بیمه‌نامه بستگی دارد. اگرچه بیمه‌گران برای محاسبه حق بیمه از روش‌های مشابهی استفاده مینمایند اما لزوماً دو بیمه‌گر حق بیمه یکسانی را در یک مورد خاص ارائه نمی‌دهند.
- ۸- فرانشیز
- درصد یا مبلغی از هر خسارت است که به منظور رعایت اصل نفع بیمه‌ای و جلوگیری از بی‌مالاتی بیمه‌گذار در رعایت نکات ایمنی و انجام اقدام‌های پیشگیرانه بر عهده بیمه‌گذار است و میزان آن براساس توافق بیمه‌گذار و بیمه‌گر تعیین می‌شود.
- ۹- بیمه‌نامه
- بیمه‌نامه، همان قرارداد بیمه است که بین بیمه‌گذار و بیمه‌گر با رعایت قوانین ضوابط و مقررات مربوط، مبادله می‌گردد. در بیمه‌نامه تمام عواملی که به عنوان ارکان بیمه معرفی گردید به وضوح درج می‌شود. معمولاً بیمه‌نامه، با پرداخت اولین حق بیمه (بیمه صورت یکجا یا اقساطی) اعتبار می‌یابد. به روال متعارف، بیمه‌نامه سندی است که به موجب آن و براساس پیشنهاد کتبی بیمه‌گذار و نیز به استناد پاسخ‌های درج شده در پرسش‌نامه‌ای که از طرف بیمه‌گذار تکمیل شده و سایر اظهارات کتبی وی که به منظور درج در بیمه‌نامه صورت می‌گیرد، تنظیم می‌شود. بیمه‌گر خسارت وارده به مورد بیمه و متوجه بیمه‌گذار را در صورتی که حق بیمه را در زمان مقرر پرداخت کرده باشد، با رعایت استثنائات و شرایط درج شده در آن با درج شده در الحاقیه‌های مربوط تأمینان پیش‌بینی شده جبران خواهد کرد.

تأییدها و تعهدهای کارفرما

۱- کارفرما براساس مفاد این دستورالعمل، نسبت

به انجام وظایف خود برای تأمین پوشش‌های بیمه‌ای مناسب در چهارچوب اختیارها و وظایف قانونی خویش عمل می‌کند.

- ۱-۱- پوشش‌های بیمه‌ای مشاوران از سوی کارفرما به تناسب اهمیت نوع و محل اجرای پروژه براساس مفاد این دستورالعمل انتخاب می‌شود.
- ۱-۲- هرگاه کارفرما علاوه بر بیمه جامع مسئولیت حرفه‌ای مشاور خریداری پوشش‌های دیگری را ضروری بداند، باید قبل از عقد قرارداد موضوع را کتبا به اطلاع مشاور (مشاوران) برساند.
- ۱-۳- کارفرما از مشاور می‌خواهد که خطرهای مشخصی را در حد غرامت مورد درخواست تحت پوشش قرار دهد. مشاور موظف است بیمه‌نامه یا بیمه‌نامه‌های مربوط را به حساب کارفرما خریداری کرده و مدارک مربوط را در اختیار کارفرما قرار دهد.
- ۱-۴- کارفرما باید منابع مالی مورد نیاز را برای خریداری انواع پوشش‌های بیمه‌ای لازم در برآورد منابع و اعتبارهای ریالی و ارزی پروژه پاندار نماید.
- ۱-۵- در پروژه‌هایی که از طراحی منحصربه‌فرد و پیچیده‌ای برخوردار است کارفرما در فرآیند انتخاب مشاور، ضرورت

ارائه بیمه‌نامه مسئولیت را در شرایط انتخاب مشاور منظور می‌کند. در صورتی که حق‌الزحمه طراحی براساس پیشنهاد مشاور تعیین شود هزینه تأمین پوشش بیمه‌ای باید از سوی مشاوران در مبلغ پیشنهاد منظور گردد و در صورتی که پرداخت حق‌الزحمه براساس تعرفه‌های مصوب سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور باشد کارفرما پرداخت هزینه تأمین پوشش بیمه‌نامه مشاور را از محل اعتبار طرح تقبل می‌کند.

۷- شرح خدمات مشاور، باید به نحو بارز و مشخصی معرف نوع و دامنه وظایف مشاور در محدوده قرارداد باشد و همچنین دخالت‌های کارفرما نیز واضح و صریح باشد.

۸- در صورتی که کارفرما ارائه بیمه‌نامه از بیمه‌گر معینی را مشخص نکرده باشد ارائه بیمه‌نامه از هر شرکت بیمه معتبر توسط مشاور، مورد قبول کارفرما خواهد بود.

۹- کارفرما باید به نقش داده‌ها و اطلاعاتی که در اختیار مشاور قرار می‌دهد توجه داشته باشد. این اطلاعات ممکن است منشأ نقض یا اشتباه در خدمات مهندس مشاور باشد که در این صورت کارفرما مسئول خواهد بود.

۱۰- پوشش‌های بیمه‌ای مشاوران باید از سوی کارفرما متناسب با اهمیت پروژه تعیین شود به‌طور معمول، اولویت زیر ارجح است:

- ۱۰-۱- بیمه جامع مسئولیت حرفه‌ای مشاوران
- ۱۰-۲- بیمه مسئولیت قراردادی
- ۱۰-۳- بیمه مسئولیت حرفه‌ای

وظایف و تعهدهای مشاور

۱۱- مشاور باید نسبت به اعتمادی که به آگاهی مهارت و قضاوت او موجود است نه تنها از سوی کارفرما، بلکه اشخاصی که به‌طور منطقی احتمال استفاده از نظرات مشاور توسط آن‌ها قابل پیش‌بینی است توجه داشته باشد. به ویژه در مواقعی که کارفرما به صلاحدید مشاور عمل می‌کند، وی باید به آثار احتمالی نظرات خود روی اشخاص دیگر توجه کند.

۱۲- مشاور باید به ازای مخاطراتی که در اجرای پروژه قابل پیش‌بینی است، تأمین پوشش‌های بیمه‌ای کافی را برای قراردادهای اجرایی به کارفرما توصیه کند و در مواردی که در چهارچوب اختیارهایش توصیه‌هایی به کارفرما می‌کند، به آثار مالی و حقوقی و کیفیت و دامنه مسئولیت خویش دقت کافی داشته باشد.

۱۳- مشاور باید به مواردی که می‌تواند حتی بعد از اتمام عملیات اجرایی و در دوران بهره‌برداری مشاور

را موظف به پاسخگویی با جبران خسارت کند توجه داشته باشد. موارد عمده در این ارتباط عبارتند از:

- ۱۳-۱- عدم استفاده مفید از اختیارهای داده شده از سوی کارفرما برای تحصیل اطلاعات کافی در مورد تهیه طرح.
- ۱۳-۲- اعتماد و اطمینان به کیفیت مصالح تجهیزات ماشین‌آلات و مواد اولیه بر حسب مدارک تولیدکنندگان و فروشندگان به‌رغم وظیفه انجام بررسی.

۱۳-۳- اقدام‌های ناشیانه در تنظیم اسناد پیمان و به ویژه تنظیم تعهدهای دو طرف قرارداد در امر تعیین نوع بیمه پرداخت حق بیمه اسقاط حق خریداری یا عدم خریداری بیمه‌های تکمیلی و...

۱۳-۴- بی‌توجهی به مدت اعتبار بیمه‌نامه‌ها.

۱۳-۵- توجه به مسئولیت‌های مشاور در مواقعی که پروژه به عنوان محصول ساخته شده تلقی می‌شود و مورد استفاده دیگران قرار می‌گیرد.

۱۳-۶- بی‌توجهی نسبت به چگونگی مدیریت ریسک دربار خطرهایی که به‌طور متعارف توسط بیمه‌گران پوشش داده نمی‌شود.

۱۳-۷- تهیه برآورد ناصحیح و در نتیجه تهیه بیمه‌نامه به مبالغ غیر واقعی و در نهایت جبران نشدن بخشی از خسارت‌ها از سوی بیمه‌گر.

۱۳-۸- نادیده گرفتن وظایف و تعهدهای قراردادی دربار انجام به موقع مکاتبات از جمله پاسخ به مکاتبات پیمانکار صدور اخطار ارائه گزارش به کارفرما در باره مسائل بیمه‌ای پیمان و ویژه در مواردی که مشاور به عنوان نماینده کارفرما در کارگاه حضور دارد.

۱۳-۹- کم دقتی در تعیین محدوده مشخصات و برآورد کارهایی که در طول مدت اجرا به تدریج در قالب پیمان‌های دست دوم به پیمان خواهد رفت و پیمانکار اصلی در قبال آن‌ها دارای وظایفی بوده و پیشنهاد خود را بر حسب اطلاعات داده شده از سوی مشاور تنظیم می‌کند.

۱۳-۱۰- بی‌توجهی به آثار متقابل فعالیت همزمان پیمانکاران دست دوم و تخصصی در یک کارگاه به هنگام تهیه یا بررسی و اظهار نظر در برنامه زمانی کل پروژه و تعیین مدت پروژه در تهیه قرارداد و در نتیجه وقفه در کار.

۱۳-۱۱- عدم توانایی فنی در تشخیص معایب کارهای انجام شده و در نتیجه بروز خسارت و اثبات اجرایی ناصحیح کار از سوی کارشناسان بیمه.

۱۳-۱۲- نادیده گرفتن نکات اجرایی اساسی به هنگام تهیه طرح از جمله:

- ۱۳-۱۲-۱- عدم تهیه دستورالعمل‌های آزمایش و راه‌اندازی آزمایشی و خسارت‌های احتمالی ناشی از نادرستی روش مورد استفاده.
- ۱۳-۱۲-۲- بی‌توجهی به کیفیت و کفایت مطالعات ژئوتکنیک و زمین‌شناسی.

۱۳-۱۲-۳- نادیده گرفتن آثار مخرب عوامل محیطی در تهیه طرح از قبیل: رطوبت محیط اسیدی، خواص شیمیایی خاک، یخبندان، گرما و...
۱۳-۱۴- مشاور موظف است مسئولیت‌های خود را به نحوی مؤثر و با توجه به انواع پوشش‌های بیمه‌ای که به مدارک مربوط را در اختیار کارفرما قرار دهد.

۱۳-۱۴-۱- بیمه جامع مسئولیت‌های حرفه‌ای و این بیمه‌نامه تمام مسئولیت‌های حرفه‌ای و قراردادی مهندسان مشاور را تحت پوشش قرار می‌دهد. مبلغ این بیمه‌نامه می‌تواند به تناسب اعتبار مشاور صادر شود و با توجه به پوشش مورد نظر کارفرما بخشی از آن به قرارداد مورد نظر، اختصاص یابد.

بی‌نوشت:

1-Professional Liability

