



شرکت پارس پارس انرژی



شرکت صنعتی ذوب آهن ایران (صنایع کبکین)



فرماندهی منطقه مرکزی ایران (فرماندهی منطقه مرکزی ایران)



شرکت پارس پارس انرژی



روزنامه

منطقه

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

پنجشنبه ۲۸ فروردین ۱۴۰۴ ۱۸ شوال ۱۴۴۶ سال ییستم شماره ۴۲۲۶ قیمت ۱۲۰۰۰۰ ریال ۸ صفحه



شرکت پارس پارس انرژی



شرکت صنعتی ذوب آهن ایران (صنایع کبکین)



فرماندهی منطقه مرکزی ایران (فرماندهی منطقه مرکزی ایران)



شرکت پارس پارس انرژی



شرکت پارس پارس انرژی



شرکت صنعتی ذوب آهن ایران (صنایع کبکین)



فرماندهی منطقه مرکزی ایران (فرماندهی منطقه مرکزی ایران)



شرکت پارس پارس انرژی

به بهانه لایحه دوقوریتی دولت برای حذف یارانه نقدی پُردرآمدها

یارانه نقدی؛ ضامن دررفته بمب انفجار قیمت ها!

صفحه ۱

تخصیص ۶۰ همت اعتبار مالیاتی به دانش بنیان ها در سال ۱۴۰۴

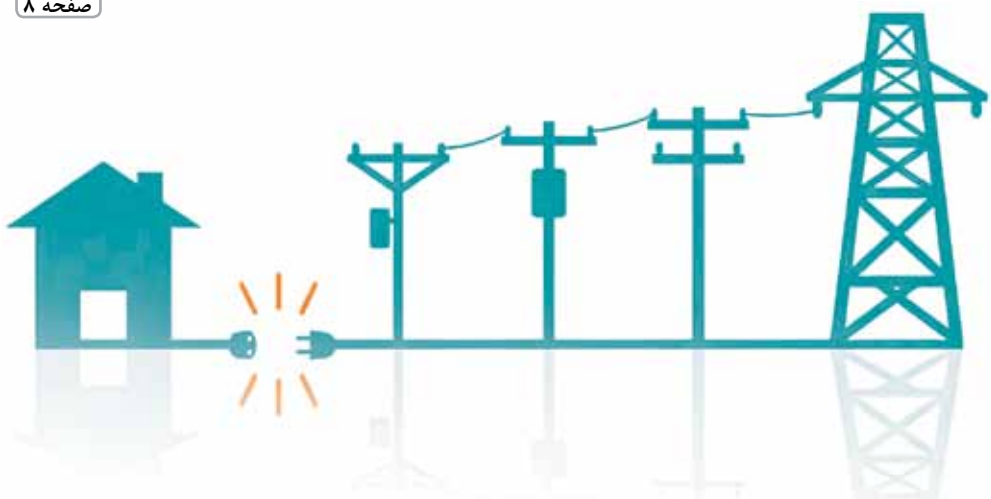
صفحه ۲

فرصت ۵ ساله مستأجران برای شکایت از نرخ اجاره بها

صفحه ۴

وعده وزیر نیرو برای گذراز کمبود برق در تابستان

صفحه ۸



حکم اعدام تتلو صادر شد

صفحه ۱

رعایت اصل رقابت در انعقاد قراردادهای اداری

صفحه ۳

شورای رقابت انحصار در بازار خودرو را تشخیص می دهد

صفحه ۵

تعداد سهامداران ثبت نام شده در سجام از ۴۷ میلیون نفر عبور کرد

صفحه ۷

کاهش ساعات کاری ادارات از ۱۵ خرداد

صفحه ۸

تأثیرپذیری بازار خودرو از نرخ ارز چقدر است؟

صفحه ۵

سؤال روز

به بهانه لایحه دوقوریتی دولت برای حذف یارانه نقدی پُردرآمدها

یارانه نقدی؛ ضامن دررفته بمب انفجار قیمت ها!



را برمی گرینند، زیرا شاهد تورم روزافزون قیمت تمامی کالاها و خدمات در کشور بودیم. به عبارت بهتر پرداخت ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان یارانه به هر نفر باعث شد تا قیمت کالا و خدمات

که می تواند گره گشای مشکلات زیادی در کشور باشد. اگر از مردم کوچه و بازار بپرسید که از بین دریافت یارانه نقدی و یا بازگشت قیمت ها به سابق یکی را انتخاب کنند، بی شک دومی

نرخ همی | مناقشه

بسیاری از کسانی که این مطلب را می خوانند، طرح تحول اقتصادی دولت نهم را به یاد دارند. زمانی که دولت احمدی نژاد طرح تحول اقتصادی را آغاز کرد، در این طرح دولت با اعلام اینکه به برخی کالاهای اساسی یارانه نقدی می دهد، از آزادسازی بسیاری از کالاها خبر داد. در واقع هفت محور مهم طرح تحول اقتصادی شامل: هدفمند کردن یارانه ها، اصلاح نظام مالیات، بانک، گمرک، توزیع، ارزش گذاری پول ملی و بهره وری، هفت محور مهم طرح تحول اقتصادی بود که در دولت نهم آغاز شد و در دولت دهم با جدیت ادامه یافت. حال از آغاز طرح تحول اقتصادی دهه هاست که می گذرد اما اگر قبل از آغاز این طرح قیمت کالاها کنترل می شد، بعد از آن شاهد به نوعی آزادسازی قیمت ها بودیم! به طور مثال قیمت بنزین با آغاز طرح تحول اقتصادی و اختصاص یارانه ۲۵ هزار و ۵۰۰ تومانی به مردم از ۸۰ تومان به ۷۰۰ و ۱۰۰۰ تومان افزایش یافت یا قیمت نان بربری از ۲۵ تومان به ۸۰ تومان رسید. هم اکنون نزدیک به ۸۰ میلیون نفر در کشور ایران به نقدی دریافت می کنند و دولت در هر ماه حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی پرداخت می کند! رقم بسیار بزرگی

حکم اعدام تتلو صادر شد

جدید است و امیدواریم سال جدید سالی پر بار و نوام با موفقیت برای همه احاد ملت باشد. سخنگوی قوه قضایه در پاسخ به سؤالی مبنی بر انتشار نامه امیر حسین مقصودلو که گفته، یک ماه دیگر اعدام می شود، گفت: پیگیری که از دادگاه کیفری یک تهران داشتم، اولاً نامبرده به اتهام تشویق به فساد از شعبه ۲۶ دادگاه انقلاب به ۱۰ سال حبس محکوم شده که در حال گذراندن حبس است. سخنگوی

میترای | مناقشه

سخنگوی قوه قضایه، از صدور حکم اعدام برای امیر تتلو خبر داد و گفت: این حکم در مرحله فرجام خواهی در دیوان عالی است و هنوز قطعیتش اعلام نشده است. به گزارش مناقشه مزایده، اصغر جهانگیر سخنگوی قوه قضایه در نشست خبری دیروز (چهارشنبه)، گفت: اولین نشست در سال

قوه قضایه در ادامه خاطر نشان کرد: درخصوص اتهام توهین به مقدسات در شعبه ۹ دادگاه کیفری یک تهران به ۵ سال محکوم شد که با فرجام خواهی دادگستری، پرونده به شعبه ۹ دیوان عالی رفت و نقض شد. سخنگوی قوه قضایه ادامه داد: پس از نقض حکم پرونده به شعبه ۶ دادگاه کیفری یک رفت و بزه انتسابی محرز شد و طبق ماده ۲۶۲ قانون مجازات و ماده ۵۱۳ قانون مجازات، حکم اعدام

صادر شد و حکم در مرحله فرجام خواهی در دیوان عالی است و هنوز قطعیتش اعلام نشده است و منتظر دیوان عالی هستیم. لذا هرگونه اطلاع رسانی قبل از اینکه دیوان عالی آن را بگوید مورد تأیید نیست. جهانگیر؛ در پاسخ به سؤالی، درباره اینکه رسیدگی به ادامه پرونده جای دیش در چه مرحله ای است و آیا حکم زندان دو وزیر سابق محکوم در این پرونده اجرا شد؟ گفت: حکم در مرحله اجراست و

مقررات و دستورالعملی رونمایی می شود و چنان با آب و تاب از آن یاد می شود که دل هر مستأجر بینوایی را با خود می برد، حتی متن و محتوا هم از حرف ها و برنامه ها و تدابیر خوشگل خوشگل خالی نیست، ولی وقتی به وسط معرکه و بوته آزمایش می رسد، تازه معلوم می شود پشمی به کلاه آن نبوده و هر آنچه دیده ایم و شنیده ایم و گفته اند، سرابی در میانه بیابان نوآوری و خلاقیت است و این نیاز و تشنگی ما به مایه حیاتی چون امید، گنجشک را به جای قناری به ذهن مبارکمان قالب کرده است و گرنه در گرگ و میش هوا، همین که جلو پایمان را ببینیم، کلی هنر کرده ایم! عجلانسخه خیلی کاری به این برنامه و قوانین موجر و مستأجر قدیم و جدیدالتصویب و التدوین ندارم، کلافه هستم این است که وقتی برای هر جالش و اشکال و معضل و پیچ و خمی به جای آنکه قبل از هر چیز بفهمیم و متوجه بشویم و همه با هم به نتیجه برسیم که اصل و اساس مشکل و مسئله چه چیز و یا چه چیزهایی است و بعد با استفاده از صاحب نظر و مجرب و اهل فن و واقعیت کف جامعه و

هوشنگ خان

مقررات و توان اجرایی و قوانین بالادستی و بودجه و اعتبار و ضمانت اجرایی و التزام و تعهد، راهحلی برای مسئله و مصیبت پیدا کنیم و در قدم آخر، با گفتگو و اقناع و جذب نظر خلق... و دیگر بازیگران مؤثر در موضوع و متصدیان و متولیان اجرایی و تقنینی و قضایی، حواس را جمع و عزم را جزم نماییم تا همه تاب و توان صرف اجرایی کردن راه حل بشود، به جای همه این کارها، به چند راه حل بهترین حالت روش و مقررات به ظاهر نتیجه بخش و حساب شده، اما بدون آنکه به صورت نمونه و محلی یا همان پایلوت، اجرا شود و زیر و بم و ضعف و قوت اش در آمده باشد و... انکفا کرده و کلی هزینه و سرمایه و تلاش به پای آن خرج می کنیم تا پس از چند روز یا چند هفته و در برخی اوقات پس از چند سال معلوم شود دانه در شوره زار کاشته ایم و این ره که می رویم به پوچستان است!

یادداشت طنز

می بینیم به ما خیلی خیلی دور هستند و اینچور نیست که در صف انتظار نشسته باشند و به محض اینکه چند قاعده و مقررات و چند خط دستورالعمل و یک بغل اما و اگر و باید و نباید به رشته تحریر در آمد و به مهر و امضای فلان سازمان و دستگاه و نهاد و اداره مزین شد، این نتایج چشم انتظار، فی الفور خودشان را برسرانند و واو به واو و نعل به نعل با پیش بینی های مورد انتظار، مطالبقت کرده و همه چیز گل و بلبل باشد، خبر این خبرها نبوده، نیست و نخواهد بود! در همین فقره اجاره نشینی، رابطه موجر و مستأجر و میزان کرایه و رهن و افزایش سالیانه و نحوه تعامل و ارتباط طرفین دعوای همیشگی و ضابطه مندی اعداد و ارقام و این قسم چیزها، هر چند وقت یکبار از قاعده و قانون و برنامه

مهم برنامه است یا نتیجه، البته بر ما معلوم و میرهن است که تا برنامه در کار نباشد، انتظار نتیجه عیب و بیهوده است. هر چند در طول تاریخ، انبای بشیر هزاران برنامه نوشته اند که بدون نتیجه مانده و هزاران نتیجه به دردیخور و در دست درمان بوده است که همین جور اتفاقی و شانسی و به خاطر کنار هم آمدن اسیر و باد و مه خورشید، به وقوع پیوسته و نتیجه بی برنامهگی بوده است! می روند و دولت به دولت، تو نوار شده و بی عناوین خبر و خبر خوش و شگفتانه و فرصتی بی نظیر و برنامه ای بی بدیل و قس علیهذا در بوق و کرنا می شود و ته قصه اتفاق در خوری نمی افتد، نشان می دهد که نتایج از آنچه در برنامه

حرف های خودی و بی خودی

از طبیعت یاد بگیریم!



فصلنامه

نسخه کاغذی تمام شده است

نسخه الکترونیکی در سایت موجود می باشد

فایز و میرابازی
مرتبط با ایمان

خرید اشتراک ویژه در سایت
Qanoonnameh.ir

با تهیه نسخه الکترونیکی به راحتی می توانید موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید



شما به راحتی می توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

مجله پژوهش‌های حقوقی

(فصلنامه علمی-ترویجی)

شماره ۳۶، زمستان ۱۳۹۷

قسمت اول

رعایت اصل رقابت در انعقاد قرارداد های اداری

دکتر حسن ناعمه
استادیار گروه حقوق
دانشگاه بوعلی سینا همدان

چکیده

انعقاد قرار دادهای اداری در نظام حقوقی ایران از جمله عقود تشریفاتی بوده و تابع قواعد و مقرراتی است که در قانون بر گزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳/۱/۱۷ مجمع تشخیص مصلحت نظام بیان گردیده است. از آنجاکه رقابت به عنوان یکی از کلیدی ترین اصول فعالیت های اقتصادی است دولت ملزم است در خرید و فروش کالا و خدمات که منجر به انتخاب شرکای اقتصادی او می گردد در چار چوب این قانون که بر پایه اصل رقابت، تدوین و تصویب گردیده است، عمل نماید. بر اساس این قانون خرید کالا و خدمات توسط دولت در یک فرایند رقابتی تحت عنوان مناقصه می پذیرد. آن گونه که این قانون تصریح دارد مناقصه فرایندی است رقابتی برای تأمین کیفیت موردنظر (طبق اسناد مناقصه) که در آن تعهدات موضوع معامله به مناقصه گری که کمترین قیمت مناسب را پیشنهاد کرده باشد، واگذار می شود در این مقاله اصل رقابت و تأثیر آن در روند انعقاد قرارداد های اداری بررسی می شود.

کلیدواژه ها:

رقابت، انحصار، مناقصه، معاملات دولتی، قانون بر گزاری مناقصات.

مقدمه

رقابت را می توان به عنوان یکی از شرایط حکمرانی خوب از دیدگاه اقتصادی دانست. منظور از بیان این ویژگی این است که نشان دهیم همان طور که مردم در نعد سیاسی ضمن انتخاب و عزل مدیران سیاسی و اقتصادی باید در امور سیاسی مشارکت نمایند در امور اقتصادی نیز باید به مردم اجازه داده شود که در اقتصاد دولتی مشارکت نمایند. مشارکت در جنبه های اقتصادی و سیاسی همراه با رقابت است، در بعد سیاسی رقابت برای کسب قدرت و در بعد اقتصادی، رقابت به منزله دسترسی به منابع اقتصادی دولت می باشد.

تعاریف علمی ارائه شده در خصوص مفهوم رقابت یکسان نیستند، برخی محققان رقابت را تلاش و مبارزه برای برتری در عرضه کالا و خدمات بین فروشندگان تعریف کرده و آن را نتیجه عملکرد عرضه و تقاضا در بازار آزاد دانسته اند. در نگاه دیگر رقابت تجاری این گونه تعریف شده است: رقابت عبارت است از: مجادله در فروش کالاها به طوری که هر فروشنده معمولاً به دنبال به دست آوردن حداکثر در آمد خالص است. در چنین شرایطی قیمت یا قیمت هایی که هر فروشنده تعیین می کند به طور مؤثری با آزادی انتخاب خریدار در خرید همان کالا از فروشنده یا فروشنندگان رقیب محدود می گردد. این امر موجب می شود هر فروشنده سعی کند تا قیمت پیشنهادی خود را در برابر قیمت دیگر رقیب، چشمگیر تر از آنان ارائه نماید.

دولت ها برای ایجاد رقابت در بین بخش های مختلف اقتصادی از جمله در خرید کالا و خدمات به تعیین سیاست رقابتی و تصویب قانون رقابت اقدام می کنند که می تواند در قالب قوانین رقابت یا ضد انحصار از تصویب مراجع قانون گذاری بگذرد.

رقابت در معاملات دولتی باید از دو ویژگی علنی و کامل بودن برخوردار باشد و بدون این دو ویژگی، اساسا رقابتی وجود نخواهد داشت. علنی و همچنین کامل بودن رقابت شرایطی دارد که بدون تحقق این شرایط، رقابت حاصل نخواهد شد بررسی مقاله برایت برای برتری عرضه فرآیند انعقاد قرارداد اداری در ایران موضوع بحث این مقاله است که در دو گفتار تحت عنوان مباحث نظری و کاربردی ارائه می شود.

۱- بررسی مفاهیم و مبانی اصل رقابت

رقابت به معنای شرکت کردن در یک مسابقه یا شرایط مشابه دارای معانی و مفاهیم متعددی است که می تواند از منظر های مختلف مورد بررسی قرار گیرد. از بعد اقتصادی رقابت به منزله کوشش برای برتری عرضه و خدمات در بین فروشندگان و تولید کنندگان است و نسبت آن در رفتارها و عملکرد های اقتصادی دولت به حضور گسترده دولت در ارائه خدمات

عمومی مربوط است البته دولت در بسیاری از مواقع این خدمات را از طریق بخش خصوصی به مردم عرضه می کند. واگذاری انجام این خدمات به بخش خصوصی مستلزم انتخاب بهترین خدمت و کالا با کمترین هزینه است. برای حصول به این هدف، دولت باید به تنظیم سیاست های رقابتی بپردازد تا بهترین کالا و خدمت را با پرداخت کمترین هزینه از منابع ملی به دست آورد. تنظیم این گونه سیاست ها در عین حال می تواند مشارکت افرادی که دارای توانایی های بالقوه مالی، فنی و علمی هستند را در اقتصاد دولتی فراهم آورد. به همین منظور موضوع رقابت در به دست آوردن انجام خدمات عمومی و انعقاد قرارداد با دولت، یکی از مباحث مهم در اقتصاد دولتی و "مرکز ثقل" معاملات دولتی می باشد.^۱ از همین روی در این بحث موضوع رقابت با ارائه تعاریف و مفاهیم آن و همچنین آثار رقابت مطالعه خواهد شد؛ اما از آنجاکه بحث های ماهوی رقابت، ماهیت اقتصادی است و به عملکرد بازار می پردازد ناگزیر برای شناخت مفاهیم رقابت تئوری های نظری رقابت در بازار بررسی می شود و آنگاه با توجه به اینکه انجام معاملات دولتی نیز که مستلزم ایجاد رقابت بین فروشندگان کالا و خدمات به دولت است، بررسی می شود. اشاره به این نکته نیز بی فایده نخواهد بود که بگویم ماهیت رقابت در معاملات دولتی با رقابت بازار که بین عرضه کنندگان کالا است تفاوتی ندارد. با این دیدگاه بحث رقابت در این فصل از دو منظر بررسی و مطالعه می گردد. از منظر نخست مفاهیم کلی رقابت و در نگاه بعدی رقابت در معاملات دولتی مطالعه خواهد شد.

۱-۱- معانی و مفاهیم رقابت و انحصار

رقابت را می توان همانند مشارکت سیاسی به عنوان یکی از ویژگی های حکمرانی خوب تلقی کرد؛ از این منظر چون انعقاد قرارداد های اداری در رابطه با تهیه کالا و خدمات توسط دولت انجام می شود، بر اساس اصل حاکمیت قانون برابری افراد در اجرای قانون تضمین و برابری افراد در استفاده از امتیازات ناشی از مقتضیات اداری در حقوق اداری فرض مسلم شناخته شده است؛ بنابراین همه مردم حق دارند چنان چه از شرایط لازم برخوردار باشند در فرآیند مشارکت در اقتصاد دولتی با یکدیگر رقابت کنند. همچنین یکی از اهداف حکمرانی خوب جلوگیری از بروز فساد و ایجاد دولت کارآمد است و تهیه کالا و خدمات توسط دولت یکی از منابع اصلی فساد اداری است. برای جلوگیری از فساد، رقابت در معاملات دولتی از اصول غیر قابل اغماض است اهمیت این اصل به قدری است که رقابت را سنگ بنای معاملات دولتی می گویند. در نقطه مقابل رقابت، انحصار وجود دارد که باعث فساد و نا کارایی دولت می شود. آشنایی با مفاهیم رقابت و انحصار برای بررسی قانون بر گزاری مناقصات و قوانین مرتبط از حیث رعایت این اصل ضروری است.

۱-۱- مفاهیم رقابت

تعاریف علمی ارائه شده در خصوص مفهوم رقابت یکسان نیستند، برخی محققان رقابت را تلاش و مبارزه برای برتری در عرضه کالا و خدمات بین فروشندگان تعریف کرده و آن را نتیجه عملکرد عرضه و تقاضا در بازار آزاد دانسته اند.^۲ در نگاه دیگر رقابت تجاری این گونه تعریف شده است: رقابت عبارت است از مجادله در فروش کالاها به طوری که هر فروشنده معمولاً به دنبال به دست آوردن حداکثر در آمد خالص است. در چنین شرایطی قیمت یا قیمت هایی که هر فروشنده تعیین می کند به طور مؤثری با آزادی انتخاب خریدار در خرید همان کالا از فروشنده یا فروشنندگان رقیب محدود می گردد. این امر موجب می شود هر فروشنده سعی کند تا قیمت پیشنهادی خود را در برابر قیمت دیگر رقیب، چشمگیر تر از آنان ارائه نماید.^۳

طبق این تعریف، رقابت فرایندی پویاست نه یک تعادل، به همین جهت می تواند بر قیمت کالا، نوآوری و ابتکار، پیشرفت و فناوری تأثیر گذارد. به عقیده آدم اسمیت^۴، اساس رقابت اعمالی است که بنگاه ها علیه یکدیگر به آن مبادرت می ورزند. استیگیلتر^۵ رقابت را شرایطی تعبیر می کند که در آن قدرت انحصاری مؤثر وجود نداشته باشد و علاوه بر آن هیچ یک از خریداران و فروشندگان قدرت تعیین قیمت را نداشته باشند.^۶

در نظریه های اقتصادی دیدگاه های مختلفی از رقابت ارائه شده است که مهم ترین آن ها نظریه رقابت نئوکلاسیک هاست. بر اساس این نظریه در فرآیند رقابت لازم است، همه خریداران و فروشندگان اطلاعات کافی در مورد فرآیند قیمت ها و کیفیت کالا و خدمات داشته باشند^۷ و از آنجا که همه بنگاه ها در رقابت شرکت و کالای یکسان و مشابه تولید می کنند، بنابراین در یک رقابت سالم، بازار، قیمت کالاها و خدمات را مشخص می کند برای مصرف کنندگان کالا یا خدمات، کیفیت و قیمت حائز اهمیت است. در معاملات دولتی نیز رقابت، عامل مهمی در تهیه و تأمین کالا و خدمات و فروش اموال و کالاها توسط نهادهای دولتی است و از طرفی چون ورود به معاملات دولتی سود کلانی برای شرکای اقتصادی دولت فراهم می کند، بنابراین وظیفه دولت ها این است که با سیاست های رقابتی خود از ایجاد انحصار (از طریق تشکیل کارتل های بزرگ) در معاملات دولتی جلوگیری نمایند^۸ و از طرفی رقابت به عنوان ابزار مطلوب برای ترویج و تشویق پاسخگویی است.^۹ با توجه به تعاریفی که از رقابت به عمل آمد می توان چنین نتیجه گرفت که رقابت ارتباطی مستقیم با مکانیزم بازار و ثبات قیمت و کیفیت استاندارد کالا دارد.^{۱۰}

۱-۱-۲- انحصار

انحصار دقیقاً در نقطه مقابل رقابت قرار دارد. انحصار به شرایطی اطلاق می شود که در بازار فقط یک تولید کننده وجود دارد و برای محصول وی رقیب و جانشینی وجود ندارد برای برخورد انحصار در بازار دلایل متعددی ارائه می شود. از جمله علل بروز انحصار می توان به کارایی بنگاه های انحصاری، صرفه های مقیاس (همچون انحصار طبیعی، نوآوری و اختراع، تفاوت کالا، موانع ورود، حمایت های قانونی، همکاری اختلاف یا تنبلی) اشاره کرد. چرا انحصار در بازار به وجود می آید و چگونه می توان از بروز انحصار که برخلاف رقابت، هزینه ها را بالا برده و کیفیت کالا و خدمات را پایین نگاه می دارد، جلوگیری کرد؟^{۱۱}

۲-۱- آثار رقابت

رقابت آثار مهمی به ارمغان می آورد. کارایی و کارآمدی، و جلوگیری از انحصار مهم ترین آثار رقابت است که به شرح زیر قابل بررسی هستند.

۱-۲-۱- رقابت و کارایی

می توان گفت که یکی از عناصر کارساز در علم اقتصاد پدیده کارآمدی و کارایی است به طور کلی هر فرد، دستگاه یا سازمانی تلاش می کند نظام و سیستمی را برقرار و ترتیبی ارائه دهد که به سوی بهترین روش استفاده از امکانات خود پیش برود و سعی می کند رضایت مندی کارگزاران و عوامل مرتبط را به دست آورد و بیشترین بهره روری از منابع خود را به دست آورد. در این صورت است که آن فرد یا سازمان به سوی کارایی و کارآمدی در حرکت است. هر جا سازو کاری توانست از اتلاف منابع جلوگیری کند موقعیت های غیر مطلوب را به سوی افزایش رضایت مندی و رضایت بخشی مطلوب سوق دهد، در آن صورت بحث از کارایی و کارآمدی مطرح است.^{۱۲} اقتصاددانان کارایی را به اقسام مختلف تقسیم کرده اند از جمله طبقه بندی مربوط به نئوکلاسیک هاست که آن را به کارایی تولیدی^{۱۳} کارایی تخصیصی^{۱۴} و کارایی پویا تقسیم کرده اند.

۲-۲-۱- مقایله با انحصار

به عقیده کلاسیک ها، دولت فاقد وجاهت و صلاحیت برای سیاست گذاری در زمینه "ایجاد رقابت در بازار و جلوگیری از انحصار است" چرا که خود بازار توانایی انجام این امر را دارد. به رغم این استدلالات و توجیهات طرفداران این نظریه، سیاست گذاری در امر رقابت و مبارزه با انحصار موضوعی است سخت و دشوار.^{۱۵} قانون رقابت کلی بنا به تعریف، مجموعه ای از قواعد و اصول ناظر "بر توافق میان بنگاه ها است که رقابت را محدود می سازد"^{۱۶} هدف اصلی قانون رقابت در اغلب موارد، تخصیص کارایی منابع و در نتیجه حداکثر نمودن رفاه ملی است.

به عبارت دیگر، قانون رقابت ملی مجموعه ای از قواعد و اصول رعایت شده توسط دولت ها می باشد که هدفش مقابله با انحصاری کردن بازار را توافق های

میان بنگاه ها) شامل تلاش برای ایجاد موقعیت مسلط از طریق ادغام است که رقابت را محدود می سازد.^{۱۷} است. سازمان تجارت جهانی برای جلوگیری از انحصار به کشورهای عضو پیشنهاد تصویب قانون رقابت را داده است این سازمان به کشورهای عضو توصیه کرده است که هر قانون رقابتی را که مایل باشند به تصویب رسانند مشروط بر اینکه اصل عدم تبعیض در رفتار ملی را که مقررات "گات" ذکر شده است، رعایت کنند.^{۱۸} فراتر از قانون رقابت، دولت ها برای ایجاد رقابت در بین بخش های مختلف اقتصادی به تعیین سیاست رقابتی اقدام می کنند. "اصطلاح "سیاست رقابتی" به معنای موسع شامل تمامی سیاست های مرتبط با رقابت در بازار از جمله سیاست تجاری، سیاست تنظیم کننده بازار و سیاست های اتخاذ شده توسط دولت برای اصلاح سیاست های ضرر رقابتی شرکت های خصوصی یا دولتی است"^{۱۹} و در معنای محدود آن، این اصطلاح برای پوشش دادن به جنبه های مذکور یعنی سیاست ها و قوانین حاکم بر رفتار ضرر رقابتی شرکت ها استفاده می شود. به عبارت دیگر، سیاست رقابتی شامل مجموعه ای از اقدامات و ابزارهای مورد استفاده توسط دولت هاست که شرایط رقابت در بازار را تعیین می کند. قانون رقابت یکی از اجزای سیاست رقابتی است. سایر اجزای سیاست رقابتی شامل خصوصی سازی شرکت های دولتی، مقررات زدایی، قطع اعطای پارهانه های خاص به شرکت ها و کاهش سیاست هایی که علیه محصولات یا تولید کنندگان خارجی تبعیض قائل می شود، است تمایز کلیدی میان قانون رقابت و سیاست رقابتی این است که سیاست رقابتی شامل هر دو بخش دولتی و خصوصی می شود در حالی که قانون رقابت تنها شامل بنگاه های خصوصی است.^{۲۰}

در نظام حقوقی ایران نیز بند ۱۶ اصل سوم قانون اساسی "محو هر گونه استیلا و خودکامگی و انحصار طلبی" را جزء وظایف دولت قرار داده است و در ماده ۳۸ قانون برنامه چهارم توسعه نیز دولت موظف شده بود که تا پایان سال اول برنامه لایحه تسهیل شرایط رقابتی و ضد انحصاری را به مجلس تقدیم کند^{۲۱} و اساساً فصل سوم این قانون به عنوان رقابت پذیری تا ماده ۴۳ به این موضوع پرداخته است. رقابت در بند یازدهم ماده ۲ قانون نحوه اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی وضعیت این بازار تعریف شده است که در آن تعدادی تولید کننده، خریدار و فروشنده مستقل برای تولید، خرید و یا فروش کالا یا خدمت فعالیت می کنند، به طوری که هیچ یک از تولید کنندگان، خریداران و فروشندگان قدرت تعیین قیمت را در بازار نداشته باشند یا برای ورود بنگاه ها به بازار یا خروج از آن محدودیتی وجود نداشته باشد.

۲-۲- رقابت در معاملات دولتی

رقابت "را می توان به عنوان یکی از شرایط حکمرانی خوب از دیدگاه اقتصادی دانست. منظور از بیان این ویژگی این است که نشان دهیم همان طور که مردم در بعد سیاسی ضمن انتخاب و عزل مدیران سیاسی و اقتصادی باید در امور سیاسی مشارکت نمایند^{۲۲} در امور اقتصادی نیز باید به مردم اجازه داده شود که در اقتصاد دولتی مشارکت نمایند. مشارکت در جنبه های اقتصادی و سیاسی همراه با رقابت است، در بُعد سیاسی رقابت برای کسب قدرت و در بُعد اقتصادی، رقابت به منزله دسترسی به منابع اقتصادی دولت می باشد. عمده فعالیت های اقتصادی دولت انجام خدمات عمومی از طریق خرید کالا، کار و خدمات^{۲۳} و یا فروش کالا و خدمات در کشورهایی نظیر انگلستان و آمریکا نیز به وفور انجام می شود.^{۲۴} کاهش فعالیت های خدمات دولتی به منزله واگذاری انجام این خدمات به بخش غیردولتی است به همین جهت معاملات دولتی اهمیت به سزایی در اقتصاد کشورها دارد. به نحوی که معاملات دولتی حدود بیست درصد از تولید ناخالص ملی

کشورهای در حال توسعه را تشکیل می دهد"^{۲۵} در بیشتر کشورها حکومت ها تمایل دارند تنها مصرف کننده کالا و خدمات باشند.

معاملات دولتی در آمریکا، با سالیانه بیش از دو تریلیون دلار یک تجارت بزرگ است این رقم به تنهایی این واقعیات را نشان می دهد که معاملات دولتی چه در سطح ملی و چه در سطح بین المللی از اهمیت ویژه ای برخوردار است.^{۲۶}

پی نوشت ها:

1- Shelby, D, Hunt & Robert. M Morgan, "The Comparative Advantage Theory of Competition," Journal of Marketing 59 (April 1995): 1-15.
2- Melvin, L., Greenhut, The Economics of Imperfect Competition (Cambridge University Press, 1987), 10.
3- J.M Clark. "Toward Concept of Workable Competition," The American Economic Review 30 (Jun 1940), 243.
4- Adam Smith
5- Clark, op.cit., 235
6- APEC, Procurement Guideline, Chapter 3, Competition an Procurement Planning, D/document/chapter3 Government Procurement in Canada.mht
7- Craig Paul (P.P.), Administrative Law (Sweet & Maxwell, 2008), 325-335
8- Anna, J.Hansen, "Limits of Competition, Accountability in Government Contracting," Yale Law Journal 112 (May 2003), 2465-2507
۹- دژبسنند، فرهاد. لایحه قانون رقابت مبانی نظری و تجربه کشورها (تهران: وزارت بازرگانی معاونت برنامه ریزی و امور اقتصادی تهران، ۱۳۸۴)، ۲۹-۲۸، ۱۰- همان ۴۳.

۱۱- یداد، دادگر، "مروری بر تحولات مقوله کارایی در ادبیات اقتصادی (نظریه ها و کار بردها)"، مجله پژوهش حقوق و سیاست ویژه حقوق اقتصادی و تحلیل اقتصادی حقوق ۲۳ (پاییز و زمستان ۱۳۸۶) ۷۶.
12- Productive Efficiency
13- Allocative Efficiency
14- Hansen, Ibidem
15- Ibid
16- Hoekman Bernald, and Peter Holmes, Competition Policy, Developing Countries and the WTO (World Bank, 1998), 2
17- "Four Mains of Rules of GATT," Accessed October 18, 2015, www.jurisint.org
18- Ibid, 14

۱۹- بند الف، ماده ۳۷ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی و اجتماعی: "دولت موظف است تا پایان سال اول برنامه چهارم در قلمروهای اقتصادی که انحصار طبیعی و قانونی وجود دارد و همچنین در قلمروهایی که انحصار جدید ناشی از توسعه اقتصادی شبکه ای فناوری اطلاعات و ارتباطات به وجود می آید لایحه تسهیل شرایط رقابتی و ضد انحصار را با رعایت حقوق شهروندان به مجلس شورای اسلامی تقدیم کند. این قانون به عنوان قانون اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در تاریخ ۱۳۸۳/۶/۱۱ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است."

۲۰- سید حسین میرجلیلی، توسعه اقتصادی و سیاست رقابتی در ایران، مجموعه مقالات همایش راهبرد توسعه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و عضویت در سازمان جهانی تجارت (تهران "مؤسسه مطالعات و پژوهش بازرگانی، ۱۳۸۳-۱۸۹-۱۵۸.
21- Competition.
22- Participation.
23- Procurement.
24- PeterTrepte, Public Procurement Rules in the EU (European Union) (Oxford: Publisher OUP, 22 March 2007), 2nd Ed, 10.
25- onathan Cave, Competition and Procurement, Rand Europe, 64 Maids Causeway, Cambridge, United Kingdom, source, www.rand.org or ww2.wanvick.ac.uk/fac/sac/economics/staff/cave.
26- Ibid.
27- International Group of 24, Accessed October 16, 2014, www.g24.org.

وعده وزیر نیرو برای گذر از کمبود برق در تابستان

گروه انرژی | مناقصه مشاع

وزیر نیرو، گفت: با طرحی که ما در حوزه مصرف برق) خواهم داشت و محدودیت‌هایی که برای مصرف‌ها اعمال خواهد کرد، خواهیم کرد... و نشان... وضعیت خیلی بهتر خواهد شد. به گزارش مناصف‌نامه، می‌رساند، می‌سای علی‌آبادی، وزیر نیرو، در خصوص ترازوی برق، اظهار داشت: واقعیت این است که ترازوی برق در وضعیت فوق‌العاده‌ای قرار دارد. هر چند تهران در حال حاضر وضعیت گرمایی مناسبی دارد اما در مجموع در کل کشور، وضعیت گرم‌تر دارد. لذا این مسئله آن است که مردم همکاری کنند. می‌افزود: آنچه مهم این است که بتوانیم به ظرفیت تولید برق و کاهش بیل این کشور ۱۲۵۰۰ گیگاوات است و با توجه به خشکسالی که داریم در استفاده از این ظرفیت دچار مشکل هستیم. سال گذشته این ظرفیت زمان ۵۰۰۰ مگاوات در مدار بود. تولید کرده بودیم اما در حال حاضر و در این زمان در حدود ۲۰۰۰ مگاوات هم نمی‌توانیم برق در مدار داشته باشیم و در تلاش هستیم تا ظرفیت‌های رابری آستان بیکدار، نیروی وزیر نیرو، اظهار می‌دارد که در وقت من تقریباً می‌توانم به ترازوی برق پیش‌رو خواهیم داشت. با توجه که به این‌که نیروهای تجدیدپذیر در حال ورود به مدار هستند. تاکنون حدود پانزهارهزار ۸۰۰ مگاوات واحد جدید هم در محدودیت شده و به مدار تولید اضافه شده است. در عین حال

خوشبختانه نیروگاه رودبار نیز به مدار تولید برق پیوست که خبر خوبی است. می‌توان از ظرفیت آبی که مادر حوزه رودخانه کارون داریم، استفاده کنیم. وزیر نیرو، درباره احتمال قطعی برق، گفت: امسال با ۲۰ هزار مگاوات کسری وارد سال

شده‌ایم و سال گذشته اولویت قطع با صنایع بود و بعد کشاورزی قرار داشت. علی‌آبادی؛ بیان کرد: در حوزه انرژی ما سال گذشته ۳۸۰ میلیارد کیلووات ساعت در سال برق تولید کردیم. همه این ظرفیت به استفاده مفید نرسید. بخشی از این

انرژی تولید شده در مسیر انتقال تلف می شود بخشی نیز دستخوش تلفات غیر مجاز می شود همچنین ما یکسری تلفات فنی و یکسری تلفات غیر فنی داریم. امسال در حال تلاش هستیم تا هم تولید را افزایش دهیم و هم تلفات غیر فنی

نصب یک میلیون و ۲۰۰ هزار کنتور هوشمند پیش از اوج بار

مدیر کل هوشمندسازی و فناوری‌های نوین شرکت توانیر، گفت: تعداد کنفرانس‌های هوشمند نصب‌شده در کشور تا پیش از اوج بار ۱۴۰۴ به شش میلیون دستگاه خواهد رسید. به گزارش منابع معتبر، به نقل از شش‌ماهه احمدی، با بیان اینکه تجهیزات هوشمند از ابزارهای رایج برای کمک به مدیریت مصرف برق است، اظهار کرد: تاکنون بیش از چهار میلیون و ۸۰۰ هزار کنتر هوشمند در کشور نصب شده و طبق برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده، با تأمین منابع مالی، رقم تا اوج بار به بیش از ۱۴۰۰ هزار کنتر هوشمند خواهد رسید. وی افزود: علاوه بر این، تجهیزات دیگری به پیش‌بینی شده که امکان رصد و شناسایی مشترکان پر مصرف در صورت نیاز، امکان محدودسازی مصرف را از آنها می‌کند. احمدی، تصریح کرد: اگر مشتری نخواهد پیش از سقف در نظر گرفته شده، برق مصرف کند، به باربزری مورد نیاز خود راز بارهای که برای این کار پیش‌بینی شده و به واقعیتهای فزاینده و تقاضای ان‌تأمین می‌کند، مدیریت کل هوشمندسازی و فناوری‌های نوین شرکت توانیر، با تأکید بر اینکه به صورت کلی کشور برای مدیریت مصرف برق، گفت: برخلاف آنچه که عموم تصور می‌شود، برنامه مدیریت مصرف بر تنها مختص کشور ما نیست و در کشورها پیشرفته دنیا همچون سوئد، فرانسه، چین و حتی آمریکا به کار می‌رود. مشکل ناترازی آما مثل ما نیست، برنامه‌های مدیریت مصرف برق با جدیت پیگیری می‌شود و مشترکان هم از این برنامه‌ها استقبال می‌کنند. احمدی، در پایان خاطرنشان کرد: برنامه اسمال ماین است که محدودسازی مشترکان بالای الگوی مصرف در دستور کار قرار گیرد و این به صورت در صورت تمایل با نیاز به مصرف برق بیشتر، انرژی خود را این مشترکان غیر انسانی تأمین می‌کند.

پذیرش ۹۲ نیروگاه کوچک مقیاس در بورس انرژی

مدیرعامل بورس انرژی ایران، گفت: ۹۲ نیروگاه تولید برق پراکنده با ظرفیت تقریباً ۹۵۴ مگاوات، از این پس برق تولیدی خود را در بورس انرژی از سال ۱۴۰۲ عرضه خواهند کرد. به گزارش مناصه مزایا به نقل از فارس، دادوستاد، این تقوی در خصوص معامله تابلو برق آزاد بورس انرژی ایران، اظهار کرد: تابلو برق آزاد بورس انرژی ایران از ۲۹ خرداد ۱۴۰۲ آغاز می‌گردد که هر میزان عرضه برق تولیدی نیروگاههای مقیاس کوچک و تولید برق پراکنده بوده است. تقاضای قبلی برق آزاد، یکی از اقدامات کلیدی و زیربنایی در توسعه پذیرایی طرح‌های برق‌رسانی به‌شمار می‌رود. راهدانانی در معاملات این نیروگاه‌ها در چارچوب سازگار عرضه و تقاضا، به موجب مصوبه وزیر وقت نیرو در بهمن ۱۴۰۱ و از خرداد ۱۴۰۲ در بورس انرژی ایران آغاز شد. مدیرعامل بورس انرژی ایران، در ادامه بیان کرد: تعداد ۱۰۴۳ نیروگاه تولید برق آزاد بورس انرژی ایران تا پایان ۱۴۰۳، تعداد ۱۰۴۳ نیروگاه اقدام به پذیرش و عرضه برق تولیدی خود از این مسیر کردند. با آغاز سال ۱۴۰۴ و اهتمام وزارت نیرو و شرکت مدیریت شبکه برق، تمام بقایای در توسعه اقتصاد صنعت برق از مسیر بورس انرژی ایران در دشتند. نقدی افزوده: کمیته عرضه بورس انرژی ایران در جلسه مورخ ۲۶ فروردین خود، به عرضه برق تعداد ۹۲ نیروگاه تولید برق پراکنده با ظرفیت تولید تقریباً ۹۵۴ مگاوات در تابلو برق آزاد بورس انرژی ایران موافقت کرد و از این پس، این نیروگاه‌ها قادر خواهند بود برق تولیدی خود را در بورس انرژی ایران عرضه کنند. مدیرعامل بورس انرژی ایران، در خصوص مزایای بازار برق آزاد بورس انرژی، گفت: از مهم‌ترین مزایای فعالیت در تابلو برق آزاد بورس انرژی برای خریداران، می‌توان به عدم مسئول آن‌ها در برنامه مدیریت مصرف و وزارت نیرو اشاره کرد.

رئیس هیئت مدیره فدراسیون صادرات انرژی ایران

انرژی‌های تجدیدپذیر لاچری نیستند



در روند، آمادگی این مجموعه‌ها برای مواجهه با وضعیت جدید، تسلط بر دانش روز و بومی‌سازی دستاوردهای جهانی در حوزه انرژی است. در همین حال، دولت نیز باید از تجارت برق خارج نشود تا مسیر برای سرمایه‌گذاران در جهت رشد افزایش تولید برق هموار شود. وی در رابطه با بروری انرژی تجدیدپذیر، گفت: بدون تردید، یکی از شاخه‌هایی که شرکت‌ها و هلدینگ‌ها به‌شدت به آن توجه دارند، انرژی‌های تجدیدپذیر است. این شرکت‌ها به دنبال سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر هستند. در این زمینه، دولت نیز باید از تجارت برق خارج نشود تا مسیر برای سرمایه‌گذاران در جهت رشد تولید برق هموار شود. وی در رابطه با بروری انرژی تجدیدپذیر، گفت: بدون تردید، یکی از شاخه‌هایی که شرکت‌ها و هلدینگ‌ها به‌شدت به آن توجه دارند، انرژی‌های تجدیدپذیر است. این شرکت‌ها به دنبال سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر هستند.

تجدیدپذیر است؛ چرا که تجدیدپذیر دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک الزام است. موضوع کرین در دنیا به یک بحران جدی بدل شده و در آینده می‌تواند مانعی برای صادرات کالاهای ایرانی نیز باشد. لذا صنایع باید از برق تجدیدپذیر در فرآیند تولید استفاده کنند. این امر به رونق این حوزه و توسعه کسب‌وکار در کشور منجر خواهد شد. صالحي، با اشاره به ظرفیت‌های اقليمي ايران، افزود: ايران با ۳۰۰ هزار آفتابي و اندامان

بالای تونل‌های بادی کشور، جزو کشورهای مستعد توسعه تجدیدپذیر هاست. هلدینگ‌های می‌توانند برای شرکت‌های زیر مجموعه خود بازار ایجاد کرده و در توسعه برق پاک مشارکت فعال داشته باشند. سرمایه‌گذاری در تابلوی سبز بورس انرژی، سرمایه‌گذاری در انرژی‌های بادی و خورشیدی است و این بازار با صادرات پیوند خود را مستحضر است. بنابراین، حضور در بورس سبز به معنای سرمایه‌گذاری هوشمندانه در

کاهش ساعات کاری ادارات از ۱۵ خرداد

مدیرعامل شرکت توانیر، گفت: براساس مصوبه هیئت
زیران پیش‌بینی شده از ۱۵ خرداد تا ۱۵ شهریورماه
نامه اصلاح ساعت کاری ادارات صورت گیرد. به گزارش
نماقسه‌مازیده، مصطفی رجبی‌مشهدی؛ اظهار کرد: براساس

ت وزیران، پیش‌بینی شده از ۱۵ خرداد تا ۱۵
برنامه اصلاح ساعت کاری ادارات صورت گیرد و
ن مصوبه همچنان به قوت خود باقی بماند. وی
بزان صرفه جویی که در مصرف برق در حوزه ادارات

سیار زیادی در حوزه کاهش مصرف برق داشته
گوی صنعت برق، خاطرنشان کرد: علاوه بر اصلاح
ی ادارات خاموش بودن وسایل سرمایشی بعد از

نات کاری بود که در مجموع منجر به صرفه جویی
هاتی شده است. او؛ توضیح داد: رشد اوج بار در یک
نسبت به سال قبل ۱۳ درصد در ساعات بعد ظهر
ن رشد انرژی هم ۷٫۳ درصد بوده است.

پس فاسدین سادات انرژی ایران، با بیان گمانه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر که «بازیگری» می‌انداختند باید تغییر کند؛ گفت: در راستای توسعه تجدیدپذیرها می‌تواند تهای تشویقی را جایگزین سیاست‌های می‌کند تا همچون سایر کشورها، هزینه تجدیدپذیرها فراهم شود. به گزارش همزاده به نقل از استاکا، حمیدرضا صالحی، موسس انرژی انرژی و چالش‌های موجود در بازار، اظهار کرد: هلدینگ‌های انرژی کشور، به خصوص به خصولتی و همچنین عهده‌های دولتی نظیر شرکت مدیریت منابع انرژی (تجدیدپذیرها) (تست)، به به طریقی‌های ایجادشده در سال‌های می‌توانند در توسعه و زمامداری صنعت انرژی‌های تجدید و بعنوان سرمایه‌های صنعت هلدینگ‌های تجدیدپذیر و حرارتی و هفروشی برق، نقش مهمی در دوران بزرگی ایفا کنند. وی افزود: در اختیار، صد تیرای هلدینگ‌های کشور در اختیار این شرکت است و با خروج تدریجی دولت از این هلدینگ‌های بزرگ بخش غیردولتی خواهند بود. سهم بیشتری در بازار برق به تاشد. در سهم بیشتر، استاکا، ادامه داد: آینده امیدوار بود. گذار از اقتصاد دولتی به خصوصی می‌تواند به رونق اقتصاد انرژی و بورس انرژی منجر شود. تحقق شعار «همان‌طور که باقی‌مانده‌ها» تأکید

A large wind turbine stands in a field of solar panels under a cloudy sky at sunset or sunrise.

یافته آرزوی کشور است، رئیس هیئت مدیره در دافریسون صادرات انرژی، همچنین تأکید کرد: مهم‌ترین عامل توسعه تجدیدپذیرها، گسترش سیاست‌ها از طریق تابلوی سبز و افزایش تقاضا در بازار بورس است. سرتی است. این مهم زمانی تحقق می‌یابد که خریداران بر سبز افزایش یابند. این حال، برخی از سیاست‌ها را حاکمیتی جهت‌گیری درستی ندارند و با سوق دادن صنایع به اهداف زیرواگهی اختصاصی، متأسفانه نتایج تقاضا برای برق سبز کاهش می‌یابد. بنابراین این نیازمند اصلاح سیاست‌ها هستند، وی ادامه داد: نگاه سنتی به انرژی‌های تجدیدپذیر، که آن را لاجرم می‌دانستند، باید تغییر کند. این منابع فسیلی انرژی، دیگر نمی‌تواند از تحولات جهانی غافل بماند. از این رو دولت باید در زمینه توسعه تجدیدپذیرها، سیاست‌ها را شوی را جابجایی سیاست‌ها تبیین کند تا شوی را سایر کشورها، زمینه رشد تجدیدپذیرها فراهم شود. صالدر بیان، گفت: هنوز انرژی‌های تجدیدپذیر در اوسلیه زندگی ایرانیان جایگاه یافته‌اند. در حالی که در کشورهایی مانند آلمان، میلیون‌ها خانه از تجدیدپذیر استفاده می‌کنند، در ایران هنوز این فرهنگ نهاده شده است. برای توسعه این حوزه، باید رویکرد، زمینه‌ها و سیاست‌ها اصلاح شود. تجدیدپذیرها تخصص منابع مالی کافی برای سرمایه‌گذاران گردد و امنیت اقتصادی از سوی دولت تضمین شود.

کیوسک اخبار

فروش سوخت در مرز پرویز خان ساماندهی می‌شود

مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، گفت: فروش سوخت در مرز پرویزخان باید به نحو مطلوبی ساماندهی شود، تحقق این مهم نیازمند همکاری استناداری کرد و مشاوره و دیگرو دستگاه‌های منطقه است. گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، کرامت وین سراسر؛ در به‌زاید از منطقه کرامت و مشاوره مرزهای این استان، با اشاره به بررسی عملی، چالش‌های وارداتی و فروش خرسوی و پرویزخان در حوزه فروش سوخت، اظهار کرد: زیرساخت‌ها در این مرزها باید به گونه‌ای فراهم شود تا قیای فراورده‌های نفتی به حداقل ممکن برسد. وی بیان اینکه وضع مرز پرویزخان باید به نحو مطلوبی ساماندهی شود، افزود: طرح تحول نفت گاز بصورت یک به‌ه نالگانی که از مرز کشور خارج می‌شود، در دستور کار قرار گرفته و مصوباتی از این در پی داشته است، همچنین طرح مذکور در پایانه‌های مرزی در استان‌های دیگر با موافقت اجرا می‌شود. مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، اظهار کرد: با رفع مسائل و چالش‌های موضوع پاک پر در نقاط مرزی از سوی وزارتخانه‌های نفت و راه‌شهرسازی در چند ماه آینده، می‌توان یک پاک ترابری، در حالت ترابری و ارتباط، خروج از کشور به صورت پاک را در انجام داد. وی سراسر با اشاره به اجرای این طرح و ساماندهی فروش سوخت در مرز پرویزخان، گفت: نیاز است استناداتاری و مسئولان منطقه اقتصادی قصر شیرین، فضای مرز پرویزخان را در اختیار شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران درآیند. وی ادامه داد: در صورت فراهم شدن شرایط و فضای مناسب در مرز پرویزخان، جایگاه ثابت احداث می‌شود تا شرایط به‌موجب تولید پاک به بهترین شکل نفت گاز را به‌ه نالگانی و راه‌شهری از این طریق در آید. وی افزود: توجهی نصب کشور شود، مرز کی؛ با اشاره به اجرای این طرح، گفت: اقتصاد کشور در این حوزه و این بخش، با تقویت و افزایش نفت گاز نیز جلوگیری شود، اما در این مسیر انتظار می‌رود. همه دستگاه‌های استناداری کرامت و مشاوره فرمانداری قصر شیرین و دیگر دستگاه‌های منطقه به‌ویژه استناداتاری همکاری لازم داشته باشند. مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، با اشاره به اینکه فروش سوخت در مرز پرویزخان باید به نحو مطلوبی ساماندهی شود، گفت: تحقق این مهم نیازمند همکاری استناداری کرد و مشاوره دیگرو دستگاه‌های منطقه است.

**صرفه جویی ۳۰ مگاواتی
مصرف برق با کاهش مصرف
در مراکز تجاری**



مدیر دفتر مدیریت مصرف
برق شرکت توزیع نیروی برق
تهران بزرگ، گفت: پاساژها
و مراکز بزرگ تجاری شهر
تهران در ساعات اوج مصرف
برق می‌توانند با کاهش مصارف
غیر ضروری بالغ بر ۳۰ مگاوات

از بار وارد بر شبکه توزیع برق پایتخت را کاهش دهنده مانوسو ضریبی پایش میدانی مصرف برق پاساژها و مراکز بزرگ تجاری شهر تهران با محوریت بزرگراه روشنائی پایامن ساختمان‌ها با حضور ۳۶۰ گزوه عملیاتی آغاز شد. بزرگراه منقاصه‌مزایده به نقل از شرکت توزیع نیروی برق تهران، راهمین پوریا به‌ناشره به آغاز مانوسو ضریبی پایش میدانی مصرف برق پاساژها و مراکز بزرگ تجاری شهر تهران با محوریت بزرگراه روشنائی پایامن ساختمان‌ها با حضور ۴۶۰ گزوه عملیاتی، اظهار داشت: از صاحبان اصناف و مدیران مراکز بزرگ تجاری شهر تهران درخواست داریم با اجرای حادثی بزرگ‌مقیاسه مدیریت مصرف برق همچون گذشته به به توزیع مناسب و عادلانه انرژی کمک کنند. پوریا افزود: به دنبال برنامهمیزی برای انجام شده، ۲۷ فوروردین مانوسو نخستین مانوسو بزرگ رصده و پایش مصرف برق مراکز تجاری بزرگ شهر تهران با حضور گسترده ازریان و گروه‌های عملیاتی برق پایتخت آغاز شد و محور اصلی این مانوسو، جلب راهمین مشترکان تجاری در بزرگراه روشنائی پایامن ساختمان است. مدیر دفتر مصرف برق شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، بابیان اینکه در این مانوسو ۴۶۰ گزوه ازریان و وضیعت مصرف برق پیش از ۶۰ مرکز بزرگ تجاری شهر تهران را به صورت میدانی پایش خواهند کرد، تاکید کرد: مشترکان بزرگ تجاری در حواست مدیران برق در بزرگراه روشنائی پایامن ساختمان، تعدیل روشنائی پایامن داخلی و تنظیم صحیح سامانه‌های سرمایشی به ما در حفظ پایادری شبکه توزیع برق کلانشهر تهران کمک کنند. پوریا تصریح کرد: این مانوسو یک روزه وضیعت مصرف برق و آمادها به کار بودن مولدهای برق پاساژها نیز مورد ازریان قرار خواهد گرفت. به گفته وی، این مانوسو با هدف رصد پایادری شبکه برق و توزیع عادلانه انرژی، نخستین مرحله مانوسو بزرگ رصده و پایش مصرف برق مراکز تجاری شهر تهران آغاز شد. وی یادآور شد: حاضر حاضر مدیران مراکز بزرگ تجاری شهر تهران همچون به کنشورهای هوشمند باشند و علاوه بر پایش لحظاتی مصرف برق آنان، مجموعه مانوسوهای میدانی پایش مصرف برق مشترکان تجاری نیز به صورت مستمر تا پایان شهریورماه سال جاری در بازه‌های زمانی تعیین شده به گزار خواهد شد.

 ahlekhalfat

هنوز هم در خیالم
کلاهبرداری می‌کنم
از تکه‌های تنهایی
تا صندلی خلوتت
انگشت در جلق ریغ،
هایم زک

کاش می‌شد
چشم ببندد کلاه خیابان
تا ردستان خیس / گریه‌هایش
در نفس‌های عکس تشییع نش

کسی خورشید را
پشت نخ‌های میله‌ای انداخته
تا دو خیابان بالاتر
باز کند

 فروغ گودرزی از بندرعباس

برای دیدن
صفحه اینستاگرام
«**اهل خلوت**»
بار کدرا اسکن کنید

ahllekhalvat

انال تلگرامی اہل

ahllekhalvat
 اہل تلگرامی اہل خلوت