فراخوان‌های امروز

شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان
TENCO شرکت توسعه انرژی و نفت نگین آفاق کیش
شرکت پتروشیمی آبادان
موسسه سماوات
شرکت تولید و توسعه انرژی اتمی ایران طرح نیروگاه اتمی بوشهر
شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
پتروشیمی مارون
شرکت فرودگاه‌های کشور

روزنامه مناقصه مزایده

فراخوان‌های امروز

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل‌گهر
موسسه فاطر
شرکت معدن فرآور امداد (امکو)
سازمان غذا و دارو
شرکت پتروشیمی اروند
شرکت پتروکوهر فراساحل کیش

چهارشنبه ۱۸ تیر ۱۴۰۴ ■ ۱۳ محرم ۱۴۴۷ ■ سال بیست‌ویکم ■ شماره ۴۳۸۹ ■ قیمت ۱۲۰۰۰۰ ریال ■ ۸ صفحه

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

Wednesday ■ 09.Jul. 2025 ■ Vol.21 ■ No.4389 ■ 120000 RIs ■ ISSN:2008-2886

به بهانه ادامه افزایش قیمت مهم‌ترین ماده خوراکی در ایران

برنج در کیسه سودجویان!

صفحه ۱

ملی شدن اینترنت اساساً معنا ندارد!

صفحه ۲

بازنگری در شیوه پرداخت خسارت اُفت قیمت خودرو توسط بیمه مرکزی

صفحه ۵

رئیس خانه معدن

زمینه تحقق رشد ۱۳ درصدی حوزه معدن مهیا نیست

صفحه ۶

۱۹ هزار میلیارد تومان مبادله اوراق بهادار و کالا در ۴ بورس ایران

صفحه ۷

معاون سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر اعلام کرد

تولید برق توسط مردم

صفحه ۸

سرپرست مرکز امور بین‌الملل و کنوانسیون‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست

منشأ بسیاری از طوفان‌های گرد و غبار فرامرزی است

صفحه ۱

فناوری بومی نیاز حیاتی در شرایط جنگی است

ضرورت انتشار فراخوان‌های درخواست فناوری برای تأمین نیازهای سازمان‌های دولتی

صفحه ۲

واگذاری بازسازی به پیمانکاران بدعتی خطرناک و ناپایدار است

صفحه ۴

سؤال روز

عبور از مناقصه با مُهر دانش‌بنیان؛ فرصت یا تهدید شفافیت؟

صفحه ۳

به بهانه ادامه افزایش قیمت مهم‌ترین ماده خوراکی در ایران

برنج در کیسه سودجویان!

نازنین زمانیان | مناقصه مزایده

تصور روزی بدون برنج برای یک خانواده ایرانی بسیار سخت است و برنج در میلیون‌ها خانواده ایرانی حداقل دوبار و در بسیاری از خانواده‌های کشورمان نیز حداقل یک بار در روز طبخ و مصرف می‌گردد. در واقع برنج به نوعی مهم‌ترین ماده خوراکی در ایران از دیرباز تاکنون بوده است. کافی است کتاب تاریخ را ورق بزنیم؛ می‌گویند این گیاه مقوی از چین و هند به ایران رسید اما سابقه کشت این گیاه در ایران به دوران هخامنشیان می‌رسد که در بخش‌های وسیعی از سرزمین‌هایی که تحت سلطه خود در آسیای مرکزی قرار داشت، محصولات کشاورزی از جمله برنج را تولید می‌کردند، اما کشت این محصول در سواحل خزر دیرتر رایج شد زیرا کشت آن به عواملی همچون دمای هوای مناسب نیاز دارد. از گذشته‌ها که بگذریم باید بگوییم وضعیت فعلی قیمت برنج در کشورمان اصلاً مناسب نیست و روزی نیست که قیمت برنج قد نکشد! به‌رغم ممنوعیت واردات برنج اما همچنان این معضل وجود دارد و قیمت برنج کاهشی نشده است. قیمت‌ها در بازار برنج حاکی از افزایش قیمت آن به بالای کیلویی ۳۰۰ هزار تومان است که این امر برنج را نیز از سفره میلیون‌ها ایرانی حذف خواهد کرد! کمبود بارش در کشورمان اکنون مهم‌ترین دستاویز سودجویان برای افزایش قیمت برنج شده است و به‌رغم وعده مبارزه سازمان‌های نظارتی همچنان شاهد افزایش قیمت برنج هستیم و این در حالی است که کمتر از یک ماه تا عرضه برنج کاشته‌شده امسال باقی مانده است و امید آن می‌رود که با ورود برنج جدید قیمت‌ها کاهشی شود. براساس آمار اعلام شده توسط مرکز آمار ایران در اسفندماه سال گذشته که سطح زیر کشت برنج را ۴۹۱ هزار هکتار اعلام کرده بود، مبنای محاسبه دومیلیون تن تولید قرار گرفته است. این در حالی است که انجمن تولیدکنندگان معتقد است با توجه به این سطح زیرکشت، نهایتاً دومیلیون تن تولید امکان‌پذیر بوده است، نه ۲٫۷ میلیون تن که این اختلاف ۷۰۰ هزار تنی در آمار تولید، منجر به برنامه‌ریزی اشتباه در واردات شده و اکنون با کاهش موجودی انبارها، پیامدهای آن آشکار شده است.

سازمان‌های نظارتی در خوابند

همچنین دبیر انجمن برنج ایران، با اشاره به اینکه افزایش قیمت در کشور ما به صورت زنجیره‌ای است که با یک کالا آغاز می‌شود و به سایر کالا و محصولات تسری می‌یابد، گفت: در این شرایط نظارتی بر قیمت برنج ایرانی نیست و سازمان‌های نظارتی در خوابند. جمیل علیزاده‌شایق، دبیر انجمن برنج ایران، در گفتگو با ایلنا، با تأکید بر اینکه شعار خودکفایی در تولید برنج در حد شعار است و عملی نیست، گفت: در حالی معاونت زراعت وزارت جهاد کشاورزی در دولت قبل، شعار خودکفایی در تولید برنج می‌داد که دولتمردان نباید با آمار اشتباه، مردم را گمراه کنند. دبیر انجمن برنج ایران، با بیان اینکه نمی‌توانیم بگوییم در تولید برنج خودکفا شده‌ایم، گفت: افزایش تولید برنج شعاری است که باید روی آن تأکید شود نه خودکفایی! به گفته علیزاده‌شایق؛ به دلیل تنش آبی که داشتیم و داریم و خواهیم داشت، بحث خودکفایی در برنج و بسیاری دیگر از محصولات کشاورزی بحث فرعی و حاشیه‌ای است. وی افزود: پتانسیل تولید برنج در کشور سال‌هاست با کمی افزایش یا کاهش همراه بوده است. تولید برنج در کشور دومیلیون و ۲۵۰ هزار تن به‌طور متوسط است که گاهی در یک سال کمتر از این میزان و یک سال بیشتر می‌شود؛ ولی براساس آمار پنج ساله در کشور، میانگین تولید برنج دومیلیون و ۲۵۰ هزار تن و مصرف، سه‌میلیون تن است. بنابراین کسری برنج در کشور ۷۵۰ هزار تن است.

سرپرست مرکز امور بین‌الملل و کنوانسیون‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست

منشأ بسیاری از طوفان‌های گرد و غبار فرامرزی است

سرپرست مرکز امور بین‌الملل و کنوانسیون‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست، گفت: وقتی منشأ بسیاری از طوفان‌های گردوغبار در فرامرز و در کشورهای سوریه و عراق و مناطق دیگر قرار دارد، بدون دیپلماسی فعال، چطور می‌توانیم در مورد پدیده‌ای که منشأ آن یک کشور خارجی است، تدبیر کنیم؟ آرمان خورسند، در گفتگو با ایلنا، در مورد علت آلودگی هوا در اثر طوفان گردوغبار، توضیح داد: مسئله گردوغبار به‌خاطر ذات و طبیعتی که دارد و بسیار ملموس و عینی مشاهده می‌شود، اولاً قابل کتمان نیست و دوماً موضوعی است که دامنه آن در دنیا در حال گسترش است، چرا که سرمنشأ آن کاهش منابع آبی است که یک پدیده جهانی است. در اثر کاهش منابع آبی، منابع شن و ماسه و گرد و غبار بیشتر می‌شوند و این تغییرات شدید آب و هوایی منجر به طوفان‌های گردوغبار می‌شود. او ادامه داد: در حال حاضر، ما در بحث شناساندن چالش بزرگ گردوغبار به مجامع جهانی و به‌کارگیری و استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی موجود درخصوص مقابله با این طوفان‌ها، در چارچوب آژانس‌های سازمان ملل مثل UNEP و UN-Habitat از ظرفیت‌های موجود برای تعریف پروژه‌ها در کشورهای منشأ گردوغبار و در کشور خودمان استفاده می‌کنیم.

حرف‌های خودی و بی‌خودی

یادداشت طنز

آلودگی برای تمام فصول!

از قدیم گفته‌اند که یا مزد تمام یا منت! اینکه در پاییز و زمستان آلودگی هوا داشته باشیم و در بهار و تابستان کمتر خبری از آن باشد، انصافاً کم‌لطفی در حق جناب آلودگی است، به هرحال ایشان زحمت می‌کشند در فصول سرد سال با آن همه سختی به استقبال خطر رفته و در کنار گوگرد و سرب و ذرات معلق، بار آلودگی هوای کلانشهرها و حومه آن را برعهده می‌گیرند و خم بر ابرو که نمی‌آورند بماند، هر سال زودتر و قبراق‌تر و با مسئولیت‌پذیری و تعهد بالاتر از راه می‌رسند و به کمک وارونگی هوا، حسابی خدمت قلب و شُش و چشم و گلو و پوست مردم می‌رسد و با کوچک‌ترین فرصتی که به ایشان داده می‌شود، از هیچ تلاشی در مسیر آزار و اذیت روی‌گردان نیست، بنابراین حق دارد که بهار و تابستان که به‌خاطر وضعیت هوا از وارونگی خبری نیست و ایضاً مازوت‌سوزی هم در دستور کار نیروگاه‌ها قرار ندارد و کمتر از دی‌اکسید گوگرد خبری هست، بتواند به کمک ذرات معلق و ریزگردها پای‌بندی خود را به انجام وظیفه نشان داده و پس از عمری سرما خوردن، هم از گرمای دلچسب استفاده کند و هم خلاقیت‌های نوظهور خود را به نمایش گذاشته و ثابت کند که فرقی بین فصول سال نیست و جناب آلودگی، مردی است برای تمام فصول!

البته همه این‌ها که گفتیم خدای‌ناخواسته قصد آن را نداریم که از تلاش و ممارست بی‌نظیر جنابان کم‌آبی و بی‌آبی به سادگی عبور کنیم، زیرا به هرحال همه می‌دانیم که خشکی رودها و تالاب‌ها و خشک و برهوت شدن دشت‌ها و مزارع و روبه خشکی رفتن آبخوان‌ها به همت بلند و مجدانه و صدالبته چندین ساله این بزرگواران میسر شده است تا مقدمات خیزش گرد و غبار و ریزگرد اندود شدن هوا فراهم شده و زیرساخت برای تشریف‌فرمایی آلودگی هوا و ۳برهیچ جلو افتادن ایشان از خلق!... و مسئولین و متولیان کاملاً مهیا شود!

راستی... این را هم بگویم و از خدمت مبارک‌تان مرخص شوم، واقعاً درکی از افرادی که به جای آنکه مثل جنابمان به این خوبی و شفافی و قابل‌فهم، موضوعات را بررسی و تحلیل کرده و با ریشه‌یابی درست، نشان دهند که ذیل محبت و اهتمام و مسئولیت‌پذیری آلودگی هوا، مازوت‌خان نسوز، دوقلوهای کم‌آبی و بی‌آبی، عناصر بی‌بدیلی چون گوگرد و سرب و کربن و قس‌علیهذا هستیم و وظیفه انسانی ما حکم می‌کند که علی‌رغم سختی و درد و رنجی که از این بزرگواران به ما می‌رسد، به‌خاطر سال‌ها ممارست و تلاش بی‌وقفه و دلسوزانه، ممنون‌دار ایشان باشیم. به جای همه اینکارها، نشانی غلط می‌دهند و از نبود مدیریت و نظارت و برنامه‌ریزی و دلسوزی و حساب و کتاب در نزد متولیان امر و مسئولین و مدیران مربوطه، داد سخن می‌گویند، هرچند خودشان و خودمان هم می‌دانیم که همچین چیزی اساساً وجود خارجی ندارد!

هوشنگ‌خان

فصلنامه قانون‌نامه

منتشر شد

ویژه شرایط عمومی پیمان
(نشریه ۴۳۱۱)
خرید اشتراک ویژه در سایت
Qanoonnameh.ir

می‌توانید با خرید نسخه کاغذی نسخه الکترونیکی را رایگان دریافت کنید

شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید

آگهی مناقصه عمومی
همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
یک مرحله‌ای
نوبت دوم
«جهت واگذاری انجام خدمات عمومی سازمان غذا و دارو در سال ۱۴۰۴»
شناسه: ۱۹۵۸۲۹۸
م الف: ۱۰۹۰
رجوع به صفحه ۲
روزنامه مناقصه مزایده ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

ملی شدن اینترنت اساساً معنا ندارد!

دبیر سابق شورای‌عالی فضای مجازی درباره فیلترینگ، گفت: «قطعاً فیلترینگ منجر به گسترش استفاده از فیلترشکن‌های جاسوسی در شبکه می‌شود. در شرایط عادی، باید کم‌ترین سطح فیلترینگ در ارتباط اینترنتی مردم با شبکه ملی وجود داشته باشد.» اگر چه پیش از آغاز جنگ ایران و اسرائیل، بارها مسئولان درباره فیلترینگ هشدار داده بودند و دولت هم بر وعده رفع محدودیت‌های شبکه‌های اجتماعی تأکید دارد، اما این امر تاکنون رخ نداده است. حتی قطع شدن اینترنت به دلیل سوءاستفاده دشمن بار دیگر، انتقادات را به سمت فیلترینگ برده است. در همین راستا، سید ابوالحسن فیروزآبادی؛ دبیر سابق شورای‌عالی فضای مجازی، به خبرآنلاین، گفت: «قطعاً قطع ارتباطات اینترنتی منجر به ایجاد محدودیت‌هایی برای مردم می‌شود و آن‌ها را از بسیاری از مزایا و خدمات قابل‌دریافت از طریق اینترنت محروم می‌کند. استفاده از این روش باید محدود باشد و در اولین فرصت ممکن، باید شرایط بازگشت اینترنت به حالت عادی برای مردم فراهم شود.» وی درباره فیلترینگ، تأکید کرد: «قطعاً فیلترینگ منجر به گسترش استفاده از فیلترشکن‌های جاسوسی در شبکه می‌شود. در شرایط عادی، باید کم‌ترین سطح فیلترینگ در ارتباط اینترنتی مردم با شبکه ملی وجود داشته باشد.» مشروح گفتگوی سیدابوالحسن فیروزآبادی؛ دبیر سابق شورای‌عالی فضای مجازی را در ادامه می‌خوانید؛

■ **آقای فیروزآبادی! در جنگ ۱۲روزه که شاهد قطعی یا اختلال در اینترنت بودیم، برخی معتقدند با وجود انسجام و همبستگی داخلی، این قطعی اینترنت باعث شد مسیر تبلیغات رسانه‌ای یک‌طرفه‌ای از سوی دشمن شکل بگیرد. آیا این قطعی اینترنت درست بود و با چه استدلالی انجام شد؟**

به‌طور کلی در بحران‌هایی از قبیل جنگ، در حوزه‌ی شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی همواره سیاست‌های خاصی اتخاذ می‌شود. این موضوع امری متداول است؛ چنان‌که در جریان جنگ ایران و عراق نیز، زمانی که موشک‌باران آغاز می‌شد، ارتباطات بین‌المللی در کشور محدود شده و به حالت اپراتوری درمی‌آمد و از حالت اتوماتیک خارج می‌شد. در رابطه با جنگ اخیر نیز، به دلیل بحث جدی از سوءاستفاده دشمن از شبکه اینترنت کشور، مسئولان سیاست‌هایی خاص بر این بستر اعمال کردند؛ که اکنون از آن با تعابیری مانند قطع ارتباط با خارج یا فعال شدن شبکه ملی اطلاعات یاد می‌شود. قطعاً قطع ارتباطات اینترنتی منجر به ایجاد محدودیت‌هایی برای مردم می‌شود و آن‌ها را از بسیاری از مزایا و خدمات قابل‌دریافت از طریق اینترنت محروم می‌کند. استفاده از این روش باید محدود باشد و در اولین فرصت ممکن، باید شرایط بازگشت اینترنت به حالت عادی برای مردم فراهم شود. شایسته است در بحران‌هایی همچون جنگ، کمتر به چنین روشی متوسل شویم.

■ **استفاده دشمن از اینترنت به چه صورت بوده است؟**

به‌هرحال، حملات متعددی از سوی دشمن به زیرساخت‌های خدماتی کشور صورت گرفته است. حداقل به دو بانک حمله شده و احتمالاً به سامانه‌هایی که خدمات رمز ارز ارائه می‌دادند نیز حملاتی انجام شده است. بسیاری از این حملات، از جمله حملات «منع سرویس» که به «دیداس» (DDoS) معروف‌اند، دفع شده‌اند. این حملات به شبکه کشور، و همچنین برخی دیگر از زیرساخت‌ها مانند شبکه توزیع سوخت نیز وارد شده است. در مجموع، بهتر است که مسئولان ذی‌ربط درباره جزئیات صحبت کنند. اما آنچه مسلم است این‌که در پی ارزیابی تهدیدات، به این نتیجه رسیدند که اعمال برخی محدودیت‌ها بر شبکه ضروری بوده است.

■ **آیا ممکن است به سمت ملی شدن اینترنت برویم؟**

«ملی شدن اینترنت»، اساساً معنا ندارد. آنچه وجود دارد «شبکه ملی اطلاعات» است که همواره در کشور فعال بوده است. تمام مردم ایران از این شبکه استفاده می‌کنند. این شبکه، به شبکه جهانی نیز متصل است، اما گاهی در اتصال به آن، سیاست‌ها و محدودیت‌های خاصی اعمال می‌شود. بنابراین، شبکه ملی اطلاعات همیشه وجود دارد. اگر سؤال این‌گونه مطرح شود که آیا ممکن است ارتباط با خارج به‌کلی قطع شود، باید گفت که این موضوع اساساً ممکن نیست. کشوری که سالانه ۱۰۰ میلیارد دلار صادرات دارد، دارای میلیون‌ها شهروند خارج‌نشین است و تولید علمی و صنعتی سطح بالا دارد، نمی‌تواند ارتباط خود را با خارج از کشور قطع کند. مردم نباید نگران باشند، چرا که ما هیچ‌گاه به نقطه‌ای نخواهیم رسید که ارتباطات کشور با جهان خارج به‌طور کامل قطع شود.

■ **یکی از نکاتی که در جنگ دوازده‌روزه بیشتر به چشم می‌آید بحث فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی بود. یکی از دلایل این اقدامات، احتمال سوءاستفاده از فیلترشکن‌ها عنوان شد. برخی معتقدند اگر فیلترینگ برداشته می‌شد، خسارات کمتری در این زمینه به کشور وارد می‌شد. تحلیل شما چیست؟**

قطعاً فیلترینگ منجر به گسترش استفاده از فیلترشکن‌های جاسوسی در شبکه می‌شود. در شرایط عادی، باید کم‌ترین سطح فیلترینگ در ارتباط اینترنتی مردم با شبکه ملی وجود داشته باشد. این‌که تصور شود با فیلترینگ می‌توان امنیت کشور را تأمین کرد، تصوری نادرست است.

■ **اگر شبکه‌های اجتماعی مانند توییتر که به‌عنوان تریبون شخصی افراد شناخته می‌شوند فیلتر نمی‌شدند، آیا در جنگ روایت‌ها و جنگ روانی تأثیر متفاوتی ایجاد می‌شد؟**

در روزهای ابتدایی جنگ، زمانی که کیفیت دسترسی به شبکه بهتر بود، روایت‌سازی در اختیار طرفداران ایران و ایران‌دوستان قرار گرفت. این مسئله نشان داد که باید درخصوص کاهش فیلترینگ در شبکه‌های ملی کشور، تدابیری اساسی اندیشیده شود و در مجموع، فیلترینگ کاهش یابد.

ترک تشریفات اداری و حذف بروکراسی برای دانش‌بنیان‌ها در شرایط بحران

هیئت وزیران در راستای تسهیل روند امور کشور در شرایط بحران، مصوباتی را در جهت کوتاه کردن مسیر بروکراسی اداری درخصوص کسب‌وکارهای فناورانه و دانش‌بنیان در شرایط بحران تصویب کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، هیئت وزیران در جلسه ۱۱ تیرماه ۱۴۰۴ به پیشنهاد مشترک کارگروه «اقتصادی» و کارگروه «زیربنایی» و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مصوباتی را برای تسهیل روند امور کشور در شرایط بحران تصویب کرد. بخشی از این مصوبات که در ۳۴ بند به تصویب رسیده است، به‌طور مستقیم و غیرمستقیم به کوتاه کردن مسیر بروکراسی اداری درخصوص کسب‌وکارهای فناورانه و دانش‌بنیان در شرایط بحران اختصاص یافته است. این مصوبات با بهره‌گیری از اختیارات قانونی شخص رئیس‌جمهور و با یک رویکرد اجرایی، امکان تصمیم‌گیری سریع و عملیاتی را فراهم کرده‌اند و می‌توانند به‌عنوان ابزاری مؤثر برای عبور از بحران‌ها، نقش‌آفرینی کنند. براساس این مصوبات ترک تشریفات در حوزه تخصیص ارز، تسهیلات بیمه‌ای، تمدید مجوزها، امور گمرکی و تجاری و... در دستور کار قرار دارد.

معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات منصوب شد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با صدور حکمی، «رسول لطفی» را به سمت «معاون توسعه شبکه ملی اطلاعات» منصوب کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سیدستار هاشمی؛ در این حکم با اشاره به ضرورت توسعه و تکمیل شبکه ملی اطلاعات به‌عنوان زیربنای تحول زیست‌بوم نوآوری و اقتصاد دیجیتال کشور، بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های نخبگانی، تعامل مؤثر با دستگاه‌ها و نهادهای سیاست‌گذار، و تمرکز بر استقلال فناوری، امنیت داده و گسترش خدمات دیجیتال تأکید کرد. در حکم وزیر ارتباطات، مأموریت‌هایی همچون تدوین برنامه‌های کلان برای توسعه شبکه ملی اطلاعات، بازنگری در طرح کلان و معماری شبکه، نظارت بر پروژه‌های مرتبط، تقویت همکاری‌های بین‌دستگاهی، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین از جمله هوش‌مصنوعی، ارتقای امنیت سایبری و حفاظت از حریم‌خصوصی شهروندان و کسب‌وکارها در سطوح مختلف و فراهم‌سازی ایجاد زمینه مشارکت حداکثری بخش‌خصوصی، به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان، در توسعه و بهره‌برداری از ظرفیت‌های زیست بوم دیجیتال مورد تأکید قرار گرفته است.

فناوری بومی نیاز حیاتی در شرایط جنگی است

ضرورت انتشار فراخوان‌های درخواست فناوری برای تأمین نیازهای سازمان‌های دولتی

پژوهشگر هوش‌مصنوعی، تأکید کرد: تجربه جنگ ۱۲روزه نشان داد توسعه فناوری بومی در شرایط بحران، امری حیاتی است و باید با حمایت از متخصصان هوش‌مصنوعی کشورمان، از مهاجرت آن‌ها جلوگیری کنیم. مهدی شریعت‌زاده؛ پژوهشگر و متخصص هوش‌مصنوعی و علوم کامپیوتر، در گفتگو با مهر، ضمن محکومیت حمله رژیم‌صهیونیستی به خاک کشورمان، در تحلیل این جنگ ۱۲روزه، اظهار کرد: در جریان جنگ ۱۲روزه، دو نکته مهم از نظر فناوری هوش‌مصنوعی بسیار حائزاهمیت بود؛ نخست اینکه بسیاری از نیازهای ما به صورت واقعی خود را نشان دادند و نیازهای مصنوعی و غیرواقعی، بی‌ارزش بودن خود را اثبات کردند. گاها شاهد بوده‌ایم که بسیاری از پروژه‌ها براساس حل مسائل واقعی تعریف نشده‌اند و سرمایه‌گذاری و تخصیص بودجه به این پروژه‌ها معمولاً نتیجه‌بخش نبوده و در عمل مورد استفاده قرار نمی‌گیرند. در زمان جنگ، این موضوع به شکل ملموس‌تری دیده شد و مشخص گردید که این پروژه‌ها برای حل مسائل واقعی طراحی نشده بودند. این دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی‌شریف در پاسخ به این سؤال که آیا احتمال می‌دهید که پس از این جنگ ۱۲روزه رقابت فناورانه منطقه‌ای تشدید شود؟ گفت: طبیعتاً پیش‌بینی می‌شود که اگر کشوری درگیر تأمین نیازهای اولیه خود باشد، توجه چندانی به فناوری نخواهد داشت اما هنگامی که نیازهای حیاتی اولیه مردم و دولت‌ها برطرف شده باشد، آن کشور برای پیشرفت خود ناگزیر به تمرکز و توجه جدی به فناوری خواهد بود. بازرس علی‌البدل انجمن ملی هوش‌مصنوعی ایران، ادامه داد: قاعدتاً رقابت فناوری بسته به شرایط هر کشور و اینکه آیا زیرساخت‌ها و نیازهای اولیه مردم یا دولت‌ها با مشکل مواجه می‌شود یا خیر، تغییر می‌کند. به عبارتی، اگر زیرساخت‌های کشور آسیب نبینند، طبیعتاً رقابت در حوزه فناوری جدی‌تر و در مقیاسی وسیع‌تر خواهد بود.

دستگاه‌های دولتی به جای پول‌پاشی به نیازهای اساسی توجه کنند

شریعت‌زاده؛ با تأکید بر اینکه امیدواریم در چنین شرایطی، سعی کنیم به صورت جدی‌تر، واقعی‌تر و کاربردی‌تر به توسعه فناوری بپردازیم، افزود: دستگاه‌های دولتی به جای حمایت بی‌حاصل از بخش‌خصوصی با پول‌پاشی یا سرمایه‌گذاری در پروژه‌هایی که سرانجام روشنی ندارند، ابتدا نیازهای خود را در اولویت قرار دهند. هر دستگاه باید تمرکز کند بر اینکه چگونه می‌تواند مسائل روزمره خود را با بهره‌وری بالاتر و هزینه کمتر از طریق به‌کارگیری فناوری حل کند.

ضرورت انتشار فراخوان‌های درخواست فناوری برای تأمین نیازهای داخلی سازمان‌ها

وی ضمن بیان این مطلب که اگر چنین رویکردی اتخاذ شود، طبیعتاً شاهد رشد جدی اقتصاد فناوری و هم رسوخ فناوری در بخش‌های مختلف دولت و حاکمیت خواهیم بود، گفت: نشانه اولیه این موضوع، فراخوان‌ها و اطلاعیه‌های درخواست فناوری برای تأمین نیازهای داخلی و کاربردی سازمان‌ها خواهد بود. اما اگر این درخواست‌ها و فراخوان‌ها از سوی دستگاه‌های دولتی مشاهده نشود، به احتمال زیاد مسیر توسعه فناوری به شکل اصولی، هدفمند و مؤثر طی نخواهد شد و هزینه‌کردهای دولتی در این حوزه نتیجه‌بخش نخواهد بود. پژوهشگر و متخصص هوش‌مصنوعی و علوم کامپیوتر، در پاسخ به سؤالی دیگر مبنی بر اینکه با توجه به تجربه این جنگ، کدام فناوری‌ها (هوش‌مصنوعی، پهپادها، جنگ الکترونیک و سایبری) باید در اولویت سرمایه‌گذاری قرار گیرد، گفت: تجربه ۱۲روزه شرایط جنگی نشان داد که توسعه فناوری نه‌فقط از نظر پیاده‌سازی، بلکه از لحاظ اقتضائات و پیش‌نیازهای بومی و شرایط خاص کشور انجام شود. به عبارت دیگر، تولید مجدد فناوری‌هایی که در سطح جهان وجود دارند یا اختراع دوباره چرخ با همان ویژگی‌ها، کار ارزشمندی نیست. وی افزود: اگر توسعه فناوری بومی با در نظر گرفتن پیش‌فرض‌ها و شرایط خاص کشور -از جمله احتمال قطعی گسترده اینترنت، ضعف زیرساخت‌های ارتباطی، و مشکلات غیر بحرانی مانند سخت‌گیری نهادهای دولتی و خصوصی در به‌اشتراک‌گذاری داده‌ها- صورت گیرد، این فناوری می‌تواند بسیار کارآمد و مؤثر بوده و حتی در سطح جهانی نیز قابلیت رقابت داشته باشد. شریعت‌زاده؛ تصریح کرد: قاعدتاً یک فناوری هرچقدر پیشرفته و به‌روز باشد، اگر به دلیل محدودیت‌هایی مثل عدم دسترسی به داده‌ها یا مشکلات ارتباطی در استفاده از سرویس‌های ابری دچار اختلال شود، خصوصاً در شرایط غیرعادی مثل محدودیت‌های گسترده در ارتباطات، یک فناوری غیرموثر و با اولویت پایین خواهد بود. براساس این تجربیات، ضروری است پیش‌فرض‌ها و شرایط بومی کشور را به دقت شناسایی کنیم و طراحی سیستم‌ها را متناسب با این شرایط انجام دهیم. با اتخاذ این رویکرد، فناوری کشور نه تن‌ها در داخل بلکه در سطح بین‌المللی نیز در مواقع بحران قادر به ارائه عملکردی مؤثر و قابل‌توجه خواهد بود.

فناوری‌های با قابلیت ماژولاریتی بالاتر در زمان بحران عملکرد بهتری دارند

بازرس علی‌البدل انجمن ملی هوش‌مصنوعی ایران، خاطرنشان کرد: از سوی دیگر فناوری‌هایی که پیچیدگی کمتری دارند و از قابلیت ماژولاریتی بالاتری (یک سیستم از قطعات مستقل و قابل تعویض) برخوردارند، توانایی عملکرد در شرایط مختلف اعم از عادی و بحرانی را دارند و می‌توانند حداقل عملکرد متوسط خود را حفظ کنند. به همین دلیل، این نوع فناوری‌ها از اولویت بالاتری برخوردار هستند. این موضوع را می‌توان در حوزه‌هایی مانند هوش‌مصنوعی مولد، دوقلوی دیجیتال، فناوری‌های داده و تحلیل و همچنین انواع ربات‌ها به ویژه در حوزه امداد و نجات، تعریف کرد.

به چه نوع رباتی در شرایط بحرانی نیاز داریم

پژوهشگر و متخصص هوش‌مصنوعی و علوم کامپیوتر، بیان کرد: در سال‌های اخیر، پروژه‌های متعددی برای توسعه ربات‌های پیچیده و کم‌کاربرد در کشور تعریف شده و بودجه‌های قابل‌توجهی به آن‌ها اختصاص یافته است. این در حالی است که در شرایط بحرانی، نیاز مبرم به ربات‌های کاربردی و ساده با قابلیت ارائه خدمات مستمر احساس می‌شود؛ ربات‌هایی که یا در حال‌حاضر وجود ندارند یا نیازمند به‌روزرسانی و ارتقاء هستند. بنابراین، اولویت اصلی کشور توسعه ربات‌های ساده‌تر با توانمندی‌های متوسط، قیمت مناسب و قابلیت عملیاتی مستمر است.

مشکل اکوسیستم کارآفرینی و دخالت بخش‌های غیرخصوصی

شریعت‌زاده؛ در پاسخ به سؤالی درباره نقش محققان و فناوران ایرانی در تقویت امنیت ملی و تاب‌آوری فناورانه پس از این درگیری‌ها، اظهار داشت: در یک سال اخیر، مشکلات متعددی در فضای استارتاپی کشور و برای کارآفرینان دو دهه اخیر به وجود آمده که پیام‌های منفی را به مهندسان حوزه نرم‌افزار و فناوری منتقل کرده است. بسیاری از فعالان این حوزه بر این باورند که اکوسیستم کارآفرینی در چند سال گذشته روندی نزولی را تجربه کرده است. این چالش‌ها تا حد زیادی ناشی از دخالت‌های بخش‌های غیرخصوصی و منافع آن‌ها است. وی اظهار داشت: یکی از نیازهای اولویت‌دار کشور برای توسعه فناوری هوش‌مصنوعی و فناوری‌های مرتبط، و همچنین ارتقای زیرساخت‌هایی نظیر تولید، نگهداری و به اشتراک‌گذاری داده‌های دیجیتال، پرداخت فوری به مشکلات بحق بزرگان کارآفرینی کشور است. مهاجرت این افراد، به ویژه در دو سال اخیر، یکی از نشانه‌های منفی و جدی محسوب می‌شود. ما باید به کسانی که در داخل کشور باقی مانده‌اند توجه ویژه‌ای داشته باشیم و شرایطی فراهم کنیم که افراد تأثیرگذار و نخبه‌ای که کشور را ترک کرده‌اند، بتوانند بازگردند. در غیر این صورت با چالشی فراتر از کمبود متخصص مواجه خواهیم شد و عملاً نبود متخصصین در داخل کشور مواجه خواهیم شد.

نباید اجازه دهیم متخصصان هوش‌مصنوعی کشور را ترک کنند

این دانش‌آموخته دانشگاه صنعتی‌شریف، ضمن بیان این مطلب که کشورهای همسایه با جمعیت کمتر که سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در حوزه هوش‌مصنوعی و فناوری‌های پیشرفته انجام داده‌اند، طبیعتاً در جذب نخبگان از سراسر جهان به‌ویژه از کشور ما فعال هستند، افزود: این موضوع کاملاً طبیعی و موجه است اما ما نباید به دلیل منافع عده‌ای خاص، شرایطی ایجاد کنیم که نخبگان مجبور به مهاجرت شوند چرا که ادامه این روند، مشکلات جبران‌ناپذیری برای کشور به دنبال خواهد داشت. پژوهشگر و متخصص هوش‌مصنوعی و علوم کامپیوتر، در جمع‌بندی اظهارات خود تأکید کرد: دو نکته اساسی در وضعیت فعلی فناوری کشور قابل‌توجه است. نخست اینکه دستگاه‌های مختلف دولتی که تلاش زیادی در پیشرفت هوش‌مصنوعی دارند به جای حمایت‌های پراکنده و بی‌هدف، باید مشکلات واقعی خود را به دقت شناسایی کرده و تلاش کنند بهره‌وری خود را افزایش دهند. بسیاری از این مشکلات راهکارهای فناورانه می‌طلبد که توسعه زیرساخت‌ها و کاربرد مؤثر فناوری هوش‌مصنوعی را به همراه خواهد داشت؛ امری که به‌طور کامل در توان بخش‌خصوصی کشور است. وی افزود: با توجه به اینکه بسیاری از دستگاه‌های دولتی دارای شاخص‌های بهره‌وری کمتر از ۳۰ درصد هستند، طبیعتاً شناسایی دقیق مسائل و تعریف راهکارهای کاربردی به کمک بخش‌خصوصی، ضمن تسریع در توسعه زیرساخت‌ها، موجبات پیشرفت فناوری و کاربردی‌سازی آن را فراهم می‌کند.

افت شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها

شریعت‌زاده؛ با اشاره به وضعیت کنونی فضای کارآفرینی و فناوری کشور، اظهار داشت: در حال‌حاضر هم از منظر کاهش تعداد متخصص و پژوهشگر در حوزه فناوری و هم از نظر افت شکل‌گیری و موفقیت استارت‌آپ‌های نوپای داخلی با شرایط نزدیک به بحران مواجه هستیم. این وضعیت تا حد زیادی ناشی از تضعیف فضای استارت‌آپی و کارآفرینی است که در اثر فشارها و مداخلات متعدد با انگیزه‌های گوناگون ایجاد شده است. متأسفانه بخش عمده این فشارها از سوی نهادها و گروه‌های غیرخصوصی وارد می‌شود. وی در پایان تأکید کرد: برای رسیدن به پیشرفت پایدار و مستمر در حوزه فناوری، لازم است این موانع و گلوگاه‌ها به دقت شناسایی و اصلاح شوند. جلوگیری از دخالت‌های ناشی از منافع محدود و گروهی، امری حیاتی است؛ زیرا ادامه روند فعلی می‌تواند به‌طور جدی به کل اکوسیستم فناوری، فناوران و کارآفرینان کشور آسیب وارد کند.

بعد از جنگ

سرمایه‌گذاری در نوآوری دیگر دغدغه شرکت‌ها نیست...!

شرایط بحرانی و جنگ اولین موضوعی را که تحت‌تأثیر قرار می‌دهد سرمایه‌گذاری روی نوآوری است، مدیرعامل مرکز نوآوری جهش نیز، اعلام کرد: قراردادهایی که در مرکز نوآوری جهش در آستانه امضاء بودند، به دلیل جنگ متوقف شدند و تاکنون به حالت عادی برنگشته‌اند. این روند نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری در حوزه نوآوری از اولویت شرکت‌ها خارج شده است. کاوه گودرزی؛ مدیرعامل مرکزنوآوری جهش، در گفتگو با پیوست، گفت: جنگ اخیر برای مرکزنوآوری جهش از نظر مالی مشکلاتی به وجود نیاورد اما قراردادهایی که قبل از جنگ در آستانه امضاء شدن بودند را از دست دادیم. این قراردادها برای سرمایه‌گذاری در حوزه نوآوری تنظیم شده بودند و متأسفانه سرمایه‌گذاران اکنون محتاط شده‌اند و شرکت‌ها با وضعیت فعلی تمایلی به سرمایه‌گذاری نشان نمی‌دهند و می‌توان گفت اولویت این قراردادها نسبت به قبل کمتر شده است. معتقدم سرمایه‌گذاری نکردن روی نوآوری، یکی از بزرگ‌ترین آسیب‌ها به حوزه فناوری است. او افزود: ما در جنگ کم‌ترین میزان آسیب داخلی را تجربه کردیم اما یکسری قراردادهای در آستانه امضاء بود عقب افتاده است و مشخص نیست چه زمانی ان قراردادها امضاء می‌شوند. این جنگ باعث شده است نوآوری از اولویت خارج شود و اکنون تاب آوری و زنده ماندن تبدیل به اولویت شرکت‌ها شده است. او ادامه داد: اگر جنگ ادامه پیدا می‌کرد ما درگیر مشکلات مالی می‌شدیم اما به هر حال هویت مرکز نوآوری این است که از دل چالش‌ها بتواند فرصت‌ها را شناسایی کند و برای مشکلات راه حل ارائه دهد و به بازکردن گره‌ها کمک کند. او راجع به وضعیت مرکز نوآوری جهش بعد از دوره جنگ، گفت: در دوره جنگ فعالیت ما متوقف شد و از هفته دوم تیر شروع به کار کردیم و پروژه‌هایی که قبل از آن ۱۲روز در دست داشتیم مجدداً به جریان افتاده است و فعالیت‌ها به روال عادی انجام می‌شود. با اینکه در دوره جنگ اینترنت بسیار محدود بود اما نیروها کاملاً دورکار شدند و هنوز هم دورکاری در «جهش» در جریان است. ما هم این نگرانی را داریم که شرایط دوباره بحرانی شود اما فعلاً تصمیم گرفته‌ایم به قوت قبل فعالیت‌ها را ادامه دهیم. گودرزی؛ گفت: برنامه ما برای توسعه و دوره پس از جنگ همکاری با فضای بیرون از ایران و درآمدهای بین‌المللی است. در تلاش هستیم این فضای کاری را در خارج از کشور ایجاد کنیم تا اگر رخدادهایی اتفاق افتاد از مسیر پروژه‌ها و بحث مالی دور نشویم و بتوانیم در همکاری‌های خود تداوم داشته باشیم. مدیرعامل جهش، افزود: اگر جنگ ادامه پیدا می‌کرد احتمالاً سمت و سوی ما نیز دچار تغییر می‌شد و قطعاً در بخش‌هایی شاهد تعدیل نیرو بودیم و با تغییر استراتژی قطعاً منابع انسانی نیز دچار تغییر می‌شد.

شناسه: ۱۹۵۸۲۹۸
م الف: ۱۰۹۰
یک مرحله‌ای
نوبت دوم
I.R.I.FDO سازمان غذا و دارو

آگهی مناقصه عمومی
همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
«جهت واگذاری انجام خدمات عمومی سازمان غذا و دارو در سال ۱۴۰۴»

سازمان غذا و دارو به نشانی تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، جنب خیابان وحید نظری در نظر دارد مناقصهٔ عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) یک مرحله‌ای جهت واگذاری انجام خدمات عمومی سازمان غذا و دارو در سال ۱۴۰۴ به شمارهٔ ۲۰۰۴۰۰۴۲۶۶۰۰۰۰۱۰ را از طریق سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیهٔ مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائهٔ پیشنهاد مناقصه گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۷
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۳
مهلت زمانی ارائهٔ پیشنهادات از طریق سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۶
زمان گشایش پاکت ارزیابی کیفی از طریق سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۶
مکان گشایش پاکت ها: سالن کنفرانس طبقهٔ پنجم ساختمان شمارهٔ ۵ به آدرس تهران، خیابان توحید، نبش نیایش شرقی، جنب بانک ملی، ساختمان معاونت توسعهٔ مدیریت و منابع سازمان غذا و دارو

شمارهٔ تماس جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه: ۶۶۴۲۷۹۲۷ داخلی ۲۰۶
اطلاعات تماس سامانهٔ ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱

سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار بوده و به پیشنهادهای مشروط و یا مخدوش ترتیب اثر داده نخواهد شد. متقاضیان برای ثبت نام در پایگاه ملی مناقصات لازم است به آدرس اینترنتی آن پایگاه به نشانی (http://iets.mporg.ir) مراجعه نمایند.

روزنامه مناقصه - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای
به همراه ارزیابی فنی و بازرگانی
اجرای عملیات تکمیلی ساختمان اداری
شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر

شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر در نظر دارد اجرای عملیات تکمیلی ساختمان اداری را به شرکت‌های پیمانکاری ذیصلاح دارای حداقل رتبه ۴ ابنیه و حداقل رتبه ۵ تاسیسات و تجهیزات و دارای سوابق کارهای مشابه واگذار نماید.
لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اخذ اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ به سایت این شرکت به آدرس www.ggz.ir مراجعه نمایند.
۱- **آخرین زمان ارائه پاکت‌ها و پیشنهادات:** ساعت ۱۳:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۵
۲- شرکت، در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.
۳- **سپرده شرکت در مناقصه:** ۲۸,۳۷۳,۰۹۲,۹۵۳ ریال
۴- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۵- کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.
۶- **تاریخ بازدید از پروژه:** روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح
۷- **محل تحویل اسناد پیشنهادات:**
استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده محور سیرجان-شیراز، شرکت معدنی و صنعتی گل گهر ساختمان‌های هلدینگ مستقر بر تپه، بلوک شماره ۵ (دبیرخانه شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر) یا شهرستان سیرجان، بلوار ولیعصر (عج)، روبروی ورزشگاه گهر روش جنب درمانگاه سیب، دارالقرآن طبقه اول، دبیرخانه شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر
۸- **تلفن جهت هر نوع هماهنگی:** ۰۹۱۳۲۴۵۷۴۰۲ آقای شامحمدی (به‌غیر از ایام تعطیل)

مدیریت حقوقی و قراردادها شرکت توسعه، عمران و مدیریت منطقه گل گهر

روزنامه مناقصه - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

هر شهروند یک ناظر
هرگونه مانع تراشی، تخلفات اداری و ترک فعل مسئولین دستگاه‌های اجرایی در مسیر سرمایه گذاری مشروع و تولید را به سازمان بازرسی کل کشور اعلام نمایید.
www.136.ir

عبور از مناقصه با مُهر دانش‌بنیان؛ فرصت یا تهدید شفافیت؟

دکتر سید احسان حسینی | مناقصه مزایده

کارشناس حقوقی

برگزاری مناقصه برای خریدهای دولتی همواره چالش‌های زیادی به دنبال داشته است. زیرا مناقصه فرآیندی کاملاً تشریفاتی است که از اصول خاصی پیروی می‌کند و انجام این تشریفات و مستندسازی آن، اهمیت زیادی برای دستگاه‌های اجرایی دارد. از سوی دیگر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان چه در مرحله تشکیل و چه فعالیت در سال‌های اخیر، بسیار مورد توجه و اولویت بوده است. تلاش برای حمایت از شرکت‌های نوآور، فناور و خلاق با هدف کاهش وابستگی به خارج، ارتقای تولید داخل و تقویت توان رقابتی ملی، مسیر تازه‌ای در قوانین و مقررات کشور گشوده است. یکی از مهم‌ترین نمودهای این تغییر رویکرد، الحاق بند «ی» به ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات در بهمن ۱۴۰۱ است؛ بندی که به‌زعم بسیاری از صاحب‌نظران، نقطه عطفی در نحوه تعامل دولت با بخش دانش‌بنیان محسوب می‌شود.

براساس این بند[1]، دستگاه‌های اجرایی می‌توانند در شرایطی خاص و با طی فرآیند مشخص، بدون نیاز به برگزاری مناقصه، مستقیماً از شرکت‌های دانش‌بنیان و نهادهای فناور خرید انجام دهند. شرط اصلی این است که محصول مورد نظر برای اولین‌بار در کشور تولید شده و مشابه داخلی نداشته باشد، و این موضوع به تأیید کارگروهی متشکل از نمایندگان نهادهای علمی و اجرایی برسد. در نگاه اول، این بند یک فرصت طلایی برای جهش فناورانه کشور به شمار می‌رود؛ فرصتی که می‌تواند راه را برای حضور پررنگ‌تر نوآوران ایرانی در بازارهای دولتی باز کند و بسیاری از موانع بوروکراتیک را کنار بزند. با این حال، همان‌قدر که این بند مورد استقبال جامعه دانش‌بنیان قرار گرفته، نگرانی‌هایی نیز در محافل حقوقی و اقتصادی نسبت به آثار احتمالی آن بر شفافیت و سلامت اداری مطرح شده است. حذف فرآیند رقابتی مناقصه، اگرچه به‌ظاهر زمان و هزینه‌ها را کاهش می‌دهد، اما می‌تواند زمینه بروز رانت، تبعیض و ناکارآمدی در تخصیص منابع عمومی را نیز فراهم کند، به‌ویژه اگر نظارت کافی بر مصادیق و فرآیند تأیید وجود نداشته باشد. بنابراین پرسش اساسی اینجاست: آیا بند «ی» ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات در عمل به ابزاری مؤثر برای توسعه واقعی فناوری تبدیل خواهد شد، یا اینکه ممکن است با تضعیف اصول رقابت و شفافیت، اهداف خود را وارونه سازد؟

در این نوشتار تلاش می‌شود تا ضمن بررسی ابعاد حقوقی، این بند، مزایا و چالش‌های آن با مورد ارزیابی قرار گیرد. نگاهی که نه از سر مخالفت با حمایت از نوآوری است، و نه ساده‌انگارانه و یک‌سویه، بلکه با هدف رسیدن به یک پاسخ متوازن به این پرسش بنیادین: آیا عبور از مناقصه، الزاماً به معنای عبور از شفافیت است؟

مسیر قانونی برای عبور از مناقصه؛ شروط طلایی برای خرید بی‌تشریفات

تصویب بند «ی» ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات در بهمن‌ماه ۱۴۰۱ را می‌توان نقطه عطفی در سیاست‌گذاری حمایت از اقتصاد دانش‌بنیان و شرکت‌های فناور ایرانی دانست. این بند، برای نخستین‌بار به دستگاه‌های اجرایی اجازه می‌دهد که تحت شرایطی مشخص و کنترل‌شده، بدون الزام به برگزاری مناقصه، نسبت به خرید محصولات نوآورانه از شرکت‌های دانش‌بنیان و نهادهای فناور اقدام کنند. تصمیمی که در ظاهر گامی مهم برای تسهیل مسیر تجاری‌سازی محصولات نوین داخلی است، اما برای اجرا نیازمند رعایت دقیق ضوابطی است که قانون‌گذار تعیین کرده است. براساس این بند، شرط اساسی برای حذف مناقصه آن است که محصول مورد نظر برای اولین‌بار در کشور تولید شده و فاقد نمونه مشابه داخلی باشد. این شرط، ناظر بر تمایز قائل شدن میان نوآوری اصیل و بازتولید فناوری‌های موجود است. قانون‌گذار قصد داشته است از حمایت بی‌هدف از محصولات تکراری جلوگیری کرده و مشوق تولیداتی باشد که برای نخستین‌بار پا به عرصه بازار کشور می‌گذارند. بنابراین تنها شرکت‌هایی که واقعاً در مرز دانش و فناوری حرکت می‌کنند، شانس استفاده از این ظرفیت قانونی را دارند. تشخیص این موضوع، برعهده بالاترین مقام دستگاه اجرایی متقاضی خرید گذاشته شده است. به بیان دیگر، این مقام (مانند وزیر یا رئیس سازمان) باید تأیید کند که محصول مورد نیاز برای اولین‌بار در کشور تولید شده و مشابه داخلی ندارد. این سطح بالا از مسئولیت‌پذیری، خود به‌عنوان یک ابزار کنترلی غیررسمی عمل می‌کند تا دستگاه‌ها بدون بررسی کافی، درخواست استفاده از معافیت مناقصه را ارائه ندهند. با این حال، تأیید نهایی موضوع صرفاً به اراده دستگاه اجرایی محدود نمی‌شود. قانون، تشکیل یک کارگروه تخصصی را نیز پیش‌بینی کرده که زیر نظر شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش‌بنیان فعالیت می‌کند. این کارگروه متشکل از سه نماینده است:

۱. نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری،
۲. نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت،
۳. و نماینده همان دستگاه اجرایی متقاضی.

ترکیب این اعضا، به‌گونه‌ای طراحی شده که میان منافع اجرایی، رویکرد فناورانه و ملاحظات صنعتی تعادل برقرار شود. کارگروه مذکور موظف است پیش از هر خرید، شرایط را از منظر فنی و حقوقی بررسی کرده و تأیید نماید که محصول مذکور واقعاً در محدوده شمول بند «ی» قرار می‌گیرد یا خیر. یکی دیگر از نکات مهم این بند، دامنه مشمولان آن است. برخلاف آنچه ممکن است در نگاه اول تصور شود، مشمولان این معافیت تنها شرکت‌های دانش‌بنیان نیستند. قانون‌گذار با نگاهی باز، سایر بازیگران زیست‌بوم نوآوری کشور را نیز وارد کرده است. به این ترتیب، واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد، پارک‌های علم و فناوری، سراهای نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی، جهاددانشگاهی و همچنین واحدهای خلاق نیز در فهرست نهادهایی قرار دارند که دستگاه‌های اجرایی می‌توانند از آنان خرید بدون مناقصه داشته باشند. در واقع، بند «ی» تلاش کرده است تا سازوکار حمایت از نوآوری را نه‌تنها به شرکت‌های دارای گواهی دانش‌بنیان محدود نکند، بلکه آن را به کلیت زیست‌بوم نوآوری کشور تسری دهد. چنین تصمیمی، ضمن ایجاد فرصت برابر برای بازیگران کمتر شناخته‌شده، گام مهمی برای عدالت در دسترسی به بازار دولتی تلقی می‌شود. از منظر عملیاتی نیز حذف تشریفات مناقصه به معنای تسهیل فرآیند خرید و کاهش زمان مورد نیاز برای تأمین تجهیزات و خدمات فناورانه است. در مواردی که زمان، نقش حیاتی ایفا می‌کند-مانند پروژه‌های حساس صنعتی، دفاعی یا سلامت-استفاده از این بند می‌تواند مزیت رقابتی قابل توجهی برای دولت ایجاد کند. با این حال، این سهولت به‌شرط آن است که الزامات قانونی به‌درستی رعایت شود. چنان‌چه در تشخیص «اول‌بار بودن محصول» یا در فرآیند تأیید کارگروه سهل‌انگاری صورت گیرد، نه‌تنها هدف قانون محقق نمی‌شود، بلکه ممکن است زمینه برای ایجاد رانت، تضییع حقوق رقبا، و آسیب به شفافیت مالی دولت فراهم گردد. بنابراین می‌توان گفت که بند «ی» ماده ۲۹، نه یک مسیر میان‌بُر، بلکه یک مسیر مشروط و مراقبت‌شده برای عبور از تشریفات اداری و مناقصه است. اگر با دقت و بر مبنای ضوابط مشخص اجرا شود، می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای جایگاه شرکت‌های فناور ایرانی در تأمین نیازهای دولت ایفا کند. اما در غیر این صورت، خطر انحراف از اهداف قانون و بازتولید مشکلات گذشته وجود خواهد داشت؛ موضوعی که در ادامه، به آن پرداخته خواهد شد. البته باید گفت؛ با وجود مشخص بودن چارچوب کلی در متن قانون، ابهامات اجرایی در تفسیر و تطبیق مصادیق همچنان باقی است. به عنوان نمونه، تشخیص «اولین بودن» یک محصول در کشور، گاه نیازمند بررسی‌های تخصصی و اسنادی دقیق است که ممکن است دستگاه اجرایی یا حتی کارگروه تخصصی به تنهایی از عهده آن برنیایند. نبود بانک‌های اطلاعاتی جامع و به‌روزشده از تولیدات داخلی می‌تواند فرآیند تصمیم‌گیری را دچار خلأ اطلاعاتی کند؛ خلأیی که در نهایت به تصمیمات سلیقه‌ای یا محافظه‌کارانه می‌انجامد. از این‌رو، ضرورت تدوین دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های اجرایی شفاف برای تبیین فرآیندهای تشخیص، بررسی و تأیید محصول به‌شدت احساس می‌شود. هرچند قانون به‌صورت کلی ساختار و بازیگران را معرفی کرده، اما برای اجرای دقیق، دستگاه‌های اجرایی، معاونت علمی و سایر نهادهای ذی‌ربط باید با همکاری یکدیگر چارچوب‌های عملیاتی و رویه‌های شفاف‌سازی‌شده‌ای را تدوین کنند. این موضوع هم به تسریع اجرا کمک می‌کند و هم از بروز تعارض‌های احتمالی میان نهادها جلوگیری خواهد کرد. همچنین، لزوم مستندسازی تمامی مراحل تصمیم‌گیری و خرید در چارچوب این بند، امری اجتناب‌ناپذیر است. مستنداتی که هم پاسخگوی نهادهای نظارتی مانند دیوان محاسبات و سازمان بازرسی کل کشور باشند و هم شفاف‌سازی لازم برای افکار عمومی را فراهم آورند. هرچند قانون به‌درستی مسیر حمایت از نوآوری را هموار کرده، اما اگر این مسیر بدون شفافیت پیموده شود، سرمایه اجتماعی نسبت به سلامت فرآیندهای دولتی آسیب خواهد دید. در نهایت، استفاده از ظرفیت بند «ی» ماده ۲۹، اگرچه راهی نو برای تقویت تعامل میان دولت و بخش دانش‌بنیان است، اما اجرای موفق آن مستلزم ایجاد ظرفیت نهادی، داده‌ای و نظارتی مناسب در کنار فرهنگ‌سازی میان مدیران دستگاه‌ها و بهره‌برداران آن است. قانون راه را باز کرده است، اما حرکت در این مسیر، بدون تدبیر دقیق، ممکن است از هدف اولیه دور شود.

اشکالات اجرایی بند «ی» ماده ۲۹؛ شفافیت زیر سایه حمایت؟

در کنار همه مزایایی که بند "ی" ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تسهیل خرید محصولات نوآورانه از نهادهای فناور داخلی به همراه دارد، نمی‌توان چالش‌ها و ابهامات جدی در فرآیند اجرایی آن را نادیده گرفت. این چالش‌ها اگر به‌درستی مدیریت نشوند، می‌توانند به تهدیدی برای شفافیت، عدالت و سلامت مالی در نظام خریدهای دولتی تبدیل شوند. بررسی دقیق این اشکالات اجرایی، اولین گام در جهت بهبود عملکرد و اصلاح سیاست‌هاست.

یکی از نخستین نگرانی‌ها، ابهام در معیارهای تشخیص «اولین بودن» محصول در کشور است. هر چند قانون تصریح کرده که محصول باید برای اولین‌بار تولید شده باشد و نمونه مشابه داخلی نداشته باشد، اما تعریف دقیق و معیارهای کمی برای تعیین این وضعیت در متن قانون ذکر نشده است. به عبارتی، این تشخیص تا حد زیادی به نظر شخصی بالاترین مقام دستگاه اجرایی و اعضای کارگروه بستگی دارد. نبود شاخص‌های دقیق و معیارهای قابل اندازه‌گیری، راه را برای سلیقه‌گرایی، تصمیم‌گیری‌های ناپایدار و حتی نفوذ برخی منافع خاص هموار می‌کند.

مشکل دوم به فرآیند تشکیل و عملکرد کارگروه تخصصی مربوط می‌شود. کارگروه، همان‌گونه که پیش‌تر گفته شد، متشکل از نمایندگان معاونت علمی، وزارت صمت و دستگاه اجرایی متقاضی است. با این حال، عدم شفافیت در نحوه انتخاب نمایندگان، زمان‌بندی جلسات، نحوه بررسی پرونده‌ها و مستندات مورد نیاز، احتمال کندی و پیچیدگی در فرآیند تصمیم‌گیری را افزایش می‌دهد. برخی گزارش‌ها نشان می‌دهد که در مواردی، جلسات این کارگروه به دلیل کمبود اطلاعات یا تعارض منافع به تأخیر می‌افتد و این موضوع می‌تواند فرصت استفاده از مزایای قانونی را محدود کند. در کنار این موارد، نبود زیرساخت‌های اطلاعاتی و سامانه‌های متمرکز برای ثبت، رصد و بررسی محصولات دانش‌بنیان، یکی دیگر از موانع جدی به حساب می‌آید. اگر بانک داده‌های جامع و به‌روزی از شرکت‌ها، محصولات، گواهی‌ها و سوابق خریدها وجود نداشته باشد، ارزیابی صحت و اصالت ادعاها دشوار می‌شود. این خلأ اطلاعاتی می‌تواند باعث تصمیم‌گیری‌های نادرست، تخلف یا دور زدن قانون شود. همچنین، محدودیت در شفافیت فرآیندها و مستندسازی کافی موضوع مهم دیگری است که منتقدان به آن اشاره می‌کنند. در حالی که بند «ی» به‌طور مشروط اجازه حذف مناقصه را داده، اما اگر دستگاه‌ها مستندات و گزارش‌های دقیق و قابل دسترسی از نحوه استفاده از این بند ارائه ندهند، امکان بررسی و نظارت دقیق از سوی نهادهای ذی‌ربط و جامعه مدنی فراهم نمی‌شود. فقدان این شفافیت می‌تواند موجب شود فساد و رانت در پوشش حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان رخنه کند. یکی دیگر از چالش‌های مهم، احتمال ایجاد تبعیض و انحصارطلبی است. با حذف مناقصه، رقابت آزاد و برابر میان تأمین‌کنندگان از بین می‌رود و این می‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری انحصار یا رفتارهای غیررقابتی شود. اگر دستگاه‌های اجرایی صرفاً به یک یا چند شرکت خاص اجازه خرید بدون مناقصه بدهند، نه تنها ریسک فساد افزایش می‌یابد، بلکه فرصت رشد سایر فعالان بازار نیز محدود خواهد شد. علاوه بر این، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی مدیران ارشد دستگاه‌ها که طبق قانون باید تشخیص «اولین بودن» محصول را انجام دهند، خود چالشی مهم است. در برخی موارد، فشارهای سیاسی، روابط شخصی یا منافع مالی می‌تواند این تصمیم‌گیری‌ها را تحت تأثیر قرار دهد. اگر سازوکارهای کنترلی قوی برای جلوگیری از سوءاستفاده وجود نداشته باشد، امکان بهره‌برداری ناصحیح از این بند وجود خواهد داشت.

از سوی دیگر، برخی فعالان اقتصادی و حقوق‌دانان، به ابهام در دامنه شمول بند «ی» انتقاد دارند. هر چند قانون‌گذار تلاش کرده دامنه گسترده‌ای از نهادهای فناور را شامل شود، اما نبود تعریف دقیق و مستندات شفاف، احتمال سوءتفاهم یا تفسیرهای متفاوت را بالا برده است. این مسئله به ویژه در مورد نهادهایی مانند واحدهای خلاق یا سراهای نوآوری، که تازه شکل گرفته‌اند و چارچوب حقوقی مشخصی ندارند، اهمیت دارد. افزون بر آن، نبود سازوکارهای نظارتی مؤثر و مستقل برای پایش و ارزیابی عملکرد دستگاه‌ها در اجرای این بند، یکی از کاستی‌های اجرایی محسوب می‌شود. هر چند نهادهای نظارتی رسمی مانند دیوان محاسبات یا سازمان بازرسی کل کشور می‌توانند وارد عمل شوند، اما اجرای دقیق و مستمر نظارت نیازمند طراحی سامانه‌ها و فرآیندهای اختصاصی است که به صورت مستمر عملکرد را پایش کند و گزارش شفاف ارائه دهد. از نظر اقتصادی، خطر افزایش هزینه‌های غیرضروری و ناکارآمدی در تخصیص منابع عمومی نیز مطرح است. حذف فرآیند رقابتی مناقصه می‌تواند به افزایش قیمت‌ها یا کاهش کیفیت محصولات منجر شود، زیرا تأمین‌کنندگان موظف به رقابت و ارائه بهترین پیشنهاد نیستند. این موضوع می‌تواند به ضرر منافع ملی و مصرف‌کنندگان نهایی تمام شود. از دیگر مشکلات اجرایی، می‌توان به فقدان فرهنگ شفافیت و پاسخگویی در برخی دستگاه‌های اجرایی اشاره کرد. اگر مدیران و کارشناسان دستگاه‌ها نسبت به اهمیت شفافیت در فرآیندهای خرید حساس نباشند، احتمال بروز تخلفات و تصمیمات ناپایدار افزایش خواهد یافت. لذا آموزش‌های مستمر و فرهنگ‌سازی در این حوزه از ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیر است.

همچنین، عدم تطابق بند «ی» با برخی رویه‌های مالی و حسابداری در دستگاه‌های اجرایی، موجب شده اجرای آن با مشکلات عملی مواجه شود. به عنوان مثال، برخی مقررات حسابداری نیازمند شفافیت بیشتر و مستندسازی دقیق‌تری هستند که ممکن است با حذف مناقصه تعارض داشته باشد. این موضوع نیازمند بازنگری در آیین‌نامه‌های مالی و هماهنگی میان بخش‌های مختلف است.

موضوع دیگر، نقش نهادهای حقوقی و قضایی در حل اختلافات ناشی از اجرای بند «ی» است. نبود راهکارهای مشخص برای رسیدگی به شکایات و اعتراضات نسبت به تصمیمات کارگروه یا دستگاه اجرایی، می‌تواند موجب نارضایتی و عدم اعتماد شود. لذا لازم است سازوکارهای قانونی شفاف و قابل دسترس برای این موارد تدوین و اطلاع‌رسانی شود. در نهایت، توصیه می‌شود که علاوه بر اصلاحات ساختاری، فرآیندهای ارزیابی و بازنگری دوره‌ای اجرای بند «ی» نیز به صورت منظم و با مشارکت همه ذی‌نفعان صورت گیرد. این بازنگری‌ها می‌توانند زمینه‌ساز شناسایی نقاط ضعف، تقویت نقاط قوت و ارتقای شفافیت و کارایی شوند. با توجه به همه موارد فوق، روشن است که بند «ی» ماده ۳۰، هرچند گامی مثبت در جهت حمایت از نوآوری است، اما نیازمند اصلاحات و تقویت سازوکارهای اجرایی و نظارتی است. در این مسیر، پیشنهاد می‌شود که:

- تعریف معیارهای دقیق و قابل اندازه‌گیری برای تشخیص "اولین بودن" محصول تدوین شود.
- سامانه‌های اطلاعاتی جامع و به‌روزی برای ثبت و پایش شرکت‌ها و محصولات ایجاد گردد.
- آیین‌نامه‌های شفاف و روشنی برای تشکیل و فعالیت کارگروه تخصصی تدوین شود.
- مستندسازی و شفاف‌سازی تمامی مراحل خرید به صورت عمومی و قابل دسترسی صورت گیرد.
- سازوکارهای نظارتی مستقل و مؤثر طراحی و اجرا شود.
- مکانیزم‌های جلوگیری از انحصار و تبعیض تقویت گردد.
- فرهنگ‌سازی در حوزه شفافیت و پاسخگویی در دستگاه‌های اجرایی گسترش یابد.
- هماهنگی آیین‌نامه‌های مالی و حقوقی با بند "ی" تقویت شود.
- سازوکارهای حقوقی و قضایی برای رسیدگی به اختلافات مشخص و اجرا شود.
- بازنگری‌های دوره‌ای و مشارکتی در اجرای بند انجام شود.

در نهایت، قانون‌گذار، دولت و دستگاه‌های اجرایی باید با همکاری یکدیگر تلاش کنند تا از ظرفیت‌های این بند به شکلی بهینه و شفاف بهره‌برداری کنند و از خطرات احتمالی آن پیشگیری کنند. حمایت از نوآوری، هرگز نباید باعث آسیب رساندن به اصول پایه‌ای شفافیت، عدالت و رقابت شود.

برآمد

بند «ی» ماده ۲۹ قانون برگزاری مناقصات، در قالب یک سیاست نوآورانه و کارآمد، فرصتی بی‌نظیر برای تسهیل ورود محصولات دانش‌بنیان به بازارهای دولتی فراهم آورده است. این بند، ضمن رفع موانع پیچیده و زمان‌بر مناقصات سنتی، زمینه‌ای برای حمایت مستقیم از شرکت‌ها و مؤسسات فناور داخلی ایجاد کرده که در نهایت به توسعه زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور کمک می‌کند.

واقعیت این است که فرآیندهای خرید دولتی همواره با چالش‌های زمان‌بر و هزینه‌بر همراه بوده‌اند؛ از طرفی، شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌خصوص در مراحل ابتدایی تولید و ورود محصول به بازار، نیازمند حمایت‌های ویژه و فضای مناسب برای رشد و تثبیت جایگاه خود هستند. بند "ی" ماده ۲۹ این فرصت را در اختیار نهادهای دولتی گذاشته که بدون معطلی و پیچیدگی، با محصولات دانش‌بنیان تعامل کنند و نیازهای خود را تأمین نمایند.

همچنین، مشارکت نهادهای تخصصی و تشکیل کارگروهی متشکل از نمایندگان معاونت علمی، وزارت صمت و دستگاه اجرایی متقاضی، تضمینی است برای بررسی دقیق و علمی ادعاهای مطرح شده. این ساختار، علاوه بر حمایت از نوآوری، به حفظ سلامت فرآیند خرید نیز توجه داشته و سعی در حفظ تعادل میان سرعت و دقت تصمیم‌گیری دارد.

باید تأکید کرد که هر سیاست جدیدی، خصوصاً در حوزه فناوری و نوآوری، در ابتدای راه ممکن است با چالش‌هایی مواجه شود. اما اهمیت موضوع و ضرورت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در شرایط کنونی کشور، ایجاب می‌کند این بند به عنوان یک ابزار حمایتی قوی به رسمیت شناخته شود و با تدابیر اجرایی مناسب، به شکلی اثربخش و پایدار اجرا گردد.

در نهایت، بند «ی» ماده ۲۹ نمادی از اراده قانون‌گذار برای ایجاد تحول در ساختار خریدهای دولتی و حمایت از دانش، نوآوری و تولید داخلی است که می‌تواند نقشی کلیدی در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان و خودکفایی فناوری کشور ایفا کند. بنابراین، به جای تمرکز صرف بر نقدها، باید به ظرفیت‌های این قانون باور داشت و با برنامه‌ریزی، اصلاحات تدریجی و ارتقای سازوکارهای اجرایی، آن را به الگویی موفق در حمایت از فناوری تبدیل کرد.

پی‌نوشت:

۱- ماده ۲۹- موارد عدم الزام به برگزاری مناقصه

در موارد زیر الزام به برگزاری مناقصه نیست و دستگاه‌های اجرایی مندرج در بند (ب) ماده (۱) این قانون می‌توانند بدون انجام تشریفات مناقصه، معامله مورد نظر را انجام دهند:

ی (الحاقی ۱۴۰۱/۲/۱۱) - در مواردی که به تشخیص بالاترین مقام دستگاه اجرایی متقاضی خرید، محصول دانش‌بنیان برای بار اول در کشور ساخته می‌شود و دارای مشابه داخلی نباشد، با تأیید کارگروهی زیر نظر شورای راهبری فناوری‌ها و تولیدات دانش‌بنیان موضوع ماده (۲) قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات متشکل از نماینده معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور، نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت و نماینده دستگاه اجرایی متقاضی، الزام به برگزاری مناقصه نبوده و موارد مورد معامله موضوع این ماده، با مؤسسات و شرکت‌های دانش‌بنیان، واحدهای فناور مستقر در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری، سراهای نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی، جهاد دانشگاهی و واحدهای خلاق، بدون انجام تشریفات قانون برگزاری مناقصات انجام می‌شود.

تبصره (الحاقی ۱۴۰۱/۰۲/۱۱): مبلغ پیش‌پرداخت در قراردادهای موضوع این بند به تشخیص بالاترین مقام دستگاه اجرایی تا پنجاه درصد (۵۰٪) مبلغ اولیه قرارداد یا به میزانی که تحقق قرارداد منوط به آن است، با تأیید کارگروه مزبور قابل افزایش است.

ریل شهرکرد-مبارکه با تأمین اعتبار سال ۱۴۰۵ تکمیل می‌شود

وزیر راه‌وشهرسازی، با بیان اینکه با تکمیل مسیر ریلی شهرکرد-مبارکه، استان چهارمحال‌وبختیاری به شبکه ریلی کشور متصل می‌شود، از اهمیت تکمیل این خط ریلی برای حمل کالا از قطب کشاورزی ایران به سراسر کشور خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از وزارت راه‌وشهرسازی، فرزانه صادق؛ در سفر به چهارمحال‌وبختیاری در حاشیه مراسم ریل‌گذاری شهرکرد-مبارکه، گفت: عملیات زیرسازی ۸۰ درصد این خط ریلی به طول ۹۰ کیلومتر انجام شده است که در بخش روسازی و ریل‌گذاری امروز این کار آغاز خواهد شد. وزیر راه‌وشهرسازی، ادامه داد: پیشرفت ایستگاه این خط ریلی نیز ۳۰ درصد است که در برنامه است تا با حمایت‌ها و پیگیری‌ها، تا پایان سال ۱۴۰۵ این ۹۰ کیلومتر انجام شود. صادق؛ در توضیح اهمیت این ریل گذاری گفت: این استان بعد از سال‌ها به شبکه ریلی کشور متصل می‌شود. صادق؛ ادامه داد: از آنجایی که استان چهارمحال‌وبختیاری قطب کشاورزی است قطعا هم در حمل کالا و محصولات کشاورزی و هم در جابه جایی مسافر، اثر فراوانی خواهد داشت و به صنعت کشاورزی کمک قابل توجهی می کند. عضو کابینه دولت چهاردهم، تصریح کرد: تمام تلاش ما این است تا با تأمین اعتبار و در پایان ۱۴۰۵ سوت ایران را در بام ایران بشنویم. در ادامه هوشنگ بازوند؛ معاون وزیر راه‌وشهرسازی، با اشاره به ویژگی‌های فنی و اهمیت اقتصادی این طرح، گفت: راه‌آهن مبارکه-سفیددشت-شهرکرد به طول ۹۰ کیلومتر با هدف اتصال مرکز استان چهارمحال‌وبختیاری به شبکه سراسری راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران طراحی شده، این پروژه که با اجرای آن، برای نخستین‌بار شهرکرد به خطوط ریلی کشور متصل می‌شود، نقشی تعیین کننده در تسهیل حمل‌ونقل بار و مسافر، پشتیبانی لجستیکی از صنایع منطقه و کاهش بار ترافیکی جاده‌ای دارد. وی افزود: با بهره‌برداری از این مسیر، صنایع بزرگی مانند فولاد سفیددشت، صبا فولاد زاگرس و شهرک‌های صنعتی چهارمحال به شبکه ریلی کشور متصل خواهند شد و امکان ترانزیت مواد اولیه و محصولات صنعتی به بنادر جنوبی کشور و بازارهای هدف با هزینه کمتر و ایمنی بالاتر فراهم می‌شود. این پروژه همچنین با کاهش مصرف سوخت، کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی و بهبود بهره‌وری انرژی، از منظر زیست‌محیطی نیز حائزاهمیت فراوان است. معاون وزیر راه‌وشهرسازی، با بیان اینکه بخش قابل توجهی از زیرسازی این پروژه در سال‌های اخیر با تلاش بی‌وقفه مهندسان ایرانی به سرانجام رسیده، بیان کرد: تأمین ریل و آغاز عملیات روسازی، گام‌های نهایی برای رسیدن ریل به مرکز استان است که علاوه بر تقویت پیوندهای اقتصادی و اجتماعی منطقه، حمل‌ونقل بار به سمت بنادر جنوبی کشور نیز تسهیل می‌شود. بازوند؛ اعلام کرد: راه‌آهن مبارکه-شهرکرد تاکنون به پیشرفت فیزیکی ۶۲ درصد رسیده است و آماده آغاز عملیات ریل‌گذاری است. تکمیل زیرسازی مسیر نیز با پیشرفت ۸۰ درصدی همراه بوده و عملیات روسازی آن نیز به‌طور هم‌زمان در قطعات مختلف انجام می‌شود. وی اعتبار هزینه شده این پروژه را تاکنون ۲۳ هزار میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: اعتبار مورد نیاز برای تکمیل این محور ریلی ۶۰ هزار میلیارد ریال برآورد می‌شود. مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، از ساخت ۹ دستگاه پل در طول مسیر این خط آهن به طول دوهزار و ۴۸۵ متر اشاره کرد و گفت: ساخت ۲۱۶ دستگاه پل کوچک به طول ۷۶۰ متر، ۱۵ دستگاه تونل به طول ۵ هزار و ۲۸۴ متر و ۱۲ تقاطع به طول ۳۸۵ متر بخش دیگری از برنامه‌های احداث این مسیر ریلی است. وی تأکید کرد: با آغاز عملیات ریل گذاری، یک گام مهم دیگر در تکمیل این طرح ملی برداشته می‌شود؛ طرحی که نشان‌دهنده عزم دولت در توسعه متوازن زیرساخت‌های کشور و تحقق عدالت در دسترسی به حمل‌ونقل ریلی برای تمام استان‌هاست.

واگذاری بازسازی به پیمانکاران بدعتی خطرناک و ناپایدار است

محمد قره‌داغلی | مناقصه مزایده

عضو شورای مرکزی بنیاد مسکن، با انتقاد از واگذاری بازسازی به پیمانکاران، گفت: پیمانکار طرف حساب مردم نیست؛ این منابع پول مباح نیست و نمی‌توان با روکش قانونی تصمیمی نادرست گرفت. به گزارش مناقصه‌مزایده، سیدامیرحسین گرکانی؛ در نشست تخصصی بازسازی جنگریال با بیان اینکه بازسازی باید در دل مردم باشد و به جریان اقتصادی شهر کمک کند، اظهار کرد: نهایتاً خود مردم مالکان واقعی هستند و کسانی که مدعی‌اند ساختمان‌ها را ساخته‌اند، به حضور خیرین هم اشاره داشته‌اند. وی ادامه داد: طبق تأکید اسناد بین‌المللی و حتی اسناد داخل، این موضوع بارها مورد بحث قرار گرفته که خیرین می‌توانند در بازسازی کمک کنند، اما مسئول اصلی، دولت است. دولت‌ها طبق قانون، متولی مدیریت بحران در کشورند. گرکانی؛ با تأکید بر اینکه هیچ نهاد، بخش خصوصی یا خیریه‌ای نباید جای دولت را در محوریت بازسازی بگیرد، افزود: آن‌ها باید پشتیبان باشند، همراه باشند، اما مسئولیت مستقیم با دولت است؛ خصوصاً در شرایط فعلی که بازسازی این بار با موارد پیشین متفاوت است. وی تصریح کرد: دولت باید در زمینه تأمین منابع، هدایت و حمایت مردم آماده به‌کار باشد. در بازسازی زلزله کرمانشاه، روز سوم هیئت دولت مصوبه‌اش را صادر کرد. حال آنکه امروز، بیش از دو هفته از حادثه گذشته ولی هنوز مدیریت بازسازی تعیین‌تکلیف نشده است. عضو شورای مرکزی بنیاد مسکن، با اشاره به اینکه دیروز رضایی؛ رئیس کمیسیون عمران مجلس، به این موضوع گلایه داشت، گفت: این تأخیر در تصمیم‌گیری، یعنی بحران مدیریتی. مردم نیز از این وضعیت گلایه‌مند هستند. اگرچه در جلسه هیئت دولت این موضوع مشخص شد، اما در جلسات بعدی مسیر تصمیم‌گیری تغییر کرد. وی در ادامه، بیان کرد: در روزهای جنگ تحمیلی ۱۲روزه رژیم‌صهیونیستی که برخی تهران را ترک می‌کردند، همکاران ما از استان‌های معین مثل تبریز، گلستان و اصفهان کنار مردم ایستادند، ستادها را مستقر و کار کارشناسی را شروع کردند. عضو شورای مرکزی بنیاد مسکن، اضافه کرد: مدل پیشنهادی شهرداری برای بازسازی، مورد تأیید نیست. در شرایط کنونی یا دیر تصمیم می‌گیریم، یا بد تصمیم می‌گیریم، یا اصلاً بی‌تصمیم می‌مانیم. و این شرایط، نارضایتی گسترده‌ای به دنبال داشته. گرکانی؛ تأکید کرد: به‌عنوان کارشناسان، باید بدون لکنت، اشتباه بودن چنین تصمیماتی را اعلام کنیم و با کمک رسانه‌ها، آن را به گوش رئیس‌جمهور محترم برسانیم. این تصمیم، تصمیم نادرستی است. وی با بیان اینکه پیمانکار نمی‌تواند طرف حساب مردم باشد، اظهار کرد: این منابع، پول مباح و حلالی نیست که صرف جبران خسارت شود. تراکم‌فروشی خلاف قانون است، جرم است، و نمی‌توان با این بهانه، منابع اندک (که شاید به اندازه هزینه چند موشک هم نباشد) را صرف کرد. عضو شورای مرکزی بنیاد مسکن، تصریح کرد: اطمینان دارم آقای رئیس‌جمهور و هیئت دولت نیت خیر دارند و می‌خواهند از همه ظرفیت‌ها استفاده کنند، اما ما کارشناسان باید با صراحت بگوییم که نباید با روکش قانونی، تصمیمی نادرست را توجیه کرد. در همه ادوار، شورای شهر نماینده مردم بوده و مدافع منافع عمومی است. در این موضوع هم قطعاً نظر دارد. حتی اگر دولت مجوز دهد، شورای شهر نباید منافع عامه را قربانی کند. وی گفت: این کار، یک بدعت خطرناک است و اگر پذیرفته شود، فردا که زلزله‌ای در تهران بیاید، باید کل تهران را بفروشیم؟ یعنی چون نتوانستیم تأمین مالی کنیم یا نتوانستیم مفهوم بازسازی را جا بیندازیم، باید به بنگاه‌های اقتصادی میدان دهیم؟ گرکانی؛ تصریح کرد: نباید اجازه دهیم که این همه تجربه و سوابق ارزشمند در بازسازی بحران‌ها در کشور، از بین برود. در بم، بازسازی با مردم انجام شد؛ نه با اعانه، بلکه با کمک‌های ویژه‌ای که دولت به مردم می‌داد و آن‌ها با سلیقه و اختیار خودشان هزینه می‌کردند. شهرداری‌ها باید مثل گذشته در کنار فرآیند بازسازی باشند، برای تسهیل و تسریع، نه اینکه جایگزین مردم و دولت شوند. عضو شورای مرکزی بنیاد مسکن، یادآور شد: در گذشته هم ایده جابه‌جایی شهر تهران مطرح شده بود، اما تصمیمات نادرست، آسیبش را مردم دیده‌اند. امروز هم اگر بازسازی اشتباه مدیریت شود، مردم آسیب‌دیده باید درگیر قراردادها، اختلافات با پیمانکار و تصمیمات بی‌ریشه شوند. گرکانی؛ در پایان گفت: پول بازسازی متعلق به خود مردم است، نه پیمانکار. بازسازی فقط زمانی موفق خواهد بود که مردم در محوریت تصمیم‌گیری و اجرا باشند.

بازسازی ساختمان‌های آسیب‌دیده با محوریت مردم انجام شود

در ادامه، مجید جودی؛ معاون بازسازی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، بر حضور خود مردم در فرآیند بازسازی واحدهای آسیب‌دیده در جنگ ۱۲ روزه تأکید کرد. وی با بیان اینکه بنیاد مسکن به‌عنوان سردمدار کار بازسازی همواره مطرح است و تجربه بازسازی بیش از یک میلیون واحد در جنگ تحمیلی هشت ساله را دارد، گفت: بر این اساس دیگر افکار عمومی نمی‌پذیرد با توجه به این تجارب اشتباهی انجام دهیم. معاون بازسازی بنیاد مسکن، با بیان اینکه فقط ۵۰۰ واحد آسیب دیده در جنگ ۱۲روزه نیازمند احداث کامل است، خاطرنشان کرد: اگر در بازسازی این‌بار اشتباهی رخ دهد، واقعاً یک پرسش بزرگ نه فقط پیش روی مسئولان تصمیم‌گیر، بلکه پیش روی ما کارشناسانی است که باید بستر تصمیم‌سازی را فراهم کنیم. جودی؛ ادامه داد: تجارب ارزشمندی در طول سال‌های بازسازی جنگ و سوانح طبیعی در کشور اندوخته شده، حالا باید دوباره به‌کار گرفته شود. وی با بیان اینکه در جریان این جنگ، حدود چهار هزار واحد آسیب دیده که در برنامه بازسازی قرار گرفته است، گفت: از این تعداد، شاید نزدیک به ۵۰۰ واحد نیاز به احداث کامل دارند و بقیه در طیف تعمیرات از جزئی تا کلی قرار دارند که عمده تعمیرات مربوط به شکستگی شیشه، در و پنجره است. معاون بازسازی بنیاد مسکن، گفت: در حالی که مشاور، پیمانکار و مدیریت دولتی وجود دارد، این‌ها فقط باید نقش هدایت، حمایت و نظارت داشته و بازسازی باید توسط خود مردم اتفاق بیفتد. جودی؛ افزود: اگر مردم کنار گذاشته شوند و نگاه صرفاً کالبدی مد نظر قرار گیرد، تجربه‌های شکست خورده قبلی تکرار خواهد شد. وی ادامه داد: همان روزهای ابتدایی حمله وحشیانه رژیم غاصب صهیونیستی به کشور، جلسات متعددی برای تدوین برنامه بازسازی برگزار شد و آنجا اعلام کردیم که تفاوت اصلی بازسازی جنگ با سوانح طبیعی در این است که در بازسازی جنگ، دولت باید جبران خسارت کند. معاون بنیاد مسکن، گفت: در سوانح طبیعی مثل زلزله یا سیل، مبنای ما جبران خسارت نیست. حتی در کشورهای توسعه‌یافته، این نقش را صنعت بیمه ایفا می‌کند، اما چون صنعت بیمه در کشور ما ضعیف است، نگاه ما به بازسازی سوانح، نگاه توانمندسازی مردم است. جودی؛ ادامه داد: در بازسازی جنگ، اصل بر جبران خسارت توسط دولت است؛ حالا ممکن است منابع تأمین این جبران خسارت از محل‌های مختلفی باشد، اما محور اصلی تأمین اعتبارات، دولت است. البته تفاوت صرفاً در تأمین اعتبار است و در بقیه موارد، مردم باید در مرکز فرآیند بازسازی قرار گیرند.

بازسازی منازل آسیب‌دیده از جنگ باید به متخصصان حوزه سپرده شود

همچنین محمد سعیدی‌کیا؛ وزیر اسبق راه‌وشهرسازی با تأکید بر ماهیت اجتماعی بازسازی، گفت: ظاهر بازسازی فیزیکی است؛ اما اصل آن اجتماعی است و نباید بدون حضور مردم، تصمیم‌گیری کرد. وی با اشاره به تجربه بازسازی بم، خاطرنشان کرد: یکی از مهم‌ترین تصمیم‌های دولت وقت در جریان بازسازی بم، تشکیل شورای سیاست‌گذاری و راهبری بازسازی بود. براساس اصل ۱۲۷ قانون اساسی، اختیارات لازم به این شورا داده شد و همه تصمیم‌ها از طریق دولت ابلاغ می‌شد. رئیس پیشین بنیاد مسکن، ادامه داد: در شرایط مشابه، تشکیل یک شورای مشابه در مقیاسی کوچک‌ضروری است. به این ترتیب، همه دستگاه‌های مربوطه در یک ساختار مشخص گرد هم می‌آیند و تصمیم‌ها با اختیار قانونی اتخاذ می‌شود؛ نه اینکه هر روز یک دستگاه را جداگانه صدا بزنیم. سعیدی‌کیا؛ با بیان اینکه مشارکت مردمی در بازسازی حیاتی است، گفت: در جریان بازدیدی که به همراه عبدالعلی‌زاده؛ وزیر وقت مسکن، از یک روستا داشتیم، فردی فریاد زد: «آقای وزیر، بیایید من خونمو ساختم!» این جمله کوتاه، خلاصه‌ای بود از اساس بازسازی. یعنی مردم خودشان باید در ساخت‌وساز مشارکت داشته باشند. وی افزود: ما نباید به جای مردم تصمیم بگیریم. دولت وظیفه سیاست‌گذاری، هدایت، حمایت و نظارت دارد، اما اجرای کار باید به خود مردم واگذار شود.

اصلاحیه: آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار (ارزیابی کیفی مناقصه ۴۰۳/۱۲) که در شماره قبلی روزنامه در این صفحه سهواً منتشر شده بود، منتفی و لغو می‌باشد.

تجدید مناقصه عمومی
انتخاب پیمانکار واجدشرایط جهت انجام عملیات تراز گرم کوره واحد سه کارخانه، به شرح مندرج در اسناد مناقصه
گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گروه صنایع سیمان کرمان (شرکت سهامی عام) در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجدشرایط جهت انجام عملیات تراز گرم کوره واحد سه کارخانه، به شرح مندرج در اسناد مناقصه و از طریق برگزاری مناقصه‌عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی محترم که دارای صلاحیت و امکانات لازم می‌باشند. دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و فرم شرایط شرکت در مناقصه، به سایت سیمان کرمان به نشانی www.kcig.ir مراجعه و پاکات مربوطه را تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۳ در پاکات دربسته در ساعت اداری به واحد تدارکات کرمان و یا دفتر تهران تحویل نمایند.
آدرس دفتر تهران: خیابان آفریقا، کوچه فرزان شرقی، پلاک ۳
آدرس کارخانه: کرمان، کیلومتر ۱۷ جاده تهران
شماره تماس: ۰۳۴-۳۱۳۴۱۵۰۵
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

تجدید مناقصه عمومی
موسسه فاطر (وابسته به قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء (ص)) در نظر دارد نسبت به خرید ۱۰,۰۰۰ متر «نوار نقاله (بلت) W800 ST800 12 MM» از طریق مناقصه‌عمومی اقدام نماید.
پیش پرداخت: ۲۵٪ مبلغ قرارداد در ازای تسلیم ضمانتنامه معتبر قانونی معادل مبلغ پیش پرداخت.
تضمین شرکت در مناقصه:
مبلغ به حروف بیست و پنج میلیارد ریال (و به عدد ۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) به‌صورت ضمانتنامه معتبر قانونی و یا واریز وجه نقد به شماره حساب ۵۱۵۱۷۱۸۰۵۴۰۰۶ نزد بانک سپه به نام قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص)
مهلت دریافت اسناد مناقصه:
اسناد مناقصه صرفاً به نماینده فروشنده با ارائه مدارک معتبر با مهر و امضای مجاز از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۶:۰۰ از مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ لغایت مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ تحویل می‌گردد.
آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات: تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۹
محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه:
استان آذربایجان شرقی، مجتمع مس سونگون، پروژه تونل انحراف آب مس سونگون، دفتر امور قراردادها
تلفن تماس: ۰۹۱۴۷۸۰۹۹۶۳
مبلغ اسناد مناقصه: اسناد مناقصه به‌صورت رایگان تحویل می‌گردد.
سایر توضیحات:
- پیشنهادهای فاقد ضمانتنامه و امضا، مشروط و مخدوش از روند مناقصه حذف خواهند شد.
- پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مهلت تعیین شده در اسناد واصل شود ترتیب اثر داده نخواهند شد.
- لازم به ذکر است می‌بایست پیشنهادهای مناقصه‌گران صرفاً به ریال اعلام گردد، لذا به پیشنهادهای ارزی ترتیب اثر داده نخواهد شد.
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

مناقصه عمومی نوبت دوم
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
درخواست شماره: RHS – 0247401 – T11
موضوع آگهی: خرید تیوب
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

مناقصه عمومی نوبت دوم
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
درخواست شماره: RHP- 7302505442 -T26
موضوع آگهی: خرید چنل مبدل E-06505 A/B E-06007
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۴/۰۱۳
نوبت دوم - دو مرحله ای
شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
موضوع آگهی: «طراحی، احداث، تجهیز و راه اندازی سایت امحاء و دفن پسماندهای ویژه شرکت پالایش نفت بندر عباس»
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR و یا خبرگزاری شانا www.shana.ir و WWW.TENDER@NIORDC.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

تجدید مناقصه عمومی
انتخاب پیمانکار واجدشرایط جهت انجام عملیات استخراج، بارگیری، حمل و دپو مواد معدنی و حمل کلینکر سرد و گرم کارخانه، به شرح مندرج در اسناد مناقصه
گروه صنایع سیمان کرمان (سهامی عام)

گروه صنایع سیمان کرمان (شرکت سهامی عام) در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واجدشرایط جهت انجام عملیات استخراج، بارگیری، حمل و دپو مواد معدنی و حمل کلینکر سرد و گرم کارخانه، به شرح مندرج در اسناد مناقصه و از طریق برگزاری تجدید مناقصه‌عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی محترم که دارای صلاحیت و امکانات لازم می‌باشند. دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و فرم شرایط شرکت در مناقصه، به سایت سیمان کرمان به نشانی www.kcig.ir مراجعه و پاکات مربوطه را تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۳ در پاکات دربسته در ساعت اداری به واحد تدارکات کرمان و یا دفتر تهران تحویل نمایند.
آدرس دفتر تهران: خیابان آفریقا، کوچه فرزان شرقی، پلاک ۳
آدرس کارخانه: کرمان، کیلومتر ۱۷ جاده تهران
شماره تماس: ۰۳۴-۳۱۳۴۱۵۰۵
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

مناقصه عمومی نوبت دوم
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
درخواست شماره: RHS – 0246904 – BA/T33
موضوع آگهی: خرید تجهیزات برقی
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

مناقصه عمومی نوبت دوم
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
درخواست شماره: RHS-0345845 – T31
موضوع آگهی: ساخت قطعات مکانیکال سیل
برای کسب اطلاعات بیشتر به‌سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار
نوبت اول
ارزیابی کیفی مناقصه ۴۰۴/۰۳
سازمان انرژی اتمی ایران - شرکت تولید و توسعه انرژی اتمی ایران - طرح نیروگاه اتمی بوشهر
۱- **دستگاه مناقصه گزار:** شرکت تولید و توسعه انرژی اتمی ایران _طرح نیروگاه اتمی بوشهر
۲- **موضوع مناقصه:** تهیه مواد اولیه، آماده سازی، طبخ و توزیع غذای کارکنان
۳- **مدت و محل اجرای کار:** ۱۲ ماه-طرح نیروگاه اتمی بوشهر
۴- **شرایط متقاضی:**
الف: ارائه گواهی تعیین صلاحیت عمومی و گواهی صلاحیت ایمنی سال جاری از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان بوشهر
ب: ارائه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی (منتهی به اسفند ۱۴۰۳)
۵- **مهلت، محل و نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی:** داوطلبین می‌بایست از تاریخ درج آگهی نوبت دوم حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به آدرس نیروگاه اتمی بوشهر -امور قراردادها و حقوقی طرح اقدام نمایند.
۶- **تاریخ و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی:** داوطلبین می بایست اسناد و مدارک تکمیل شده را حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۸ به آدرس بوشهر نیروگاه اتمی -دفتر امور قراردادهای طرح تحویل نمایند.
- مناقصه‌گزار پس از بررسی اسناد و مدارک ارزیابی کیفی داوطلبین و در چارچوب ضوابط و مقررات داخلی از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز لازم (۶۰) را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت می‌نماید. بدیهی است ارائه مدارک هیچ‌گونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد
۷- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۱۱۱۷۱۴۵-۰۷۷ تماس حاصل فرمایید.
طرح نیروگاه اتمی بوشهر_بخش قراردادها و حقوقی
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

مناقصه عمومی شماره: ۱۴۰۴/۰۱۱
نوبت دوم - یک مرحله ای
شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
موضوع آگهی: «نصب و بهره‌برداری دو دستگاه مخزن سوخت گازوئیل و یک دستگاه مخزن سوخت بنزین جدید در جایگاه عرضه سوخت پالایشگاه»
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۱
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR و یا خبرگزاری شانا www.shana.ir و WWW.TENDER@NIORDC.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

مناقصه عمومی شماره: ۱۴۰۴/۰۱۲
نوبت دوم - دو مرحله‌ای
شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام
موضوع آگهی: «احداث ساختمان جدید در ورودی ساختمان مرکزی»
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۴/۰۵/۰۱
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR و یا خبرگزاری شانا www.shana.ir و WWW.TENDER@NIORDC.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل
روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

بازنگری در شیوه پرداخت خسارت اُفت قیمت خودرو توسط بیمه مرکزی

گروه خودرو | مناقصه مزایده

رئیس مرکز مدیریت ریسک بیمه‌مرکزی، از اصلاح بندهای کلیدی دستورالعمل پرداخت خسارت افت قیمت خودرو خبر داد؛ مقرره‌ای که از دی‌ماه ۱۴۰۳ اجرایی شده و فعلاً فقط شامل خودروهای زیر ۱۰ سال می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، در حالی که تا پیش از زمستان ۱۴۰۳، مالکان خودروهای تصادفی پس از دریافت خسارت فیزیکی، عملاً هیچ مرجعی برای جبران زیان ناشی از افت قیمت واقعی خودرو نداشتند، ابلاغ و اجرای دستورالعمل جدید پرداخت خسارت افت قیمت خودرو از محل بیمه‌نامه شخص ثالث نقطه‌عطفی در رویکرد حمایتی صنعت بیمه کشور بود. این دستورالعمل، که از دی‌ماه سال گذشته به مرحله اجرا درآمد، برای نخستین بار این امکان را فراهم کرد که زیان‌دیدگان تصادفات رانندگی، در صورت وارد آمدن خسارت به اتاق یا شاسی خودرو، بتوانند بخش از زیان ناشی از کاهش ارزش خودرو را نیز از مقصر حادثه مطالبه کنند، آن هم از محل بیمه شخص ثالث، نه بیمه بدنه. در آن مقطع بیمه‌مرکزی اعلام کرد که طبق قانون بیمه‌ها نباید بابت پرداخت خسارت افت قیمت خودرو، حق بیمه اضافی از مردم بگیرند و با همان بیمه‌نامه‌های قبلی باید این خسارات را جبران کنند. اگرچه این اقدام تحولی قابل توجه در عدالت بیمه‌ای به‌شمار می‌رود، اما در اجرای اولیه با محدودیت‌هایی چون شرط سنی زیر ۱۰ سال برای خودروها و دامنه مشمولان محدود همراه بود؛ مسائلی که بیمه‌مرکزی وعده داده در نسخه بازنگری‌شده به آن‌ها پاسخ دهد. همین بازخوردها اکنون در فرآیند اصلاح قرار گرفته تا دامنه حمایت از زیان‌دیدگان گسترده‌تر شود. بهروز بستگانی؛ رئیس مرکز مدیریت ریسک و تدوین مقررات بیمه‌مرکزی، از آغاز فرآیند بازنگری در دستورالعمل پرداخت خسارت افت قیمت خودرو خبر داد؛ دستورالعملی که از دی‌ماه سال گذشته برای نخستین‌بار در نظام بیمه‌ای کشور اجرایی شد و زمینه‌ای برای جبران بخشی از زیان‌های پنهان زیان‌دیدگان حوادث رانندگی فراهم ساخت. براساس این دستورالعمل، در صورتی که خودروی زیان‌دیده به‌دلیل تصادف دچار افت ارزش معاملاتی شود، امکان دریافت خسارت افت قیمت از محل بیمه‌نامه شخص ثالث راننده مقصر فراهم است؛ البته به‌شرطی که خودرو دارای شرایط مشخصی از جمله زیر ۱۰ سال سن ساخت باشد. بستگانی؛ با اشاره به اینکه اجرای این دستورالعمل با استقبال اولیه روبه‌رو شد، افزود: با این حال، برخی محدودیت‌های مندرج در متن مصوبه، از جمله شمول محدود وسایل نقلیه و شرط سنی ۱۰ سال، باعث شد گروه‌هایی از بیمه‌گذاران عملاً امکان بهره‌مندی از این پوشش را نداشته باشند. وی با بیان اینکه بیمه‌مرکزی از زمان ابلاغ، وعده بازنگری و تکمیل این دستورالعمل را داده بود، خاطرنشان کرد: فرآیند اصلاح اکنون در دستور کار قرار گرفته و امیدواریم با دریافت پیشنهادهای مردمی و بازخوردهای میدانی، در بازه یک‌ساله از زمان اجرای دستورالعمل، نسخه اصلاح‌شده آن را نهایی کنیم. به گفته رئیس مرکز مدیریت ریسک بیمه‌مرکزی، محورهای اصلی بازنگری شامل افزایش سقف سنی خودروهای مشمول، تنوع‌بخشی به انواع وسایل نقلیه تحت پوشش و بازبینی در سازوکار ارزیابی افت قیمت است؛ مواردی که می‌تواند دامنه حمایت بیمه‌ای را در برابر زیان‌های غیرمستقیم افزایش دهد. بستگانی؛ تأکید کرد: افزایش ضریب نفوذ بیمه و بهبود رضایت‌مندی مردم، نیازمند ابزارهای نوآورانه‌تری همچون همین دستورالعمل‌هاست. اگر بتوانیم دامنه این حمایت را گسترش دهیم، اعتماد عمومی به صنعت بیمه هم تقویت خواهد شد. این مقام مسئول همچنین، گفت: در بیمه‌نامه بدنه، افت قیمت به‌صورت محدود و بر مبنای توافق قبلی بیمه‌گذار و شرکت بیمه قابل پوشش است، اما ورود این موضوع به بیمه شخص ثالث، اقدامی جدید و مهم در جهت حمایت از زیان‌دیدگان بوده است. براساس اعلام رسمی بیمه‌مرکزی، تا پایان تیر ۱۴۰۳، مجموعه بازخوردها و اصلاحات پیشنهادی جمع‌بندی خواهد شد و نسخه به‌روزرسانی‌شده این دستورالعمل، به‌زودی در دستور کار شورای‌عالی بیمه قرار خواهد گرفت. همچنین رئیس مرکز مدیریت ریسک و تدوین مقررات بیمه‌مرکزی، در تشریح نحوه پرداخت خسارت به خودروهای آسیب‌دیده در جنگ اخیر، گفت: از آنجاکه خطر جنگ جزء موارد و خسارات غیرقابل جبران از محل بیمه‌نامه بدنه است، پرداخت خسارات از منابع دولتی و از سوی دولت صورت می‌گیرد. با این حال، مقرر شده شرکت‌های بیمه به اختیار خود و با توجه به میزان منابع در اختیار آن‌ها از محل مسئولیت‌های اجتماعی خود بتوانند به خودروهای دارای بیمه‌نامه بدنه خسارت پرداخت کنند. بستگانی؛ در تشریح نحوه ارزیابی خسارات وارد شده به خودروها و وسایل نقلیه در ایام جنگ ۱۲ روزه میان ایران و رژیم‌صهیونیستی و همچنین ابعاد پرداخت خسارات مربوط به وسایل نقلیه اظهار کرد: اخیرا از سوی دولت به بیمه‌مرکزی تکلیف شد تا مراحل برآورد و ارزیابی خسارات وارده به همه خودروهای آسیب دیده ناشی از جنگ، فارغ از اینکه دارای بیمه‌نامه باشند یا نباشند را انجام دهد. وی افزود: بنابراین در اولین نخست، صنعت بیمه فرآیند ارزیابی خسارات وارده به خودروها را انجام می‌دهد که البته این امر نیز مستلزم آن است که بیمه‌مرکزی از بانک اطلاعاتی مربوط به خودروهای آسیب دیده از سوی مدیریت بحران برخوردار شود تا بتواند ارزیابی خسارات وارد شده را کارشناسی و برآورد کند. رئیس مرکز مدیریت ریسک و تدوین مقررات بیمه‌مرکزی، در تشریح نحوه پرداخت خسارات به خودروها و تکالیف مربوط به صنعت بیمه افزود: در این میان خودروها به دو گروه دارای بیمه بدنه و بدون بیمه بدنه دسته بندی می‌شوند. برای آن دسته از خودروهایی که دارای بیمه بدنه هستند، از آنجاکه خطر جنگ جزء موارد و خسارات غیر قابل جبران از محل بیمه‌نامه بدنه است، مقرر شده هر شرکت بیمه‌ای در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی خود و میزان منابعی که به این حوزه اختصاص داده شده است، می‌تواند تصمیم بگیرد تا خسارات را پرداخت کند. بستگانی؛ در رابطه با الحاقیه و پوشش خطر جنگ برای بیمه‌نامه‌های بدنه اتومبیل گفت: موضوع خطر جنگ جزء خسارات غیرقابل جبران بوده و شرکت‌های بیمه‌ای آن را پوشش نمی‌دادند. بنابراین همان‌گونه که گفته شد، مقرر شد برخی از شرکت‌های بیمه‌ای از محل مسئولیت‌های اجتماعی خود به صورت ارفاقی خسارات را پرداخت کنند. یعنی اگر شرکت‌های بیمه‌ای منابعی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی داشتند، می‌توانند آن را پرداخت کنند. وی تصریح کرد: اما در رابطه با خودروهایی که دارای بیمه بدنه خودرو نیستند، پس از مراحل ارزیابی خسارات مقرر شده تا کمک‌ها و حمایت‌های دولت به آن‌ها تعلق بگیرد به عبارتی، براساس میزان خساراتی که ارزیابی می‌شود، خسارت دریافت می‌کنند که این موضوع در حیطه صنعت بیمه نیست و از محل منابع دولتی پرداخت می‌شود. وی خاطرنشان کرد: مقرر شده مقررات مربوط به بیمه بدنه در شورای‌عالی بیمه اصلاح شود تا شرکت‌های بیمه اجازه داشته باشند که بتوانند از این به بعد الحاقیه پوشش خطر جنگ را به بیمه‌نامه‌های بدنه خودرو اضافه کنند و آن را پوشش دهند.

بازار فعلی خودرو وقتِ مناسبی برای خرید مردم است؟

با توجه به روند تورمی اقتصاد، احتمال افزایش قیمت خودرو در آینده نزدیک وجود دارد، بنابراین خرید در زمان کنونی ممکن است از نظر اقتصادی به‌صرفه‌تر باشد. به گزارش مناقصه‌مزایده، بابک صدرایی؛ کارشناس بازار خودرو، درخصوص تحلیل بازار خودرو در شرایط تورمی در یادداشتی اذعان داشت: در شرایط اقتصادی کنونی که تورم به‌عنوان یک متغیر ساختاری در اقتصاد ایران مطرح است، بازار خودرو نیز از این قاعده مستثنی نبوده و شاهد افزایش قیمت‌های پلکانی بوده است. در چنین شرایطی، به‌ویژه برای متقاضیان واقعی، تصمیم‌گیری منطقی بر مبنای تحلیل داده‌های گذشته و پیش‌بینی روند آتی قیمت‌ها حائزاهمیت است.

افزایش اجتناب‌ناپذیر قیمت‌ها: براساس داده‌های تاریخی، خودرو در ایران به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای و مصرفی، همواره تحت‌تأثیر تورم بوده و پس از هر دوره ثبات کوتاه‌مدت، شاهد جهش قیمتی قابل توجه بوده است.

اختلاف قیمت کارخانه و بازار آزاد: در حال‌حاضر، قیمت‌های کارخانه‌ای معمولاً پایین‌تر از بازار آزاد تعیین می‌شوند، اما با توجه به نوسانات ارز و هزینه‌های تولید، این اختلاف ممکن است در آینده کاهش یابد.

عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری خریداران

۱.تحویل به‌موقع خودرو: برخی از تولیدکنندگان در ماه‌های اخیر سعی کرده‌اند تعهدات خود را در زمینه تحویل خودروها طبق زمان‌بندی اعلام‌شده انجام دهند که این موضوع می‌تواند برای خریداران اطمینان‌بخش باشد.

۲.پیش‌بینی افزایش قیمت‌ها: با توجه به روند تورمی اقتصاد، احتمال افزایش قیمت خودرو در آینده نزدیک وجود دارد، بنابراین خرید در زمان کنونی ممکن است از نظر اقتصادی به‌صرفه‌تر باشد.

۳.نقدینگی سرگردان در بازار: در شرایط بی‌ثباتی اقتصادی، بخشی از نقدینگی به سمت بازار خودرو هدایت می‌شود که این موضوع می‌تواند بر روند قیمت‌گذاری تأثیرگذار باشد.

با توجه به روند تاریخی قیمت خودرو و شرایط تورمی حاکم بر اقتصاد، به‌نظر می‌رسد تأخیر در خرید ممکن است منجر به پرداخت هزینه بیشتر در آینده شود. البته این تحلیل به معنای توصیه مطلق به خرید فوری نیست، بلکه تأکید بر این است که متقاضیان واقعی با در نظر گرفتن ریسک‌های بازار و شرایط شخصی خود، تصمیم آگاهانه‌تری اتخاذ کنند.

آیا دلایل و استنباط خودروسازان برای افزایش قیمت‌ها منطقی است؟

اعلام قیمت‌های جدید محصولات ایران‌خودرو در سال جدید، بار دیگر موضوع قیمت‌گذاری در صنعت خودرو را به صدر اخبار و مباحث اقتصادی کشور بازگرداند. افکار عمومی، به‌ویژه مصرف‌کنندگان، در نگاه نخست با این پرسش مواجه شدند که آیا این افزایش قیمت قابل توجیه است؟ آیا خودروسازان صرفاً به‌دنبال سود بیشتر هستند یا واقعیات پنهانی در فرآیند تولید وجود دارد که این تصمیم را ضروری کرده است؟ بررسی دقیق‌تر ابعاد ماجرا نشان می‌دهد آنچه امروز از سوی خودروسازان مطرح می‌شود؛

۱. نه افزایش بی‌منطق قیمت‌ها، بلکه واقعی‌سازی تدریجی و هدفمند قیمت براساس هزینه تمام‌شده است؛ مفهومی که اگرچه در نگاه نخست به‌معنای بالا رفتن نرخ‌هاست، اما در واقع مبنای اقتصادی، تولیدی و حتی عدالت‌محور دارد.

۲. طی یک دهه اخیر، صنعت خودروی کشور با موجی از افزایش هزینه‌های تولید مواجه بوده است. نرخ ارز، تورم داخلی، هزینه‌های تأمین قطعات داخلی و خارجی، قیمت مواد اولیه مانند فولاد، آلومینیوم، پتروشیمی، دستمزد نیروی انسانی، هزینه‌های انرژی و الزامات زیست‌محیطی، همگی بر بهای تمام‌شده خودرو اثر مستقیم گذاشته‌اند. با این حال، در بسیاری از موارد، سیاست‌گذاری‌های دستوری دولت برای حمایت از مصرف‌کننده یا کنترل تورم، قیمت فروش خودرو در کارخانه را کمتر از هزینه تمام‌شده آن قرار داده است. در واقع، بخشی از هزینه تولید، به خودروساز یا زنجیره تأمین آن تحمیل شده است. تداوم این وضعیت نه‌تنها مانع توسعه سرمایه‌گذاری در این صنعت شده، بلکه به زیان‌دهی مزمن، کاهش بهره‌وری، فرسودگی تجهیزات و افزایش ناترازی مالی منجر شده است.

۳.واقعی‌سازی قیمت به‌معنای آن است که قیمت فروش یک کالا، براساس منطق هزینه تمام‌شده و با حاشیه سود معقول تعیین شود. این اقدام یکی از الزامات اساسی در هر نظام اقتصادی مبتنی بر تولید است. نمی‌توان انتظار داشت کالایی که ۴۰۰ میلیون تومان هزینه تولید دارد، با قیمت ۳۰۰ میلیون تومان عرضه شود، مگر آن‌که دولت مابه‌التفاوت را به تولیدکننده پرداخت کند.

۴. در صنعت خودرو، عدم واقعی بودن قیمت‌ها، نه‌تنها انگیزه سرمایه‌گذاری را کاهش داده، بلکه موجب شده بازار خودرو به محلی برای دلالی، اختلاف قیمت کارخانه و بازار آزاد، و ایجاد رانت ساختاری تبدیل شود.

براساس آمارهای قابل‌تأمل، در دهه ۸۰ خورشیدی، میانگین قیمت دلاری خودروهای تولیدی ایران حدود ۱۱ هزار دلار بود، در حالی‌که اکنون به حدود ۸۸۰۰ دلار رسیده است. این کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی ارزش دلاری در حالی رخ داده که در همین دوره، هزینه‌های تولید تا بیش از ۵۰۰ درصد رشد داشته‌اند. آیا می‌توان چنین فاصله‌ای را با سیاست سرکوب قیمت توجیه کرد؟ تجربه چند دهه گذشته در صنعت خودرو نشان می‌دهد که تثبیت قیمت به‌صورت دستوری، بدون توجه به هزینه تولید، در بلندمدت به زیان همه ارکان اقتصادی است. این سیاست‌ها:

۱. منجر به کاهش کیفیت محصول و نارضایتی مصرف‌کننده شده‌اند.

۲.انگیزه ارتقای فناوری را از تولیدکننده گرفته‌اند.

۳. باعث افزایش زیان انباشته خودروسازان و نیاز مداوم آن‌ها به حمایت‌های مالی شده‌اند.

۴. زمینه‌ساز شکل‌گیری رانت، واسطه‌گری، قرعه‌کشی و دو نرخی شدن بازار خودرو شده‌اند.

۵. و مانعی جدی در مسیر سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و ورود تکنولوژی جدید بوده‌اند.

بنابراین، اگرچه واقعی‌سازی قیمت ممکن است در کوتاه‌مدت برای مصرف‌کننده هزینه‌زا باشد، اما در بلندمدت تنها راه پایدارسازی تولید و بهبود کیفیت و خدمات خواهد بود. در پایان باید گفت که بازار خودرو به‌عنوان یکی از حساس‌ترین بخش‌های اقتصادی، نیازمند تصمیم‌گیری شجاعانه، علمی و مبتنی بر منطق تولید است. افزایش قیمت‌ها، اگر با هدف واقعی‌سازی و براساس ساختار هزینه باشد، نه‌تنها امری اقتصادی و عادلانه است، بلکه به نفع مصرف‌کننده، تولیدکننده و کل اقتصاد کشور خواهد بود. شفاف‌سازی در فرآیند قیمت‌گذاری، ارتقای بهره‌وری، حذف رانت و افزایش سرمایه‌گذاری در زنجیره تولید، تنها در سایه واقعی‌سازی قیمت‌ها ممکن است. ایران‌خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز کشور، اگر بخواهد در مسیر رقابت‌پذیری، ارتقای کیفیت و صادرات حرکت کند، نیازمند قیمت‌گذاری واقعی و منطبق با اصول اقتصادی است.

افزایش ۱۵ درصدی قیمت‌ها بازار خودرو را تکان نداد

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران، گفت: افزایش ۱۵ درصدی قیمت کارخانه‌ای خودروهای داخلی تأثیری در بازار خودرو نداشته و بازار در رکود است. به گزارش ایرنا، اسد کرمی؛ درباره آخرین وضعیت بازار خودرو، اظهار داشت: بازار خودروی پایتخت حتی پیش از آغاز جنگ تحمیلی ۱۲روزه رژیم‌صهیونیستی علیه ملت ایران در رکود بود و با اینکه در میانه تحولات جنگ، موافقت با افزایش ۱۵ درصدی قیمت خودروهای پرتیراژ اعلام شد، اما نرخ جدید نیز جنب و جوشی در بازار ایجاد نکرد. وی ادامه داد: افزایش ۱۵ درصدی محصولات خودروهای داخلی نه تنها هیچ تأثیری در بازار نگذاشته بلکه در بازار خودروهای وارداتی و مونتاژی نیز اثرگذار نبوده است و می‌توان گفت که قیمت فعلی خودروها همچون پیش از افزایش قیمت‌های اخیر است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران، با اشاره به نیمه‌تعطیل بودن بازار خودرو، گفت: هنوز بازار مانند قبل فعال نشده و از نظر معاملات نیمه تعطیل است که این بلاتکلیفی، بازار را با رکود روبه‌رو کرده است. این مقام صنفی، با اشاره به اینکه در جنگ تحمیلی ۱۲ روزه مناطق مسکونی و تجاری مورد هدف رژیم‌صهیونیستی قرار گرفت، افزود: این کار سبب بروز خسارت به تعدادی از بنگاه‌های فروش خودرو اعم از خودروهای مونتاژی و وارداتی و حتی داخلی در مناطق مختلف تهران شد.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

دو مرحله‌ای

شرکت پتروگوهر فراساحل کیش در نظر دارد تامین (DRILLING BIT) مته‌های پروژه‌های فاز ۱۳ پارس جنوبی را (به شماره مناقصه ۳۴-۴۰۴) از طریق برگزاری مناقصه‌عمومی دو مرحله‌ای واگذار نماید.

لذا از شرکت‌های واجدشرایط دعوت می‌شود از مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۲۱ جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۰۸:۰۰ صبح الی ۱۳:۰۰ به آدرس: شیراز، خیابان خاکشناسی، کوچه خاکشناسی ۹، فرعی ۹/۱ ساختمان دوم سمت راست، طبقه ۳، کدپستی: ۷۱۴۳۸۳۳۳۵۲، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت پتروگوهر فراساحل کیش (تلفن: ۶۰-۸۸۵۷۶۳۵۶ داخلی ۲۱۷۵ ایمیل: tender@pgfkco.com) به همراه نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه مراجعه نمایند.

مدت زمان تحویل کالا: ۱ ماه

محل تحویل کالا مورد نظر: کیش-انبار شرکت پتروگوهر فراساحل کیش

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۷,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

■ مهلت تحویل مدارک به واحد مناقصه‌گزار تا مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۸ روز شنبه ساعت ۱۲:۰۰ به آدرس مناقصه‌گزار می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم

دو مرحله‌ای

با ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی غیر همزمان به شماره ۱/۱۴۰۴/۰۳۷

شرکت پتروشیمی اروند

شرکت پتروشیمی اروند (سهامی عام) به عنوان مناقصه گزار در نظر دارد اجرای عملیات موضوع بند یک فراخوان حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی غیر همزمان به یکی از اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید.

۱- موضوع و مدت مناقصه:

خرید ۱۵ ست کامل هدر کاتولیت از برند اصلی NEBLER آلمان براساس ایندیت vas-0360191 شرکت پتروشیمی اروند، به مدت ۷ ماه خورشیدی می باشد.

۲- میزان برآورد مناقصه: مبلغ ۸۵۰,۰۰۰۰,۰۰ یورو

۳- زمان و نحوه توزیع اسناد مناقصه:

۳,۱. کلیه اطلاع رسانی ها، بارگزاری اسناد، ارسال دعوت نامه ها و غیره درخصوص مناقصه فوق الذکر از طریق پنل کاربری ثبت نام شده صورت می پذیرد و متقاضیان می بایست با مراجعه و کنترل روزانه پنل مربوط به خود در سامانه کمیسیون معاملات پتروشیمی اروند و همچنین شماره موبایل درج شده توسط مناقصه گر نسبت به بررسی روزانه، پیامک ها و اطلاع رسانی ها را دریافت و اقدام نمایند. مناقصه گزار هیچ تعهدی درخصوص عدم مراجعه و یا هر ادعای مناقصه گر جهت مراجعه به پنل کاربری و یا عدم دریافت پیامک های اطلاع رسانی مناقصه ندارد.

۳,۲. مدت زمان مراجعه به سایت الکترونیکی جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۶ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۲۳ اعلام می گردد.

۳,۳. مناقصه گرانی که در سال های گذشته، با این شرکت قرارداد مشابه موضوع مناقصه داشته اند در صورت عدم ارائه گواهی حسن انجام کار از شرکت پتروشیمی اروند، مدارک ارزیابی کیفی آنها بررسی نشده و از فرایند مناقصه کنار گذاشته می شوند.

۳,۴. در صورتیکه مناقصه گری قراردادی با شرکت داشته و صورت وضعیت نهایی را پس از اتمام پیمان در زمان مجاز درج شده در قرارداد ارائه ننماید، نمیتواند در مناقصه شرکت نماید.

۳,۵. در صورتیکه مناقصه گری دادخواستی علیه پتروشیمی اروند در محاکم قضایی طرح کرده باشد یا پتروشیمی اروند علیه آن مناقصه گر دادخواستی صادر کرده که در زمان برگزاری مناقصه تعیین تکلیف نشده باشد، مناقصه گر فقط در صورت ایفای تعهدات یا ایجاد رضایت کارفرما و ارائه ترک ادعای محضری میتواند در مناقصه شرکت نماید.

۴- میزان سپرده و نوع تضمین شرکت در مناقصه: در جلسه توجیهی اعلام می گردد

۵- پیش نیاز ارزیابی کیفی متقاضیان:

۵,۱. (۱-اساسنامه شرکت مرتبط با موضوع مناقصه، ۲-کارت بازرگانی، ۳-ارائه حداقل یک قرارداد /مفاصا حساب مشابه موضوع مناقصه، ۴-ارائه گواهی حسن انجام کار از در صورت داشتن قرارداد با پتروشیمی اروند، ۵-تکمیل و ارائه فرم حفظ محرمانگی اطلاعات.)

(توجه: لازم به ذکر است الزامات عنوان شده، پیش شرط بررسی اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گر می باشد و عدم ارائه هر کدام از موارد ذکر شده منجر به عدم بررسی اسناد میشود).

۵,۲. حداقل امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی: امتیاز ۶۰ می باشد.

۵,۳. مناقصه گران می بایست اسناد ارزیابی کیفی خود را مطابق برنامه زمانبندی تعیین شده (بند شماره ۶) به صورت فایل PDF و منطبق بر فرمهای ارزیابی کیفی بصورت آنلاین و الکترونیکی بر روی سامانه کمیسیون معاملات به آدرس: Tender.arvandpvc.ir:5661 بارگزاری و ارسال نمایند (تحویل فیزیکی اسناد نداریم). به شرکت هایی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نمایند، اسناد مناقصه و برنامه زمانبندی تحویل پاکات (الف-ب و ج) از طریق دعوتنامه سیستمی ارسال می گردد.

۶- زمان و نحوه بارگزاری مدارک ارزیابی کیفی مناقصه گران: مناقصه گران میبایست مدارک ارزیابی کیفی خود را حداکثر تا ساعت ۱۷:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ با مراجعه به پنل کاربری خود در زمان مذکور و بصورت فایل PDF بارگزاری نمایند.

۷- پیش پرداخت: دارد، به میزان ۴۰ درصد در قبال ارائه ضمانت نامه معتبر بانکی.

۸- تعدیل: ندارد، (تسعیر ارز مطابق اسناد مناقصه)

۹- معرفی ارکان مناقصه: کمسیون دو مرحله ای +کمیته فنی بازرگانی

۱۰- روش تامین منابع مالی: سرمایه ای

متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، میتوانند با شماره تلفن: ۵۲۱۲۶۴۷۶-۰۶۱ تماس و همچنین آگهی فوق را از طریق نشانی اینترنتی www.arvandpvc.ir ملاحظه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی اروند

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

آگهی فراخوان مزایده عمومی

نوبت اول

شرکت پالایش نفت بندرعباس سهامی عام

شماره ۱۴۰۳/۰۵۸

«فروش یک دستگاه جرثقیل از رده خارج»

شرکت پالایش نفت بندر عباس در نظر دارد یک دستگاه جرثقیل از رده خارج خود را طبق جدول مندرج در اسناد مزایده و قیمت پایه اعلامی، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

۱- متقاضیان شرکت در مزایده میتوانندازروز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۸، از ساعت ۹:۰۰ صبح الی ۱۲:۰۰ ظهر، جهت بازدید دستگاه‌ها و دریافت اسناد مزایده، به آدرس: کیلومتر ۲۰ جاده اسکله شهید رجایی-سه راهی خونسرخ-بلوار صنعت نفت-شرکت پالایش نفت بندر عباس-ساختمان مرکزی-امور پیمان‌ها-اتاق ۱۳۴ مراجعه نمایند.

۲- تاریخ و محل تحویل و گشایش پاکات پیشنهاد مالی: تحویل پاکات مالی حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ ظهر روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ گشایش پاکات مالی در ساعت ۱۵:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۴ (همان روز) و محل تحویل: ساختمان مرکزی، کمیسیون معاملات، اتاق ۲۰۳ می باشد.

۳- میزان سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۰٪ (درصد) نرخ پایه کارشناسی مندرج در برگ پیشنهاد نرخ به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز وجه نقد به حساب پالایشگاه می باشد.

۴- نوع و مشخصات دستگاه مورد مزایده به همراه قیمت پایه در جدول مندرج در اسناد مزایده ذکر گردیده است.

۵- خریدار علاوه بر پرداخت قیمت خرید، ملزم به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده آن به فروشنده می باشد.

۶- این شرکت در رد یا قبول هریک و تمامی پیشنهادهای واصله مختار خواهد بود.

۷- سایر شرایط در اسناد مزایده به طور کامل درج گردیده است.

تلفن های تماس: ۳۲۳۶۷۱۵۲ و ۳۲۳۶۷۱۵۷ و ۳۲۳۶۷۱۶۰-۰۷۶

سایت اینترنتی ما: WWW.SHANA.IR و WWW.TENDER@NIORDC.IR و WWW.BAORDC.IR

کد پستی: ۷۹۳۱۱-۸۴۱۸۳

روابط عمومی و امور بین‌الملل

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

بسته حمایتی وزارت صمت؛ راهکار حل چالش‌های بخش خصوصی

معاون امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت،معدن‌وتجارت، با بیان اینکه پایداری تولید، مهم‌ترین و کلیدی‌ترین نکته «طرح حمایت از تولید» است، اظهار کرد: وزیر صمت با تکیه بر این موضوع، پیشتاز پیشنهاد حمایت از تولید شده تا برای رفع موانع پیش‌روی واحدهای تولیدی، خدماتی و گذار از تبعات ناشی از جنگ ۱۲ روزه، چاره‌ای اندیشیده شود؛ خوشبختانه این طرح، پس از تدوین و تصویب، توسط دولت ابلاغ شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، وجیها... جعفری؛ افزود: با توجه به جنگ تحمیلی رژیم‌صهیونیستی به ایران، به شکل فشرده، جلساتی با انجمن‌ها و صاحبان صنایع بخش خصوصی این حوزه در دفتر صنایع‌معدنی وزارت صمت برگزار شد؛ موضوعات و شرایط هر انجمن به شکل مجزا، بررسی و با دستور جلسه مشخص، در معاونت امور معادن و صنایع‌معدنی مطرح و تصمیم‌های مورد نیاز اتخاذ شد. او، با بیان اینکه این جلسات همچنان نیز ادامه دارد، افزود: جلسات مجزا با تمامی انجمن‌ها از جمله انجمن صنایع و معادن سرب و روی کشور، انجمن صنعت نسوز کشور، انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در این معاونت برگزار شد، پیگیریِ تأمین و حفظ انرژی پایدار برق، حفظ ایمنی تأمین سوخت صنایع‌معدنی، مباحث ارزی انجمن‌ها، پیگیری مشکلات ثبت سفارش‌ها، تولید داخل و حمایت از محصولات داخلی از جمله مهم‌ترین موضوعات مطرح شده در این جلسات بود. جعفری؛ تصریح کرد: در این جلسات همچنین مباحث پدافند غیرعامل و در حقیقت اقداماتی که موجب افزایش بازدارندگی، کاهش آسیب‌پذیری، تداوم فعالیت‌های ضروری، ارتقای پایداری ملی و تسهیل میریت بحران در مقابل تهدیدها و اقدام‌های نظامی دشمن می‌شود، برای صنایع نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد تا در صورت بروز حادثه، صنایع‌معدنی در یک وحدت رویه، به فعالیت تولیدی خود ادامه دهند و دچار شوک نشوند. به اعتقاد وی، راهکار تمام این دغدغه‌ها در بسته حمایتی که از طریق کارگروه زیربنایی وزارت صمت تنظیم شده و با پیگیری وزارت صمت نهایی و توسط دولت ابلاغ شده است، مورد اشاره و تأکید قرار گرفته است. جعفری؛ اظهار کرد: این بسته در دو محور تدوین شده؛ نخست، حمایت ویژه از واحدهای آسیب‌دیده از جنگ از طریق تأمین ارز و منابع مالی برای بازسازی و دوم، حمایت عام از صنایع کشور که شامل تسهیل در ثبت سفارش، ترخیص کالا، امور گمرکی و رفع موانع تولید می‌شود. این معاون وزیر صمت، تصریح کرد: درست است که «طرح حمایت از تولید»، به پیشنهاد و مسئولیت وزارت صنعت،معدن‌وتجارت و شخص وزیر مطرح شد، اما نباید از نظر دور داشت که حضور، همراهی و عضویت وزارتخانه‌های امور اقتصاد، جهاد کشاورزی، دادگستری، نفت، نیرو، بانک‌مرکزی، سازمان برنامه و بودجه کشور و معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، در به تصویب رسیدن این طرح، نقش تعیین کننده‌ای داشته است؛ این درحالیست که انتظار می‌رود در مرحله بعد که شامل اقدام و نظارت بر اجرای درست آن است نیز همراهی همه جانبه بین دستگاهی وجود داشته باشد. وی ضمن تأکید بر اینکه، طرح وزارت صمت، بسیار جامع است و حمایت از حوزه «معدن و صنایع‌معدنی» را هم شامل می‌شود، گفت: بسته حمایت از کسب و کارها در کارگروه زیربنایی و در پنج بخش مالی (مالیات و تأمین اجتماعی)، تأمین مالی (تسهیلات، دیون بانکی و ...)، اَرز (تأمین ارز و تعهدات ارز صادراتی)، زیرساخت (حمل و نقل و انرژی) و بازرگانی (امور گمرکی و ثبت سفارش) با تأکید بر پشتیبانی از استمرار تولید و رفع موانع احتمالی واحدهای تولیدی و خدماتی با تمرکز بر سیاست‌های ارزآوری در شرایط ویژه، تأمین نیازهای اساسی و حفظ معیشت خانوار تهیه و تدوین شده است. جعفری؛ در پایان ضمن اشاره به گنجانده شدن درخواست انجمن‌ها در این بسته، خاطرنشان کرد: در بسته حمایتی وزارت صمت، به منظور پایداری تولید و زیرساخت‌های آن، تأمین برق، سوخت، گاز و فرآورده‌های نفتی واحدهای با ملاحظات حفظ شبکه، در اولویت وزارتخانه‌های نیرو و نفت قرار داده شده است.

رئیس خانه معدن

زمینه تحقق رشد ۱۳ درصدی حوزه معدن مهیا نیست

گروه زمین و معدن | مناقصه مزایده

رئیس خانه معدن ایران، با توجه به کمبود سرمایه‌گذاری در بخش معدن، دشواری‌های تأمین مالی پروژه‌ها، ضعف در سیاست‌های حمایتی دولت و چالش‌های زیرساختی، رشد ۱۳ درصدی این حوزه را غیرممکن توصیف کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمدرضا بهرامن؛ در نشست هم‌اندیشی فعالان معدنی، به برنامه هفتم توسعه و ضرورت رشد ۱۳ درصدی حوزه معدن اشاره کرد و گفت: با توجه به کمبود سرمایه‌گذاری در بخش معدن، دشواری‌های تأمین مالی پروژه‌ها، ضعف در سیاست‌های حمایتی دولت و چالش‌های زیرساختی و فنی-تکنولوژیکی، تحقق رشد ۱۳ درصدی بخش معدن غیرممکن است. وی در بخش دیگری از سخنانش، تأکید کرد: ۶۵ درصد اشتغال بخش معدن در اختیار معادن کوچک و متوسط است؛ این موضوع نشان می‌دهد که حمایت هدفمند از این معادن باید در اولویت سیاست‌گذاری‌ها قرار گیرد. بهرامن؛ همچنین به ظرفیت بالای منابع انسانی در بخش معدن اشاره کرد و افزود: اگر به‌درستی از این ظرفیت‌ها بهره‌برداری شود، می‌توان آینده‌ای روشن برای توسعه پایدار این بخش رقم زد. رئیس خانه معدن ایران، با اشاره به فضای شکننده اقتصادی کشور و اتفاقات منطقه، گفت: در نقطه‌ای ایستاده‌ایم که تنها شنیدن درددل فعالان اقتصادی کافی نیست. امروز، زمان اقدام واقعی و تصمیم‌های شجاعانه است. بنابراین سه راهبرد فوری برای عبور از این بحران پیشنهاد می‌شود.

۱. بازتعریف رابطه دولت با بخش خصوصی: تفویض اختیار واقعی، نه شعاری، باید مبنای جدید تعامل با تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی شود. دولت باید از نگاه امنیتی و کنترل‌گرانه فاصله بگیرد و تشکل‌های توانمند را شریک توسعه بداند.

۲. دیپلماسی اقتصادی فعال و هدفمند: وقت آن رسیده که ابزارهای دیپلماسی در خدمت رفع گلوگاه‌های صادراتی، حمل‌ونقل، انتقال فناوری و جذب سرمایه قرار گیرد. دیپلماسی معدن باید به یک برنامه مستقل در وزارت‌خارجه و وزارت صنعت،معدن‌وتجارت تبدیل شود.

۳. اصلاح ساختار حکمرانی اقتصادی و تمرکززدایی: بدون تغییر در نگاه متمرکز و بوروکراتیک به اقتصاد، تحول واقعی ممکن نیست. استان‌ها و بخش‌خصوصی باید صاحب تصمیم باشند، نه اینکه فقط مجری برنامه‌های مرکز باشد.

نائب‌رئیس اتاق ایران همچنین به مشکلات کلیدی فعالان معدنی اشاره و تصریح کرد: غیبت دولت در مسئله حمل‌ونقل و لجستیک معدنی، بلاتکلیفی در سیاست‌گذاری ارزی و صادراتی، فشارهای فزاینده بانکی و مالیاتی بر فعالان تولید، توقف طرح‌های توسعه‌ای به‌ویژه در مناطق معدنی مرزی و نبود نظام شفاف برای حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی از مشکلات اصلی این حوزه هستند. بهرامن؛ افزود: فعالان اقتصادی به دنبال معجزه نیستند، بلکه درخواست دارند با اختیار، مسئولیت، شفافیت و مشارکت به کمک دولت بیایند. معدن می‌تواند موتور محرک اقتصاد کشور باشد؛ اما بدون سوخت اعتماد، این موتور روشن نمی‌شود. رئیس خانه معدن ایران، در ادامه راهکارهای عملیاتی را برای برون‌رفت از مشکلات موجود، پیشنهاد داد. به باور او تشکیل شورای مشترک حکمرانی معدن با حضور نمایندگان دولت و بخش‌خصوصی، برگزاری جلسات ماهانه با معاونت معدنی وزارت صنعت،معدن‌وتجارت و انجمن‌های تخصصی، تدوین برنامه جامع نجات بخش معدن با محوریت افزایش صادرات، تسهیل حمل‌ونقل و کاهش هزینه تولید و حضور خانه معدن در شوراهای تصمیم‌ساز ملی مانند شورای ترابری، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش‌خصوصی می‌تواند به حل مشکلات این حوزه کمک کند. وی طراحی و پیاده‌سازی نقشه‌راه سرمایه‌گذاری معدنی کشور مبتنی بر پتانسیل‌های استانی را نیز مورد توجه قرار داد و افزود: هدف از این نشست، شنیده شدن صدای بخش‌خصوصی معدن با قدرت بیشتر است. فعالان معدنی آمده هستند تا با صداقت، تخصص و شجاعت، بخشی از راه‌حل باشند، نه بخشی از مشکل.

نائب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

اتاق بازرگانی ایران نماینده قانونی بخش خصوصی است

نائب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، بر اهمیت حفظ وحدت در میان فعالان اقتصادی و احترام به جایگاه قانونی اتاق ایران به‌عنوان نماینده بخش‌خصوصی کشور تأکید کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، حسین پیرموذن؛ از اتاق براساس قانون به عنوان مرجع رسمی و قانونی نمایندگی بخش‌خصوصی در کشور یاد کرد و گفت: حضور نهادهای موازی و غیرقانونی، آسیب جدی به انسجام بخش‌خصوصی وارد می‌کند. وی با اشاره به نقش اساسی اتاق ایران در تعامل با دولت و قوای سه‌گانه، تصریح کرد: وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی موظف‌اند فقط از مسیر قانونی و با هماهنگی اتاق ایران با بخش‌خصوصی تعامل داشته باشند. ورود دولت به حمایت از تشکل‌های موازی، نه تنها مغایر قانون است بلکه اتحاد بخش‌خصوصی را تضعیف می‌کند. پیرموذن؛ همچنین تأکید کرد: اتاق ایران هیچ‌گاه مخالف مشارکت نیست؛ اما بر این باور است که تشکل‌ها باید در چارچوب قانون و تحت نظارت نهادهای رسمی عمل کنند. باید مانع هرگونه موازی‌کاری شد تا توان بخش‌خصوصی در مسیر توسعه و تولید ملی متمرکز شود. نائب‌رئیس اتاق ایران، با بیان این مطلب که امروز بیش از هر زمان دیگری به همگرایی و انسجام بخش‌خصوصی نیاز داریم، تأکید کرد: اتاق ایران با تمام ظرفیت خود برای حمایت از تولید، تجارت و اقتصاد ملی ایستاده و از همه فعالان اقتصادی دعوت به همکاری و اتحاد می‌کند.

بازگشت ۹۵ معدن به چرخه تولید

دبیر کارگروه‌های تعامل فعالیت‌های معدنی با منابع طبیعی و محیط‌زیست وزارت صنعت،معدن‌وتجارت، از رفع مشکل زیست‌محیطی ۹۵ معدن و بازگشت به چرخه تولید خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، مجید پورمقدم؛ افزود: این معادن که به دلیل مشکلات زیست‌محیطی فعالیت نداشتند در سه ماهه ابتدای سال به چرخه تولید بازگشتند. مجید پورمقدم؛ از رفع کامل مشکل زیست‌محیطی این معادن خبر داده است.

تمدید نوبت دوم آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای شماره ۱۰-۴۰۴ | شماره سفارشات ۲۳۰۱۲۷۰۹-۲۳۰۱۲۷۸۰

شرکت پتروشیمی آبادان

موضوع: تعمیر کامل گیربکس فن کولینگ تاور آمریکایی به تعداد ۲ عدد

شرکت پتروشیمی آبادان (سهامی عام) در نظر دارد موضوع مناقصه صدرالذکر را مطابق با شرح کار ارائه شده (به پیوست) به شرکت های توانمند در این زمینه واگذار نماید. لذا از شرکت هایی که در این زمینه دارای تجربه و تخصص لازم می باشند، دعوت به عمل می آید پیشنهادات فنی (پاکت ب) و مالی (پاکت ج) خود را بر روی سربرگ شرکت خود حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج این آگهی به نشانی زیر ارسال نمایند.

- قیمت های پیشنهادی می بایست براساس ریال ایران اعلام شود.
- قیمت پیشنهادی می بایست تا اتمام موضوع مناقصه دارای اعتبار باشد.

پیشنهاد دهندگان می بایست بر روی پاکات پیشنهادی موضوع مناقصه به همراه مدت اعتبار قیمت خود را درج نمایند.

- حداکثر مبلغ پیش پرداخت ۴۰ درصد و در ازاء ارائه ضمانتنامه بانکی امکانپذیر می باشد.
- هزینه آگهی مناقصه برعهده برنده مناقصه می باشد.
- شرکت پتروشیمی آبادان در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات ارسالی مختار است.

نشانی: آبادان، کوی مطهری (بریم سابق)، مجتمع پتروشیمی آبادان، دبیرخانه محرمانه حراست
شماره تماس: ۹-۵۳۲۶۰۰۲۱-۰۶۱ داخلی ۲۲۰۷

سپرده شرکت در مناقصه (پاکت الف)
شرکت کنندگان در مناقصه می بایستی به یکی از سه طریق زیر رفتار نمایند.
الف) واریز نمودن مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد ریال) به حساب جاری شماره (۰۱۰۲۹۳۰۹۱۵۰۰۱) بانک صادرات به نام شرکت پتروشیمی آبادان و ضمیمه نمودن رسید پرداختی به پیشنهاد خود.
ب) ضمانتنامه بانکی به نام شرکت پتروشیمی آبادان به مبلغ فوق که حداقل مدت ۹۰ روز از تاریخ صدور دارای اعتبار باشد و ضمیمه نمودن اصل ضمانتنامه به پیشنهاد مناقصه.
(شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۳۰۷۰۶ و کد اقتصادی ۴۱۱۱۹۸۱۶۷۷۵۶)
ج) چک بین بانکی در وجه شرکت پتروشیمی آبادان و ضمیمه کردن اصل آن به پیشنهاد مناقصه.
مهم: به پیشنهادهای مشروط، مبهم، فاقد امضاء و قبض سپرده و یا ضمانتنامه بانکی و یا پیشنهادهائی که با شرایط مندرج در این آگهی مغایرت داشته و یا بعد از مدت مقرر در این آگهی برسند، ترتیب اثر داده نخواهد شد. هرگاه وقوف حاصل شود که پیشنهاد دهندگان در این مناقصه به زیان شرکت تبانی کرده اند، پیشنهادات ارائه شده آنان مردود اعلام و اسامی پیشنهاد دهندگان متخلف موقتاً و یا بطور دائم از لیست خریداران ذیصلاح حذف خواهد شد.

امور حقوقی و قراردادهای شرکت پتروشیمی آبادان

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

تمدید نوبت اول آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای شماره ۳-۴۰۴

شرکت پتروشیمی آبادان

ساخت مکانیکال سیل واحد ۷۰۰ جدید به شماره سفارش ۲۴۱۷۴۱۸۰

شرکت پتروشیمی آبادان (سهامی عام) در نظر دارد موضوع مناقصه صدرالذکر را مطابق با دیتا شیت ارائه شده به پیوست (شرح کار و نقشه) به شرکت های توانمند در این زمینه واگذار نماید. لذا از شرکت های سازنده که در این زمینه دارای تجربه و تخصص لازم می باشند، دعوت به عمل می آید پیشنهادات فنی (پاکت ب) و مالی (پاکت ج) خود را بر روی سربرگ شرکت خود حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ درج این آگهی به نشانی زیر ارسال نمایند.
پیشنهاد دهندگان می بایست بر روی پاکات پیشنهادی موضوع مناقصه به همراه مدت اعتبار قیمت خود را درج نمایند.

- حداکثر مبلغ پیش پرداخت ۴۰ درصد و در ازاء ارائه ضمانتنامه بانکی امکانپذیر می باشد.
- شرکت پتروشیمی آبادان در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات ارسالی مختار است.
- قیمت پیشنهادی می بایست براساس ریال ایران اعلام شود.
- قیمت پیشنهادی می بایست تا اتمام موضوع مناقصه دارای اعتبار باشد.
- هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه می باشد.

نشانی: آبادان، کوی مطهری (بریم سابق)، مجتمع پتروشیمی آبادان، دبیرخانه محرمانه حراست
شماره تماس: ۹-۵۳۲۶۰۰۲۱-۰۶۱ داخلی ۲۲۰۷

سپرده شرکت در مناقصه (پاکت الف)
شرکت کنندگان در مناقصه می بایستی به یکی از سه طریق زیر رفتار نمایند.
الف) واریز نمودن مبلغ ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (نهصد میلیون ریال) به حساب جاری شماره (۰۱۰۲۹۳۰۹۱۵۰۰۱) بانک صادرات به نام شرکت پتروشیمی آبادان و ضمیمه نمودن رسید پرداختی به پیشنهاد خود.
ب) ضمانتنامه بانکی به نام شرکت پتروشیمی آبادان به مبلغ فوق که حداقل مدت ۹۰ روز از تاریخ صدور دارای اعتبار باشد و ضمیمه نمودن اصل ضمانتنامه به پیشنهاد مناقصه.
(شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۳۰۷۰۶ و کد اقتصادی ۴۱۱۱۹۸۱۶۷۷۵۶)
ج) چک بین بانکی در وجه شرکت پتروشیمی آبادان و ضمیمه کردن اصل آن به پیشنهاد مناقصه.
مهم: به پیشنهادهای مشروط، مبهم، فاقد امضاء و قبض سپرده و یا ضمانتنامه بانکی و یا پیشنهادهائی که با شرایط مندرج در این آگهی مغایرت داشته و یا بعد از مدت مقرر در این آگهی برسند، ترتیب اثر داده نخواهد شد. هرگاه وقوف حاصل شود که پیشنهاد دهندگان در این مناقصه به زیان شرکت تبانی کرده اند، پیشنهادات ارائه شده آنان مردود اعلام و اسامی پیشنهاد دهندگان متخلف موقتاً و یا بطور دائم از لیست خریداران ذیصلاح حذف خواهد شد.

امور حقوقی و قراردادهای شرکت پتروشیمی آبادان

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی پیمانکاران (مناقصه EPC7)

نوبت اول

TENCO

شماره مناقصه: SHG-00137

شرکت توسعه انرژی و نفت نگین آفاق کیش (تنکو) به عنوان پیمانکار اصلی پروژه‌ی میدان نفتی شادگان مایل است پیش از برگزاری مناقصه EPC7، مبادرت به انجام فرایند ارزیابی پیمانکاران مجرب جهت واسپاری مناقصه مذکور نماید. شرح کار تفصیلی در اسناد ارزیابی کیفی درج شده است.

به صورت خلاصه، پیمانکارانی که علاقه مند به شرکت در این فراخوان می باشند، ملزم به ارائه اسناد ذیل می باشند:

- پروفایل شرکت، صورت‌های مالی حسابرسی شده برای سه سال گذشته با گزارش سالانه منتشر شده، سوابق و تجارب کاری مرتبط به موضوع فراخوان، نامه از بانک با مشخص نمودن حد اعتباری تضامین بانکی، نامه عملکرد مناسب در پروژه‌های پیشین مشابه و هرگونه اطلاعات دیگری که بیانگر صلاحیت/توانایی پیمانکار در ارائه خدمات موضوع فراخوان می‌باشد.

نکته حائز اهمیت: این سند یک آگهی فراخوان ارزیابی کیفی می‌باشد و مدارک تفصیلی آن از طریق ایمیل برای پیمانکاران علاقمند که بدوا به تشخیص شرکت تنکو واجد شرایط جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی تشخیص داده می‌شوند، ارسال می شود. لطفاً جهت دریافت اسناد تفصیلی ارزیابی کیفی حداکثر ۵ روز کاری پس از انتشار آگهی، مدارک مثبته تجربیات مشابه ۵ سال گذشته به انضمام اساسنامه خود را به ایمیل ERoustaie@eastpetrotech.com ارسال نمایید.

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره: ۰۲۱ ۸۸۶۴۸۳۰۵-داخلی ۳۰۱ و رایانامه ERoustaie@eastpetrotech.com تماس حاصل نمایید.

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

آگهی تجدید مناقصه عمومی

دو مرحله‌ای

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

خرید ۳,۰۰۰ (سه هزار) تن فروسیلیکومنگنز شرکت جهان فولاد سیرجان
مناقصه شماره ۳۳-۰۴-ک-م

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید ۳,۰۰۰ (سه هزار) تن فروسیلیکومنگنز از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی تولید کنندگان و تامین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می باشند، دعوت به عمل می آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

شرایط:
۱- آخرین فرصت تحویل پاکات:
پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵.
۲- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (شصت میلیارد ریال) مطابق اسناد مناقصه.
۳- شرایط و محل تحویل کالا: تحویل بصورت DDP درب کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۲ جاده اختصاصی گل گهر.
۴- مدت زمان تحویل کالا: ۱ (یک) ماه شمسی از تاریخ تنفیذ قرارداد.
۵- محل تحویل پاکات: شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان یا شهر تهران، دبیرخانه مرکزی دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان. (مطابق اسناد مناقصه)
۶- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می باشد و همچنین به پیشنهادهای مشروط و مبهم که با اسناد مناقصه مغایرت داشته باشد و یا بعد از مهلت مقرر در آگهی برسد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی کند.
۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر از شنبه تا چهارشنبه (روزهای کاری) در ساعات اداری با شماره ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ یا ۰۳۴-۳۱۲۵۷۶۰۰ داخلی ۶۱۴۳ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCO.IR ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

موسسه سماوات

شماره ۱۴۰۴/۰۴/۴۱۲

موسسه سماوات در نظر دارد جهت تأمین تجهیزات سوپر میکرو داکت و کانکتور و متعلقات مربوطه در یکی از پروژه‌های خود از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های مجرب و مرتبط با موضوعات فوق الذکر دعوت می‌شود بر اساس موارد و شرایط مشروحه ذیل جهت همکاری با این مجموعه نسبت به دریافت، تکمیل و تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه با ارائه مستندات مربوطه اقدام نمایند.

شرایط مناقصه گران متقاضی: -داشتن شخصیت حقوقی و شناسه ملی و کد اقتصادی، داشتن توانایی مالی و امکانات و تجهیزات مناسب، داشتن تجربه کافی و سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه، داشتن حسن سابقه و ارائه گواهی از کارفرمایان و خریداران قبلی در صورت لزوم، توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه و در صورت برنده شدن ارائه ضمانتنامه بانکی انجام تعهدات و همچنین ارائه گواهی سمتا و گواهی‌های مربوط تامین کنندگان.

مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی:
از مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ الی ۱۴۰۴/۰۴/۲۳

مهلت عودت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی:
حداکثر تا ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۴

هزینه خرید اسناد: مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال نیز بابت هر یک از اسناد مناقصه به شماره حساب ۵۱۵۱۷۱۸۰۶۶۰۰۲ و شماره شبا IR ۰۹۰۱۵۰۰۰۰۰۰۵۱۵۱۷۱۸۰۶۶۰۰۲ بانک سپه شعبه مرزداران واریز و رسید واریز وجه را تحویل مناقصه گزار نماید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: تهران، اتوبان حکیم غرب، بعد از پل اشرفی اصفهانی، باغ فیض، خیابان خجسته پور(باهنر)، خیابان کاشفی نیک، نبش خیابان پائیزان، پلاک ۲، مدیریت حقوقی و امور قراردادها

تلفن: ۰۲۱-۴۵۷۰۲۲۳۲ آقای مومنی - ۰۲۱-۴۵۷۰۲۲۳۱ آقای قجری

سایر توضیحات:
- هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- همراه داشتن معرفی نامه از طرف شرکت الزامی است.
- مناقصه گزار در قبول یا رد کلیه پیشنهادات مختار است.

مؤسسه سماوات

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

آگهی تجدید مزایده

«شماره ۱۴۰۳/۳۳۵»

نام روزنامه: مناقصه‌مزایده
تاریخ درج آگهی نوبت اول
روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۴/۱۸

پتروشیمی مارون

شرکت پتروشیمی مارون واقع در بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۲ در نظر دارد روغن های مستعمل و فاقد تحرک را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. متقاضیان می توانند از مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۳۰ برای دریافت اسناد مزایده، درخواست خود مبنی بر تقاضای شرکت در مزایده و دریافت اسناد، اعلام پست الکترونیکی (ایمیل) و رونوشت فیش واریزی خرید اسناد به مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۶۰۱۷۰۳۲۲۸۱ بانک تجارت با شناسه بانکی ۳۱۱۵۰۱۵ را ضمیمه درخواست مکتوب خود نمایند، و در مهلت دریافت اسناد به آدرس پست الکترونیکی tenders@mpc.ir ارسال نمایند.

بدیهی است متعاقباً باید اصل فیش واریزی ضمیمه پاکت‌های مالی تسلیمی مربوطه ارسال گردد، در صورت تمایل، جهت رؤیت مورد مزایده پس از دریافت اسناد مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ ساعت ۱۰:۰۰ به انبار شرکت به آدرس فوق الذکر مراجعه نمایند؛

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده درج گردیده است.

شماره تماس جهت هماهنگی دریافت اسناد مزایده: ۰۶۱-۵۲۲۹۵۱۴۰
www.mpc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی مارون

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

۱۹ هزار میلیارد تومان مبادله اوراق بهادار و کالا در ۴ بورس ایران

گروه بازار سرمایه | مناقصه مزایده

داده‌های مدیریت نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار نشان می‌دهد؛ در روز دوشنبه، ۱۶ تیر، مجموع ارزش معاملات بورس تهران و فرابورس، شامل: سهام و حق‌تقدم، صندوق‌های سهامی و مختلط، اختیار معامله و صندوق‌های طلای بورس کالا و همچنین مبادلات انجام شده در بازارهای فیزیکی بورس‌های کالا و انرژی به ۱۹ هزار و ۳۸۹ میلیارد تومان رسید. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از سنا، براساس داده‌های مدیریت نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار، در روز دوشنبه ۱۶ تیر، شاخص کل بورس ۰,۷۴ درصد، شاخص قیمت ۰,۷۴ درصد و شاخص کل فرابورس ۰,۳۹ درصد رشد و شاخص کل (هم‌وزن) (۰,۱۰) درصد افت داشت.

ارزش معاملات

داده‌های مدیریت نظارت بر بورس‌های سازمان بورس و اوراق بهادار نشان می‌دهد؛ مجموع ارزش معاملات سهام و حق‌تقدم بورس تهران و فرابورس در روز دوشنبه هفته جاری، به پنج‌هزار و ۵۶۹ میلیارد تومان رسید. در این روز، مجموع ارزش معاملات صندوق سهامی و مختلط در بازارهای مزبور یک‌هزار و ۳۸۲ میلیارد تومان و ارزش مبادلات اختیار معامله هم ۲۳۸ میلیارد تومان بود. مجموع ارزش معاملات صندوق‌های طلای بورس کالا نیز به سه‌هزار و ۶۱۶ میلیارد تومان رسید.

ورود و خروج پول حقیقی

بر پایه این گزارش، ورود پول به، صندوق درآمد ثابت چهارهزار و ۹۱۷ میلیارد تومان، صندوق سهامی و مختلط ۱۲۸ میلیارد تومان و اختیار ۱۴ میلیارد تومان بود. همچنین، خروج پول از، سهام ۲۴۵ میلیارد تومان و صندوق‌های طلا ۵۴۸ میلیارد تومان بود.

۵ نماد با بیش‌ترین ورود پول حقیقی

براین اساس، نمادهای «اهرم۱»، «وبملت۱»، «فولاد۱»، «دارا یکم۱» و «وتجارت۱» بیش‌ترین ورود پول حقیقی به بازار سهام را داشتند.

ارزش صف‌های خرید و فروش سهام

همچنین بر اساس این گزارش؛ در روز گذشته، ارزش صف خرید بورس تهران، ۱۸۲ میلیارد تومان و فرابوس ۵۱ میلیارد تومان بود. هم‌چنین، ارزش صف‌های فروش در بورس تهران یک‌هزار و ۶۹۳ میلیارد تومان و در فرابورس یک‌هزار و ۷۳۴ میلیارد تومان بود.

تعداد سهام و حق تقدم مثبت و منفی

براساس این گزارش، در این بازه‌زمانی، ۱۶۷ نماد مثبت و ۵۲۹ نماد منفی بود.

ارزش معاملات بورس‌های کالا و انرژی

افزون براین، ارزش معاملات بازار فیزیکی بورس کالا در روز دوشنبه، ۷۲,۹۳۵ میلیارد ریال و صندوق‌های کالایی ۳۶,۴۷۹ میلیارد ریال، ارزش معاملات گواهی سپرده ۷,۳۵۹ و مشتقه و سایر اوراق بهادار ۱۲ میلیارد ریال بود. همچنین، ارزش معاملات بازار فیزیکی و مشتقه و سایر اوراق بهادار بورس انرژی نیز، به ترتیب ۱۲,۸۸۳ و ۲۸۳ میلیارد ریال بود.

تصحیح انتظارات و احیای آرامش؛ مسیر بازگشت بازار سرمایه در شرایط پساجنگ

در روزهایی که بازار سرمایه با موجی از نگرانی‌ها و اُفت متوالی شاخص مواجه است، برخی کارشناسان ضمن ارائه راهکارهای عملی، توانایی تیم اقتصادی دولت را برای مدیریت بحران مؤثر ارزیابی می‌کنند. سعید مرزبان؛ کارشناس بازار سرمایه، در گفتگو با مهر، گفت: ریزش این روزهای بورس تهران، بیش از هر زمان دیگری نشأت‌گرفته از فضای ابهام و انتظارات منفی پس از جنگ دوازده روزه است. فعالان بازار هنوز نسبت به آثار بلندمدت این تحولات بر اقتصاد کشور، نرخ ارز و چشم‌انداز تجاری شرکت‌ها اطمینان ندارند. از سوی دیگر، موج ناگهانی معاملات هیجانی نیز باعث افزایش فشار فروش شده است. وی افزود: در چنین شرایطی، آنچه مهم است کنترل فضای روانی و بازسازی انتظارات سرمایه‌گذاران است. شفافیت در اعلام سیاست‌های حمایتی و تبیین برنامه‌های دولت، نقش مؤثری در بازگشت آرامش به بازار ایفا می‌کند. بسته‌های حمایتی هدفمند، تسهیل دسترسی شرکت‌ها به منابع مالی و تشویق حضور فعال‌تر بازارگردان‌ها و صندوق‌های تثبیت، می‌تواند روند خروج نقدینگی و افت قیمت‌ها را مهار کند. مرزبان؛ تصریح کرد: حمایت از بنگاه‌های صادرات‌محور و تعیین تکلیف سیاست‌های ارزی، نه‌تنها اعتماد تازه‌ای به بازار تزریق می‌کند، بلکه فرصت رشد مجدد صنایع پیشرو را فراهم می‌سازد. همچنین اصلاح مقررات محدودکننده و ارتقای شفافیت صورت‌های مالی شرکت‌ها، باید در دستور کار مقامات قرار گیرد. این کارشناس، درباره نقش دولت و وزارت اقتصاد نیز، اظهار داشت: خوشبختانه تیم اقتصادی دولت، از جمله شخص وزیر اقتصاد، در این مدت نگاه نسبتاً جامع به مدیریت بحران داشته‌اند و تجربیات قبلی ایشان در مواجهه با شرایط مشابه، تا حدی امیدواری برای اتخاذ تصمیمات مؤثر و آرامش‌بخش ایجاد کرده است. همین رویکردهاست که می‌تواند اعتماد دوباره را به بازار سرمایه بازگرداند، مشروط بر اینکه استمرار داشته باشد. وی تاکید کرد: سهامداران خرد باید به جای واکنش احساسی، شرکت‌های دارای بنیان قوی و صادرات پایدار را مورد توجه قرار دهند. همواره بازار سرمایه پس از عبور از شوک‌های سیاسی و اقتصادی، ظرفیت بازگشت و رشد را داشته و نکته اصلی، حفظ آرامش و اتخاذ تصمیم‌های مبتنی بر تحلیل است. مرزبان؛ در پایان خاطرنشان کرد: تجربه نشان داده که بدون شفاف‌سازی، انضباط سیاستی و اجماع میان نهادهای تصمیم‌گیر، نمی‌توان به بازگشت پایداری بازار امیدوار بود. خوشبختانه برخی نشانه‌ها، از عزم جدی دولت برای عبور از بحران حکایت دارد و اگر این مسیر با همین دقت ادامه یابد، می‌توان به ترمیم تدریجی وضعیت و بازگشت رونق در ماه‌های آینده دل‌خوش بود.

قبولی ارزی بانک مرکزی در جنگ تحمیلی از نگاه ۲ نماینده مجلس

یک نماینده مجلس، گفت: ما در روزهای اخیر شاهد بودیم که بازار ارز به دنبال جنگ تحمیل‌شده رژیم‌صهیونیستی به کشورمان، با مدیریت خوب بانک‌مرکزی و هوشمندی مردم کنترل شد. احمد فاطمی؛ عضو فراکسیون مستقلین مجلس شورای اسلامی، در گفتگو با مهر، با بیان اینکه کنترل التهابات ارزی نتیجه مدیریت بانک‌مرکزی و هوشمندی مردم بود، گفت: ما در دوازده روز جنگ تحمیلی رژیم‌صهیونیستی به کشورمان شاهد افزایش اندک قیمت ارز در بازار بودیم به‌طوری که دلار در بازار غیررسمی از کانال ۸۴ هزار تومان به کانال ۹۳ هزار تومان رسید. وی افزود: این افزایش قیمت ناشی از جوسازی و فضاسازی‌های روانی بود و عملاً خرید و فروشی در بازار انجام نمی‌شد. بازار ارز در هر کشوری متأثر از عوامل سیاسی و امنیتی دچار نوسان و تلاطم می‌شود و بازار ارز کشور ما نیز مستقل از این امر نیست. فاطمی؛ خاطرنشان کرد: البته با مدیریت خوب بانک‌مرکزی و هوشمندی مردم که تحت‌تأثیر این جوسازی و فضاسازی روانی برای افزایش قیمت ارز قرار نگرفتند ما شاهد بازگشت قیمت دلار به کانال ۸۴ هزار تومان پس از آتش‌بس بودیم. البته این فضاسازی‌ها و نگرانی‌ها از ادامه جنگ همچنان ادامه دارد که همین موضوع باعث نوسان دوباره دلار شده که این هم پایدار نخواهد بود. وی افزود: البته این قیمت‌ها برای دلار مطلوب ما نیست و باید با مدیریت بانک‌مرکزی و عملکرد خوب بخش اقتصادی کشور شاهد تقویت ارزش پول ملی و بهبود شرایط اقتصادی کشور باشیم. این نماینده مجلس اظهار کرد: باید جلوی نوسانات در بازار گرفته شود و هر چه بیشتر و بهتر به سمت ایجاد ثبات اقتصادی در کشور به پیش رویم. فاطمی؛ خاطرنشان کرد: البته در دوره جنگ تحمیلی رژیم‌صهیونیستی علیه کشورمان ما شاهد نوسانی در بازار نبودیم و افزایش قیمت‌ها کنترل شد و قیمت ارز به سطح قبلی خود بازگشت اما باید با تلاش شبانه روزی زمینه را برای بهبود وضعیت اقتصاد کشور فراهم کنیم.

تخصیص ارز به کالاهای اساسی در ایام جنگ آرامش بازار را حفظ کرد

نماینده مردم پلدختر در مجلس نیز گفت: تخصیص ارز به کالاهای اساسی از سوی بانک‌مرکزی در ایام جنگ تحمیلی علیه کشورمان، آرامش بازار را حفظ کرد. سید حمیدرضا کاظمی، در گفت‌گو با ایبنا، اظهار کرد: تخصیص ارز برای تأمین کالاهای اساسی در جنگ تحمیلی رژیم‌صهیونیستی علیه کشورمان از سوی بانک‌مرکزی و توزیع و عرضه مناسب آن، آرامش بازار را حفظ کرد. وی افزود: در روند تخصیص ارز به کالاهای اساسی و توزیع و عرضه این کالاها در جنگ دوازده روزه انضباط و هماهنگی خوبی را شاهد بودیم که نتیجه آن عرضه به موقع کالاهای اساسی در بازار بود. این نماینده مجلس، اظهار کرد: در این ایام عده‌ای سودجو همانند همیشه سعی داشتند تا با ایجاد التهاب در بازار ارز و فضاسازی در این زمینه بازار ارز کشور را دچار تلاطم کنند که مردم آن‌ها را ناکام گذاشتند. کاظمی؛ یادآور شد: با همه فضاسازی‌ها و جوسازی‌های روانی برای افزایش قیمت دلار در بازار در ایام جنگ تحمیلی، مردم هیچ اعتنایی به این فضاسازی‌ها نداشتند و همین مسئله باعث شد تا توطئه آن‌ها خنثی شود. وی ادامه داد: حال که ما در شرایطی قرار گرفته‌ایم که مردم به این فضاسازی‌ها توجهی ندارند، فرصت خوبی برای دولت فراهم شده تا برنامه‌ریزی دقیق و مناسبی را برای ثبات هر چه بیشتر و بهتر بازار ارز داشته باشد. او بیان کرد: در کنار این موضوع باید زمینه استفاده از سرمایه‌های مردم در حوزه تولید نیز فراهم شود. کاظمی؛ گفت: واقعیت این است که حجم قابل توجهی از دلار امروز در گاوصندوق‌های مردم است و دولت و بانک‌مرکزی باید زمینه را برای استفاده‌ای از این منابع ارزی در جهت ایجاد و رونق تولید و تکمیل پروژه‌های نیمه تمام عمرانی و زیرساختی آماده کنند. وی افزود: باید شرایطی در کشور ایجاد شود که مردم به این نتیجه برسند که سود آن‌ها در مشارکت در تولید است نه خرید ارز و طلا.

۹۰ درصد چک‌ها در اردیبهشت ماه وصول شد

براساس آمار چک‌های مبادله‌ای در اردیبهشت ماه، بیش از ۹ میلیون و ۸۰۰ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۹,۳۱۷ هزار میلیارد ریال در سامانه چکاوک مبادله شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، بنابر اعلام بانک‌مرکزی و براساس اطلاعات سامانه انتقال تصویر چک (چکاوک) در اردیبهشت ماه ۱۴۰۴، نسبت تعداد چک‌های وصولی به مبادله‌ای، ۸۹,۹ درصد و نسبت مبلغ چک‌های وصولی به مبادله‌ای ۸۵,۶ درصد است. براساس آمار چک‌های مبادله‌ای در اردیبهشت ماه، بیش از ۹میلیون و ۸۰۰ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۹,۳۱۷ هزار میلیارد ریال در سامانه چکاوک مبادله شد که از این میزان، بیش از ۸ میلیون و ۸۰۰ هزار فقره به ارزش ۷,۹۷۵ هزار میلیارد ریال وصول شده است. براساس اطلاعات این گزارش، میزان مبادلات چک در اردیبهشت ماه نسبت به ماه قبل از نظر تعداد، ۲۲,۵ درصد و از نظر مبلغ، ۴۷,۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین بیش‌ترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به مبادله‌ای در استان‌های گیلان، قم، خوزستان و کرمانشاه بوده است. از لحاظ ارزشی نیز بیش‌ترین نسبت چک‌های وصولی به مبادله‌ای در استان‌های البرز، زنجان و گلستان بوده است.

تالار شیشه‌ای دوباره ریخت

تنها یک روز پس از رشد بازار سرمایه، دیروز (سه‌شنبه) این بازار بیش از ۵۱ هزار واحد کاهش یافت و شاخص کل ضمن رسیدن به رقم دومیلیون و ۶۵۸ واحد کانال ۲,۷ میلیون را که تصاحب کرده بود، از دست داد. به گزارش ایسنا، دیروز (سه‌شنبه) شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۵۱ هزار و ۶۵۸ واحد افت کرد و به رقم دومیلیون و ۶۵۸ هزار و ۲۳۸ واحد رسید. این در حالی است که روز گذشته در پی اختصاص خط اعتباری ۶۰ هزار میلیارد تومانی به بازار سرمایه، این بازار پس از یک هفته کاهش ۱۹ هزار واحد رشد کرده بود. شاخص هم‌وزن نیز ۱۰ هزار و ۱۸ واحد کاهش داشت و در عدد ۸۳۶ هزار و ۹۹ واحد ایستاد. دیروز تعداد سهام مثبت بورس ۱۳ عدد و سهام منفی ۳۲۱ عدد بود. تعداد خریداران به بیش از ۴۲ هزار نفر رسید. به‌طور کلی بازار ۱.۸۹ درصد کاهش داشت. همچنین ۱۹۶ هزار فقره معامله به ارزش حدود ۱۸ هزار میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد. دیروز نمادهای فارس، فملی و فولاد بیش‌ترین تأثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند. از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به وبملت، خساپا و وبصادر اشاره کرد. شاخص فرابورس ایران هم کاهش ۲۱۲ واحد را تجربه کرد و به ۲۴ هزار و ۶۵۱ واحد رسید. تعداد معاملات دیروز فرابورس ۱۳۴ هزار فقره و ارزش آن ۱۱ هزار میلیارد تومان بود. مارون، ومپنا و آریان بیش‌ترین تأثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند. رپویا، فزر و وپایا نیز از نمادهای پرتراکنش فرابورس بودند.

درخشش مالی «وبصادر» با جهش ۷۷ درصدی درآمد خالص

با عبور از سال ۱۴۰۳ که نقطه عطفی در بازسازی و شکوفایی بانک صادرات ایران به شمار می‌رفت، بهار ۱۴۰۴ نویدبخش ادامه همان مسیر موفق و روبه رشد برای یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های بورسی کشور بوده است. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، آمارها و شاخص‌های مالی سه‌ماهه نخست امسال، تصویری روشن و دلگرم‌کننده از عملکرد «وبصادر» ترسیم می‌کنند که از هم‌اکنون چشم‌انداز سالی درخشان را پیش روی فعالان بازار و سهامداران قرار می‌دهد. خالص درآمد عملیاتی بانک صادرات ایران در فصل بهار امسال با جهشی خیره‌کننده به ۵۱ هزار و ۶۵۱ میلیارد و ۷۴۶ میلیون ریال رسیده است. این رقم که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۷۷ درصدی دارد، گواه آن است که بانک صادرات ایران نه‌تنها روند بازسازی مالی خود را متوقف نکرده، بلکه با قدرت بیشتری آن را ادامه می‌دهد. بانک صادرات ایران که با سرمایه ثبت‌شده ۷۸۲ هزار میلیارد ریال یکی از ستون‌های بازار پول کشور محسوب می‌شود، اکنون با تکیه بر سیاست‌های نوین اعتباری، اصلاح ساختار مالی و ارتقای خدمات دیجیتال، موفق شده جایگاه خود را در بازار رقابتی شبکه بانکی تثبیت کند. بررسی درآمد عملیاتی ناخالص «وبصادر» در خرداد ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که این شاخص به بیش از ۱۰۴ هزار میلیارد ریال رسیده؛ رقمی که رشد ۵۳ درصدی نسبت به خرداد سال گذشته را منعکس می‌کند.

امکان عرضه امتیاز صادراتی در بازار ارز تجاری فراهم شد

بانک‌مرکزی فرآیندهای اجرایی لازم جهت راه‌اندازی امکان عرضه امتیاز صادراتی در سامانه معاملات بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران را به‌منظور تسهیل تجارت خارجی، تشویق صادرکنندگان و افزایش عرضه ارز برای تأمین حداکثری منابع ارزی مورد نیاز برای واردات کالا و خدمات به کشور را فراهم کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، بانک‌مرکزی طی بخشنامه‌ای موضوع ابلاغ «دستورالعمل معاملات بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران» و در راستای اجرای جزء (۱۰) بند (ب) ماده (۴)، بند (الف) ماده (۴۴) قانون بانک‌مرکزی، جزء (۲) بند (الف) ماده (۱۱) قانون برنامه پنج ساله هفتم پیشرفت مصوب ۱۸ تیر ۱۴۰۳ ماده (۲۳) اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی تبصره (۶) بند (ح) ماده (۲) مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب مورخ خرداد ۱۴۰۳ هیأت وزیران، بانک‌مرکزی به‌منظور تسهیل تجارت خارجی، تشویق صادرکنندگان و افزایش عرضه ارز برای تأمین حداکثری منابع ارزی مورد نیاز برای واردات کالا و خدمات به کشور، فرآیندهای اجرایی لازم جهت راه‌اندازی امکان عرضه امتیاز صادراتی در سامانه معاملات بازار ارز تجاری مرکز مبادله ارز و طلای ایران را فراهم کرده است.

EMDAD MINING COMPANY (EMCO)

قابل توجه معدنکاران و پیمانکاران محترم معادن سنگ ساختمانی

شرکت معدن‌فرآور امداد در نظر دارد مزایده‌های پیمانکاری در مناطق مختلف معدن سنگ تراورتن آتشکوه را با شرایط زیر برگزار نماید:

شرح / منطقه-معدن	۲ آتشکوه	۹ آتشکوه
نوع قرارداد	سنگجویی(لاشه فکی ومالون)و تعهد به خرید سنگ	سنگ‌جویی و تعهّد به خرید سنگ
تعهد ماهانه تولید و بارگیری (سال اول قرارداد)	۳۰۰ تن	۳۰۰ تن
مدت قرارداد	۲ سال	۲ سال
تضمین شرکت در مزایده (میلیارد ریال)	۵	۵
تضمین حسن انجام تعهدات (سال اول قرارداد)	ندارد	۲ × تناژ تعهد ماهانه × قیمت پیشنهاد خرید هر تن سنگ

■ مزایده‌های فوق بدون قیمت پایه است.
■ در صورت اتمام ذخیره مناطق فوق، قرارداد منفسخ می‌گردد.
■ سایر شرایط، اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده‌ها درج شده است.

از متقاضیان دعوت می‌گردد از مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۸ لغایت ۱۴۰۴/۰۴/۲۹ جهت دریافت و تحویل اسناد مزایده‌ها و یا کسب اطلاعات بیشتر به دفتر شرکت مراجعه و یا تماس حاصل نمایند.

آدرس دفتر محلات: استان مرکزی، شهرستان محلات، بلوار شهید بهشتی غربی، نبش خیابان شهید فیاض بخش، **کدپستی:** ۳۷۸۱۶۶۶۸۴۳، **تلفن:** ۴۳۲۲۴۹۰۸-۰۸۶
تلفن: ۴۳۲۴۲۰۴۶-۰۸۶ و ۰۹۲۰۹۵۱۳۰۱۲
آدرس‌های محل بازدید:
معدن آتشکوه: استان مرکزی، شهر نیم‌ور، کیلومتر ۳ جاده نیم‌ور-دلیجان

امکان دریافت اسناد مزایده از طریق سایت www.emco.ir نیز فراهم می‌باشد.
هزینه کارشناسی رسمی و چاپ آگهی، به‌عهده برندگان مزایده‌ها می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

برای رسیدن به فردایی بهتر استفاده درست از انرژی برق را به فرزندان خود بیاموزیم.

شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان

آگهی تجدید مزایده عمومی

شرکت توزیع برق جنوب استان کرمان در نظر دارد مزایده های ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مزایده گران و گشایش پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.
به پیشنهادهای فاقد امضا مشروط مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل می شود، مطلقا ترتیب اثر نخواهد شد.
پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت تهیه و حسب مورد ضمانتنامه یا رسید واریز وجه یا چک بانکی ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
■ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مزایده مندرج است.
تاریخ انتشار مزایده در سامانه مذکور: مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۹ ساعت ۰۸:۰۰ صبح می باشد.

ردیف	شماره مزایده	موضوع	کد فراخوان در سامانه ستاد	مبلغ ضمانت نامه (ریال)
۱	۱۴۰۴-۲	۳۷ تن سیم آلومینیوم اسقاط	۱۰۰۴۰۰۱۵۷۴۰۰۰۰۳	۵,۳۶۵,۵۵۹,۰۰۰

مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت: مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۹ و حداکثر تا مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۵ ساعت ۱۹ خواهد بود
آخرین مهلت ثبت قیمت: راس ساعت ۱۱:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۵ خواهد بود.
زمان گشایش پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۵ خواهد بود.
تاریخ بازدید: از ساعت ۰۷:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۹ تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۵ خواهد بود.
■ ارسال پاکت (الف) به صورت فیزیکی به آدرس شرکت توزیع برق جنوب استان کرمان تا ساعت ۱۱:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۰۵ الزامی می باشد.
اطلاعات تماس دستگاه مزایده گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت های الف:
آدرس: کرمان، بلوار جمهوری اسلامی، روبه روی گمرک، شرکت توزیع برق جنوب استان کرمان، کد پستی: ۷۶۱۸۸۱۵۶۷۶
تلفن تماس: ۵-۳۲۱۱۰۴۰۳ داخلی ۱۲۳۴

مهرداد محسنی مدیر دفتر روابط‌عمومی و مطالعات اجتماعی

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۳۸۹ - ۰۴/۰۴/۱۸

روزنامه مناقصه مزایده
امتیاز روزنامه در طرح رتبه‌بندی، ۴۸

صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده
مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده ■ سردبیر و مدیر عامل: علی قره‌داغلی
نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبه‌روی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۴، تلفن: ۲-۸۸۴۷۵۷۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۰۲۲۵۴۲۴۳۸ ، ۰۹۰۲۸۸۴۷۵۷۹
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت نشر گستر امروز نوین

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

■ رایانگار سردبیر: mozayedeh@gmail.com ■ رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com ■ رایانگار سازمان آگهی‌ها: emonaqeseh5@gmail.com ■ رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com

قانونو
شبکه اجتماعی
Qanoono.ir
پرسش و پاسخ معاملاتی خود را در این سایت بیابید
یک اتفاق خوب برای پرسشگران قانون دوست
دانستن؛ رمز ماندن

معاون سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر اعلام کرد

تولید برق توسط مردم

گروه انرژی | مناقصه

معاون سرمایه‌گذاری سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا)، با اشاره به فراخوان ملی برای توسعه سامانه‌های خورشیدی پشت‌بامی به نقش مردم و لزوم طراحی مدل‌های اقتصادی مقرون‌به‌صرفه برای مشارکت عمومی اشاره کرد و گفت: این طرح به‌لحاظ راهبردی یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که می‌تواند به کاهش ناترازی شدید انرژی در کشور کمک کند. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از ساتبا، جعفر محمدنژادسیگارودی؛ با بیان اینکه با توجه به اهمیت موضوع، لازم است هرچه سریع‌تر رویه اجرایی مشخصی برای آن تدوین شود، اظهار کرد: جلساتی در این زمینه طی روزهای آینده در وزارت نیرو برگزار خواهد شد و امیدواریم هفته آینده بتوانیم نظرات دقیق‌تری را ارائه دهیم. وی افزود: ایران در منطقه‌ای واقع شده که از بالاترین میزان تابش خورشید برخوردار است. در حقیقت، ما روی گنجی به نام انرژی تجدیدپذیر خوابیده‌ایم، اما متأسفانه تا امروز استفاده مؤثری از آن نشده است. اجرای طرح سامانه‌های خورشیدی پشت‌بامی می‌تواند نقطه‌عطفی در جهت استفاده از این ظرفیت بزرگ باشد. معاون سرمایه‌گذاری سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق، با تأکید بر اینکه توسعه سامانه‌های خورشیدی خانگی می‌تواند یکی از مهم‌ترین راه‌حل‌های کاهش فشار به شبکه برق کشور در فصل تابستان باشد، گفت: وقتی خانوارها بتوانند بخشی از برق خود را به‌صورت مستقل تأمین کنند، نه‌تنها وابستگی به شبکه سراسری کاهش می‌یابد، بلکه فرهنگ بهره‌گیری از انرژی پاک نیز نهادینه می‌شود. این موضوع در بلندمدت به پایداری شبکه و کاهش هزینه‌های توسعه زیرساخت‌های سنتی برق کمک خواهد کرد. به گفته محمدنژادسیگارودی؛ برای موفقیت چنین طرحی، لازم است همه اجزای دولت، بخش‌خصوصی و مردم در کنار هم قرار بگیرند. ما اگر نتوانیم از خورشید که فراوان‌ترین و پاک‌ترین منبع انرژی در کشور است بهره بگیریم، ناترازی انرژی هر سال شدیدتر خواهد شد. اکنون زمان تصمیم‌های بزرگ و جدی در حوزه انرژی است. وی با اشاره به نقش مردم و لزوم طراحی مدل‌های اقتصادی مقرون‌به‌صرفه برای مشارکت عمومی، ادامه داد: یکی از اهداف اصلی ما، دعوت از مردم برای سرمایه‌گذاری در این طرح است، اما طبیعتاً باید مدلی طراحی شود که برای خانوارها به‌صرفه باشد. به همین دلیل در حال بررسی مدل‌هایی هستیم که با کمک بانک‌ها، صندوق پروژه‌ها یا به شکل عرضه در بازار بورس انرژی قابل اجرا باشد. محمدنژادسیگارودی؛ خاطرنشان کرد: محاسبات ما نشان می‌دهد که مدل عرضه در بورس انرژی و همچنین مدل حمایتی ساتبا می‌تواند برای مردم جذاب باشد. هدف این است که با ترکیب روش‌هایی مانند کمک صندوق‌ها، مشارکت بانک‌ها، آورده شخصی یا در غالب تعاونی‌های حمایتی با پشتیبانی دولت یا بخش‌خصوصی، مدل‌های متنوع و قابل‌اجرا ارائه دهیم. معاون سرمایه‌گذاری سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق، تأکید کرد: تمامی این پیشنهادها طی دو هفته آینده مورد بررسی دقیق و چکش‌کاری قرار خواهد گرفت. پس از نهایی شدن جنبه‌های فنی و اقتصادی طرح و در صورتی که مدل ارائه‌شده برای مردم جذاب و قابل‌اجرا باشد، نتیجه نهایی از سوی وزیر نیرو به‌صورت رسمی اعلام خواهد شد.

نبض مصرف گاز در دست نیروگاه‌ها؛ ۳۰۵ میلیون مترمکعب در یک روز

آمارها نشان می‌دهد؛ از مجموع مصرف بیش از چهارمیلیارد و ۳۰۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در سه بخش نیروگاه‌ها، صنایع عمده و مشترکان خانگی، تجاری و صنایع جزء در هفته گذشته، بیش از دومیلیارد مترمکعب سهم نیروگاه‌ها بود که در روز دوشنبه هفته جاری اوج گرفت و از ۳۰۵ میلیون مترمکعب عبور کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از وزارت نفت، مجموع مصرف گاز طبیعی کشور از هفتم تا سیزدهم تیر ۱۴۰۴ در سه بخش اصلی شامل نیروگاه‌ها، صنایع عمده و مشترکان خانگی، تجاری و صنایع جزء بیش از چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون مترمکعب ثبت شده است. از این حجم بیش از دومیلیارد مترمکعب در بخش نیروگاه‌ها، بیش از یک‌میلیارد و ۱۲۶ میلیون مترمکعب در صنایع عمده و حدود یک میلیارد و ۱۴۰ میلیون مترمکعب در بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء مصرف شده است. در نخستین روز این بازه، نیروگاه‌ها ۳۰۱ میلیون و ۲۰۰ هزار مترمکعب گاز مصرف کردند. مقدار مصرف در صنایع عمده ۱۵۲ میلیون و ۱۶۰ هزار مترمکعب و در بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء ۱۵۹ میلیون و ۱۶۰ هزار مترمکعب بود. در مجموع بیش از ۶۱۲ میلیون مترمکعب گاز در روز هفتم تیر به این سه بخش اختصاص یافت. در روز هشتم تیر، مصرف هر سه بخش با رشد همراه بود. نیروگاه‌ها ۳۰۱ میلیون و ۷۱۰ هزار مترمکعب، صنایع عمده ۱۵۸ میلیون و ۷۶۰ هزار مترمکعب و مشترکان خانگی، تجاری و صنایع جزء ۱۶۹ میلیون و ۵۷۰ هزار مترمکعب گاز مصرف کردند که نشان‌دهنده افزایش دما و رشد مصرف برق برای تأمین نیاز سرمایشی کشور است. مجموع مصرف روزانه گاز این سه بخش در این تاریخ به بیش از ۶۳۰ میلیون مترمکعب رسید. نهم تیرماه، اوج مصرف هفتگی گاز در بخش نیروگاهی رقم خورد؛ بیش از ۳۰۵ میلیون مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها تحویل داده شد. در همین روز صنایع عمده ۱۶۴ میلیون و ۵۵۰ هزار مترمکعب و بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء ۱۵۵ میلیون و ۶۰۰ هزار مترمکعب گاز مصرف کردند. مجموع مصرف سه بخش در این روز، ۶۲۵ میلیون و ۵۳۰ هزار مترمکعب ثبت شد. دهم تیرماه، تحویل گاز به نیروگاه‌ها با توجه به نزدیک شدن به تعطیلات پایان هفته با کاهش به ۲۹۲ میلیون و ۲۱۰ هزار مترمکعب رسید. صنایع عمده ۱۶۲ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمکعب و مشترکان خانگی، تجاری و صنایع جزء ۱۶۱ میلیون و ۴۰۰ هزار مترمکعب مصرف کردند. در مجموع مصرف روزانه این سه بخش در این تاریخ ۶۱۶ میلیون و ۱۱۰ هزار مترمکعب بود. یازدهم تیر، تداوم کاهش مصرف در بخش نیروگاهی را شاهد بودیم و به ۲۸۱ میلیون و ۴۴۰ هزار مترمکعب رسید. صنایع عمده ۱۶۱ میلیون و ۷۶۰ هزار مترمکعب و بخش خانگی و تجاری نیز ۱۶۶ میلیون و ۹۰ هزار مترمکعب گاز دریافت کردند. مجموع مصرف این سه بخش در این روز ۶۰۹ میلیون و ۲۹۰ هزار مترمکعب بود. در دوازدهم تیرماه، روند کاهشی نیروگاه‌ها ادامه یافت و به ۲۷۹ میلیون و ۵۹۰ هزار مترمکعب رسید. صنایع عمده ۱۶۱ میلیون و ۵۸۰ هزار مترمکعب و بخش خانگی و تجاری ۱۶۷ میلیون و ۹۵۰ هزار مترمکعب گاز مصرف کردند. مجموع مصرف سه بخش در این روز از ۶۰۹ میلیون مترمکعب عبور کرد. در نهایت، با مصرف ۲۷۴ میلیون و ۵۳۰ هزار مترمکعبی در نیروگاه‌ها، ۱۶۵ میلیون و ۲۶۰ هزار مترمکعبی در صنایع عمده و ۱۵۸ میلیون و ۸۸۰ هزار مترمکعبی در بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء در سیزدهم تیر، هفته به پایان رسید. مجموع مصرف سه بخش در این روز ۵۹۸ میلیون و ۶۷۰ هزار مترمکعب گزارش شد. بررسی داده‌های مصرف گاز طبیعی در این هفته نشان می‌دهد نیروگاه‌ها با مصرفی بالا و به‌نسبت پایدار، همچنان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده گاز کشور بوده‌اند. در مقابل بخش خانگی، تجاری و صنایع جزء نوسانات متعددی را تجربه کرده که به نظر می‌رسد متاثر از شرایط جوی، تعطیلات پایان هفته و رفتار مصرفی باشد. مصرف صنایع عمده نیز در محدوده‌ای به‌نسبت باثبات، بین ۱۵۲ تا ۱۶۵ میلیون مترمکعب در نوسان بوده است.

مدیریت اختیاری مصرف و افزایش درآمد دهک‌های پایین جامعه با اجرای «انرژی به نفر»

هر ایرانی یک اعتبار انرژی دارد که قیمت آن بسیار پایین و تقریباً رایگان است، در عوض از محل فروش اعتبار انرژی خود نیز منفعت دریافت خواهد کرد. به این ترتیب انرژی به‌نفر منجر به بهبود درآمد دهک‌های پایین و افزایش عدالت در توزیع یارانه انرژی خواهد شد. به گزارش تسنیم، حبیب قاسمی؛ عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، با اشاره به ضرورت اصلاح یارانه انرژی مبتنی بر افزایش هزینه مصرف انرژی در خارج از الگوی بهینه مصرف، گفت: مسئله مصرف انرژی و اعطای یارانه انرژی باید مورد بازیابی قرار گیرد؛ در همین راستا اعطای یارانه انرژی به افرادی که غیربهینه مصرف دارند و مصرف آن‌ها خارج از کنترل است؛ نباید اتفاق بیفتد و باید مصارف خارج از الگوی بهینه هیچ یارانه‌ای دریافت نکنند. وی در ادام، افزود: یکی از اقدامات اجرای مدل انرژی به نفر مبتنی بر تخصیص اعتبار مشخصی به هر فرد است که در آن مصرف درون الگوی بهینه به هر نفر تخصیص می‌شود و در این راستا نیز هر ایرانی یک اعتبار انرژی دارد که قیمت آن بسیار پایین و تقریباً رایگان است و در عوض در صورت عدم استفاده از این اعتبار انرژی و بهینه‌سازی مصرف خود، امکان فروش آن را دارد و از محل این فروش اعتبار انرژی خود نیز منفعت دریافت خواهد کرد. به این ترتیب انرژی به نفر منجر به بهبود درآمد دهک‌های پایین و افزایش عدالت در توزیع یارانه انرژی و همچنین شکل‌گیری بهینه‌سازی در مصرف مردم خواهد شد. این نماینده مجلس، با اشاره به اینکه انرژی به نفر یک راهکار بهینه برای تحقق کنترل بر مصرف خارج از الگوی بهینه مشترکان پرمصرف است؛ خاطرنشان کرد: اختصاص سهمیه انرژی به نفر یک راهکار مناسب برای حساس کردن مشترکان خانگی به میزان مصرف‌شان است. همچنین این روش به بهبود ضریب جینی نیز کمک بزرگی خواهد کرد و به این ترتیب تخصیص یارانه برق و گاز در بخش خانگی به هر کدملی و بهینه‌سازی مصرف توسط افراد مختلف جامعه، می‌تواند منبع درآمدی خوبی باشد و به‌خصوص با توجه به مصرف پایین مشترکان در دهک‌های متوسط و پایین جامعه، این روش درآمد بسیار پایدار و مناسبی را برای خانوارهای ضعیف به وجود خواهد آورد. کسانی که صرفه‌جویی می‌کنند و مصارف پایینی دارند، می‌توانند اضافه سهمیه انرژی یارانه‌ای خود را به دیگران بفروشند و از ما به‌ازای مالی آن استفاده کنند. این یک روش مناسب است. این عضو کمیسیون اصل نود مجلس، در ادامه با اشاره به گفت: تعرفه‌گذاری پلکانی و اختصاص سهمیه انرژی به نفر راهکارهای مناسبی برای ایجاد عدالت در توزیع یارانه انرژی است. در شرایط غیرپلکانی و بدون اختصاص سهمیه انرژی به نفر، مشترکانی که مصارف بالاتری دارند، بیشتر از یارانه استفاده می‌کنند و کسانی که با صرفه‌جویی مصارف کمتری دارند، از یارانه کمتری بهره می‌برند. این به عدالت نزدیک نیست. وی ادامه داد: هدف نهایی از تمامی سیاست‌هایی که در حوزه انرژی اعمال می‌کنیم این است که مشترکان به رفتار درآیند و مدیریت مصرف صورت بگیرد. کسانی که در پلکان‌های نهایی مصرف قرار می‌گیرند، باید هزینه آزاد را بپردازند. اما هر چقدر از میزان مصرف کاسته می‌شود، هزینه کاهش می‌یابد، به نحوی که مشترکان داخل الگوی مصرف از یارانه و مشوق استفاده می‌کنند.

وعده وزیر نیرو به صنایع

هیچ واحد صنعتی به دلیل کمبود برق تعطیل نمی‌شود

در شرایطی که ناترازی تولید و مصرف برق همچنان به‌عنوان یکی از چالش‌های اصلی صنعت برق کشور شناخته می‌شود، وزیر نیرو وعده داده که هیچ واحد صنعتی به دلیل کمبود برق تعطیل نشود و برای این منظور همکاری نزدیکی با وزارت صمت برقرار شده است. به‌گزارش ایسنا، با آغاز روزهای گرم سال، بار دیگر مسئله ناترازی در تولید و مصرف برق به یکی از دغدغه‌های اصلی کشور به‌ویژه در بخش صنعت تبدیل شده است. رشد مصرف در تابستان، فشار مضاعفی بر شبکه برق وارد کرده و ضرورت اجرای راهبردهای جدید برای عبور از پیک مصرف را دوچندان کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد برخی واحدهای تولیدی، به‌صورت موقت و به‌دلیل تعطیلات تابستانی، فعالیت خود را متوقف کرده‌اند. اما این وقفه برای همه صنایع ممکن نیست و از همین‌رو، مسیر خوداتکایی در تأمین برق تا پایان سال به‌عنوان راهبرد اصلی دنبال می‌شود؛ رویکردی که از سوی نهادهای متولی انرژی با جدیت پیگیری می‌شود. برنامه‌های مدیریت مصرف، با هدف تأمین برق پایدار برای صنایع طراحی شده‌اند. در این میان، هماهنگی میان وزارت نیرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت، نقش کلیدی در تضمین تداوم فعالیت واحدهای تولیدی دارد؛ چرا که تکرار محدودیت‌های گذشته می‌تواند به آسیب جدی به بخش تولید منجر شود. آن‌طور که عباس علی‌آبادی؛ وزیر نیرو، گفته از جمله اقداماتی که در این مسیر اجرا شده، نصب کنتورهای هوشمند در صنایع و ادارات بزرگ است. این ابزارها امکان پایش مصرف به‌صورت لحظه‌ای را فراهم کرده و با ارائه داده‌های دقیق، زمینه تصمیم‌گیری بهتر را برای مدیران صنعت برق مهیا می‌سازد. به گفته وی، افزون بر این، سامانه‌های نظارتی برای رصد دقیق مصرف در ساعات اوج بار راه‌اندازی شده‌اند. این سامانه‌ها به تفکیک، رفتار مصرف در بخش‌های مختلف ازجمله صنعت و ادارات را بررسی کرده و با هشداردهی به‌موقع، از بروز بحران جلوگیری می‌کنند. در کنار اقدامات فنی، بر نقش مصرف‌کنندگان خانگی نیز تأکید شده است. اگرچه تأمین برق صنایع در اولویت قرار گرفته، اما پایداری شبکه در نهایت به رفتار مصرف در همه بخش‌ها وابسته است.

تحریم‌های نفتی واشنگتن تشریفاتی است

رئیس کمیسیون انرژی مجلس، گفت: واشنگتن طی این سال‌ها تلاش کرده در تمامی عرصه‌ها، محدودیت‌ها و تحریم‌هایی را علیه کشورمان عملیاتی کند. لذا تحریم‌های اخیر آن صرفاً حالت تشریفاتی داشته و اثری ندارد. به گزارش خانه‌ملت، موسی احمدی؛ در رابطه با آخرین تحریم‌های جدید آمریکا علیه ایران در حوزه نفت و انرژی، گفت: دشمنی ایالات متحده نسبت به مردم ایران امری تاریخی است و بر این اساس مشاهده می‌شود که از بدو انقلاب اسلامی تاکنون شاهد اعمال تحریم‌های اقتصادی هستیم. رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: به عبارتی واشنگتن طی این سال‌ها تلاش کرده در تمامی عرصه‌ها محدودیت‌ها و تحریم‌هایی را علیه کشورمان عملیاتی کند لذا تحریم‌های اخیر آن صرفاً حالت تشریفاتی داشته و اثری ندارد. وی ادامه داد: در واقع اعمال تحریم‌های نفتی جدید که از سوی کاخ سفید اعلام شده همانند شانتاژهای رسانه‌ای ترامپ در مورد جنگ تحمیلی ۱۲روزه است؛ به عبارتی طرح این موضوع صرفاً رسانه‌ای بوده و مصرف داخلی برای مدیریت افکار عمومی آمریکا دارد.

کیوسک اخبار

وصول مطالبات، موتور محرکه صنعت برق است

معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر، بر مدیریت بار به‌عنوان یک کار تخصصی تأکید کرد و گفت: لازم است شرکت‌های توزیع با جدیت و تمام توان روی این موضوع تمرکز کنند. به گزارش مناقصه‌مزایده، در نشست هفتگی گذر از اوج بار تابستان ۱۴۰۴ که به صورت ارتباط برخط با مدیران عامل شرکت‌های توزیع نیروی برق سراسر کشور برگزار شد، محسن ذبیحی؛ به تشریح اهمیت وصول مطالبات در شرکت‌های توزیع برق پرداخت و بر لزوم اهتمام شرکت‌ها در این زمینه تأکید و خاطرنشان کرد: ضروری است شرکت‌های توزیع برق کشور از تمامی ظرفیت‌ها و روش‌های پیش‌بینی شده برای وصول مطالبات استفاده کنند، اما با توجه شرایط کشور و روزهای سختی که مردم پشت سر گذاشته‌اند، ضروری است رعایت حال مشترکین به عمل آید. وی در ادامه، با اشاره به موضوع بدمصرفی و مشترکان پرمصرف، گفت: براساس برنامه‌های وزارت نیرو مقرر شده با مشترکان بدمصرف تجاری و خانگی برخورد جدی شده و در همین ارتباط لوازم اندازه‌گیری مشترکان پرمصرف خانگی هم ۱۵ روزه قرائت شود، بنابر این شرکت‌های توزیع باید اقدامات انجام شده درخصوص این موضوعات را نیز گزارش کنند. معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر، در عین حال خواستار پیگیری احداث نیروگاه‌های خورشیدی در ادارات و همچنین مبارزه جدی با برق‌های غیرمجاز شد. در ابتدای این جلسه قاسم شهابی؛ قائم مقام معاونت هماهنگی توزیع توانیر، گفت: در روزهای اخیر به علت جنگ تحمیلی ۱۲ روزه برخی فعالیت‌های شرکت‌های توزیع از جمله قرائت کنتور و وصول مطالبات با وقفه مواجه شد که انتظار می‌رود شرکت‌ها با عادی شدن شرایط سریع‌تر به روال قبلی بازگشته و تلاش مضاعف برای رسیدن به شرایط مطلوب را داشته باشند.

تداوم اُفت قیمت نفت در بازارهای جهانی

تمرکز سرمایه‌گذاران بر تعرفه‌های آمریکا و افزایش تولید نفت اوپک‌پلاس، قیمت نفت را در معامله‌های روز سه‌شنبه (دیروز) کاهش داد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از شانا، توجه سرمایه‌گذاران به تحولات تازه در تعرفه‌های آمریکا و تعدیل بیش از انتظار در برنامه کاهش تولید نفت هشت عضو ائتلاف سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) و متحدانش (اوپک‌پلاس) در ماه اوت، سبب شد قیمت نفت روز سه‌شنبه (۱۷ تیر) کاهش یابد. قیمت نفت خام شاخص برنت دریای شمال تا ساعت ۶:۳۰ دقیقه بامداد سه‌شنبه به وقت گرینویچ با ۲۲ سنت یا ۰٫۳ درصد کاهش به ۶۹ دلار و ۳۶ سنت برای هر بشکه رسید. در همین حال نفت خام شاخص دابلیو تی آی آمریکا با ۲۷ سنت یا ۰٫۴ درصد افت، ۶۷ دلار و ۶۶ سنت برای هر بشکه دادوستد شد. دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا، ۱۶ تیر به شُرکای تجاری خود از جمله عرضه‌کنندگان اصلی مانند کره‌جنوبی و ژاپن، همچنین صادرکنندگان کوچک‌تر به این کشور مانند صربستان، تایلند و تونس اعلام کرد که تعرفه‌های بسیار بالای آمریکا از اول اوت آغاز خواهد شد. هرچند پس از آن گفت که زمان تعیین‌شده ۱۰۰ درصد قطعی نیست. تعرفه‌های ترامپ سبب ایجاد ابهام در بازار و نگرانی‌هایی شده است که می‌تواند بر اقتصاد جهان و در نتیجه تقاضای نفت تأثیر منفی بگذارد، با این حال نشانه‌هایی وجود دارد که تقاضای کنونی، به‌ویژه در آمریکا، بزرگ‌ترین مصرف‌کننده نفت جهان، همچنان بالاست و این موضوع از قیمت‌ها حمایت کرده است. امریل جمیل؛ تحلیلگر بلندپایه تحقیقات نفتی در شرکت ال‌اس‌ئی‌جی، گفت: تقاضای فوری به‌دلیل عوامل فصلی همچنان مطلوب است. این پرسش همچنان باقی است که آیا تقاضا برای جذب عرضه فراتر از انتظار اوپک‌پلاس در آینده همچنان ادامه خواهد یافت. افزون بر این، نشانه‌های دیگری از افزایش تقاضا در هند، سومین مصرف‌کننده بزرگ نفت جهان مشاهده شده است. داده‌های دولتی این کشور نشان می‌دهد، مصرف سوخت در ماه ژوئن ۱٫۹ درصد بیشتر از سال گذشته بوده است. براساس این گزارش، هشت عضو اوپک‌پلاس روز شنبه (۱۴ تیر) موافقت کردند که کاهش عرضه داوطلبانه خود را در ماه اوت ۵۴۸ هزار بشکه در روز تعدیل کنند که نسبت به بازگشت روزانه ۴۱۱ هزار بشکه در سه ماه گذشته افزایش داشته است. این تصمیم به‌طور تقریبی کل کاهش داوطلبانه دومیلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز توافق‌شده این هشت عضو را لغو می‌کند. به گفته پنج منبع آگاه، هشت عضو اوپک‌پلاس قرار است در نشست سوم اوت (۱۲ مرداد) با بازگرداندن روزانه ۵۵۰ هزار بشکه دیگر از کاهش عرضه داوطلبانه اضافه خود به بازارهای جهانی در ماه سپتامبر موافقت کنند که در این صورت همه کاهش داوطلبانه به پایان می‌رسد. با این حال تحلیلگران می‌گویند که افزایش واقعی تولید اوپک‌پلاس تاکنون کمتر از سطوح اعلام‌شده بوده و بیش‌ترین عرضه از سوی عربستان سعودی صورت گرفته است.

ahlekhalvat

دل زینب در انتخابی سرخ
می‌نهد پای در رکابی سرخ
می‌رود تا شود به دوران‌ها
حامی سبز انقلابی سرخ
تا کند شاهکار عشق و زند
بوسه بر روی آفتابی سرخ
تا ببیند کنار شط فرات
دست سقا و مشک آبی سرخ
تا که در کام لاله‌ی لیلا
از عطش بیند التهابی سرخ
شهد لب‌های قاسمش را برد
تا عسل را کند شرابی سرخ
تا ببیند میان گهواره
غنچه‌ای را به پیچ و تابی سرخ
تا کند شاهکار عشق و زند
بوسه بر روی آفتابی سرخ
رفت تا پرسش حسینش را
حنجر او دهد جوابی سرخ
نام زینب به مصحف تاریخ
هست شیرازه‌ی کتابی سرخ
در جهانی که هست در ظلمت
میدرخشد چنان شهابی سرخ
می‌رود عاشقانه برگردد
اربعین فاتحانه برگردد
اسماعیل پورجهانی (جهانی) از قم

برای دیدن صفحه اینستاگرام «اهل خلوت» بارکد را اسکن کنید
کانال تلگرامی اهل خلوت ahllekhalvat