ولادت حضرت امام حسن عسکری ع را تبریک می گوییم

روزنامه مناقصه مزایده

چهارشنبه ۹ مهر ۱۴۰۴ ▪ ۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ ▪ **سال بیست‌ویکم** ▪ شماره ۴۴۵۷ ▪ قیمت **۱۲۰۰۰۰** ریال ▪ ۸ صفحه

اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، اقتصادی

Wednesday ▪ 01.Oct.2025 ▪ Vol.21 ▪ No.4457 ▪ 120000 RIs ▪ ISSN:2008-2886

فراخوان‌های امروز

فراخوان‌های امروز

هوای ایران سرد می‌شود
صفحه ۱

حل مشکلات بازار مسکن
با خانه‌های خالی، یک توهم است!
صفحه ۴

خوره ارزی خودروهای مونتاژی و عقب‌ماندگی در صنعت خودروی داخل!
صفحه ۵

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران عنوان کرد
بخش‌خصوصی تولیدکننده ۷۵ درصد از مواد معدنی کشور
صفحه ۶

واردات بنزین سوپر ۵۰ هزار تومانی صرفه اقتصادی ندارد
صفحه ۸

توانمندسازی کارمندان در مواجهه با فناوری‌های نوین مناقصه

صفحه ۳

برنامه دولت برای سفره مردم؛ کالابرگ مقابل اسنپ‌بک!
صفحه ۱

«دیپلماسی فناوری»؛ از قرارداد با ونزوئلا تا مذاکره با آفریقا و آمریکای جنوبی!
صفحه ۲

وزیر راه‌وشهرسازی
ایجاد زیرساخت‌های نوین در شهرهای جدید محرک جذب سرمایه‌گذاری است
صفحه ۴

سؤال روز

چرا تب خرید نقره بالا گرفته؟

صفحه ۷

برنامه دولت برای سفره مردم؛ کالابرگ مقابل اسنپ‌بک!

مهدی یاوری | مناقصه مزایده

دلار چند روزی است که به قیمت بیش از ۱۱۰ هزار تومان رسیده و قیمت سکه نیز از مرز ۱۱۰ میلیون تومان گذشته است. دلیل افزایش قیمت در بازارهای طلا و ارز نیز بازگشت تحریم‌های سازمان ملل یا همان اسنپ‌بک است. کیست که نداند این ارقام تأثیر شگرفی در اقتصاد بیمار دارند؟ پیامد افزایش قیمت در این بازارها مستقیم بر سفره مردم می‌رود؛ سفره‌ای که قبل از مکانیسم‌ماشه نیز دستخوش تغییرات بزرگی شده است. واقعیت آن است که با توجه به تجارب قبلی و به‌رغم تمامی وعده‌ها، تحریم‌های جدید تأثیر مستقیمی بر زندگی خانواده‌ها خواهد گذاشت. به همین دلیل هم بوده که دولت و مجلس واکنش‌هایی سریع به آن داشته‌اند. نمایندگان، وزیر اقتصاد را به مجلس دعوت کرده‌اند و بانک‌مرکزی نیز قرار شده با همکاری دولت و مجلس مانع از پرواز قیمت دلار و سکه شود. از سوی دیگر نظارت بر بازارهای دیگر مخصوصاً بازار مواد غذایی باید تشدید شود زیرا طی جنگ ۱۲روزه نیز شاهد سوءاستفاده بسیاری از تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان کالا در کشور بودیم. به حدی که قیمت برخی اقلام همچون برنج در استان‌های مختلف اختلاف فاحشی با هم داشت! مسئله‌ای که مسئولان نیز به آن اذعان داشتند. تا حدی که عارف؛ معاون اول رئیس‌جمهور، خواستار نظارت و برخورد شدید با خاطیان شد و اعلام کرد که دولت نمی‌گذارد آسیبی به سفره‌های مردم وارد شود. در این بین اما مسئله این است که با توجه به اثرات مخرب

بازگشت مکانیسم‌ماشه، دولت چه برنامه‌ای برای سفره مردم خواهد داشت؟

تهیه کالابرگ در جهت حمایت از مردم در مقابل اسنپ‌بک

آن‌طور که از شواهد پیداست، دولت بهترین راه کاهش آسیب‌های ناشی از اسنپ‌بک را کالابرگ می‌داند. در همین رابطه، مدنی‌زاده؛ وزیر اقتصاد، چنین می گوید: دولت برای حمایت از مردم در مقابل اثرات احتمالی اسنپ‌بک کالابرگ را در دستور کار خود قرار داده است. وزارت اقتصاد و دارایی، مدت‌هاست که آماده شده و تمامی سناریوها و احتمالات مختلف را بررسی کرده است. پیش‌بینی‌های لازم انجام شده و اقدامات مشخصی برای هر وزارتخانه تعیین گردیده است.

در این راستا، تفکیک کار بین وزارتخانه‌های مختلف شامل وزارت اقتصاد، سازمان برنامه، بانک‌مرکزی، وزارت جهاد و سایر نهادها انجام شده است. ما کاملاً مجهز و آماده‌ایم تا در مقابل این شوک دفاع کنیم. برنامه‌های متعددی در حوزه ارزی و سیاست‌های پولی در نظر گرفته شده است تا با این موضوع مقابله شود. در حوزه مسائل مربوط به بودجه، تدابیری اندیشیده شده است تا آثار بودجه‌ای این شوک به حداقل برسد و از معیشت مردم حمایت شود. به ویژه، دولت در نظر دارد که برای حمایت از معیشت افرادی که ممکن است در اثر این شوک آسیب ببینند، کالابرگ‌های الکترونیکی را به کار بگیرد.

تأمین منابع کالابرگ از واردات خودروی ایرانیان خارج از کشور

مسئولان همچنین اعلام کرده‌اند که منابع اجرای کالابرگ جدید نیز مشخص شده است. در همین رابطه، سید حمید پورمحمدی؛ رئیس سازمان برنامه و بودجه، اعلام کرد: با اصلاح آیین‌نامه واردات خودروی ایرانیان خارج از کشور، به آن‌ها اجازه داده می‌شود خودروی خود را وارد کنند و منابع حاصل از عوارض این خودروها صرف پرداخت کالابرگ مستمر برای دهک‌های هدف تا پایان سال شود. گفتنی است؛ پیش‌تر مقرر بود منابع کالابرگ از محل حذف سه دهک یارانه‌بگیر تأمین شود؛ اما اکنون این پیشنهاد جدید مطرح شده که علاوه بر ایجاد درآمد برای اقشار ضعیف، مورد استقبال ایرانیان خارج از کشور نیز قرار گرفته است. به گفته او، خودروهای وارداتی مصرف سوخت کمتری خواهند داشت و این موضوع از نظر صرفه‌جویی انرژی نیز اهمیت دارد.

هوای ایران سرد می‌شود

رئیس مرکز ملی پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوا، ضمن اشاره به بارش باران، رعد و برق و وزش باد در برخی استان‌ها، از کاهش قابل‌ملاحظه دما در غالب نقاط ایران خبر داد. صادق ضیاییان؛ در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: امروز (چهارشنبه) بارش در استان‌های ساحلی دریای خزر تقویت می‌شود و در شمال آذربایجان‌غربی، شرق ارتفاعات البرز و خراسان‌شمالی رگبار پراکنده پیش‌بینی می‌شود. وی گفت: پنجشنبه (۱۰ مهر) در سواحل دریای خزر احتمال بارش پراکنده دور از انتظار نیست و جمعه و شنبه (۱۱ و ۱۲ مهر) جوی آرام و پایدار در بیشتر مناطق کشور حاکم خواهد بود. رئیس مرکز ملی پیش‌بینی و مدیریت بحران مخاطرات وضع هوا، اضافه کرد: طی چهارشنبه و پنجشنبه در غالب مناطق کشور کاهش قابل‌ملاحظه دما پیش‌بینی می‌شود. ضیاییان؛ ادامه داد: طی سه روز آینده، وزش باد با احتمال گرد و خاک پدیده غالب در شرق و جنوب شرق کشور خواهد بود همچنین تا پایان هفته، افزایش سرعت وزش باد با احتمال گرد و خاک در مناطقی از غرب و جنوب‌غرب کشور و طی روزهای چهارشنبه و پنجشنبه در شمال شرق استان‌های واقع در دامنه‌های جنوبی البرز و بخش‌هایی از مرکز نیز پیش‌بینی می‌شود.

حرف‌های خودی و بی‌خودی

وارونگی!

یادداشت طنز

قبل‌ترها، حالا نه خیلی قبل، تقریباً همین پنج، شش سال پیش، فکر می‌کردیم که وقتی عزیزان مسئول و مدیر، از ناترازی صحبت می‌کنند، منظورشان این است که کمی نوسان و بالا و پایین وجود دارد که با یک تنظیم و ریگلاژ همه چیز درست می‌شود، نمی‌دانستیم که معنی و مفهوم ناترازی یعنی چند قدم فراتر از چالش و کمی مانده به بحران و یکی، دو قدم قبل از ورشکستگی (مایه کاری و با اغماض حساب کردیم تا مشتری شوید!) البته در آن روزگار چون جناب بودجه، خیلی با عبارت «کسری» حال نمی‌کرد، بنابراین «ناترازی» را برایش ابداع کردند که ایشان به همراه خیل کارشناسان بودجه‌ای و برنامه‌ریزی از دست اقتصاددان‌ها و صاحب‌نظران و اهل فن و ایضاً رسانه‌ای‌ها دلگیر نشوند و این گونه بود اولین ناترازی با عنوان شیک و مجلسی ناترازی بودجه، پا به عرصه گذاشت!

البته می‌دانید و می‌دانیم که کار به همین جا خاتمه پیدا نکرد و این فقط اول کار بود، و از فردای آن روز ناترازی‌های مختلف یکی پس از دیگری از راه رسیدند، ناترازی برق، ناترازی بنزین، ناترازی گاز، ناترازی آب، ناترازی محیط‌زیست و کلی ناترازی دیگری که بزنم به تخته همچنان در حال ظهور و بروز هستند و در این موقع فهمیدیم که ای دل غافل ما فکر می‌کردیم یک ناترازی گوگولی و جذاب در جلوی بودجه می‌گذاریم و خودمان را از نگاه چپ و غیظ و ناراحتی ایشان نجات می‌دهیم و این کسری بودجه را رهسپار بایگانی واژه‌ها می‌کنیم، نگو که یک کرور کسری و بی‌نظمی و ورشکستگی، از این فرصت سوءاستفاده کرده و در قاب ناترازی خوش می‌نشینند تا دل ما را آب کنند!

راستش را بخواهید، امروز می‌خواستیم در مورد جناب وارونگی حرف بزنیم نمی‌دانم چرا یهویی سر از ناترازی و چه فکر می‌کردیم و چه شد و عبارت و واژه‌های به قربانگاه سیاست‌بازی رفته، درآوردیم.

بله عرض می‌کردم که «وارونگی» عبارت جالب و باحالی است، خیلی وقت پیش‌ها (شاید دوره نوجوانی) فکر می‌کردیم این وارونگی نوعی از همان ناهنجاری و یا چین خوردگی در زمان و این جور چیزهاست، بعد فهمیدیم که خیر، وقتی که در زمستان هوای سرد در قسمت بالاتر آسمان مانند یک دمی یا پتو پهن و نرم و بدون منفذ روی گرمای حاصل از احتراق و آلودگی و سیستم‌های گرمایشی و فعالیت‌های مختلف طبیعی و صنعتی و...، قرار می‌گیرد و اجازه نمی‌دهد چرخه معمول که همان بالا رفتن گرما و پایین آمدن سرماست اتفاق بیفتد، اسمش را گذاشته‌اند وارونگی (به‌نظر می‌رسد شیک و مجلسی بودن اسامی در نام‌گذاری ما ایرانی‌ها از جایگاه و مرتبه خاصی برخوردار است) و البته این جناب، از روزی که حافظه ما یاری می‌رساند، در هیچ پاییز و زمستانی ما را تنها نگذاشت و هر سال زودتر از سال قبل یا قوی‌تر و برخی اوقات، خطرناک و خوفناک‌تر از راه می‌رسد و حالمان را اساسی می‌گیرد.

اما انگار این تنوع مسئولیت که در «ناترازی» دیدیم در اینجا هم به‌طور ناجوری به چشم می‌آید، یعنی وارونگی هوا که نه راه‌حلی دارد و نه کسی قرار است برای آن فکری بکند و هر ساله هم بدتر و شدیدتر می‌شود را که بی‌خیال بشویم، چند وقتی است چشم‌مان به جمال بی‌مرام «بورس» آن هم از مدل وارونگی‌اش افتاده، البته لازم به ذکر است که بورس خیلی وقت است که ناترازی را به‌عنوان صفت مورد علاقه خود انتخاب کرده، ولی از بس اهل دل و همراهی است، خود را در وارونگی هم میهمان کرده و انصافاً خوش می‌درخشد، همین‌قدر بگوییم که همه شاخص‌های بورس، خصوصاً آن شاخص کل هر روز در حال قله‌نوردی و رکوردشکنی است، ولی معلوم نیست چرا ارزش سهام بسیاری از شرکت‌ها و گروه‌ها و مجموعه‌های بورسی، حالشان مساعد نیست و اگر در شیب دره و یا ته آن نباشند، عجالتاً تپه‌ای را هم فتح نکرده، چه رسد به قله‌های مرتفع شاخص کل. نمی‌دانم ولی ما می‌گوییم این هم نوعی وارونگی است ولی هنوز کشف نشده و حتی اگر توضیح علمی برایش نباشد، توضیح شبه‌علمی قطعاً وجود دارد!

هوشنگ‌خان

آگهی مناقصه عام
همراه اول mci Mobile Communications of Iran
دومرحله‌ای در دو بخش مساوی
(شماره ۰۵–۱۴۰۴ س)
خرید راک رکتیفایر 27KW
به همراه ماژول 3KW
شرح در صفحه ۵
روزنامه مناقصه مزایده – ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

آگهی مناقصه عام
همراه اول mci Mobile Communications of Iran
دومرحله‌ای
شماره ۰۶–۱۴۰۴ س
خرید «۳۵۰ دستگاه راک رکتیفایر ۱۸ کیلووات OUTDOOR با ۴ ماژول ۳ کیلووات به ازای هر راک»
شرح در صفحه ۵
روزنامه مناقصه مزایده – ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

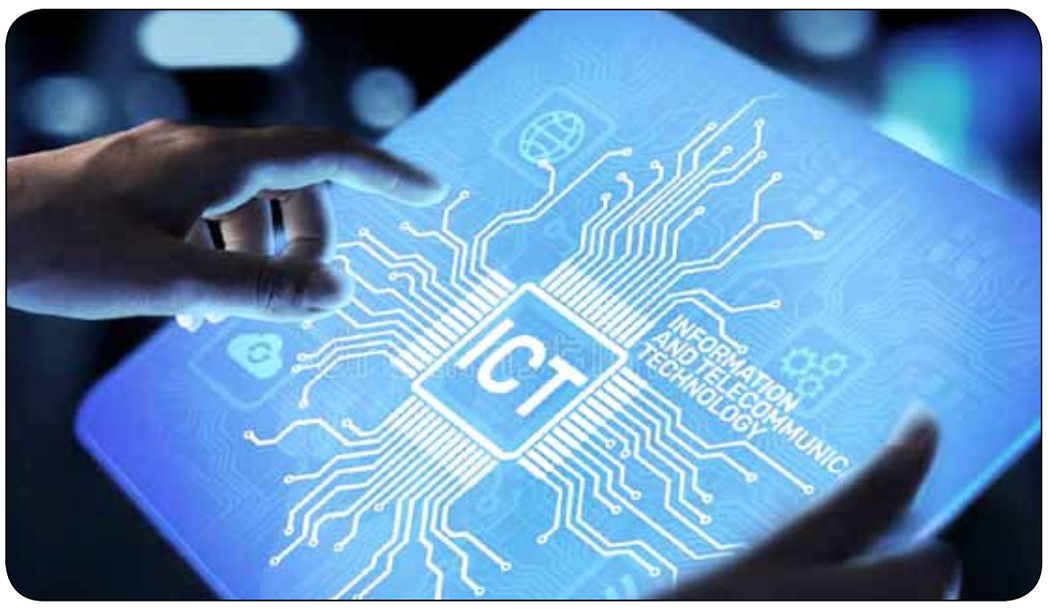
آیا کم‌فروشی اینترنت تأیید شده است؟!

طبق اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، تاکنون گزارش مستندی از کم‌فروشی اپراتورهای تلفن همراه دریافت نشده و این موضوع به‌صورت دوره‌ای و موردی مورد نظارت قرار دارد؛ کاربران هم برای بررسی دقیق‌تر، می‌توانند از طریق تنظیمات گوشی، بخش مصرف داده را چک کرده و با میزان مصرف بسته اینترنت خود مقایسه و درصورت اختلاف، برای پیگیری به این سازمان اعلام کنند. به گزارش ایسنا، احتمال کمتر بودن حجم دریافتی نسبت به حجم خریداری شده یکی از دغدغه‌های همیشگی کاربران بسته‌های اینترنتی است. در واقع کم‌فروشی اینترنت یکی از مسائلی بوده که کاربران شرکت‌های اینترنتی همواره گوشه ذهن خود دارند و پیش می‌آید که نگران کم‌فروشی در حجم یا سرعت کمتر از سرعت اسمی خریداری شده باشند. البته گفته شد کاربرانی که نسبت به کم فروشی گلایه دارند باید به این نکته توجه کنند که در گذشته مشترکان چند عکس یا مطلب مکتوب دانلود می‌کردند و حجم اینترنت آن‌ها برای مدت بیشتری دوام می‌آورد اما با گذشت زمان همین که چند فایل ویدیویی دانلود یا برای دقایقی از شبکه‌های اجتماعی استفاده شود، چند برابر فایل‌های عکس و مکتوب حجم مصرف می‌شود. در این راستا حساب کاربری روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در یک شبکه اجتماعی (ایکس) در پاسخ به کاربری که از اتمام زودهنگام بسته اینترنت خود گلایه داشت، توضیح داده است: تاکنون گزارش مستندی از کم‌فروشی اپراتورهای تلفن همراه دریافت نشده؛ ضمن اینکه این موضوع هم به‌صورت دوره‌ای و هم موردی نظارت می‌شود. طبق اعلام رگولاتوری، کاربران برای بررسی دقیق‌تر، می‌توانند از طریق تنظیمات گوشی، بخش Data Usage (مصرف داده) را چک کرده و با میزان مصرف بسته اینترنت خود مقایسه کنند. اگر اختلافی وجود داشت، کاربران به این سازمان برای پیگیری اعلام کنند. همچنین یکی از موارد رایج این است که بعضی برنامه‌ها یا قابلیت‌های پیش‌فرض گوشی (مثل پشتیبان‌گیری خودکار) بدون اطلاع کاربر فعال هستند و مصرف اینترنت را بالا می‌برند. پیشنهاد می‌شود این بخش‌ها بررسی و در صورت نیاز غیرفعال شود. با این تفاسیر یکی از دلایل مصرف بی‌رویه اینترنت در گوشی‌های هوشمند می‌تواند فعال بودن اپلیکیشن‌ها در پس‌زمینه‌ی گوشی باشد؛ در حالی که ممکن است کاربر از این اپلیکیشن‌ها استفاده نکرده و یا به ندرت مورد استفاده قرار گیرند. بنابراین توصیه‌ای که همواره از طرف مسئولان و کارشناسان برای جلوگیری از تصور حجم‌خوری داده می‌شود این است که این برنامه‌ها را غیرفعال کنید. برای کنترل میزان مصرف اینترنت در سیستم عامل iOS و گوشی‌های آیفون، ابتدا از طریق منوی گوشی وارد setting شده و سپس به قسمت cellular رفته و برنامه‌های غیرضروری را غیرفعال کنید. پس از آن وارد قسمت general شده و گزینه background app refresh را نیز غیرفعال کنید. همچنین در گوشی‌های اندرویدی هم لازم است ابتدا وارد setting شده و سپس به قسمت mobile data و data usage بروید. در این قسمت می‌توانید دریابید که کدام اپلیکیشن‌ها بیش‌ترین دیتا را مصرف می‌کنند. بنابراین می‌توان برنامه‌های غیرضروری را غیرفعال کرد. بنابراین با غیرفعال شدن برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های اینترنتی که از آن‌ها استفاده نمی‌شود یا به‌روزرسانی خودکار این برنامه‌ها، می‌توان تا حد زیادی مصرف اینترنت گوشی‌های هوشمند را کنترل کرد.

فعال‌سازی رسمی نخستین eSIM همراه اول؛ بیش از نیم میلیون نفر در صف استفاده

در جریان بازدید وزیر ارتباطات از سالن اختصاصی همراه‌اول در نمایشگاه الکامپ، نخستین پروفایل «eSIM» همراه‌اول به‌صورت نمادین فعال شد. تاکنون بیش از نیم میلیون نفر برای دریافت این سرویس پیش‌ثبت‌نام کرده‌اند. به گزارش مناقصه‌مزایده، در این بازدید، تازه‌ترین راهکارهای نسل پنجم 5G و (5G Private) همراه‌اول معرفی شد؛ فناوری‌هایی که بستر تحول صنایع و خدمات پرسرعت آینده را فراهم می‌کنند. پروژه انرژی هوشمند، راهکارهای تلکام نوین و محصولات مبتنی بر هوش‌مصنوعی همچون «پارسی‌شیلد»، «شهرزاد» و «نگارگر» نیز از دیگر بخش‌هایی بودند که به نمایش درآمدند. بازدیدکنندگان نمایشگاه الکامپ می‌توانند تا ششم مهرماه با حضور در سالن ۳۵، از نزدیک با این دستاوردها آشنا شوند و آخرین محصولات ارتباطی همراه اول را ببینند.

«دیپلماسی فناوری»؛ از قرارداد با ونزوئلا تا مذاکره با آفریقا و آمریکای جنوبی!



معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات، در گزارش عملکرد یک‌ساله حوزه مأموریتی خود، «دیپلماسی فناوری» را راهبرد اصلی توسعه بازارهای خارجی عنوان کرد و از موفقیت در صادرات تجهیزات مخابراتی خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ میثم عابدی؛ معاون فناوری، نوآوری و امور بین‌الملل وزیر ارتباطات، در ابتدا با اشاره به «دیپلماسی فناوری» به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی وزیر ارتباطات دراین دوره، دیپلماسی فناوری را استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی برای حضور در بازارهای خارجی دانست و گفت: کشور ما به لحاظ نیروی انسانی، کشور مستعد و توانمندی است و در همه حوزه‌ها، چه توسعه زیرساخت‌ها و چه توسعه زیست بوم اقتصاد دیجیتال، توانمندی‌های خوبی داریم و ظرفیت‌های نوآورانه بالقوه زیادی وجود دارد که می‌شود در آینده عملیاتی کرد. وی با بیان اینکه، برخلاف خیلی از کشورها که صرفاً مصرف‌کننده تکنولوژی هستند و زیست‌بوم اختصاصی ندارند، افزود: ما در ایران زیست‌بوم خودمان را توسعه داده‌ایم. اگر به کشورهای اطراف بروید، می‌بینید در بسیاری از کشورها ظرفیت‌هایشان بسیار محدودتر است. در آفریقا هم عمدتاً با کمک غربی‌ها زیست‌بوم‌هایی ایجاد شده که بسیار کوچک‌تر از ایران است. این‌ها همه باعث می‌شود کشور ما توانمندی و استعداد ویژه‌ای برای توسعه بازار و ایجاد ارزآوری داشته باشد.

ونزوئلا، مدل موفق همکاری فناوری

معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات، به هدف‌گذاری بازارهای مختلف اشاره کرد و گفت: ابتدا بازار آمریکای‌جنوبی با محوریت کشور ونزوئلا بود که دستاوردهای خوبی در یک سال گذشته داشته‌ایم؛ هم در حوزه زیرساخت و هم در حوزه سکوهای دیجیتالی پروژه‌هایی در این کشور داریم. ونزوئلا برای ما یک مدل موفق است که با آن می‌توانیم به بازار کشورهای دیگر مثل برزیل، نیکاراگوئه و کوبا هم برویم. وی با اشاره به شروع به کار در ونزوئلا با تجهیزات پسیو مثل فیبرنوری و متعلقات مورد نیاز برای توسعه شبکه انجام شد، افزود: بعد از آن وارد تجهیزات اکتیو شدیم؛ مثل شبکه انتقال که الان قراردادش در حال تحویل است. برای حضور پایدارتر، تولید تجهیزات پسیو را در ونزوئلا آغاز کردیم و در ادامه آن کارخانه فیبرنوری و کارخانه میکروداکت است که در حال راه‌اندازی در ونزوئلاست. عابدی؛ نوع همکاری با ونزوئلا را به صورت مشارکتی عنوان کرد و گفت: بخش‌خصوصی ایران با طرف ونزوئلایی به صورت شراکتی وارد تولید شده است و هدف، توسعه بازار و در دست گرفتن این بازار است. وی افزود: هم‌اکنون برای ایجاد زیرساخت‌های مرتبط با اقتصاد دیجیتال مثل شبکه ابری و سرویس‌های دیجیتال ونزوئلا کار می‌کنیم که قراردادهایش نهایی شده و با حضور رئیس‌جمهور امضاء خواهد شد. همچنین قراردادی در حوزه رادیو و تلویزیون ونزوئلا (بردکست) در حال امضاست که به صنعت الکترونیک هم مرتبط است.

گسترش دیپلماسی فناوری در آفریقا و آسیای‌میانه

معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات، از پیگیری همین موارد همکاری در آفریقا با محوریت شمال و غرب آفریقا خبر داد و تصریح کرد: در شمال آفریقا و به‌طور کلی در قاره آفریقا بازدیدهای میدانی، مذاکره با مقامات، شناخت ظرفیت‌ها و معرفی توانمندی‌های ایران انجام شده است. ما تاکنون بیشتر متمرکز بر ونزوئلا بودیم، اما حالا تمرکز روی آفریقاست. وی استمرار حضور در بازار را بسیار مهم دانست و تأکید کرد: مثل هر کار دیگری، بازار صادرات هم نیازمند پیگیری مداوم است و در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ بخشی از توافقات به قراردادهای عملیاتی تبدیل خواهد شد. عابدی؛ درباره پیگیری دیپلماسی فناوری در آسیای‌میانه نیز هم، با اشاره به شکل‌گیری مقدمات کار، تصریح کرد: این منطقه نیز مثل آفریقاست، اما مزیت اصلی آن نزدیکی جغرافیایی و شناخت بهتر بازارها توسط شرکت‌های ایرانی است. در این منطقه، ما بیشتر نقش حمایتی داریم و از کسب‌وکارهایی که حضور دارند یا قرارداد بسته‌اند حمایت می‌کنیم و در اینجا کمتر نیاز به دخالت مستقیم وزارت ارتباطات است.

هدف‌گذاری ۳۰۰ میلیون دلاری و حمایت مالی از کسب‌وکارهای دیجیتال

وی چشم‌انداز چهار سال آینده همکاری‌ها را این‌گونه اعلام کرد که هدف‌گذاری ما این است که در سال چهارم دولت، صادرات تجهیزات مخابراتی و سرویس‌های دیجیتال ایران به ۳۰۰ میلیون دلار در سال برسد. معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات، یکی از ملزومات رسیدن به این چشم‌انداز را تأمین منابع مالی و فاینانس معرفی کرد و گفت: مذاکرات ما در این زمینه در حال انجام است و در بودجه نیز پیگیری می‌کنیم. وی در پاسخ به این سؤال که تحریم‌ها چه تأثیری می‌تواند بر این روند داشته باشد، افزود: به صورت طبیعی تحریم‌ها سختی‌هایی ایجاد می‌کنند؛ اما ما عمدتاً سراغ کشورهایی می‌رویم که با تحریم یا بدون تحریم حاضر به همکاری با ایران هستند. عابدی؛ با بیان اینکه کشورهایی که با غرب تعامل بیشتری دارند، احتیاط‌هایی در همکاری با ما دارند، تصریح کرد: در شرق آفریقا با وجود استقبال بی‌نظیر از هیئت‌های ایرانی و علاقه مردم، دولت‌ها محتاطانه عمل می‌کنند تا سرمایه‌گذاری‌های غربی به خطر نیفتد. وی افزود: در اینجا ما باید انعطاف‌پذیر باشیم و مدل‌هایی طراحی کنیم که هم برای طرف مقابل و هم برای ما جذاب باشد. یکی از مزیت‌های ما این است که شرکت‌های بومی در همان کشور ایجاد می‌کنیم، تولید را وارد همان کشور می‌کنیم، اشتغال ایجاد می‌کنیم و دانش فنی منتقل می‌کنیم. این باعث اعتماد و استقبال بیشتر می‌شود. معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات، درباره سفر وزیر ارتباطات به صربستان، به استقبال بسیار خوبی که از ایران شده اشاره و تأکید کرد: حالا هنر ماست که این ارتباطات را به ارزش افزوده واقعی برای کشور تبدیل کنیم.

راهبرد ما به بلوغ رساندن بازار آمریکا جنوبی است

وی با اشاره به اینکه نمی‌توان همزمان چندین بازار را به بلوغ رساند، افزود: راهبرد ما این است که آمریکای جنوبی را به بلوغ برسانیم و یک الگوی موفق ایجاد کنیم و سپس بازار آفریقا و آسیای‌میانه و کشورهای همسایه را نیز با حمایت وزارت ارتباطات و بسته‌های مالی توسعه دهیم. عابدی؛ درباره استقبال بخش‌خصوصی ایران از این برنامه‌ها، به تردیدهایی که در ابتدا وجود داشت اشاره و تصریح کرد: حتی در فضای رسانه‌ای مطرح می‌شد که «ما چه داریم برای صادرات» یا «این بازارها به چه درد ما می‌خورند» اما وقتی پروژه‌ها در ونزوئلا به نتیجه و درآمدزایی رسید، نگاه بخش‌خصوصی تغییر کرد. وی افزود: هم‌اکنون صفی از شرکت‌ها برای حضور در ونزوئلا وجود دارد. البته این استقبال نیاز به مدیریت دارد، چون رقابت‌های مخرب می‌تواند آسیب‌زا باشد. ما معمولاً با یک شرکت کار را شروع می‌کنیم و به‌تدریج سایر شرکت‌ها را متناسب با ظرفیت آن‌ها وارد می‌کنیم. معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات، دلیل انتخاب ونزوئلا را به‌عنوان نقطه شروع، رابطه سیاسی خوب ایران با این کشور دانست و گفت: دولت این کشور از حضور شرکت‌های ایرانی استقبال کرد و توانمندی‌های ما هم شناخته شده بود.

محتوا مثل خون در رگ‌های شبکه است

وی در بخش دیگر این گفتگو به یکی از حوزه‌های مهم کاری خود با عنوان محتوا و توسعه اقتصاد محتوا نیز اشاره کرد و در توضیح این مأموریت، گفت: محتوا مثل خون در رگ‌های شبکه است. بدون محتوا، شبکه صرفاً یک کالبد بی‌روح خواهد بود. ما مدل جدیدی برای حمایت از کسب‌وکارهای محتوایی طراحی کرده‌ایم و در شورای معاونین تصویب شد. مهم‌ترین اقدام، تدوین و تصویب «سند تسهیم درآمد» بود که خردادماه ابلاغ شد و اکنون شیوه‌نامه آن در حال تدوین است. عابدی؛ هوش‌مصنوعی را اولویت مهم دیگر حوزه کاری خود عنوان کرد و گفت: تاکنون بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان حمایت مالی از پروژه‌های مرتبط انجام شده یا در حال انجام است. وی همچنین به طرح «ایران دیجیتال» نیز اشاره کرد و افزود: براساس این طرح آموزش نیروی انسانی از مدارس آغاز شده است و برای سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۵ سه میلیون دانش‌آموز آموزش‌های پایه دیجیتال خواهند دید و از میان آن‌ها ۳۰۰ هزار نفر آموزش‌های تخصصی می‌بینند و تعدادی هم جذب بازار کار خواهند شد. این بخشی از تکلیف برنامه هفتم توسعه برای تربیت ۵۰۰ هزار نیروی ماهر و متخصص اقتصاد دیجیتال است. معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات، به حمایت‌های مالی از کسب‌وکارهای دیجیتال نیز اشاره کرد و گفت: در این بخش ما سه منبع حمایتی وجوه اداره شده وزارتخانه، منابع بند «ل» و تبصره ۲ قانون را داریم و در مجموع در یک سال گذشته بیش از چهار هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات مصوب شد. بخشی پرداخت شده و بخشی در حال تکمیل پرونده‌های بانکی است. این منابع در سرفصل‌هایی مثل بومی‌سازی تجهیزات، توسعه زیست‌بوم دیجیتال، محتوا، هوشمندسازی، صادرات و آموزش تخصیص یافته‌اند. وی درباره حمایت از تولیدات بومی نیز به قرارداد خرید نزدیک به ۹ هزار میلیارد تومان تجهیزات داخلی از شرکت‌های ایرانی اشاره کرد.

لایحه حفاظت و نگهداری امن داده‌ها همچنان در حال بررسی است ...

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، گفت: در حال‌حاضر لایحه حفاظت داده‌ها در مرکز ملی فضای مجازی در حال بررسی است و جلسات متمرکز و پیاپی با حضور دستگاه‌های مختلف برگزار می‌شود. محمدمحسن صدر؛ رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، در گفتگو با مهر، درخصوص آخرین وضعیت لایحه حفاظت از داده، گفت: در حال‌حاضر لایحه حفاظت داده‌ها در مرکز ملی فضای مجازی در حال بررسی است و جلسات متمرکز و پیاپی با حضور دستگاه‌های مختلف برگزار می‌شود تا نظرات جمع‌بندی شده و در نهایت لایحه به شورای‌عالی فضای مجازی ارائه و تصویب شود. رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، افزود: این لایحه نظام‌مند کردن داده‌ها، حفظ حریم‌خصوصی کاربران و حفاظت از داده‌ها در سکوهای اینترنتی را در اولویت قرار داده است.

ملاحظات امنیتی و حفاظت از داده‌ها باید کاملا رعایت شود

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران، با تأکید براینکه حکمرانی داده در شرایط فعلی کشور از اهمیت بالایی برخوردار است به تشریح بایدها و نبایدهای حکمرانی داده در این شرایط پرداخت و گفت: دستگاه‌ها باید ضمن مراقبت از داده‌های خود، زمینه اشتراک‌گذاری امن اطلاعات را فراهم کنند تا خدمات به مردم تسهیل شود. هدف اصلی ما ارائه خدمت بهتر به مردم است، اما این به معنای کاهش توجه به امنیت نیست؛ ملاحظات امنیتی و حفاظت از داده‌ها باید کاملاً رعایت شود. صدر؛ ادامه داد: در جاهایی که دانش کافی وجود ندارد، کمک‌رسانی به دستگاه‌ها صورت می‌گیرد تا هم فضای فیزیکی نگهداری داده‌ها ایمن باشد و هم دسترسی‌ها کنترل شده و محافظت شده باشند. وی همچنین به ضرورت هوشیاری مردم در ارائه اطلاعات شخصی اشاره کرد و گفت: مردم باید دقت کنند که در هر جایی که ضرورت ندارد، داده‌های اضافه ارائه ندهند. در بخش دولتی مشکل کمتر است، اما در بخش‌خصوصی، هنگام استفاده از برخی اپلیکیشن‌ها، حجم زیادی از داده‌ها درخواست می‌شود که باید مراقب باشیم.

تدوین آیین‌نامه برای نگهداری امن داده‌های مردم

رئیس سازمان فناوری اطلاعات، درباره برنامه‌های حکمرانی امن داده‌ها، گفت: بخش عمده برنامه‌ها در مرکز ملی فضای مجازی و سازمان فناوری اطلاعات در راستای تدوین آیین‌نامه‌ها و الزاماتی است که پلتفرم‌ها و دستگاه‌های نگهدارنده داده‌های مردم باید رعایت کنند تا تبادل داده‌ها به صورت امن انجام شود. صدر؛ به جدیدترین برنامه‌ها در همین رابطه اشاره کرد و گفت: ارزیابی و ارتقای مراکز داده، همچنین انتقال آن‌ها به بستر ابر دولت، از جمله اولویت‌های اصلی سازمان است که در دستور کار قرار دارد. وی در پایان، گفت: با نهایی شدن لایحه حفاظت از داده و اجرای برنامه‌ها، فضای امن و کارآمدی برای مدیریت داده‌ها در کشور فراهم می‌شود.

رئیس مرکز راهبری ستادهای ویژه توسعه اقتصاد دانش‌بنیان

تمدید فراخوان توسعه هوش‌مصنوعی در زنجیره ارزش صنعت، معدن و تجارت

رئیس مرکز راهبری ستادهای ویژه توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، گفت: فراخوان توسعه هوش‌مصنوعی در زنجیره ارزش صنعت، معدن و تجارت به منظور افزایش مشارکت و ارتقای کیفیت پیشنهادها تا ماه آینده تمدید شد. به گزارش ایرنا، عبدالحسین بهرامی، در نشست رونمایی از فراخوان تخصصی در حوزه‌های آب، انرژی و امداد و نجات، اعلام کرد: اوایل شهریورماه، وزارت صنعت، معدن و تجارت فراخوانی در زمینه به‌کارگیری فناوری هوش‌مصنوعی در بخش‌های تجاری منتشر کرد که این اقدام با استقبال قابل‌توجهی مواجه شد. مجموعه ما و ستاد هوش‌مصنوعی نیز در این زمینه پیشنهادات و ایده‌های متنوع و کاربردی‌ای دریافت کردند که نشان از ظرفیت بالای فعالان حوزه فناوری و نوآوری دارد. وی ادامه داد: به منظور افزایش مشارکت و ارتقای کیفیت پیشنهادها، مهلت ارسال درخواست‌ها تا ابتدای ماه آینده تمدید شده است. این فرصت اضافی به فعالان و صاحب‌نظران این حوزه کمک می‌کند تا طرح‌های جامع‌تر، نوآورانه‌تر و عملیاتی‌تری را ارائه دهند. بهرامی، تأکید کرد: این فراخوان در قالب همکاری مشترک بین ستادهای تخصصی مرتبط پیگیری می‌شود و بخش مهمی از استراتژی معاونت علمی برای تسریع توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کشور است. ما امیدواریم که با اجرای موفق این پروژه و فراخوان‌های مشابه در نیمه دوم سال جاری، تحولات ملموس و مؤثری در مسیر پیشبرد برنامه‌های اقتصادی، صنعتی و فناورانه کشور شکل گیرد.

آسیاتک asiatech

فراخوان خرید
۵۰۰۰ عدد مودم LTE Cat12

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در نظر دارد نسبت به خرید ۵۰۰۰ عدد مودم LTE Cat12 طبق فایل پیوست درج شده در سایت www.asiatech.ir اقدام نماید.

لذا از شرکت‌های فعال در زمینه تولید یا تامین مودم مذکور درخواست می‌گردد قیمت و زمان تحویل پیشنهادی خود را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ در پاکت در بسته به دبیرخانه شرکت انتقال داده‌های آسیاتک به نشانی تهران، خیابان مطهری، خیابان میرعماد، نبش کوچه دوازدهم، ساختمان آسیاتک تحویل نمایند.

■ لازم به ذکر است ارسال نمونه فیزیکی مودم به همراه پاکت پیشنهاد قیمت الزامی می‌باشد.

در صورت هرگونه سوال با شماره تماس ۰۹۰۰۰۹۰۰۲۳۹ تماس حاصل فرمایید.

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

فراخوان خرید تجهیزات

آسیاتک asiatech

شرکت انتقال داده های آسیاتک در نظر دارد نسبت به شناسایی تامین کنندگان فعال و توانمند جهت خرید تجهیزات به شرح ذیل اقدام نماید ،لذا از شرکت های فعال در زمینه تامین و تولید تجهیزات درخواست می گردد نسبت به اعلام قیمت ، زمان تحویل پیشنهادی و ارسال نمونه تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶ در پاکت دربسته به دبیرخانه شرکت آسیاتک تحویل نمایید.

■ در صورت هر گونه سوال با شماره تماس ۱۵۴۴ داخلی ۱۷۷۱ تماس حاصل فرمایید.

ردیف	شرح تجهیزات	تعداد	واحد	قیمت واحد	قیمت کل
۱	Patch Panel 48 port (96 core)	۶۰	عدد		
۲	Pigtail LC Singlemode Tight BuffervLSZH 9/125 1M	۳۲۰۴	عدد		
۳	Fiber optic Simplex Pigtail-Multi mode OM4 50/125 2M	۲۴۹۶	عدد		
۴	Adaptor-Quad-single mode Ic	۸۰۱	عدد		
۵	Connector-Lc Quad multimode om4	۶۲۴	عدد		
۶	Heat Crimp -6cm - حرارتی فیبر نوری کریمپ	۵,۷۰۰	عدد		
۷	Fiber optic cable-24core-in door om4 multimode	۲,۰۰۰	متر		
۸	Fiber optic cable-24core-in door os2	۲,۷۰۰	متر		
	قیمت کل تجهیزات				

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

نوبت دوم
مرحله اول

فراخوان برگزاری مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

موسسه مهندسی رهاب در نظر دارد «تهیه، تامین و حمل میلگرد A3 آجدار از سایز ۱۰ تا ۲۶ در کلیه پروژه‌های این موسسه» را به فروشندگان/ تامین‌کنندگان واجد شرایط واگذار نماید.

بدین منظور از فروشندگان/تامین کنندگان واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس:
دفتر مرکزی، تهران، میدان آرژانتین، خیابان بیهقی، کوچه ۱۴ غربی، پلاک۳، مؤسسه مهندسی رهاب، معاونت فنی و مهندسی
شماره تماس: ۸۸۱۷۴۷۲۹ - ۰۲۱ داخلی ۱۸۱ و ۱۸۵
شماره تماس: مهندس کاظمی ۸۲۱۹۱۲۸ - ۰۹۱۹
سایر شرایط:
۱ **مدت اجرای کار:** ۶ ماه شمسی
۲ **مدارک لازم برای دریافت اسناد مناقصه:** ارائه درخواست کتبی به همراه رزومه کاری به ستاد موسسه به صورت حضوری و یا ارسال رایانامه.
۳ تضمین شرکت در مناقصه فوق ۱۱۷/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
الف- ضمانتنامه بانکی با مدت اعتبار حداقل سه ماه، صادره از سوی بانک‌ها یا از سوی مؤسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز بانک مرکزی در وجه «قرارگاه سازندگی خاتم‌الأنبیا(ص)- مؤسسه مهندسی رهاب»
ب- واریز نقدی به **حساب شماره ۵۱۵۴۸۷۸۰۷۰۰۰۷** بانک سپه شعبه خیابان احمد قصیر تهران به نام «قرارگاه سازندگی خاتم الأنبیاء » **به شماره شبای:** **IR۴۲-۰۱۵۰-۰۰۰۰-۰۵۱۵-۴۸۷۸-۰۷۰۰-۰۷**

مؤسسه مهندسی رهاب

۴ **محل تسلیم پاکات:** تهران، میدان آرژانتین، خیابان بیهقی، کوچه ۱۴ غربی، پلاک۳، مؤسسه مهندسی رهاب، معاونت فنی و مهندسی، واحد امورقراردادها (مهندس کاظمی)
۵ مناقصه‌گزار در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار است.
۶ نحوه پرداخت به صورت ۱۰۰ درصد تهاتر مطابق درصد پرداخت کارفرمای اصلی.
۷ **آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه:** پایان وقت اداری **روزشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۲**
۸ **آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت:** پایان وقت اداری **روزچهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶**

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

یادداشت

توانمندسازی کارمندان در مواجهه با فناوری‌های نوین مناقصه

حمید سادات | مناقصه مزایده
وکیل پایه یک دادگستری

مقدمه

در دهه‌های اخیر، روند برگزاری مناقصات در سراسر جهان دستخوش تحولات چشمگیری شده است. ورود فناوری‌های نوین، به‌ویژه سامانه‌های الکترونیکی و پلتفرم‌های دیجیتال، چهره سنتی مناقصه‌ها را دگرگون ساخته و سازمان‌ها را ناگزیر به بازاندیشی در شیوه‌های اجرایی کرده است. در چنین شرایطی، کارمندان مناقصه‌گزار نقشی کلیدی در تضمین شفافیت، کارآمدی و سلامت فرآیندهای خرید و تأمین ایفا می‌کنند. اما پرسش اساسی این است: آیا بدون آموزش مستمر و هدفمند، می‌توان از ظرفیت‌های این فناوری‌ها به‌طور کامل بهره برد؟

این مقاله به بررسی نقش حیاتی آموزش مستمر در توانمندسازی کارمندان مناقصه‌گزار برای مواجهه با فناوری‌های نوین می‌پردازد. ابتدا تحولات تکنولوژیک حوزه مناقصات را مرور می‌کنیم، سپس چالش‌های پیش‌روی کارکنان را تحلیل کرده و در نهایت نشان می‌دهیم که چگونه آموزش، نه یک هزینه، بلکه سرمایه‌گذاری بلندمدتی در مسیر موفقیت سازمان‌هاست.

۱. تحولات فناوری در عرصه مناقصات

۱-۱. گذار از مناقصه سنتی به الکترونیکی

در گذشته، مناقصات عمدتاً به صورت کاغذی، حضوری و با فرآیندهای اداری طولانی انجام می‌شد. این روش‌ها ضمن پرهزینه بودن، فرصت بروز خطا، تبعیض یا حتی فساد اداری را افزایش می‌داد. اما با گسترش فناوری اطلاعات، بسیاری از کشورها سامانه‌های مناقصه الکترونیکی (E-Procurement) را پیاده‌سازی کردند. این سامانه‌ها امکان ارسال اسناد، ارزیابی پیشنهادها و اعلام نتایج را به‌صورت آنلاین فراهم کرده و شفافیت و سرعت بیشتری به فرآیند داده‌اند.

۱-۲. ظهور فناوری‌های تکمیلی

امروزه علاوه بر سامانه‌های الکترونیکی پایه، فناوری‌های دیگری نیز وارد حوزه مناقصات شده‌اند:

- هوش‌مصنوعی و یادگیری ماشین برای تحلیل پیشنهادها و پیش‌بینی ریسک‌ها.
- بلاکچین جهت تضمین شفافیت، امنیت و غیرقابل تغییر بودن داده‌ها.
- ابزارهای داده‌کاوی برای مقایسه قیمت‌ها، کیفیت پیمانکاران و روندهای بازار.
- اتوماسیون اداری برای حذف مراحل تکراری و افزایش بهره‌وری.

بدیهی است که بدون آموزش مستمر، کارمندان قادر نخواهند بود از این امکانات پیچیده به شکل بهینه استفاده کنند.

۲. چالش‌های کارمندان مناقصه‌گزار در مواجهه با فناوری‌های نوین

۲-۱. شکاف دانشی

کارمندان باسابقه معمولاً با روش‌های سنتی آشنا هستند و در برابر تغییر، مقاومت نشان می‌دهند. نداشتن سواد دیجیتال کافی موجب می‌شود نتوانند به‌خوبی با سامانه‌های جدید تعامل کنند.

۲-۲. پیچیدگی سامانه‌ها

بسیاری از سامانه‌های مناقصه الکترونیکی دارای رابط کاربری پیچیده‌اند و نیازمند درک فنی و حقوقی همزمان هستند. این موضوع برای کارمندانی که آموزش ندیده‌اند، منجر به خطا و اتلاف وقت می‌شود.

۲-۳. ریسک‌های امنیتی

در مناقصات الکترونیکی، حفاظت از داده‌ها اهمیت بالایی دارد. کارکنانی که آموزش‌های لازم در زمینه امنیت سایبری ندیده باشند، ممکن است ناخواسته زمینه نفوذ، افشای اطلاعات یا دستکاری داده‌ها را فراهم کنند.

۲-۴. فشار ناشی از تغییر

تحول دیجیتال اغلب با اضطراب و نگرانی همراه است. اگر کارکنان حس کنند مهارت کافی ندارند، انگیزه و اعتماد به‌نفسشان کاهش می‌یابد و در نتیجه کیفیت عملکردشان افت می‌کند.

۳. نقش آموزش مستمر در توانمندسازی کارکنان

۳-۱. ارتقای سواد دیجیتال

برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی مستمر به کارمندان کمک می‌کند مهارت‌های پایه‌ای کار با رایانه، اینترنت و نرم‌افزارهای مرتبط با مناقصات را بیاموزند.

این امر نخستین گام برای استفاده مؤثر از سامانه‌های نوین است.

۳-۲. آموزش تخصصی در حوزه سامانه‌های مناقصه

کارمندان باید با جزئیات عملکرد سامانه‌های الکترونیکی آشنا شوند:

- نحوه بارگذاری اسناد
- روش ارزیابی الکترونیکی پیشنهادها
- گزارش‌گیری و تحلیل داده‌ها
- پیگیری آنلاین شکایات و اعتراض‌ها
- آموزش تخصصی باعث کاهش خطا و افزایش دقت در فرآیندها می‌شود.

۳-۳. توانمندسازی در حوزه امنیت اطلاعات

دوره‌های امنیت سایبری برای کارکنان ضروری است. آگاهی از تهدیدات، روش‌های محافظت از رمز عبور، تشخیص حملات فیشینگ و مدیریت دسترسی‌ها از جمله مهارت‌هایی است که باید به‌طور مداوم به‌روز شوند.

۳-۴. آموزش مهارت‌های نرم

فناوری تنها یک بخش از ماجراست. کارکنان برای مدیریت بهتر مناقصات نیازمند مهارت‌هایی چون:

- تفکر تحلیلی
- مدیریت زمان
- مذاکره و ارتباط مؤثر با پیمانکاران
- کار تیمی
- آموزش این مهارت‌ها مکمل استفاده مؤثر از فناوری خواهد بود.

۴. مزایای آموزش مستمر در حوزه مناقصات الکترونیکی

۴-۱. افزایش کارآمدی و سرعت

کارکنان آموزش‌دیده می‌توانند فرآیند مناقصه را سریع‌تر و بدون دوباره‌کاری انجام دهند. این موضوع به کاهش هزینه‌های سازمان و افزایش رضایت پیمانکاران منجر می‌شود.

۴-۲. ارتقای شفافیت و سلامت اداری

آگاهی از قوانین و توانایی استفاده درست از سامانه‌ها، احتمال بروز خطا یا سوءاستفاده را کاهش داده و شفافیت را افزایش می‌دهد.

۴-۳. بهبود امنیت داده‌ها

کارکنانی که دوره‌های امنیتی دیده‌اند، بهتر می‌توانند از اطلاعات محرمانه سازمان محافظت کنند و ریسک نفوذ یا افشای داده‌ها را به حداقل برسانند.

۴-۴. افزایش رضایت شغلی و انگیزه

وقتی کارکنان احساس کنند توانایی لازم برای مواجهه با فناوری‌های جدید را دارند، اعتمادبه‌نفس و انگیزه بیشتری در کار نشان می‌دهند. این امر بر کیفیت خدمات سازمان نیز اثر مثبت دارد.

۵. راهکارهای اجرایی برای پیاده‌سازی آموزش مستمر

۱- برنامه‌ریزی دوره‌های منظم: طراحی دوره‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت متناسب با سطح دانش کارکنان.

۲- استفاده از آموزش ترکیبی (Blended Learning):

ترکیب آموزش حضوری و آنلاین برای دسترسی آسان‌تر.

۳- شبیه‌سازی مناقصات الکترونیکی:

ایجاد محیط‌های آزمایشی برای تمرین کارکنان بدون پیامد واقعی.

۴- بازآموزی دوره‌ای:

به‌روز کردن دانش کارکنان در مواجهه با تغییرات نرم‌افزاری یا مقررات جدید.

۵- ایجاد نظام انگیزشی:

اعطای گواهینامه، ارتقاء یا پاداش به کارکنانی که در دوره‌های آموزشی موفق عمل می‌کنند.

نتیجه‌گیری:

تحولات فناورانه در عرصه مناقصات نه یک انتخاب، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است. سازمان‌هایی که نتوانند کارکنان خود را با این تغییرات هماهنگ سازند، در معرض خطر ناکارآمدی، کاهش شفافیت و حتی آسیب‌های امنیتی قرار خواهند گرفت. آموزش مستمر تنها راهکار مؤثر برای توانمندسازی کارمندان در مواجهه با فناوری‌های نوین مناقصه است.

این آموزش‌ها نه‌تنها سواد دیجیتال و توان فنی کارکنان را ارتقاء می‌دهد، بلکه اعتمادبه‌نفس و انگیزه آن‌ها را نیز افزایش می‌دهد. نتیجه چنین فرآیندی، برگزاری مناقصاتی سالم‌تر، شفاف‌تر و کارآمدتر خواهد بود که در نهایت به نفع سازمان، پیمانکاران و جامعه است. به بیان دیگر، آموزش مستمر در حوزه مناقصات الکترونیکی یک سرمایه‌گذاری راهبردی است؛ سرمایه‌گذاری‌ای که بازده آن در قالب افزایش شفافیت، کاهش هزینه‌ها و بهبود حکمرانی اقتصادی به‌روشنی قابل مشاهده خواهد بود.

راهبرد توسعه شماره ۵۶ زمستان ۹۷

تحلیل ماهیت شناختی منشأ بروز اختلاف در قراردادهای اداری ایران در راستای بهبود مدیریت اداری

قسمت دوم

مطالعه موردی: قراردادهای مقاطعه‌کاری، مناقصه و مزایده، عاملیت، اوراق قرضه و مشارکت

محمدجواد حیدریان دولت آبادی
کارشناسی حقوق دانشگاه اصفهان

رسول مظاهری کوهانستانی
دکترای حقوق و هیئت علمی گروه حقوق دانشگاه اصفهان

بند "ز" ماده ۱۸ شرایط عمومی پیمان مقرر می‌دارد: "پیمانکار باید پیش از آغاز عملیات، شخص واجد صلاحیتی را که مورد قبول مهندس مشاور باشد، به عنوان رئیس کارگاه معرفی نماید. رئیس کارگاه باید در اوقات کار در کارگاه حاضر باشد و عملیات اجرایی با مسؤولیت و نظارت او انجام شود. هر نوع اخطار و اعلام که مربوط به اجرای کار باشد و از طرف رئیس کارگاه ابلاغ شود، در حکم ابلاغ پیمانکار است." پس اگر کارگاه بیش از پانزده روز سرپرست نداشته باشد، چون این مسؤولیت متوجه پیمانکار است، کارفرما می‌تواند مستنداً به بند "الف" ماده ۴۶ شرایط عمومی پیمان، به فسخ پیمان مبادرت ورزد. (ادیبی، ۱۳۹۴، ۱۳۱)

۱-۲-۱- اختلاف با پیمانکار دولتی به علت مقتضیات منافع عمومی

از دیگر عوامل مؤثر بر قرارداد اداری که لازم‌الاجرا بودن آن را با مشکل مواجه می‌کند، عمل حاکم است. به تعبیری می‌توان گفت منظور از عمل حاکم، تصمیمات یا اقداماتی است که از طرف اداره طرف قرارداد صورت گرفته و موجب بروز مشکلات یا تحمیل هزینه‌هایی برای دولت می‌شود، مانند ایجاد تورم یا تعهدات اضافی. این نوع اعمال به صورت تصمیم‌گیری‌های فردی، یا براساس مصوبه قانونی بوده یا به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم، موجب ضرر و زیان یا تبعات منفی می‌شود، به عنوان نمونه این‌گونه خطرات ممکن است با صدور لایحه‌ای قانونی صورت گیرد که موجب هزینه‌های اضافی و پیش‌بینی نشده بر اداره طرف قرارداد شود. همچنین احکامی که موجب افزایش هزینه‌های مالی یا خدماتی یا گمرکی می‌شود، از این دسته‌اند. (حسینی، ۱۳۹۰، ۸۴)

به‌طور خلاصه می‌توان گفت؛ عمل حاکم عبارت از هرگونه عمل ارادی (نه تقصیر) مقامات عمومی است که در نتیجه آن، موازنه مالی پیمان برهم خورده و اجرای آن را با مشکل (مخارج اضافی یا ضرر) مواجه می‌کند. بنابراین عمل حاکم زمانی موضوعیت می‌یابد که حکم یا فرمانی توسط مقامات اداری صادر شود و بر افزایش تعهدات پیمانکار در اجرای قرارداد اداری، مؤثر واقع گردد. پس در جایی که مقررات صادره تأثیرخاصی بر وضعیت پیمانکار داشته باشد، می‌توان به تئوری "عمل حاکم" استناد جست. بنابراین نظریه عمل حاکم، فرمانی است که از طرف قدرت مرکزی صادر و به موجب آن، اداره برای اجرای تعهدات مالی قرارداد، موظف می‌شود ضرر و زیان پیمانکار را جبران نماید. این نظریه ساخته ی نظام حقوقی فرانسه است و هدف آن جبران خسارت‌های طرف قرارداد، دولت و حکومت است. بدون آن که اداره یا سازمان قصوری کرده و مسؤول پیش آمدن ضرر وزیان شده باشند، اداره نباید ملزم به جبران خسارت‌های عمومی پیش آمده شود. نظریه عمل حاکم در برخی موارد اجرا نمی‌شود، از جمله:

۱- چنان چه قضیه متعلق باشد به قرارداد دولتی و نه خصوصی، زیرا در قراردادهای

خصوصی، تساوی بین طرفین وجود دارد، به‌گونه‌ای که هیچ کدام اختیار تعدیل مفاد قرارداد یا فسخ آن را ندارند.

۲- برنامه‌هایی که از طرف مدیریت کل اداره(وزارتخانه) باشد و به واسطه آن، پیمانکار متضرر شده یا تعهدات الزام‌آور جدیدی برای وی به وجوداید، مشمول نظریه عمل حاکم نیست، بلکه این مسئله به شروط غیرقابل پیش‌بینی مربوط می‌شود.

۳- در صورتی که تبعات آن، بدون تأثیرگذاری بر اشخاص ثالث، تنها متوجه پیمانکار شود، اما اگر تأثیرات آن عمومی باشد، پیمانکار نمی‌تواند با توسل به موارد قانونی و تئوری عمل حاکم، ادعای خسارت نماید.

۴- در مواردی که پیمانکار به واسطه عمل یا اعمال صادر شده از طرف اداره متحمل خسارت شود. در این شرایط کافی است پیمانکار وقوع آن عمل را به اثبات رساند تا به‌طور کامل خسارت خود را دریافت کند.

۵- در حالتی که پیمانکار به واسطه صدور طرح یا برنامه‌ای از سوی اداره (بدون آن که زیان‌آور بودن آن طرح را احتمال دهد) خسارت ببیند، باز هم مشمول عمل حاکم نخواهد شد و آن خطا، اشتباه قراردادی محسوب می‌شود.

۶- در صورتی که شروطی در قرارداد آمده باشد که هنگام تنظیم قرارداد، آن شرط‌ها قابل پیش‌بینی نبوده باشد و برعکس آن، در این زمان پیمانکار نمی‌تواند براساس نظریه عمل حاکم درخواست توازن مالی در قرارداد نماید. پس معلوم شد اساس قانونی که اداره حکومتی را مجبور می‌کند برمبنای عمل حاکم خسارت پیمانکار را جبران نماید، بر دو مبنای فکری استوار است:

اول: اساس غرامت بر مبنای مسؤولیت و تعهد اداره در قبال قرارداد است، زیرا فرمان حاکم بر مبنای نوع رفتار و تصمیم‌گیری اداره تعیین می‌شود، همان طور که اگر اشتباه از طرف اداره صورت گیرد، مبنای قضاوت در خطای صورت گرفته از طرف اداره خواهد بود،

دوم: مبنای تصمیم‌گیری، بازگشت توازن مالی به قرارداد است. منظور از توازن مالی در قرارداد، التزام طرفین به قرارداد بوده و لازم است که این التزامات از طرف هیچ یک از طرفین نقض نشود، اما از آن جا که اداره یا سازمان دولتی دارای حق تعدیل قرارداد یا ایجاد شرایط جدید است، لازم است از ابتدای عقد قرارداد، موارد توازن مالی در نظر گرفته شود. دلوبادر ۱، نظریه‌پرداز معروف حقوق اداری فرانسه، معتقد است هر دو نظریه برای جلوگیری از خسارت در قرارداد و در راستای مصالح پیمانکار، ایجاد شده، زیرا اعمال نظریه عمل حاکم صرفاً برای ثبات و پایدار ماندن توازن مالی میان اداره و پیمانکار است. به تبعیت از تئوری عمل حاکم می‌توان گفت در اجرای خدمات عمومی هیچ فردی نباید متحمل زیان ناشی از "تضییع‌های استثنایی" شود. قرارداد به معنای این که طرفین، همه حقوق و تعهدات را برعهده می‌گیرند نیست و اساساً با قواعد مبتنی بر برابری در حقوق خصوصی متفاوت است، برای مثال در فرضی که طرفین قصد انعقاد قرارداد را براساس قانون موجود دارند، مقررات جدید تعهدات پیمانکار را افزایش می‌دهند. در چنین شرایطی اگر پیمانکار بتواند ثابت کند که این وضعیت با پیمانکاری‌های رایج متفاوت است، فقط با اجازه ی دادگاه حق جبران خسارت خواهد داشت. (شمعی، ۱۳۹۵، ۲۸۸) در شرایطی که پیمانکار به واسطه عمل حاکم، مستحق مساعدت در اثر ضرر و زیان می‌شود، اداره طرف قرارداد مشمول هیچ گونه مساعدت و جبران خسارت نمی‌شود، مگر به دلایل زیر:

۱- تصمیماتی که به موجب آن برای اداره طرف قرارداد ایجاد هزینه‌های اضافی نموده، در هنگام عقد قرارداد، آن هزینه‌ها پیش‌بینی نشده باشد. باید معلوم شود طرف قرارداد، انتظار پیش آمدن شرایط ناگهانی را نداشته، زیرا اگر پیش‌بینی می‌کرد باید در زمان عقد، راهکارهایی برای آن نیز در نظر می‌گرفت تا دچار ضرر و زیان نشود.

۲- صرف این که شرایطی که موجب ضرر و زیان شده، ناگهانی بوده و موجب استحقاق مساعدت اداره نیست، بلکه باید اثرات آن شرایط به حدی سنگین باشد که از ادامه ی فعالیت بار بماند و موجب به هم خوردن توازن مالی قرارداد شود، ولی اگر اثرات آن، ضعیف و تحمل پذیر باشد، به‌گونه‌ای که متعاقد بتواند قرارداد خود را به انجام برساند یا توازن مالی را برهم نزند، این شرایط دیگر به او تعلق نمی‌گیرد،

۳- طرف قرارداد مستوجب مساعدت نمی‌شود، مگر پس از وقوع خطرات، همچنین برای خطرات قابل پیش‌بینی، مساعدتی صورت نمی‌گیرد.

در نظام کامن‌لا این قاعده پذیرفته شده که هیچ مسؤولیتی به واسطه عمل قانون‌گذار نمی‌تواند وجود داشته باشد، اما مطابق با نظام فرانسه مسؤولیت ناشی از تقنین مورد قبول قرار گرفته است، برای مثال در جایی که قرارداد کار مشخصی با مبالغ معین، منعقد شده و در حین اجرای قرارداد، قانونی به تصویب می‌رسد که برای مزد، استانداردهای حداقلی در نظر می‌گیرد و پیمانکار قادر به برآورده کردن آن نیست، نمی‌تواند تقاضای جبران خسارت را از اداره کند. پیمانکار در این جا در موقیت متفاوتی نسبت به دیگر کارمندان نیست. پس در جایی که قانون عمومی‌ای به تصویب می‌رسد که اثر آن تحول کلی مالی بوده، پیمانکار تنها ممکن است با توسل به تئوری "امپریوازیون"۲ بتواند ترمیم خسارت‌های واردشده به خود را دوباره مطالبه کند. چنان که گفتیم عمل حاکم در واقع تئوری‌ای است که در حقوق کشورهای اروپایی، از جمله در حقوق خصوصی فرانسه، مطرح شده است. در این حالت وضع قانون یا آیین‌نامه از طرف دولت بر وضعیت خصوصی افراد، مؤثر واقع می‌شود و اشخاص با توسل به آن می‌توانند قرارداد را فسخ نموده یا مطالبه خسارت نمایند. (هداوند، ۱۳۹۳، ۴۳۷) نظریه‌پردازان حقوق این نظریه را مبنای ریسک‌پذیری ۳ می‌دانند و معتقدند برای خدمت رسانی به جامعه باید حمایت‌هایی صورت گیرد، هرچند برای خزانه و شهروندان بار مالی داشته باشد و مردم که از طریق مالیات‌ها، این‌گونه مصارف را تأمین می‌کنند. صدور لوایح و احکامی که به موجب آن هزینه‌های اضافی تحمیل شود یا به تقلیل دستمزد کارگران، کوتاه شدن ساعات کاری، گران شدن مواد به کاررفته در پروژه و... بینجامد، زیان دیده را مستحق مساعدت براساس عمل حاکم می‌کند. از نمونه فوق معلوم می‌شود که این‌گونه موارد به هر شکلی که صورت گیرد، موجب واردشدن فشار مالی بر پیمانکار و بر هم خوردن توازن مالی وی می‌شود. به همین دلیل قانون‌گذار به این نکته پی برد که در زمان پیش آمدن این‌گونه موارد، پیمانکار مستحق دریافت خسارت و مساعدت‌های دولت می‌شود و اجرای این قانون نیز مطابق عدالت است، زیرا موجب ادامه ی کار پیمانکار در ایفای مسؤولیت خود در اتمام طرح‌های خدمات عمومی می‌شود، حتی اگر در قرارداد متعاقد، پیش‌بینی نشده باشد. (ثمری‌ها، ۱۳۹۲، ۱۱۱)

در حقوق اداری ایران و براساس مفاد دفترچه شرایط عمومی پیمان، فسخ قرارداد با توسل به تئوری عمل حاکم فقط از اختیارات دستگاه دولتی است. مطالبه خسارت نیز در مواردی پیش‌بینی گردیده که مشابه سازوکار موجود در حقوق خصوصی است، به این ترتیب که در خصوص مطالبه خسارات ناشی از عمل حاکم، دو فرض در حقوق عمومی و حقوق خصوصی مطرح است: فرض اول این که چنان چه نوع تصمیم از انواع تصمیمات عمومی و مؤثر بر تمام افراد اجتماع باشد، از این نوع اعمال نمی‌توان مطالبه خسارت نمود، فرض دوم ناظر به موردی است که تصمیمات، تنها مؤثر بر اشخاص خاص یا افراد طرف قرارداد با دولت باشد که در این جا متضرر، حق مطالبه خسارت خواهد داشت. عمل حاکم ممکن است از ناحیه اداره معامله‌کننده یا از ناحیه سایر مقامات عمومی، ناشی شده باشد. (ویژه، تنگستانی، ۱۳۹۳، ۱۱۶) این عمل ممکن است در قالب تصمیمات انفرادی و به صورت موضوعی (مانند تصمیم یک مقام اداری) یا به صورت تصمیمات عام الشمول و عینی (مانند قانون و آیین‌نامه و...) اتخاذ شود. تصمیماتی است که از ناحیه اداره اتخاذ می‌شود و فقط با حقوق و منافع اشخاص طرف قرارداد یا عده‌ای معدود (نه همه افراد اجتماع) ارتباط پیدا می‌کند. این تصمیمات ممکن است به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بر تعهدات پیمانکار تأثیر بگذارند. تصمیمات انفرادی که به صورت مستقیم و غیرمستقیم بر تعهدات پیمانکار تأثیر بگذارند. تصمیمات انفرادی که به صورت مستقیم بر قرارداد مؤثرند ممکن است تعهدات جدیدی به پیمانکار تحمیل کند یا تعهدات او را به میزان قابل توجهی کاهش دهد یا اصلاً موجب فسخ قرارداد فیمابین شود. در فرانسه که یک شرکت به موجب نرخ‌های ثابت و مشخص، موظف به حمل مسافر و مرسولات از فرانسه به جزیره کورس ۴ بود و اداره، مالیاتی را نسبت به همه محموله‌ها وضع کرد. وضع این مصوبه مالیاتی نفعی را که پیمانکار در پی تحقق آن بود، تا حد زیادی کاهش داد. اختیار تغییر مقادیر اولیه کار تا ۲۵ درصد که در ماده ۲۹ شرایط عمومی پیمان و بند ۲ ماده ۲۶ آیین‌نامه معاملات دولتی قید شده است و حق فسخ حاکمیتی که در حاکمیتی که در ماده ۴۸ شرایط عمومی پیمان آمده را می‌توان در این جا بررسی کرد. درباره اختیار اداره مبنی بر کاهش یا افزایش تعهدات پیمانکار، ماده ۲۹ شرایط عمومی پیمان مقرر می‌دارد:

"افزایش مقادیر باید ردر چارچوب موضوع پیمان به پیمانکار ابلاغ شود. جمع مبلغ مربوط به افزایش مقادیر و مبلغ کارهای با قیمت جدید، موضوع بند "ج" نباید از ۲۵ درصد مبلغ اولیه پیمان بیشتر شود."

شفافیت اطلاعات کلید حل بحران مسکن

عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، با تأکید بر ضرورت مدیریت بازار مسکن بر پایه داده‌های دقیق، گفت: حتی با ساخت ۱۰ میلیون واحد مسکونی، بدون شفافیت اطلاعات مشکل مسکن حل نمی‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده، علی خضریان؛ با اشاره به اهمیت داده‌های دقیق در سیاست‌گذاری حوزه مسکن، تصریح کرد: اگر ۱۰ میلیون واحد مسکونی هم ساخته شود اما وزارت راه‌وشهرسازی نتواند بازار را از طریق شفافیت اطلاعات مدیریت کند، بحران مسکن حل نخواهد شد. عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، یادآور شد که مجلس در قانون اصلاح ماده ۱۶۹ مکرر مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۹۹ و قانون ساماندهی زمین، مسکن و اجاره‌بها مصوب ۱۴۰۳، تکمیل و به‌روزرسانی سامانه ملی املاک و اسکان را با اولویت بالا مورد توجه قرار داده است. این سامانه به گفته او، در دولت سیزدهم رشد خوبی داشت و در دولت فعلی نیز توسعه آن ادامه یافته است. وی ادامه داد: طی چهار سال اخیر ۷۸ میلیون کدملی (۹۰ درصد جمعیت) به کدپستی در سامانه املاک و اسکان متصل شده که با خوداظهاری روزانه حدود ۱۰۰ هزار نفر، ۱۴ میلیون سرپرست خانوار از ۲۵ میلیون اقدام به بروزرسانی اقامتگاه خود کرده‌اند. خضریان؛ هشدار داد: با وجود پیشرفت‌های سامانه ملی املاک و اسکان، برخی باندهای قدرت و ثروت در تلاش‌اند با ایجاد مسیرهای موازی برای اتصال کدملی به کدپستی، این سامانه را تضعیف کنند. او تأکید کرد که مجلس قاطعانه در برابر هرگونه اقدام غیرقانونی و مشکوک در این زمینه خواهد ایستاد.

سود ۲۰۰ درصدی سازندگان مسکن یک توهم است

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان، با بیان اینکه سود ۲۰۰ درصدی سازندگان مسکن یک توهم است، گفت: اظهارات غیرمستند کمکی به بازار مسکن کشور نمی‌کند. به گزارش تسنیم، فرشید پورحاجت؛ در واکنش به اظهارات رئیس اسبق اتحادیه مشاوران املاک درباره سود ساخت‌وساز مسکن، اظهار کرد: باید تأکید کنم که سود ۲۰۰ درصدی در بخش ساخت‌وساز مسکن نداریم. وی با بیان اینکه سودهای ظاهری ممکن است ناشی از تورم و تجدید ارزیابی دارایی‌ها باشد، ادامه داد: امروز گرفتار توهم در حوزه سود تولید مسکن شده‌ایم. واقعیت آن است که از سال ۸۸ به این سو با مالیات‌های متعدد بخش ساخت‌وساز مسکن را در غُل و زنجیر کرده‌ایم. دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان، تصریح کرد: اظهارات غیرمستند درباره سودهای کلان، نه‌تنها کمکی به بازار مسکن نمی‌کند، بلکه با ارائه اطلاعات نادرست باعث اختلال در این بخش می‌شود. پورحاجت؛ با تأکید بر این‌که ریشه چنین حرف‌هایی با واقعیت‌های موجود بازار مسکن همخوانی ندارد، گفت: کارشناسان باید در چارچوب تخصص خود و براساس واقعیت‌های بازار مسکن اظهارنظر کنند. دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان کشور، هشدار داد: ارائه آدرس‌های غلط و اعداد غیرواقعی فقط به تشدید مشکلات بازار مسکن منجر خواهد شد.

حل مشکلات بازار مسکن با خانه‌های خالی، یک توهم است!

یک کارشناس بازار مسکن، گفت: تصور اینکه با ورود خانه‌های خالی به بازار مشکل مسکن حل می‌شود، یک توهم است و چنین چیزی وجود ندارد. به گزارش تجارت‌نیوز، بیتا... ستاریان؛ اظهار داشت: خانه‌هایی که اصطلاحاً به آن‌ها «خانه خالی» می‌گوییم، در بازار مسکن با اصطلاح خانه‌های ذخیره شناخته می‌شوند؛ در تمامی شهرهای دنیا، حدود پنج درصد از کل خانه‌ها در هر لحظه‌ای خالی است. علاوه بر این، هر خانه در طول عمر مفید خود، تقریباً پنج درصد از زمان را خالی می‌ماند. وی افزود: این موضوع نیاز مبرم یک شهر است و نمی‌توان آن را کم یا حذف کرد. آمارهای داخلی نیز نشان می‌دهد که وضعیت در ایران نیز تفاوتی ندارد و در همین حدود است. در شهرهای توریستی و زیارتی مانند شهرهای شمالی یا مشهد، این عدد گاهی تا ۱۰ درصد نیز می‌رسد. ستاریان؛ ادامه داد: ما این‌ها را به‌عنوان خانه‌های خالی شناسایی نمی‌کنیم؛ زیرا این خانه‌ها هرگز نمی‌توانند در بازار عرضه شوند؛ به‌عنوان مثال، اگر امروز تهران را مطالعه کنیم، پنج درصد از خانه‌ها خالی هستند و اگر دوباره بعد از شش ماه یا یک سال بررسی کنیم، باز هم پنج درصد خالی خواهد بود. او در ادامه، تأکید کرد: در واقع پس از گذشت مدتی، خانه‌های دیگری خالی می‌شوند و این پنج درصد همچنان باقی می‌ماند. بنابراین این تصور که خانه‌های خالی به بازار می‌آیند و مشکل مسکن را حل می‌کنند، یک توهم است و چنین چیزی وجود ندارد.

وزیر راه‌وشهرسازی

ایجاد زیرساخت‌های نوین در شهرهای جدید محرک جذب سرمایه‌گذاری است

راه‌وشهرسازی | مناقصه مزایده

وزیر راه‌وشهرسازی، گفت: ایجاد و توسعه زیرساخت‌های نوین ارتباطی به‌ویژه در شهرهای جدید، زمینه‌ساز جذب سرمایه و جمعیت است. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از وزارت راه‌وشهرسازی، فرزانه صادق؛ وزیر راه‌وشهرسازی، در حاشیه آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با تأکید بر گستره همکاری‌های مشترک میان دو وزارتخانه در حوزه‌های شهری و روستایی، توسعه فیبرنوری و ایجاد زیرساخت‌های نوین ارتباطی را از اولویت‌های همکاری عنوان کرد و افزود: ایجاد زیرساخت‌های روزآمد در این مناطق زمینه‌ساز جذب سرمایه‌گذاری و جمعیت خواهد بود. وزیر راه‌وشهرسازی، همچنین بر اهمیت همکاری در زمینه شماره‌گذاری و کدگذاری جاده‌ها، توسعه زیرساخت در حریم راه‌ها و بهره‌گیری از ظرفیت‌های شرکت راه‌آهن در حوزه لجستیک تأکید کرد و خواستار برگزاری جلسات کارشناسی مشترک با سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و شرکت راه‌آهن شد. وی افزود: موضوع پایگاه اطلاعات نشانی‌محور (جی‌نف) و سامانه املاک و اسکان نیز از دیگر زمینه‌های همکاری میان دو وزارتخانه است. صادق؛ با اشاره به نقش این همکاری‌ها در ارتقای خدمات‌رسانی به مردم، افزود: در حوزه شهری به‌ویژه در شهرهای جدید، توسعه فیبرنوری و ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی از جمله برنامه‌هایی است که با همکاری وزارت ارتباطات اجرایی می‌شود. وزیر راه‌وشهرسازی، توسعه زیرساخت‌های ارتباطی در مناطق روستایی را نیز از برنامه‌های مشترک دانست و تصریح کرد: تلاش می‌شود خدمات ارتباطی به شکل بهینه‌تری در اختیار ساکنان مناطق روستایی قرار گیرد. صادق؛ همچنین بر اهمیت اجرای فیبرنوری در حریم جاده‌ها و آزادراه‌ها تأکید کرد و گفت: پوشش راداری و رادیویی در مسیرهای جاده‌ای از دیگر موضوعاتی است که با همکاری وزارت ارتباطات پیگیری خواهد شد. وی به همکاری‌های مشترک در حوزه فرودگاهی نیز اشاره کرد و افزود: توسعه اراضی فرودگاهی به‌منظور گسترش خدمات پستی و افزایش سرعت پردازش محموله‌ها، به‌ویژه در فرودگاه پیام، از جمله محورهای مورد توافق است. عضو کابینه دولت چهاردهم، ادامه داد: در بخش بندری نیز هوشمندسازی بنادر با همکاری وزارت ارتباطات سرعت خواهد گرفت تا خدمات تخلیه و بارگیری کالاها به شکل بهینه‌تری انجام شود. صادق؛ با بیان اینکه پروژه لجستیک هوشمند یکی از مهم‌ترین طرح‌های مشترک آینده است، اظهار کرد: این پروژه در حوزه حمل‌ونقل بار و مسافر با حمایت وزارت ارتباطات عملیاتی خواهد شد. مجموعه این اقدامات با هدف ارتقای کیفیت و سرعت خدمات‌رسانی به مردم انجام می‌شود و در آینده نزدیک نتایج ملموس آن قابل مشاهده خواهد بود. گفتنی است؛ براساس این تفاهم‌نامه وزارت راه‌وشهرسازی مسئولیت تأمین زمین و تسریع فرآیندهای اجرایی را برعهده دارد و وزارت ارتباطات نیز از طریق اعطای تسهیلات به کارکنان و توسعه زیرساخت‌های نوین ارتباطی، اجرای این توافق را پشتیبانی خواهد کرد که به امضای فرزانه صادق؛ وزیر راه‌وشهرسازی و سیدستار هاشمی؛ وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، رسید.

عضو هیئت مدیره انجمن سازه‌های فولادی

ساخت مسکن با سازه‌های فولادی به کمتر از ۵ درصد رسیده است

محمد قره‌داغلی | مناقصه مزایده

عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سازه‌های فولادی، گفت: مشکلات عدیده حاکم بر پروژه‌های عمرانی و ساختمانی، امروز سبب شده تا تولید سازه‌های فولادی مرتبط با صنعت ساختمان به کمتر از پنج درصد برسد. به گزارش مناقصه‌مزایده، مهرداد گلچین‌وفا؛ در نشست خبری در جمع خبرنگاران، افزود: صنعت ساختمان یکی از مهم‌ترین ارکان توسعه کشورهاست و انتخاب نوع سازه و مصالح در این صنعت، نقش تعیین‌کننده‌ای در ایمنی، سرعت ساخت و اقتصاد پروژه‌ها دارد. وی اظهار داشت: فولاد پایه اصلی بسیاری پروژه‌های عظیم در جهان است که از مزایایی نظیر مقاومت بالا در برابر بارهای مختلف، ایمنی بالا به‌ویژه در برابر زلزله، استحکام و قابلیت شکل پذیری برخوردار است؛ به همین دلیل به انتخاب نخست در ساختمان‌های بلندمرتبه و مناطق زلزله خیز تبدیل شده است. گلچین‌وفا؛ ادامه داد: سرعت بالای اجرای کار در سازه‌های فولادی (در مقایسه با سازه‌های بتنی)، نیاز کمتر به نیروی کار ماهر، مدت زمان کمتر اجرای پروژه‌ها، انعطاف‌پذیری در طراحی و معماری ساختمان، کنترل کیفی بالا، قابلیت توسعه و تغییر در آینده، دوام بالا و صرفه‌جویی بلندمدت از دیگر مزایای سازه‌های فولادی است. وی گفت: نکته دیگری که به‌ویژه در جنگ اخیر به روشنی عیان شد، قابلیت بازیافت سازه‌های فولادی در مقابل سازه‌های بتنی است، به‌طوری که ۱۰۰ درصد فولاد قابل بازیافت است و در مجموع، ساخت سازه‌های فولادی کاهش مصرف انرژی را به دنبال خواهد داشت. این مقام صنفی، اضافه کرد: کیفیت تولید محصولات فولادی کشورمان از جمله پروفیل، شمش، ورق و... بسیار بالا و در اندازه تولیدات کشورهای برتر است، با این حال ضخامت ورق‌هایی که در ایران تولید می‌شود محدود است، همچنین در تولید محصولات با پِرت بالایی مواجهیم. وی یادآور شد: امروز درِ پروژه‌های عمرانی و ساختمانی با مشکلات عدیده‌ای از جمله کمبود نقدینگی، کاهش بودجه‌های عمرانی دولت، ناترازی انرژی، افزایش قیمت سازه‌های فولادی به دلیل تورم، عدم همکاری مناسب بانک‌ها در اعطای وام و تسهیلات، خروج نیروی انسانی ماهر و... مواجهیم. گلچین‌وفا؛ تصریح کرد: به همین دلیل تولید سازه‌های فولادی مورد استفاده در پروژه‌های ساختمانی به کمتر از پنج درصد رسیده است، بسیاری شرکت‌های ساختمانی در شرایط فعلی بیکارند و برنامه‌های توسعه‌ای شرکت‌ها نیز دچار مشکل شده است. وی اضافه کرد: در مقوله صادرات نیز شرکت‌ها با مشکلات انتقال ارز، جابه‌جایی پول و... مواجهند و در مجموع مشکلات و رکود فعلی موجب شده تا شرکت‌ها با حداقل سود در حد پنج درصد به تولید – آن هم با ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت واقعی خود- ادامه دهند.

کلیات طرح اصلاح قانون بیمه رانندگان حمل و نقل بار تصویب شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، کلیات طرح اصلاح قانون بیمه‌اجتماعی رانندگان حمل‌ونقل بار و مسافر بین‌شهری را به تصویب رساندند. به گزارش مناقصه‌مزایده، در جلسه علنی دیروز هشتم مهرماه مجلس شورای اسلامی، کلیات طرح اصلاح قانون بیمه اجتماعی رانندگان حمل‌ونقل بار و مسافر بین‌شهری به صورت دو شوری تصویب شد. بر این اساس، طرح اصلاح قانون بیمه اجتماعی رانندگان حمل‌ونقل بار و مسافر بین‌شهری برای بررسی به کمیسیون‌های عمران و اجتماعی مجلس ارجاع شد. محمدرضا رضایی کوچی؛ رئیس کمیسیون عمران مجلس، در رابطه با ضرورت بررسی طرح مذکور، گفت: امروز همه محصولات استراتژیک کشور به دست همین رانندگان جابه‌جا می‌شود. وی ادامه داد: مخاطب ما امروز نزدیک به یک میلیون راننده هستند که در حوزه حمل‌ونقل بین‌شهری و درون‌شهری فعالیت می‌کنند. متأسفانه بسیاری از این افراد فاقد هرگونه بیمه هستند. طبق برنامه هفتم توسعه، از این پس رانندگان باید ۱۰۰ درصد حق بیمه خود را بپردازند، در حالی که تا سال گذشته، روال بر این بود که ۵۰ درصد حق بیمه توسط دولت پرداخت شود و ۵۰ درصد دیگر را راننده پرداخت کند. حالا این تکلیف بر دوش رانندگان افتاده است. رضایی کوچی؛ با اشاره به توان مالی محدود رانندگان، گفت: راننده‌ای که حقوق و درآمدش بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان و در نهایت ۵۰ میلیون تومان در ماه است، چگونه می‌تواند کل حق بیمه را خودش بپردازد؟ امروز این رقم حدود چهارمیلیون و ۸۰۰ هزار تومان در ماه است. طبیعی است که پرداخت چنین مبلغی از توان بخش بزرگی از رانندگان خارج است. به همین دلیل در ابتدای امسال شاهد اعتراض‌های گسترده رانندگان در سراسر کشور بودیم. وی توضیح داد: در این طرح پیش‌بینی شده است که همان ۵۰ درصد دوم که دولت در گذشته پرداخت می‌کرد، از منابع دیگری تأمین شود. ما برای این منظور ۲,۵ درصد به کرایه‌ها اضافه کردیم و صندوقی ویژه ایجاد شد. این صندوق فقط برای بیمه رانندگان هزینه خواهد شد. منابع حاصل به صورت مستقیم در این صندوق واریز می‌شود و به هیچ بخش دیگری تعلق نخواهد گرفت. بنابراین رانندگان بیش از ۵۰ درصد سهم خود را پرداخت نمی‌کنند و ۵۰ درصد دیگر از همین محل جبران خواهد شد.

یک مرحله‌ای

تجدید مناقصه عمومی

اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران

مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی، یکی از واحدهای وابسته به اتاق بازرگانی ایران به منظور همکاری با سازمان ملی استاندارد جهت صدور گواهی حلال در نظر دارد جهت تایید صلاحیت بر اساس استاندارد ایزو ۱۷۰۶۵ (استاندارد ارزیابی انطباق نهادهای صادرکننده گواهی) توسط نهاد تایید صلاحیت ایران از خدمات شرکت مشاور استفاده نماید. از شرکت های مشاور دعوت می گردد به منظور:

- به روز رسانی و بازبینی اسناد تهیه شده در این مرکز بر اساس استاندارد ایزو ۱۷۰۶۵ و بازنگری براجرای آن
- ایجاد انطباق با الزامات اسناد مربوطه در مرکز تایید صلاحیت از جمله الزامات مربوط به طرح گواهی کردن و چک لیست آن به شماره NACI-F196، تهیه گزارش بازنگری به شماره NACI-F182 و چک لیست عملکرد نهادهای گواهی کننده محصول به شماره NACI-F16،
- تسلیم فرم درخواست تایید صلاحیت به شماره NACI-F138 به همراه مدارک و مستندات مربوطه به مرکز تایید صلاحیت،
- ارائه مشاوره تخصصی در زمینه پیاده سازی استاندارد ایزو ۱۷۰۶۵ علاوه بر بازبینی مدارک و مستندات ایجاد شده تا زمان دریافت گواهی تایید صلاحیت
- بررسی انطباق با آخرین نسخه استاندارد نهادهای صادرکننده گواهی حلال سازمان همکاری اسلامی OIC/SMIIC 2 در این مرکز تا زمان دریافت گواهی تایید صلاحیت

در این مناقصه شرکت و براساس اسناد مناقصه نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نمایند.

موضوع مناقصه: بروزرسانی وانطباق استاندارد ایزو ۱۷۰۶۵ درمرکز تحقیقات واطلاع رسانی اتاق اسلامی و دریافت گواهی تایید صلاحیت از NACI

محل اجرای پروژه: تهران، خیابان طالقانی، نبش خیابان موسوی، پلاک ۱۷۵. اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران- مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی

نحوه دریافت اسناد مناقصه: دریافت و دانلود اسناد مناقصه با مراجعه به سایت اینترنتی اتاق بازرگانی ایران به آدرس www.iccima.ir بخش مناقصات و مزایدات

جهت کسب اطلاعات بیشتر تماس با:

در خصوص اسناد مناقصه با شماره ۸۵۷۳۲۵۴۴ سرکار خانم اسماعیلی و در خصوص توضیحات فنی با دفتر اتاق اسلامی- سرکار خانم علی یاری -۸۸۸۱۰۵۲۷ از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۴:۰۰ از شنبه تا چهارشنبه

مهلت بازگشت پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ تا ساعت ۱۵:۰۰

محل بازگشت اسناد مناقصه: خیابان طالقانی، تقاطع شهید موسوی، شماره ۱۷۵ اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دبیر خانه کمیسیون معاملات طبقه ۶ ساختمان شماره یک

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۰٪ از مبلغ پیشنهادی می باشد که به یکی از دو شکل ذیل قابل ارائه می باشد:

۱. ضمانتنامه بانکی غیر قابل برگشت و بدون قید و شرط و دارای ۳ ماه اعتبار اولیه و قابل تمدید به درخواست مناقصه گزار برای یک دوره دیگر به نام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

۲. واریز نقدی وجه فوق به حساب ۱۵۱۵۱۱۵۱۱۵ با شناسه پرداخت ۹۹۰۰۰۸۰۳۵۸۱۱۵ بانک ملت شعبه وزارت نفت به نام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران. شماره شبا IR۴۶۰۱۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۵۱۵۱۱۵۱۱۵

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

آگهی تجدید مناقصه عمومی

پتروشیمی مارون

شماره: ۱۴۰۳/۸۰۴

نام روزنامه: مناقصه‌مزایده
تاریخ درج آگهی نوبت اول
روز چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۷/۰۹

کارفرما: شرکت پتروشیمی مارون

موضوع مناقصه: ساخت انبار کالای خدماتی.

محل اجرا: شرکت پتروشیمی مارون به نشانی خوزستان، بندرماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی، سایت ۲

میزان سپرده شرکت در مناقصه: ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی

مهلت و نحوه دریافت اسناد: از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ لغایت پایان وقت اداری ۱۴۰۴/۰۷/۲۰ (به جزء ایام تعطیل)، برای دریافت غیر حضوری اسناد، مدارک مربوطه (نامه اعلام آمادگی، فیش واریزی و آدرس پست الکترونیکی جهت ارسال اسناد) را به آدرس پست الکترونیکی tenders@mpc.ir ارسال نمایند.

تلفن هماهنگی: ۰۶۱-۵۲۲۹۵۱۴۰ و ۰۶۱-۵۲۲۹۵۷۰۴

حداقل شرایط حضور در مناقصه:

داشتن شخصیت حقوقی ـ داشتن تجربه و حسن سابقه در انجام حداقل سه کار مشابه –ارائه مدارک مثبته دال بر داشتن توان مالی و تجهیزاتی و فنی – داشتن رتبه اجرایی ابنیه (تاثیر گذار در امتیاز ارزیابی) و ....

قیمت اسناد و نحوه واریز: ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال واریز به حساب شماره ۶۰۱۷۰۳۲۲۸۱ بانک تجارت شعبه مجتمع پتروشیمی مارون با شناسه بانکی ۳۱۱۵۰۱۵

■ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه درج گردیده است.

www.mpc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی مارون

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

آگهی فروش اقلام ضایعاتی

زمزم zamzam لذت و شادی با هم

شرکت زمزم ایران در نظر دارد نسبت به فروش اقلام ضایعاتی موجود در شعب خود، از طریق اخذ پیشنهاد قیمت و فروش به بالاترین نرخ، اقدام نماید.

آدرس بازدید	عمده گروه کالای ضایعاتی	شماره تماس
رشت، کیلومتر ۵ جاده تهران، روبروی شرکت ایران کوپلین، شرکت زمزم رشت	پالت چوبی شکسته، انواع پریفرم، گونی شکر، ضایعات بطر pet، گالن ۱۰ لیتری، استرچ و پلاستیک، بوبین پلاستیکی، درب بطری فلزی (تشتک)، کارتن، قوطی ضایعاتی، درب بطر پلاستیکی	۰۲۱-۸۳۱۸۴۲۸۰ ۰۹۱۱-۱۳۵۲۲۴۹ ۰۲۱-۸۳۱۸۱۱۸۰

لذا از کلیه متقاضیان، دعوت به عمل می آید از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۱۶ جهت اطلاع از نحوه دریافت اسناد شرایط فروش و هماهنگی بازدید در ساعات اداری با شماره های مندرج در جدول ذیل تماس حاصل نمایند.

آخرین مهلت تحویل مدارک: ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶ و تاریخ گشایش در نهایت یک هفته پس از آخرین روز دریافت پاکت ها می باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

آگهی مناقصه عمومی

خرید بتن نسوز

شرکت سیمان آبیک در نظر دارد خرید بتن نسوز را از طریق برگزاری مناقصه سراسری به پیمانکار واجدشرایط واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقوقی که دارای توانایی و امکانات لازم در این زمینه بوده دعوت می گردد از زمان انتشار آگهی جهت بازدید و دریافت اسناد به امور پیمانکاران شرکت سیمان آبیک واقع در استان البرز - نظر آباد مراجعه نمایند.

■ همچنین امکان دریافت اسناد و مدارک مربوطه از طریق وب سایت شرکت به آدرس www.abyekcement.com امکان پذیر می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۵۳۸۲۷۰۸ -۰۲۶ تماس حاصل نمایند.

شرکت سیمان آبیک

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

خوره ارزی خودروهای مونتاژی و عقب‌ماندگی در صنعت خودروی داخل!

گروه خودرو | مناقصه مزایده

در گزارش اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس، درخصوص وضعیت صنعت خودرو به صراحت مشخص شده که خودروسازان مونتاژکاری عملاً ارز اعطایی به این حوزه را به شکل گسترده‌ای بلعیده‌اند و برای تولید تعداد نه‌چندان زیادی خودرو، میلیاردها دلار ارز اختصاص‌یافته به صنعت خودرو را خرج مونتاژ کرده‌اند و عملاً بهره‌وری‌ای جز مونتاژ نداشته‌اند. اما اصلی‌ترین سؤال این است که آیا به‌جای مونتاژکاها بهتر نبود این حجم از ارز، در صنعت خودروسازی داخلی هزینه می‌شد تا این صنعت به خودکفایی گسترده‌ای دست پیدا کند؟ به گزارش مناقصه‌مزایده، در همین زمینه، دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن مرکز پژوهش‌های مجلس، در گزارش واردات خودرو در پوشش تولید؛ مسئله گسترش مونتاژ خودروهای سواری و ارزبری تولید خودرو در کشور آورده که در سال‌های اخیر، غلبه رویکرد مونتاژمحور در صنعت خودرو و نحوه تعامل شکل‌گرفته با شرکت‌های خارجی، به یکی از موانع اصلی در مسیر شکل‌گیری مشارکت‌های اثربخش و پایدار بین‌المللی تبدیل شده است. در قالب این الگو، بخش قابل‌توجهی از منابع ارزی کشور صرف واردات قطعات منفصله و تأمین نیاز شرکت‌های مونتاژکار شده است، بدون آنکه این فرآیند منجر به انتقال فناوری، توسعه زیرساخت‌های تولید، ارتقای توان طراحی و مهندسی یا ایجاد ارزش‌افزوده در داخل کشور شود. در این گزارش بیان شده که سیاست مونتاژ در ابتدا می‌توانست ابزاری موقت برای افزایش تیراژ و داخلی‌سازی باشد، اما نبود سازوکارهای توسعه‌ای، این مسیر را به تداوم وابستگی و تولید غیرمولد تبدیل کرد. به‌گونه‌ای که فقط در سال ۱۴۰۲، میزان کل ارزبری صنعت خودرو به حدود هشت میلیارد و ۸۸ میلیون دلار رسیده که از این میزان، بیش از ۳٫۵ میلیارد دلار صرف واردات قطعات کلیه محصولات مونتاژی در کشور شده است. این حجم از تخصیص منابع ارزی، درحالی صورت گرفته است که بازده فناورانه، تولیدی و صادراتی متناظری برای آن قابل مشاهده نیست و تداوم این روند، وابستگی ساختاری کشور به واردات و ارز خارجی را در یکی از مهم‌ترین بخش‌های صنعتی نهادینه خواهد کرد. در عمل، روابط خارجی صنعت خودرو عمدتاً به واردات قطعه محدود مانده و از توسعه دانش فنی و زنجیره تأمین غفلت شده است. از این‌رو، اصلاح الگوی تعاملات بین‌المللی در گروی بازنگری جدی در سیاست‌ها و ساختار حاکم بر روند طی شده در چند سال گذشته است. در بخش یافته‌های کلیدی این گزارش هم آمده که براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، میزان ارزبری مربوط به خودرو در سال ۱۴۰۱، بیش از پنج‌میلیارد و ۷۶۰ میلیون دلار و در سال ۱۴۰۲ با افزایش ۳۱٫۸۹ درصدی هفت‌میلیارد و ۵۹۸ میلیون دلار است. با توجه به این آمار، تنها پنج شرکت خودروساز خصوصی برای تولید ۱۴۴,۱۶۴ دستگاه خودرو سواری مونتاژی در سال ۱۴۰۱، بیش از ۱٫۹ میلیارد دلار ارز دریافت کرده‌اند. در سال ۱۴۰۲ نیز براساس همین آمار، این پنج شرکت برای تولید ۲۴۷,۰۵۴ دستگاه خودرو، بیش از ۳٫۳ میلیارد دلار ارز دریافت کرده‌اند که در این صورت هر خودرو نیز به‌طور متوسط بیش از ۱۳ هزار دلار ارزبری داشته است. در ادامه این گزارش، تصریح شده که ساختار تعرفه موجود درخصوص مونتاژ خودروهای سواری در حال‌حاضر این اجازه را به مونتاژکاران می‌دهد که با سرمایه‌گذاری بسیار محدودتر نسبت به تولید خودرو و صرفاً با افزایش داخلی‌سازی تا سطح حدود ۲۰ درصد محدودیت‌های موجود در مسیر واردات خودرو را دور بزنند. شایان ذکر است؛ داخلی‌سازی تا سطح ۲۰ درصد شامل خط جوشکاری، مونتاژ خودرو، رنگ کردن بدنه و داخلی‌سازی اجزا بسیار محدود است و سبب تولید ارزش‌افزوده چندانی نمی‌شود؛ بنابراین مدل تعرفه‌گذاری واردات قطعات منفصله انگیزه‌ای برای حرکت از مونتاژکاری به‌سمت طراحی و توسعه برند داخلی ایجاد نمی‌کند. هدف از این تعرفه‌گذاری پلکانی تأکید بر افزایش داخلی‌سازی است؛ در حالی که ناظر و اعمال‌کننده قانون نگاهی بر مسیر تولید قطعات تولید شده در داخل کشور ندارد. در واقع ناظر به این امر توجه دارد که خودروساز قطعات را از کجا خریداری کرده است، نه اینکه قطعات واقعاً در کدام کشور تولید شده‌اند. براساس این گزارش، بخش عمده‌ای از محصولات پُرتیراژ ایران‌خودرو در دسته خودروهای با کمتر از پنج هزار دلار ارزبری قرار می‌گیرند. این گروه شامل راناپلاس، سمند EF7، پژو ۲۰۶ تی‌یو۳، سورن پلاس، پژو پارس سال، تارا دستی، دنا پلاس دستی و پژو ۲۰۷ دستی است. در رده بالاتر، خودروهای تارا اتوماتیک و دنا پلاس اتوماتیک با حدود هشت هزار دلار ارزبری معرفی شده‌اند. اما بیش‌ترین وابستگی ارزی به محصولات شاسی‌بلند اختصاص دارد. براساس داده‌های منتشرشده، هایما S5 و هایما S7 هرکدام بیش از ۱۰ هزار دلار ارزبری دارند. این رقم برای هایما S8 به بیش از ۱۵ هزار دلار می‌رسد و در نهایت هایما 7X با نزدیک به ۲۰ هزار دلار ارزبری، بالاترین میزان وابستگی ارزی را در میان محصولات ایران‌خودرو به خود اختصاص داده است. این آمار نشان می‌دهد خودروهای اقتصادی و پرتیراژ داخلی سهم کمتری از منابع ارزی را مصرف می‌کنند، در حالی که شاسی‌بلندهای وارداتی-مونتاژی مانند خانواده هایما همچنان بیش‌ترین فشار ارزی را به خطوط تولید ایران‌خودرو وارد می‌کنند. در این گزارش ذکر شده که فقدان محدودیت مؤثر در مسیر اعطای مجوز احداث خودروسازی سبب شکل‌گیری بنگاه‌های متعدد خودروسازی و تقسیم بازار بین آن‌ها شده است. همچنین فقدان مشوق‌های صادراتی و ایجاد صف‌های طولانی خرید از کارخانه، ناشی از نظام قیمت‌گذاری موجود، موجب شده است تمرکز خودروسازان عمدتاً معطوف به بازار داخلی باقی بماند. در بخش پیشنهادات هم به اصلاح نظام تعرفه واردات قطعات خودروهای مونتاژی اشاره شده و آمده که به‌منظور ایجاد توازن در سود تولید و مونتاژ پیشنهاد می‌شود تعرفه واردات قطعات خودروهای مونتاژی با داخلی‌سازی حدود ۲۰ درصد، معادل تعرفه واردات خودروهای کامل وارداتی تعیین شود و ضروری است ساختار پلکانی تعرفه واردات قطعات به‌گونه‌ای بازنگری و اصلاح شود که اولاً با هر میزان مشخصی از افزایش داخلی‌سازی، تخفیف تعرفه‌ای متناسب در نظر گرفته شود و ثانیاً در سطوح بالاتر داخلی‌سازی، به‌دلیل نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر و پیچیدگی‌های فنی، میزان تخفیف تعرفه‌ای به‌صورت تصاعدی افزایش یابد. با اجرای این اقدام، خودروسازان ترغیب خواهند شد به‌منظور حفظ سهم بازار خود با افزایش سطح داخلی‌سازی قیمت تمام شده محصولات خود را کاهش دهند. همچنین پیشنهاد می‌شود به‌منظور اجرای سیاست‌های تعرفه‌ای و نظارت دقیق بر تعیین درصد داخلی‌سازی، ابتدا، الگو و شیوه‌ای مشخص برای سنجش دقیق میزان داخلی‌سازی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین شود. محور بعدی افزایش سود مصوب مشروط به افزایش داخلی‌سازی است و در توضیح آن بیان شده که به‌منظور افزایش انگیزه و تقویت توان مالی خودروسازان در راستای داخلی‌سازی، پیشنهاد می‌شود مشروط به افزایش داخلی‌سازی (با تأکید بر قطعات با ارزش‌افزوده بالا) سود مصوب محصولات تولیدی افزایش یابد. صدور مجوز تولید جدید مشروط به رعایت کف تیراژ تولید و داخلی‌سازی از دیگر محورهای این گزارش است. در توضیح آن ذکر شده که به‌منظور جلوگیری از تشدید کاهش صرفه به مقیاس، پیشنهاد می‌شود صدور مجوز برای ایجاد خودروسازان جدید، مشروط به آغاز تولید با حداقل داخلی‌سازی ۴۰ درصد و تیراژ سالیانه حداقل ۱۰۰ هزار دستگاه در قالب یک پلتفرم مشخص شود. محور بعدی تدوین مشوق‌های صادراتی است. با این توضیح که اکتفا به بازار داخلی خودرو کشور سبب محدود شدن تیراژ خودروسازان می‌شود و کاهش صرفه مقیاس تولید را در پی دارد. به‌منظور افزایش صرفه مقیاس از طریق صادرات، پیشنهاد می‌شود خودروسازان مجاز شوند با ارز حاصل از صادرات خودرو قطعات مورد نیاز خود را با تعرفه ترجیحی وارد کنند؛ همچنین پیشنهاد می‌شود در محاسبه داخلی‌سازی خودروها ارزش صادرات از قطعات وارداتی کسر شود. در ادامه به بازآرایی ساختار صنعت خودرو از مسیر ادغام اجباری و هدفمند اشاره شده و آمده است که در راستای سامان‌دهی تعدد و ساختار فعلی خودروسازان، ضروری است ادغام هدفمند شرکت‌ها در دستور کار قرار گیرد. به همین منظور، تدوین مقررات الزام‌آور درخصوص فرآیند ادغام، سازوکار انتقال دارایی‌ها، تجمیع خطوط تولید و نحوه بازتخصیص سهام میان سهامداران اجتناب‌ناپذیر است. در کنار این الزامات، به‌منظور افزایش سرعت اجرای فرآیند ادغام، می‌توان مشوق‌هایی ازجمله تخفیف تعرفه‌ای موقت در واردات قطعات (صرفاً برای شرکت‌های مشمول ادغام) را به‌صورت مشروط و زمان‌مند در نظر گرفت.

تداوم جهش قیمت و رکود در بازار خودرو

بازار خودرو تحت‌تأثیر آثار روانی فعال‌سازی مکانیسم‌ماشه، با جهش قیمت مواجه شده اما با وجود افزایش تا ۱۵ درصد، هیچ معامله‌ای انجام نمی‌شود و خریداران و فروشندگان بازار را رها کرده‌اند. به گزارش تسنیم، بازار خودرو در هفته‌های اخیر با تحولات چشمگیری مواجه شده است. به ویژه پس از فعال‌سازی مکانیسم‌ماشه، تنها ظرف دو روز، قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی با جهش کم‌سابقه‌ای روبه‌رو شد. این روند، نمایانگر تأثیر مستقیم و فوری عوامل روانی و اقتصادی بر بازار است. فعال‌سازی مکانیسم‌ماشه در عرصه بین‌المللی، بازار خودرو داخلی را تحت فشار قرار داده است. فعال شدن این مکانیسم باعث ایجاد نگرانی در میان خریداران و فروشندگان شد و بسیاری از خریداران تلاش کردند با خرید سریع، از افزایش احتمالی قیمت‌ها جلوگیری کنند. این رفتار روانی، که تحت عنوان تقاضای احتیاطی یا خرید پیش‌دستانه شناخته می‌شود، به شکل مستقیم در جهش قیمت‌ها منعکس شده است. تحلیلگران بازار معتقدند که حتی بدون تغییر در عرضه یا تولید خودرو، این نوع نگرانی می‌تواند باعث افزایش ناگهانی قیمت‌ها شود. نرخ دلار و نوسانات ارزی در کنار تحولات بین‌المللی نقش کلیدی در افزایش قیمت خودرو ایفا کرده‌اند. کرمی؛ رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو گفته است: قیمت خودروهای وارداتی تا ۱۵ درصد، خودروهای مونتاژی ۱۰ درصد و خودروهای داخلی تا هفت درصد افزایش یافته است. وی افزود: این نوسانات و تحولات بین‌المللی اثر روانی خود را بر بازار گذاشته و باعث شده معامله‌ای در بازار انجام نشود؛ نه خریدار و نه فروشنده حاضر به انجام معامله نیستند. به گفته کرمی؛ روند عرضه خودرو به بازار نیز با کُندی مواجه است و برخی شرکت‌ها بدون آنکه خودروی واقعی داشته باشند، اقدام به فروش کرده‌اند. این خالی‌فروشی نقش مهمی در بی‌اعتباری بازار و افزایش بی‌اعتمادی میان خریداران و فروشندگان داشته است. در چنین شرایطی، خریداران ترجیح می‌دهند صبر کنند و فروشندگان نیز برای کسب سود بیشتر از معامله دست کشیده‌اند، موضوعی که رکود و نوسان همزمان قیمت‌ها را تشدید می‌کند. تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد که خودروهای مونتاژی با حساسیت بیشتری نسبت به تغییرات ارزی و تحریم‌ها مواجه هستند، زیرا بخش عمده‌ای از قطعات آن‌ها وارداتی است. این موضوع باعث شده تا رشد قیمت این خودروها نسبت به خودروهای داخلی سریع‌تر باشد. در مقابل، خودروهای داخلی نیز با جهش قیمت مواجه شده‌اند، اما این افزایش بیشتر تحت‌تأثیر روانی بازار و انتظار خریداران از افزایش قیمت‌های آینده است. با ادامه روند فعلی، باید سیاست‌های تثبیتی در بازار اعمال شود. کاهش نوسانات ارزی و شفاف‌سازی تحولات سیاسی بین‌المللی می‌تواند تا حدی از فشار روانی بر بازار بکاهد. همچنین، تقاضای احتیاطی و رفتار پیش‌دستانه خریداران، همراه با کُندی عرضه و خالی‌فروشی، همچنان یک عامل کلیدی در تعیین نوسانات کوتاه‌مدت قیمت خودرو خواهد بود.

تشکیل کمیته ویژه قیمت‌گذاری خودرو به‌زودی انجام می‌شود

اصغر جهانگیر؛ سخنگوی قوه‌قضاییه، در نشست خبری در پاسخ به سؤالی درباره کمیته پیشنهادی برای بررسی قیمت‌گذاری خودرو، اعلام کرد: با توجه به اختلافات موجود میان خودروسازان و دیگر بخش‌ها و مشکلات ناشی از قیمت‌گذاری دستوری، جلسه‌ای در شورای اقتصاد مقاومتی به ریاست معاون اول قوه‌قضاییه و با حضور دستگاه‌های ذی‌ربط، وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیران عامل خودروسازان برگزار شده است. به گزارش مناقصه مزایده، اصغر جهانگیری؛ افزود: در این جلسه گزارش‌های سازمان بازرسی کل کشور، سازمان تعزیرات حکومتی و نظرات دادستان کل کشور مطرح و مورد بحث قرار گرفت. براساس جمع‌بندی جلسه، با توجه به افزایش بی‌رویه قیمت مواد اولیه و ناهماهنگی قیمت‌های دستوری با شرایط واقعی بازار، ضرورت تشکیل کمیته‌ای ویژه برای بررسی دقیق و کارشناسی موضوع احساس شد. سخنگوی قوه‌قضاییه، تصریح کرد: این کمیته با حضور نمایندگان دستگاه‌های مرتبط و اختیارات مشخص، موظف است راهکارهای قانونی و عملیاتی را برای تنظیم قیمت خودرو ارائه دهد و از تکرار تصمیمات غیرمنطقی جلوگیری کند. هنوز بازه‌زمانی دقیق تشکیل و آغاز به کار کمیته اعلام نشده و جزئیات اختیارات آن در دست بررسی است. جهانگیر؛ تأکید کرد: قوه‌قضاییه در چارچوب وظایف خود پیگیر موضوع است و امیدوار است با همکاری همه دستگاه‌ها، تصمیمات اتخاذ شده به نفع مردم و صنعت خودرو باشد.

مناقصه

نوبت دوم
مرحله دوم

بهره‌برداری امور مربوط به آرامستان شهرداری شهرضا

شهرداری شهرضا در نظر دارد با توجه مصوبه بند ششم جلسه ۳۸۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۳/۰۵ شورای محترم اسلامی شهر شهرضا بهره‌برداری امور مربوط به آرامستان شهرداری شهرضا را از طریق مناقصه عمومی به افراد یا شرکت های واجد شرایط واگذار نماید.

لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسنادمناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) مراجعه و یا با تلفن ۵۳۲۴۱۰۱۰ داخلی ۲۴۱ مسئول امور قراردادهای شهرداری تماس حاصل نمایند.

مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۱ لغایت ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹

مهلت بارگذاری اسناد و پیشنهاد قیمت بر روی سامانه ستاد:
از ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ لغایت ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۹ ضمناً ضمانتنامه شرکت در مناقصه باید در مهلت مقرر تحویل دبیرخانه محرمانه شهرداری گردد.

تاریخ گشایش اسناد:
رأس ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۹ در محل شهرداری شهرضا

- پیشنهاد دهندگان باید حداقل ۵٪ مبلغ پایه مناقصه را ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد به حساب سپرده ۳۱۰۰۰۰۰۰۵۲۰۰۲ بانک ملی در پاکت الف لاک و مهر شده تحویل نمایند.
- سپرده نفر اول، دوم و سوم در صورت برنده شدن در مناقصه و عدم عقد قرارداد به ترتیب به نفع شهرداری ضبط می‌گردد.
- شهرداری در رد و یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.

شهرداری شهرضا

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم
یک مرحله‌ای

همراه با ارزیابی کیفی

شرکت توزیع نیروی برق استان تهران

شرکت توزیع نیروی برق استان تهران در نظر دارد مناقصات ذیل را با توجه به شرایط مندرج در اسناد از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت های واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع	شماره سامانه	تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱۴۰۴/۱۵۶	اجرای تعمیرات اساسی ۳۰۰ دستگاه ترانسفورماتور وتعمیر جزئی ۱۰۰ دستگاه ترانسفورماتور	۲۰۰۴۰۹۰۱۸۱۰۰۰۲۳۸	۱۱,۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴۰۴/۱۵۷	نظارت بر عملکرد پیمانکاران نصب و اصلاح و سرویس انشعابات عادی و دیماندی	۲۰۰۴۰۹۰۱۸۱۰۰۰۲۳۹	۵,۹۷۰,۰۰۰,۰۰۰

شرکت‌هایی که دارای صلاحیت پیمانکاری (به شرح اسناد) می‌باشند دعوت به عمل می‌آید، از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸ لغایت مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۳ جهت دریافت اسناد به شرح ذیل و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند.

دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.

تاریخ تحویل (عودت) اسناد:
مناقصه‌گران اسناد مناقصه را حداکثر تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ درسامانه ستاد بارگزاری و به صورت فیزیکی نیز به شرح اسناد تحویل دبیرخانه مرکزی شرکت توزیع نیروی برق استان تهران (به نشانی تهران، میدان شهدا، خیابان ۱۷ شهریور شمالی، جنب مترو) تحویل نمایند.

تلفن های تماس: ۳۵۰۸۱۲۱۵ و ۳۳۳۱۸۵۹۱ و نمابر ۳۳۳۴۹۰۴۸

تاریخ گشایش پاکت‌های پیشنهاد:
به شرح اسناد از ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ درسالن جلسات.

- به پیشنهادهای فاقد سپرده، عدم بارگزاری اسناد مناقصه (به شرح اسناد) در سامانه تدارکات الکترونیک دولت، مشروط، مخدوش، تحویل اسناد بعد از انقضای مدت، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه درج آگهی به عهده شرکت توزیع نیروی برق استان تهران می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

اطلاعات مناقصه از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور به نشانی: HTTP://IETS.MPORG.IR/TENDERS.ASPX و پایگاه اطلاع رسانی شرکت توانیر به نشانی: HTTP://wamp.tavanir.org.ir/tender/main در دسترس می باشد.

شرکت توزیع نیروی برق استان تهران

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

مناقصه عمومی

FAIAT
FARADAST ENERGY FALAT CO.
شرکت فرادست انرژی فلات

نوبت اول
دومرحله‌ای

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فرادست انرژی فلات، به نشانی تهران، میدان صنعت، بلوار پاک نژاد، بلوار دادمان، خیابان شفق، کوچه آفتاب، پلاک ۲، ساختمان توحید، طبقه ۱

۲- موضوع مناقصه: سرویس و راه‌اندازی بهره برداری و راهبری تعمیر و نگهداری پکیج‌های تصفیه فاضلاب کمپ و دفاتر تجهیز کارگاه و انتقال فاضلاب‌های غیرقابل تصفیه به خارج از سایت پروژه احداث کارخانه گاز و گاز مایع NGL3200 غرب کارون

۳- شماره مناقصه:
FEF/TENDER-NGL3200-M404-C1095

۴- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد:

۴-۱ متقاضیان می‌بایست جهت دریافت اسناد مناقصه با ایمیل TenderAffairs@fefalat.com مکاتبه نمایند.
(در متن ایمیل حتماً موضوع و پروژه ذکر گردد.)

۴-۲ هزینه خرید اسناد معادل ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که می‌بایست به شماره حساب ۳۶۰۰۰۵۲۴۰ نزد بانک تجارت شعبه هرمزان کد ۳۳۸۰ به نام شرکت فرادست انرژی فلات واریز و اصل رسید بانکی واریز وجه تحویل دستگاه مناقصه‌گزار گردد.

۵- محل تحویل اسناد شرکت‌کنندگان در مناقصه:
شرکت‌کنندگان می‌توانند اسناد شرکت در مناقصه خود را در وقت مقرر به معاونت امور حقوقی و قراردادهای شرکت تحویل نمایند.

۶- محل پروژه: اهواز

۷- ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر به منظور شرکت در مناقصه الزامی است.

۸- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۹- هزینه انتشار آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

آگهی مناقصه عام دو مرحله‌ای

در دو بخش مساوی (شماره ۰۵-۱۴۰۴ س)

همراه اول
mci Mobile Communications of Iran

شرکت ارتباطات سیار ایران در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عام دو مرحله‌ای و بر اساس شرایط مناقصه، طرح قرارداد و ضمائم پیوست نسبت به خرید «راک رکتیفایر 27KW به همراه ماژول 3KW» از داوطلبان واجد شرایط اقدام نماید.

داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند پس از مراجعه و دریافت اسناد از پایگاه جامع اطلاع‌رسانی معاملات همراه اول (tamin.mci.ir) و با توجه به مندرجات آن‌ها، تمامی اسناد مزبور را مهر و امضا نموده و مطابق زمان‌بندی اعلام شده پیشنهاد خود را به صورت فیزیکی در پاکات سربسته و ممهور به مهر شرکت (پاکت الف: تضمین شرکت در مناقصه - پاکت ب: شرایط مناقصه، مشخصات فنی و سایر اسناد - پاکت ج: فرم تکمیل شده پیشنهاد قیمت) با درج عنوان مناقصه روی پاکت‌ها به دبیرخانه مرکزی همراه اول (نشانی: میدان ونک، خیابان ونک، برج همراه، طبقه همکف) ارسال نمایند.

زمان توزیع و دریافت اسناد مناقصه: زمان توزیع اسناد مناقصه از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸

پایان مهلت دریافت اسناد: حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۲

مهلت تحویل پیشنهادها: تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶

- مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره مشخصات فنی با شماره تلفن ۸۱۷۱۶۳۶۲ و یا آدرس ایمیل m.pirmoradi@mci.ir (آقای مهندس پیرمرادی)، در خصوص موارد بازرگانی با شماره تلفن ۸۱۷۱۲۵۹۰ و یا آدرس ایمیل s.mardani@mci.ir (خانم مردانی) و در خصوص خرید اسناد و یا نحوه بارگذاری اسناد بر روی سایت با شماره تلفن ۸۱۷۱۲۵۵۵ تماس حاصل نمایند.

شرکت ارتباطات سیار ایران

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

آگهی مناقصه عام دو مرحله‌ای

شماره ۰۶-۱۴۰۴ س

همراه اول
mci Mobile Communications of Iran

شرکت ارتباطات سیار ایران در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عام دو مرحله‌ای و بر اساس شرایط مناقصه، طرح قرارداد و ضمائم پیوست نسبت به خرید «۳۵۰ دستگاه راک رکیتفایر ۱۸ کیلووات OUTDOOR با ۴ ماژول ۳ کیلووات به ازای هر راک» از داوطلبان واجد شرایط اقدام نماید.

داوطلبان شرکت در مناقصه می‌توانند پس از مراجعه و دریافت اسناد از پایگاه جامع اطلاع‌رسانی معاملات همراه اول (tamin.mci.ir) و با توجه به مندرجات آن‌ها، تمامی اسناد مزبور را مهر و امضا نموده و مطابق زمان‌بندی اعلام شده پیشنهاد خود را به صورت فیزیکی در پاکات سربسته و ممهور به مهر شرکت (پاکت الف: تضمین شرکت در مناقصه - پاکت ب: شرایط مناقصه، مشخصات فنی و سایر اسناد - پاکت ج: فرم تکمیل شده پیشنهاد قیمت) با درج عنوان مناقصه روی پاکت‌ها به دبیرخانه مرکزی همراه اول (نشانی: میدان ونک، خیابان ونک، برج همراه، طبقه همکف) ارسال نمایند.

زمان توزیع و دریافت اسناد مناقصه:
زمان توزیع اسناد مناقصه از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸ و پایان مهلت دریافت اسناد حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۲

مهلت تحویل پیشنهادها: تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶

- مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر درباره مشخصات فنی با شماره تلفن ۸۱۷۱۶۳۶۲ و یا آدرس ایمیل m.pirmoradi@mci.ir r (آقای پیرمرادی)، در خصوص موارد بازرگانی با شماره تلفن ۸۱۷۱۲۵۹۶ و یا آدرس ایمیل s.keshavarz@mci.ir (خانم کشاورز) و در خصوص خرید اسناد و یا نحوه بارگذاری اسناد بر روی سایت با شماره تلفن ۸۱۷۱۲۵۵۵ تماس حاصل نمایند.

شرکت ارتباطات سیار ایران

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

اختصاص ۲,۵ میلیارد دلار برای توسعه زیرساخت‌های بخش معدن

رئیس هیئت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، با بیان اینکه فعال شدن مکانیسم‌ماشه در کل شرایط را برای بخش معدن متفاوت و متوقف نمی‌کند، گفت: در سال‌جاری، حدود ۲,۵ میلیارد دلار برای تکمیل و افتتاح پروژه‌های معدنی و زیرساختی اختصاص یافته است. به گزارش مناقصه‌مزایده، محمد آقاجانلو؛ اظهار داشت: با کارگروه‌های مختلفی که در بخش‌های بزرگ صنعتی و معدنی داریم، مسیرهای روشن را پیش‌بینی کرده‌ایم تا بتوانیم امور بخش معدن را پیش ببریم. وی افزود: جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای سال ۱۴۰۴ تعریف شده است تا بتوانیم بخش معدن را تقویت کرده و صادرات مواد معدنی را افزایش دهیم. رئیس هیئت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران، ادامه داد: برنامه‌هایی برای کاهش هزینه‌ها و استفاده از مکانیزم‌های جایگزین در حال اجراست تا شرایط اقتصادی و تجاری کشور بهبود یابد. در مجموع، هدف اصلی ارتقای صنعت، معدن و صنایع‌معدنی کشور در شرایط تحریم و محدودیت‌های مالی است تا بتوان به توسعه پایدار و افزایش صادرات دست یافت. وی با اشاره به توسعه زیرساخت‌ها در بخش معدن، گفت: با وجود تحریم‌های سخت، پتانسیل این صنعت قابل توجه است و با حمایت‌های لازم و توسعه زیرساخت‌ها، می‌توان این پتانسیل‌ها را به بهره‌برداری رساند. آقاجانلو؛ عنوان کرد: در سال‌جاری، حدود ۲,۵ میلیارد دلار برای تکمیل و افتتاح پروژه‌های معدنی و زیرساختی اختصاص یافته است که این امر نقش مهمی در تقویت زنجیره تولید دارد. همچنین، در حوزه زیرساخت‌ها، اقدامات مهمی مانند احداث نیروگاه‌ها و توسعه میدان‌های گازی در حال انجام است تا صنعت را به سمت خودکفایی و بهره‌وری بیشتر هدایت کند. وی از نهایی شدن فرآیندهای مربوط به مجوزها و تأمین برق و گاز خبر داد و گفت: با همکاری وزارت نفت و نیرو، این مسیر تسهیل می‌شود. همچنین، تسهیلاتی که در حوزه زیرساخت‌ها ارائه می‌شود، مانند کمک به معادن کوچک، احداث جاده و انتقال برق، نقش مهمی در توسعه صنعت دارند. رئیس هیئت عامل ایمیدرو، تأکید کرد: در حوزه هوشمندسازی، پروژه‌هایی در حال اجراست که به رفع گلوگاه‌های صنعت کمک می‌کند و در حوزه ماشین‌آلات معدنی، پروژه‌های بزرگی در دست اجرا است که عملیاتی شدن آن‌ها به‌زودی اعلام می‌شود. وی با اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن، گفت: ۲۴۰ پروانه اکتشاف برای ورود بخش‌خصوصی تسهیل شده است و به‌عنوان محلی برای جذب سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی است. آقاجانلو؛ اضافه کرد: بزرگ‌ترین معدن سنگ‌آهن زیرزمینی کشور با ذخیره ۳۰۰ میلیون تن و سایر معادن فلزی در حال توسعه هستند، ضمن اینکه باید بر زنجیره‌های ارزش و گلوگاه‌ها تمرکز کرد تا ارزش‌افزوده بیشتری ایجاد شود.

ساخت و تجهیز ۳ پایگاه امداد و نجات معدنی به کمک بخش خصوصی

مدیر بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، از ساخت، تجهیز و بازسازی سه پایگاه امداد و نجات در بخش معادن با مشارکت بخش‌خصوصی خبر داد. به گزارش مناقصه‌مزایده، امیر ولدخانی؛ در حاشیه چهاردهمین همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع‌معدنی (ماینکس ۲۰۲۵) در نشست خبری، اظهار داشت: این پایگاه‌ها در استان‌های البرز، مرکزی و کرمان در مراحل ساخت و افتتاح هستند. وی ادامه داد: شش پایگاه امداد و نجات در بخش معادن کشور فعال است که پایگاه طبس توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد. مدیر بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست ایمیدرو، اضافه کرد: این پایگاه‌ها در راستای خدمات‌رسانی امدادی به معدنکاران ساخته شده است. وی یادآور شد: در حادثه انفجار معدن طبس تیم‌های ما در سه روز همه جانباختگان را از معدن خارج کردند که این اقدام نشان‌دهنده آمادگی بالای همکاران در حوزه معدن و صنایع‌معدنی است. ولدخانی؛ بر استفاده از فناوری‌های نوین در آموزش‌های ایمنی معدنکاران تأکید کرد و گفت: دوره‌های تخصصی تهویه معادن و آموزش‌های مرتبط با ایمنی در معادن برگزار می‌شود، همچنین استفاده از هوشمندسازی و زیرساخت‌های هوشمندسازی در حوزه ایمنی به بهبود شرایط معدن کمک می‌کند. وی عنوان کرد: اقدامات ایمن‌سازی منجر به پایداری، سلامت و محیط ایمن کار معدنکاران و نیروی کار و استانداردهای ایمنی در بخش معدن می‌شود. این مسئول ایمیدرو، با اشاره به مشارکت بخش‌خصوصی و دولتی در نظارت و ایمنی معادن، گفت: نهمین دوره ممیزی واحدهای معدنی در سال گذشته برگزار شد که ۶۲ واحد معدنی در ۲۲ بند مختلف ممیزی شدند. وی افزود: شاخص‌های ممیزی شامل زیرساخت‌ها، سیستم‌ها، آموزش و بخش‌های تخصصی بهداشت و ایمنی در رتبه‌بندی واحدهای معدنی می‌شود، اکنون حدود ۷۰ درصد واحدهای تحت پوشش ایمیدرو در سطح متوسط تا عالی قرار دارند و بقیه واحدها نیازمند بهبود هستند. مدیر بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران، خاطرنشان کرد: هر چند اقدامات پیشگیرانه و آموزش‌ها در بخش معدن انجام می‌شود، اما ذات کار معدن با خطر روبه‌روست که باید بخش ایمنی معادن در شرایط اضطراری آماده باشد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران عنوان کرد

بخش خصوصی تولید کننده ۷۵ درصد از مواد معدنی کشور

گروه زمین و معدن | مناقصه مزایده

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، گفت: براساس آمارهای مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، بیش از ۷۵ درصد تولید مواد معدنی کشور توسط بخش‌خصوصی انجام می‌شود؛ این مهم نشان می‌دهد که توان بخش‌خصوصی بسیار بیشتر است؛ اما برای رشد و اثرگذاری واقعی نیاز به حمایت و تثبیت در عرصه‌های سرمایه‌گذاری متنوع در زمینه معدن و صنایع‌معدنی است. به گزارش مناقصه‌مزایده، صمد حسن‌زاده؛ در چهاردهمین همایش و نمایشگاه بین‌المللی سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع‌معدنی، اظهار داشت: ایران با جمعیت حدود یک درصد از جمعیت جهانی، دارای هفت درصد از ذخایر معدنی دنیاست که نشان‌دهنده پتانسیل عظیم این حوزه است. وی ادامه داد: بخش معدن و مواد معدنی یکی از سرمایه‌های ارزشمند کشور محسوب می‌شوند و بهره‌برداری درست و هوشمندانه از این منابع می‌تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی، کاهش وابستگی به نفت و مقاوم‌سازی اقتصاد ملی ایفا کند و این بخش یکی از بهترین جایگزین سرمایه‌های ملی برای نفت است. حسن‌زاده؛ با اشاره به برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع‌معدنی ایران، گفت: این رویداد فرصتی برای یادآوری اهداف کلان کشور برای بخش معدنی، گفتگو میان فعالان خصوصی، تصمیم‌سازان و مدیران دولتی است. ضمن اینکه حضور گسترده سفرای خارجی در این نمایشگاه نشان‌دهنده اهمیت بین‌المللی این رویداد و فرصت‌های همکاری است. وی اضافه کرد: نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت و خانه معدن ایران در جهت افزایش سهم معدن در اقتصاد کشور و نهادینه‌سازی فعالیت‌های معدنی مهم است. رئیس اتاق ایران، عنوان کرد: بهره‌برداری از منابع معدنی در کشورمان مورد کم‌لطفی و غفلت قرار گرفته است. ما باور داریم برای خروج از رکود و رشد و توسعه اقتصادی کشور باید به بخش‌خصوصی واقعی میدان داده شود و از ظرفیت‌های اساس اصل ۴۴ قانون اساسی و قوانین رفع موانع تولید به منظور جذب و هدایت سرمایه‌های در حوزه صنایع استفاده شود. حسن‌زاده؛ با بیان اینکه بخش‌خصوصی هنوز از عواید معدنی بهره‌مند نشده است، گفت: حمایت‌های قانونی، ثبات در سیاست‌ها، کاهش موانع، تسهیل در صدور مجوزها، ارائه مشوق‌های مالیاتی، نوسازی زیرساخت‌ها و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین باید مورد توجه قرار گیرد. وی تأکید کرد: در برنامه هفتم پیشرفت به هدف‌گذاری رشد ۱۳ درصدی در بخش معدنی پرداخته شده است که با سیاست‌های تشویقی و برنامه ریزی برای جذب سرمایه‌گذاران امکان‌پذیر است و می‌تواند نقش مهمی در توسعه پایدار و اشتغالزایی ایفا کند. رئیس اتاق ایران، خاطرنشان کرد: برگزاری این نمایشگاه به‌عنوان بستری برای توسعه و راهبردی کردن اقتصاد کشور، فرصت‌های طلایی در حوزه معدن و صنایع‌معدنی را نمایان می‌کند. همچنین در ادامه، محمدرضا بهرامن؛ رئیس خانه معدن ایران، با تأکید بر اهمیت راهبردی بخش معدن در اقتصاد کشور، اظهار داشت: ایران با برخورداری از ظرفیت‌های گسترده معدنی یکی از ستون‌های اصلی توسعه اقتصادی و صنعتی آینده کشور است و لزوم دارد نگاه به همایش‌های معدنی از چارچوب‌های سنتی فراتر رفته و به بستری واقعی برای جذب سرمایه و انتقال فناوری تبدیل شود. رئیس خانه معدن ایران، افزود: ماینکس ۲۰۲۵ می‌تواند فصل تازه‌ای در توسعه روابط اقتصادی و معدنی ایران با سایر کشورها باشد و فرصت طلایی برای بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی و ایجاد بستر پایدار برای رشد بخش معدن فراهم کند. وی حضور گسترده دیپلماتیک از کشورهای مختلف از جمله مالی، کنیا، بلاروس، عمان، رومانی، سنگال، نیجر، زیمبابوه، ویتنام، اوگاندا، سودان، عربستان، قطر و هیئت‌هایی از آفریقای جنوبی، لهستان، کره جنوبی، ترکیه و روسیه را نشانه جایگاه ویژه ایران در نقشه جهانی معدن توصیف کرد. وی ابراز امیدواری کرد که با همکاری تمام ذی‌نفعان، جایگاه ایران در عرصه معدن و صنایع‌معدنی در سطح بین‌المللی ارتقاء یابد و معدن به‌عنوان موتور محرک رشد اقتصادی و اشتغالزایی کشور مطرح شود.

روابط تجاری ایران با اعضای اتحادیه اوراسیا با سرعت در حال افزایش است

وزیر صمت، در اجلاس شورای بین دولتی نخست وزیران اتحادیه اقتصادی اوراسیا، گفت: روابط تجاری ایران با کشورهای عضو این اتحادیه با سرعت روزافزونی در حال افزایش است. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از وزارت صمت، سیدمحمد اتابک؛ با اشاره به اینکه فرآیند عملیاتی شدن توافقنامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا از اردیبهشت امسال آغاز شده است، بر آمادگی کامل جمهوری اسلامی ایران برای نقش‌آفرینی پررنگ‌تر در سازوکارهای این اتحادیه و ارائه فعالانه ایده‌های جدید تأکید کرد. وی گفت: روابط تجاری ایران با کشورهای عضو با سرعت روزافزونی در حال افزایش است و البته از نظر ما تا نقطه مطلوب فاصله زیادی دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت، توسعه همکاری با همسایگان و کشورهای منطقه را سیاست اصولی و محور اساسی دیپلماسی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران عنوان کرد و افزود: حضور فعال در نشست‌های اتحادیه اقتصادی اوراسیا بیانگر جایگاه مهم کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا در دیپلماسی اقتصادی و سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران و حاکی از اهتمام ما در توسعه همکاری‌های فیمابین است. اتابک؛ تأکید کرد: معتقدیم گسترش این همکاری‌ها در حوزه‌های مختلف، به رفاه بیشتر ملت‌های منطقه، تقویت چندجانبه‌گرایی و ایجاد صلح پایدار خواهد انجامید. وزیر صمت، با بیان اینکه معاون اول رئیس‌جمهور ایران در نشست‌های اخیر شورای بین دولتی اتحادیه اقتصادی اوراسیا در آلماتی و در چولپان آتا، نظرات خود را در خصوص تقویت همگرایی منطقه‌ای و تعمیق روابط بین جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه مطرح کرده است، گفت: رئیس‌جمهور نیز در شرایطی که جمهوری اسلامی ایران در حال مقابله با تجاوزات وحشیانه رژیم‌صهیونیستی و ایالات متحده آمریکا بود، در نشست اخیر سران اتحادیه در مینسک، به صورت مجازی سخنرانی و دیدگاه‌های ارزنده خود را بیان کرد. وی افزود: بی‌تردید اجرایی شدن موافقتنامه تجارت آزاد و ایجاد منطقه آزاد تجاری میان جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا، نقطه عطفی در تاریخ روابط تجاری و اقتصادی کشورهای عضو این منطقه آزاد تلقی می‌شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت، گفت: این مهم، فرصت‌های وسیعی را برای اقتصادهای ملی و فعالان اقتصادی و نیز توسعه پایدار اقتصادی و تعمیق همکاری‌های سازنده در سطح منطقه فراهم کرده است.

آگهی مناقصه

شرکت بورس کالای ایران (سهامی عام)

شرکت بورس کالای ایران (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به خرید باتری‌های UPS سیلداسید ضد اشتعال برای ساختمان اداری خود در شهر تهران از طریق مناقصه اقدام نماید.

لذا متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ لغایت مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۵ (روزهای کاری) به نشانی: تهران، خیابان طالقانی، بعد از تقاطع ولیعصر، نبش خیابان انزلی، پلاک ۳۵۱ مراجعه و پیشنهادات خود را نیز حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۱ تحویل نمایند.

مناقصه عمومی

MEMRADCO
شرکت گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه (سهامی خاص)

شرکت گسترش و نوسازی معادن خاورمیانه در نظر دارد اجاره ماشین‌آلات مورد نیاز جهت کارخانه ممرادکو واقع در طبس - منطقه زغال‌سنگ پروده شرقی را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

متقاضیان جهت دریافت اسناد با معرفی نامه کتبی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۴ به آدرس زیر مراجعه و یا از طریق مکاتبه با شرکت جهت دریافت اسناد از طریق آدرس ایمیل خود اقدام نمایند:

تهران، شهرک غرب، بلوار خوردین، نبش خیابان بخشی، پلاک ۸، برج دوبرال، برج آرمینه، طبقه اول، واحد ۱۰۱، کد پستی: ۱۴۶۵۹۵۳۱۱۱

تلفن: ۸۸۵۷۳۸۷۴

آدرس ایمیل:
info@memradco.com

آگهی مزایده عمومی
شماره ۴۴۰۷

یک سازمان دولتی در نظر دارد نسبت به واگذاری استیجاری زمینی به مساحت ۱۰۰۰ مترمربع با کاربری مصالح فروشی واقع در تهرانسر از طریق مزایده عمومی به واجدین شرایط اقدام نماید.

لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت اطلاع از محل دریافت اسناد مزایده و اطلاعات تکمیلی با شماره ۳۳۳۳۵۰۱۱ تماس حاصل نمایند و با در دست داشتن معرفی‌نامه رسمی و اصل فیش واریزی به مبلغ ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۶۱۵۸۸۰۰۱۵۷۰۰۳ بانک سپه برای دریافت اسناد مزایده از تاریخ درج این آگهی به مدت ۳ روز کاری از ساعت ۱۰ الی ۱۲ به آدرس: تهران، خیابان پیروزی ایستگاه صددستگاه، درب شیشه‌ای مراجعه نمایند.

ضمنا هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده می‌باشد.

آگهی مزایدات عمومی
شماره ۰۴۴۲۰۰۰۷ و ۰۴۴۲۰۰۰۸

نوبت دوم

SMIC شرکت صنایع معدنی خراسان (سهامی عام) فولاد سنگان

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان در نظر دارد ۱۲۰,۰۰۰ تن (٪۲۵±) گندله سنگ آهن با عیار آهن متوسط ۶۵٪ را از طریق برگزاری مزایدات عمومی به شماره های ۰۴۴۲۰۰۰۷ (جهت تحویل ۶۰,۰۰۰ تن ٪۲۵± در اسکله شهید بهشتی چابهار) و ۰۴۴۲۰۰۰۸ (جهت تحویل ۶۰,۰۰۰ تن ٪۲۵± در اسکله شهید رجایی بندرعباس) و (یا تحویل درب کارخانه) به فروش برساند. متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۸ مهر ماه ۱۴۰۴ به منظور اطلاع از شرایط و دریافت اسناد مزایده با در دست داشتن کارت ملی (اشخاص حقیقی) یا معرفی نامه رسمی (اشخاص حقوقی) و فیش واریزی، به آدرس تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، خیابان سی و یکم، بعد از تقاطع زاگرس، پلاک ۱۳، طبقه چهارم، امور حقوقی و قراردادها، خانم مویدی مراجعه نمایند. تحویل موضوع مزایده بر روی عرشه کشتی در هر کدام از بنادر بصورت FOB و یا در انبار کارخانه فروشنده واقع در منطقه سنگان به صورت Ex. Work صورت پذیرفته و روش قیمت گذاری NOR و Fixed Price (بنا بر روش های پیشنهادی خریدار و بر اساس انتخاب فروشنده) خواهد بود.

■ برای خرید اسناد هر مزایده می‌بایست مبلغ ۱۰ میلیون ریال به صورت جداگانه به حساب شماره ۵۵۶۵۱۵۹۷۲۷ با شماره شبا IR۵۴-۰۱۲۰-۰۲۰۰-۰۰۰۰-۵۵۶۵-۱۵۹۷-۲۷ نزد بانک ملت شعبه بلوار سجاد مشهد به نام شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان واریز و فیش آن در زمان دریافت اسناد ارائه گردد. شرکت همزمان در هردو مزایده برای هر یک از متقاضیان امکان پذیر است.

ضمناً پیشنهادات می بایست بصورت جداگانه، در پاکت های مهر و موم شده قرار گرفته و حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۲۱ مهر ۱۴۰۴ به آدرس فوق الذکر تحویل گردد.

گشایش پاکات هر دو مزایده در همان تاریخ رأس ساعت ۱۴:۰۰ صورت می پذیرد.

آگهی تجدید مناقصه عمومی
خرید سه دستگاه خودرو

نوبت اول
یک مرحله‌ای

C.F.Z منطقه آزاد چابهار Chabahar Free Zone

سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار در نظر دارد خرید سه دستگاه خودرو سواری ایرانی را از طریق مناقصه‌عمومی یک مرحله‌ای با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقصه را دارند واگذار نماید.

لذا از متقاضیان واجد شرایط، دعوت به عمل می‌آید با در نظر گرفتن مراتب قید شده در اسناد مناقصه، نسبت به تکمیل و بارگذاری اسناد مطابق با برنامه زمانبندی شده با استفاده از سامانه فوق اقدام نمایند.

شماره فراخوان در سامانه ستاد: ۲۰۰۴۱۰۳۳۴۸۰۰۰۰۱۹

تضمین سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ ۲,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

دریافت اسناد: از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ لغایت مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶ ساعت ۱۸:۰۰

آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سامانه: مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ ساعت ۱۸:۰۰

تاریخ گشایش پیشنهادات: مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۷ ساعت ۱۳:۰۰

آدرس: ساختمان اداری شماره دو سازمان، دفتر کمیسیون معاملات جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۵۳۱۲۳۳۵-۰۵۴ تماس حاصل فرمایید.

کمیسیون معاملات سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار

آگهی مناقصه عمومی
با ارزیابی کیفی

تک‌مرحله‌ای
نوبت دوم

پایاب انرژی Payab Energy Aria

۱- نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت پایاب انرژی آریز
۲- موضوع مناقصه: عملیات سمپاشی جهت مبارزه با حشرات موذی در اراضی ۴۵۰ هکتاری تحت اختیار در محدوده شهرستان یزد
۳- نحوه تهیه اسناد مناقصه: جهت خرید اسناد، فیش واریزی به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۲۰۰۸۶۲۹۰۷۵۴ بانک تجارت شعبه طالقانی یزد به دفتر شرکت پایاب انرژی آریز واحد دبیرخانه ارائه شود و پس از تایید، اسناد مناقصه به صورت پست الکترونیک به مناقصه گر ارسال می گردد.
۴- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی یا واریز مبلغ تضمین به حساب شماره ۰۱۲۰۰۸۶۲۹۰۷۵۴ بانک تجارت شعبه طالقانی یزد (کد شعبه: ۲۰۰۸) به مبلغ ۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.
۵- زمان فروش اسناد: از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۱۳
۶- شرایط شرکت در مناقصه: پیمانکاران واجد شرایط مطابق با شرایط و مشخصاتی که در اسناد مناقصه قید گردیده است.
۷- زمان تحویل اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳
۸- محل تحویل اسناد مناقصه: دفتر شرکت پایاب انرژی آریز به نشانی یزد، صفاییه، بلوار دانشگاه، خیابان میرداماد، کوچه ۴، پلاک ۱۳
۹- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۳۸۳۴۵۰۱۴-۰۳۵ و ۰۹۱۳۴۷۴۰۳۵۱ تماس حاصل نمائید.

آگهی مناقصه عمومی
با ارزیابی کیفی

تک‌مرحله‌ای
نوبت دوم

پایاب انرژی Payab Energy Aria

۱- نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت پایاب انرژی آریز
۲- موضوع مناقصه: عملیات بهره برداری، نگهداری و حفاظت از ۱۳۸ هکتار فضای سبز در اختیار در محدوده شهرستان یزد.
۳- نحوه تهیه اسناد مناقصه: جهت خرید اسناد، فیش واریزی به مبلغ ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۲۰۰۸۶۲۹۰۷۵۴ بانک تجارت شعبه طالقانی یزد به دفتر شرکت پایاب انرژی آریز واحد دبیرخانه ارائه شود و پس از تایید، اسناد مناقصه به صورت پست الکترونیک به مناقصه گر ارسال می گردد.
۴- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی یا واریز مبلغ تضمین به حساب شماره ۰۱۲۰۰۸۶۲۹۰۷۵۴ بانک تجارت شعبه طالقانی یزد (کد شعبه: ۲۰۰۸) به مبلغ ۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.
۵- زمان فروش اسناد: از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۱۳
۶- شرایط شرکت در مناقصه: پیمانکاران واجد شرایط مطابق با شرایط و مشخصاتی که در اسناد مناقصه قید گردیده است.
۷- زمان تحویل اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳
۸- محل تحویل اسناد مناقصه: دفتر شرکت پایاب انرژی آریز به نشانی یزد، صفاییه، بلوار دانشگاه، خیابان میرداماد، کوچه ۴، پلاک ۱۳
۹- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۳۸۳۴۵۰۱۴-۰۳۵ و ۰۹۱۳۴۷۴۰۳۵۱ تماس حاصل نمائید.

مقابله با «اسنپ‌بک» با تکیه بر بورس

گروه بازار سرمایه | مناقصه مزایده

وزیر امور اقتصادی و دارایی، در یکصد و سی و دومین نشست شورای گفتگوی دولت و بخش‌خصوصی در تشریح سیاست‌های دولت در شرایط «اسنپ‌بک»، اعلام کرد: دولت برای این شرایط سیاست‌های ویژه‌ای در نظر گرفته و قصد دارد با استفاده از ابزارهای مالی، تأمین مالی شرکت‌های بزرگ را از طریق بورس انجام دهد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از سنا، علی مدنی‌زاده؛ از طراحی بسته‌های تأمین مالی برای بنگاه‌ها خبر داد و توضیح داد: برای بنگاه‌های بزرگ طرحی را تعریف کرده‌ایم که با حمایت بانک‌مرکزی، تأمین مالی آن‌ها از طریق بورس و ابزارهای مالی انجام شود. به گفته وزیر اقتصاد، بخشودگی مالیات اشخاص و مشاغل، تأمین مالی زنجیره‌ای و اوراق گام، از سیاست‌های دولت برای تقویت تقاضا و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط است. او افزود: بازگشت تحریم‌ها بدون شک اثرگذار است؛ اما عمق این تأثیرات مشخص نیست. هرچند برخی معتقدند چون تحریم‌های آمریکا پیش‌تر نیز جاری بوده، موضوعات جدیدی اضافه نمی‌شود، اما باید درباره برنامه‌های دولت در این فرآیند نیز صحبت کرد. مدنی‌زاده؛ تأکید کرد: برنامه‌های متعددی برای مقابله با شرایط تحریم طراحی شده، تقسیم کار هم صورت گرفته است. بر این مبنا، تدابیر بودجه‌ای و کنترل کسری‌های احتمالی و تدابیر برای افزایش درآمد و کاهش هزینه‌ها به سازمان برنامه و بودجه سپرده شده، سیاست‌های ارزی برعهده بانک‌مرکزی قرار گرفته و موضوعاتی چون تأمین مالی، مالیات، گمرک و مدیریت مناطق آزاد در اختیار وزارت اقتصاد است. وزیر اقتصاد، تأکید کرد: تیم اقتصادی دولت برای مواجهه با شرایط اسنپ‌بک برنامه دارد. نوع مواجهه دولت با این وضعیت بر این مبنا است که راهی جز اصلاح نداریم و به همین دلیل دولت چهاردهم رویکرد «پادشکنندگی» را اتخاذ کرده است. رئیس شورای گفتگو دولت و بخش‌خصوصی، در ادامه، درباره حل معضل رسوب کالا، گفت: با مجوز شورای‌عالی امنیت ملی می‌توانیم بخشی از چالش‌های ناشی از رسوب کالا در گمرکات را مانند ایام جنگ، به‌صورت فوری برطرف کنیم. برخی مشکلات ناشی از آیین‌نامه‌های دولت است که در کوتاه‌مدت حل می‌شوند و در میان‌مدت نیز آن‌چه نیازمند اصلاح قانون است، با همکاری نمایندگان مجلس پیگیری خواهد شد. مدنی‌زاده؛ در ادامه با اشاره به سیاست‌های ارزی، گفت: عمق بخشیدن به تالار دوم ارز به‌عنوان یک دستاورد همچنان ادامه دارد. او در عین حال، افزود: وزیر اقتصاد نسبت به سیاست‌های ارزی و پولی هیچ مسئولیتی ندارد. البته اگر صورت‌جلسات هیئت‌عالی بانک‌مرکزی منتشر می‌شد، مشخص می‌شد که رویکردهای من در این حوزه چه بوده است.

تخصیص ارز بیشتر از بودجه مصوب برای تأمین کالا

علی‌رضا گچ‌پژزاده؛ معاون ارزی بانک‌مرکزی نیز، در این جلسه در دفاع از سیاست‌های ارزی بانک‌مرکزی، گفت: بودجه و تأمین ارز ۲ مؤلفه مهم در تخصیص ارز هستند. امسال میزان تخصیص‌ها ۳۵ میلیارد دلار بوده که ۲۸ میلیارد دلار آن تأمین شده است. طبق قانون بودجه، شش میلیارد دلار باید به وزارت جهاد کشاورزی و وزارت بهداشت اختصاص می‌دادیم و امروز بیش از ۶,۵ میلیارد دلار تخصیص داده‌ایم. بنابراین اگر به اندازه بودجه تعیین‌شده تخصیص دهیم، تأخیری در تخصیص‌ها نداریم. او با اشاره به این‌که سال گذشته بانک‌مرکزی بیش از ۲,۲ میلیارد دلار فراتر از سقف تعیین‌شده برای کالاهای اساسی و دارو ارز اختصاص داده، گفت: با این حال بخشی از تجار همچنان طلبکارند و کالای خود را در بازارگاه عرضه کرده‌اند، اما ارزشان پرداخت نشده است. معاون بانک‌مرکزی، تأکید کرد: کسانی که از محل صادرات خود اقدام به واردات می‌کنند، نیازی به ورود به صف تخصیص ندارند و در کم‌تر از ۲۴ ساعت می‌توانند ارز دریافت کنند. گچ‌پژزاده؛ درباره معاملات تالار دوم نیز گفت: تا امروز بیش از یک میلیارد دلار ارز از محل منابع ارزی برخی دستگاه‌ها در تالار دوم عرضه شده و این امکان فراهم شده است که صادرکنندگان ارزشان را به دیگران بفروشند. با این حال همچنان میلیاردها دلار ثبت سفارش در صف است و حتی در بهترین شرایط نیز بخشی از این سفارش‌ها تا پایان سال قابل انجام نیست.

بانک‌مرکزی دفاع نکند، مشکلات را حل کند

رضا علی‌زاده؛ رئیس کمیسیون صنایع و معدن مجلس شورای اسلامی، در این جلسه به سیاست‌های ارزی بانک‌مرکزی انتقاد کرد و گفت: هیچ یک از تجار کشور از رویه‌های ارزی و تجاری راضی نیستند؛ پس یعنی مشکل وجود دارد. او تأکید کرد: بانک‌مرکزی نباید صرفاً دفاع کند بلکه باید به سمت اصلاح برود. همه این دستگاه‌ها شکل گرفته‌اند تا مردم و بخش‌خصوصی بتوانند گام بردارند. او افزود: پایین بودن ارزش ارز صادراتی، تشویق به تخلف و توقف صادرات است. در این وضعیت هیچ عقل سالمی دنبال صادرات نمی‌رود. بانک‌مرکزی باید ایرادها را بپذیرد و رفع کند.

بانک مرکزی با سناریوی ارزی مقابل ماشه ایستاده است

با فعال شدن مکانیسم‌ماشه، بانک‌مرکزی ایران برنامه‌ای گسترده و چندوجهی برای کنترل بازار ارز، حمایت از صنایع و ثبات اقتصاد ملی، تدوین کرده است. تخصیص ۳۰۰ میلیون دلار ارز به صنایع خاص، افزایش عرضه در تالار دوم، تسهیل ترخیص کالا تا نظارت بر معاملات رمزپول‌ها و... همگی نشان می‌دهد کشور با آرایش ارزی و سیاست‌های مشخص در مسیر عبور از فشارهای تحریمی قرار دارد. به گزارش ایسنا، در شرایط حساس اقتصادی و با فعال شدن مکانیسم‌ماشه، بانک‌مرکزی ایران با تدوین برنامه‌های عملیاتی و سیاست‌های ارزی جامع، تلاش دارد، اثرات احتمالی تحریم‌ها را به حداقل برساند؛ معاون ارزی بانک‌مرکزی، در تشریح این برنامه‌های بانک اعلام کرده است که مهم‌ترین اولویت این بانک در شرایط کنونی، تخصیص ارز برای کالاهای اساسی، دارو و صنایع کلیدی بوده است. به گفته علیرضا گچ‌پززاده؛ طی روزهای گذشته، بیش از ۳۰۰ میلیون دلار ارزِ صنایعی که شرایط خاص دارند و اولویت‌های اول و ارزش زیر ۵۰ هزار دلار داشتند تخصیص یافت. همچنین طی روزهای پیش‌رو، برای تمامی ثبت سفارش‌های زیر ۱۰۰ هزار دلار، تخصیص ارز در تالار یک و تالار دوم مرکز مبادله اجرایی خواهد شد. تمرکز بانک‌مرکزی بر تالار دوم و افزایش عرضه ارز در این بازار، راهکاری برای حمایت از کالاهایی است که از یارانه کمتری برخوردارند یا مواد اولیه خود را از بورس تأمین می‌کنند. هدف این اقدام، تسهیل و تسریع برگشت ارز حاصل از صادرات و حمایت از تولیدکنندگان داخلی است. براین اساس، یکی از اقدامات مهم بانک‌مرکزی در شرایط فعلی، تعمیق تالار دوم مبادله ارز و طلاست؛ جایی که بخشی از نیازهای وارداتی صنایع با نرخ‌های توافقی تأمین خواهد شد. این سیاست به گفته معاون ارزی بانک‌مرکزی، ضمن تسهیل برگشت ارز حاصل از صادرات، به فعالان بخش‌های فولاد، پتروشیمی، قیر و دیگر صنایع امکان می‌دهد بخشی از نیاز ارزی خود را سریع‌تر و شفاف‌تر تأمین کنند. بانک‌مرکزی همچنین با هدف مدیریت ریسک‌های بازار رمزارزها، مصوبه‌ای جهت تعیین سقف معاملات و نگهداری رمزپول‌های پایه ثابت ابلاغ کرده است؛ به موجب این تصمیم، هر فرد حقیقی و حقوقی می‌تواند حداکثر ۵۰۰۰ تتر یا معادل آن معامله کند و سقف موجودی هر کیف پول ۱۰ هزار دلار تعیین شده است. به تأکید بانک‌مرکزی، این نظارت به منظور جلوگیری از التهاب احتمالی ناشی از تحریم‌ها در بازار رمزارزها اعمال شده است.

سکوت فردوسی در روزهای پرالتهاب

مشاهدات میدانی از بازار آزاد ارز در میدان فردوسی و منوچهری در روز نخست پس از مطرح شدن بحث فعال شدن مکانیسم‌ماشه و بازگشت تحریم‌های سازمان ملل و رأی نیاوردن تعلیق شش ماهه فعال شدن مکانیسم‌ماشه، نشان داد که همزمان با افزایش انتظارات ناشی از فعال شدن مکانیسم‌ماشه، بازار ارز با حضور کم‌رنگ خریداران و فروشندگان مواجه شد و تنها واسطه‌ها در بازار حضور داشتند.

تحلیل‌گران: ماشه بیشتر روانی است تا اقتصادی

کارشناسان و تحلیل‌گران اقتصادی نیز در این زمینه، دیدگاه‌های خود را مطرح کرده و معتقدند؛ بخش مهمی از آثار مکانیسم‌ماشه در سطح روانی و انتظارات بازارها بروز خواهد کرد.

*مصطفی صفاری؛ تأکید دارد که اقتصاد ایران سال‌ها با تحریم‌های گسترده آمریکا مواجه بوده و تحریم‌های بازگشتی شورای امنیت فراتر از محدودیت‌های فعلی نخواهد بود.

*وحید شقاقی‌شهری نیز، با بیان اینکه «مرگ یکبار، شیون یکبار»، تصریح کرد: فعال شدن ماشه می‌تواند سردرگمی را پایان دهد و اقتصاد را ناچار به اصلاح ساختاری کند؛ اما اگر ریل حکمرانی اقتصادی تغییر نکند، آثار محدودیت‌ها عمیق‌تر خواهد شد.

*حسین راغفر نیز، هشدار داده است که بدون رفع مشکلاتی چون ناترازی بودجه و ساختار رانتی، سیاست‌های ارزی به‌تنهایی کفایت نخواهد کرد.

*در عین حال، ایمان زنگنه و عظیم ثابت بر نقش بازار سرمایه و اهمیت تقویت کانال‌های تجارت آسیایی در کاهش فشارهای ناشی از تحریم تأکید کرده‌اند. عظیم ثابت نیز، معتقد است که افزایش عرضه ارز در تالار دوم و حمایت از صادرات، به سودآوری شرکت‌های صادرات محور و تثبیت بازار سرمایه کمک می‌کند. براین اساس کارشناسان بر این باورند که اگرچه بانک‌مرکزی با سناریوهای مختلف آماده ورود به شرایط جدید شده و تدابیری برای کنترل بازار ارز و تأمین نیازهای کشور اندیشیده است؛ اما استمرار تاب‌آوری اقتصاد ایران نیازمند اصلاحات عمیق‌تر در ساختارهای حکمرانی و تقویت بخش‌خصوصی است؛ موضوعی که همواره به‌عنوان پیش‌شرط موفقیت سیاست‌های کوتاه‌مدت ارزی مطرح شده است. در مجموع کارشناسان اقتصادی بر این باورند که برنامه‌های بانک‌مرکزی، نقش کلیدی در کاهش اثرات فعال شدن مکانیسم‌ماشه خواهد داشت. با مجموعه اقدامات بانک‌مرکزی، از جمله تخصیص ارز به صنایع و کالاهای اساسی، افزایش عرضه در تالار دوم، تسهیل ترخیص کالا و نظارت بر رمزارزها، ایران تلاش دارد اقتصاد خود را در برابر فشارهای خارجی مقاوم سازد. کارشناسان معتقدند اگر این اقدامات همراه با تقویت تولید داخلی، اصلاح ساختار اقتصادی و حمایت از بخش‌خصوصی واقعی باشد، اثرات ناشی از تحریم‌ها و مکانیسم‌ماشه به حداقل خواهد رسید و اقتصاد کشور مسیر ثبات و توسعه را طی خواهد کرد.

چرا تب خرید نقره بالا گرفته؟

در سال‌های اخیر، نقره در میان فلزات گرانبها رشد بالایی در سرمایه‌گذاری پیدا کرده و برخی به دلایل مختلف تمایل خود را به سرمایه‌گذاری بر روی این فلز صنعتی و تزئینی نشان داده‌اند و حتی در برخی از صفحات مجازی در شبکه‌های اجتماعی نیز محتواهای تولیدی درباره این فلز، تب بالایی گرفته و تبلیغات متعددی از شمش تا ساچمه نقره برای خرید و فروش این فلز وجود دارد. به گزارش ایسنا، در این رابطه نادر بذرافشان؛ رئیس اتحادیه فروشندگان و سازندگان طلا، نقره و جواهر استان تهران، در رابطه با چرایی و دلایل تمایل به خرید نقره طی سال‌های اخیر و ابعاد مختلف سرمایه‌گذاری در حوزه نقره، می‌گوید: طی سال‌های گذشته به‌ویژه طی ۱۰ سال اخیر، نقره هم در نوسان جهانی و هم در بازار داخلی نقش بالایی در معاملات فلزات گرانبها نداشته و محوریت آن بیشتر در حوزه برخی مصنوعات تزئینی بود؛ اما طی سال‌های گذشته به علت افزایش بی‌سابقه طلا در بازارهای جهانی و داخلی، نقش نقره پررنگ‌تر شده که بخشی از آن به سرمایه‌گذاری ارزان‌تر نقره باز می‌گردد و همچنین به خاطر افزایش قیمت طلا، بازار نقره در داخل کشور به خاطر برخورداری از قدرت خرید مناسب‌تر، مخاطبان بیشتری نسبت به گذشته پیدا کرده است؛ اما هنوز به‌عنوان فلزی برای سرمایه‌گذاری عمومیت پیدا نکرده است. وی افزود: تا پیش از این، شرایط بازار نقره به شکلی بوده که اطلاع‌رسانی آن نسبت به طلا کمتر و همچنین نسبت به طلا نیز در زمان معامله، فروشنده مجبور است با شرایط بازار کنار آمده و بعضا مشاهده شده که زمانی که افراد برای فروش نقره خود به بازار مراجعه می‌کنند با مشکلاتی در رابطه با خریداران روبه‌رو و به عبارتی خریداران (فعالان حوزه) با توجه به شرایط بازار اقدام به خرید نقره از افراد می‌کنند. از سوی دیگر نیز، برخی از فعالان این حوزه نتوانسته‌اند نقره خود را به سرعت بفروش برسانند؛ به عبارتی نقره هنوز به خوبی در میان مردم طرفدار ندارد و این در حالی است که طلا در هر شرایطی مقبولیت داشته و خریداران و فروشندگان آن همیشه در بازار حضور دارند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، در پایان خاطرنشان کرد: حتی در ایام جنگ ۱۲روزه اخیر، تمامی فعالان حوزه طلا بین ۲۴ تا ۴۸ ساعت به تمامی تعهدات خود عمل کردند. با این حال، سرمایه‌گذاری در حوزه نقره هنوز به آن حجم از سرمایه‌گذاری نرسیده که مانند طلا از مقبولیت عمومی برخوردار باشد و در طرف دیگر با اینکه قابلیت نقدشوندگی دارد، اما این نقدشوندگی وابسته به شرایط بازار و زمان‌های متفاوت است و برعکس طلا که در هر شرایطی در نهایت طی ۲۴ ساعت قابلیت نقد شوندگی دارد اما نقره از این قدرت نقدشوندگی طلا برخوردار نیست و ممکن است بسته به شرایط بازار، در بازه‌زمانی متفاوت‌تری نقدشوندگی داشته باشد. گفتنی است؛ قیمت نقره، تحت‌تأثیر عدم قطعیت اقتصادی، آشفتگی ژئوپلیتیکی و رشد کم‌سابقه قیمت طلا، به بالاترین رکورد خود طی ۱۴ سال گذشته صعود کرده و در اوایل هفته گذشته از مرز ۴۴ دلار عبور کرد و سپس به ۴۵ دلار رسید که بالاترین قیمت آن از سال ۲۰۱۱ بود. نقره اما بیشتر فلزی صنعتی است که کاربرد آن در بخش صنایع بیشتر از کاربردهای سرمایه گذاری شخصی است، با این حال، این افزایش قیمت، نشان‌دهنده هویت دوگانه نقره به عنوان یک فلز گرانبها و صنعتی شده است به طوریکه سرمایه‌گذاران نقره را به عنوان پوششی در برابر تورم و بی‌ثباتی بازار خریداری می‌کنند و همزمان، تقاضا برای این فلز به دلیل استفاده از آن در پنل‌های خورشیدی، خودروهای برقی و لوازم الکترونیکی افزایش یافته است. به گفته تحلیلگران، قیمت هر اونس نقره هنوز نسبت به هر اونس طلا کمتر از ارزش واقعی آن است و این باعث می‌شود سرمایه‌ها به سمت نقره روی آورند. اگر این حرکت ادامه یابد، دور از تصور نیست که هر اونس نقره بتواند در ماه‌های آینده دوباره به بالاترین حد خود در سال ۲۰۱۱ برسد.

رشد ۳۴ هزار واحدی بازار سهام

دیروز (سه‌شنبه) شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۳۴ هزار و ۶۴۰ واحد رشد کرد و به رقم دومیلیون و ۷۳۵ هزار و ۱۷۴ واحد رسید. به گزارش ایسنا، در چهارمین روز هفته شاخص هم‌وزن اما ۵۶۵ واحد کاهش داشت و در عدد ۸۰۸ هزار و ۲۴۶ واحد ایستاد. دیروز تعداد سهام مثبت بورس ۱۴۷ عدد و سهام منفی ۲۰۱ عدد بود. تعداد خریداران به ۸۳ هزار نفر رسید. به‌طور کلی بازار ۱,۲۸ درصد افزایش یافت. همچنین ۵۳۴ هزار فقره معامله به ارزش حدود ۱۷ هزار میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد. فملی، فارس و فولاد بیش‌ترین تأثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند. از نمادهای پرتراکنش نیز می‌توان به وبملت، خودرو و خساپا اشاره کرد. شاخص فرابورس ایران دیروز کاهش ۱۴ واحد را تجربه کرد و به ۲۴ هزار و ۵۲۲ واحد رسید. تعداد معاملات دیروز فرابورس ۱۷۲ هزار فقره و ارزش آن ۳۴ هزار میلیارد تومان بود. آریا و فزر بیش‌ترین تأثیر مثبت را بر شاخص فرابورس داشتند اما سامان اثر منفی ایجاد کرد. فزر، وگردش و خنور نیز از نمادهای پرتراکنش فرابورس بودند. عمده کارشناسان معتقدند، بازار سرمایه به لحاظ بنیادی شرایط مطلوبی دارد، اما متغیرهای سیاسی، رکود تولید و صنعت، کمبود نقدینگی، عدم اعتماد سهامداران و فعالیت نوسان‌گیری تاکنون باعث شده تا بازار نتواند آن‌طور که باید و شاید رشد کند. با این حال، بورس تا قبل از ریزش‌های اخیر رکوردشکنی کرده و تا کانال ۳.۲ میلیون واحد رشد کرده بود.

شناسه: ۲۰۱۰۳۱۱

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی

موضوع: مزایده شماره ف ن م/ ۰۴۹۰۴

مربوط به فروش انواع لوله در اندازه‌های مختلف موجود در انبار پروژه آغار

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (شماره سامانه ستاد: ۱۰۰۴۰۹۳۲۲۱۰۰۰۰۰۲)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع مزایده فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق مزایده عمومی یک مرحله‌ای به فروش برساند.

الف) شرح مختصر کار

ردیف	شرح کالا	محل نگهداری	مقدار بر حسب کیلوگرم (تقریبی)	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	زمان بازدید
۱	۱۸ شاخه لوله ۱۶ اینچ به ضخامت ۰,۷۵ اینچ بطول ۲۱۸ متر	استان فارس–شهرستان قیر و کارزین–۳۵کیلومتر به طرف جاده هنگام–منطقه عملیاتی آغار–انبار عملیات کالا آغار شرکت نفت مناطق مرکزی ایران- انبار کالای پروژه آغار	۴۰,۰۰۰	۱۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸ لغایت ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ در ساعات اداری
۲	۴ شاخه لوله ۱۸ اینچ به ضخامت ۰,۴۰ اینچ بطول ۲۴ متر		۳,۸۰۰	۱,۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰	
۳	۱ شاخه لوله ۳۶ اینچ به ضخامت ۰,۵۰۰ اینچ بطول ۱۲ متر		۲,۳۰۰	۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰	
۴	۲۱ شاخه ۳۶ اینچ به ضخامت ۲۷,۴ میلیمتر بطول ۲۵۲ متر		۱۵۱,۳۵۱	۵۴,۴۸۶,۴۸۶,۴۸۶	
۵	۶ شاخه لوله ۳۷ اینچ به ضخامت ۴۰ میلیمتر بطول ۷۲ متر		۵۴,۰۰۰	۲۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	

ب) مدت قرارداد، زمان و محل بازدید کالا:
زمان و محل بازدید کالاها به شرح جدول بند الف می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مزایده (الزامی)
۱- داشتن توانائی ارائه ضمانتنامه بانکی: به مبلغ ۴,۵۲۶,۱۲۴,۳۲۴ ریال به‌عنوان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (مزایده).
۲- اشخاص حقوقی: ارائه مدارک ثبت شرکت شامل آگهی تأسیس روزنامه رسمی به همراه آخرین تغییرات، اساسنامه، کُد اقتصادی و شناسه ملّی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر (فکس)
۳- اشخاص حقیقی: داشتن سن قانونی (۱۸ سال تمام) به همراه ارائه اصل و تصویر شناسنامه و کارت ملّی، آدرس دقیق پستی، تلفن همراه و ثابت

د) شرایط و مهلت و محل دریافت اسناد مزایده
متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند «ج» که تمایل به شرکت در مزایده را دارند می‌بایست جهت دریافت اسناد مزایده از مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸ لغایت ۱۴۰۴/۰۷/۲۴ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir مراجعه کرده و جهت دریافت پاکات به نشانی: تهران، خیابان طالقانی، نرسیده به خیابان حافظ، پلاک ۳۹۰، ساختمان رشت، طبقه دوم اتاق ۲۰۷ مراجعه نمایند.

ه) محل و زمان گشایش پاکات:
متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند «ج» که تمایل به شرکت در مزایده را دارند می‌بایست پس از دریافت اسناد مزایده به شرح مندرج در بند «د» پیشنهادهای خود را طبق شرایط مندرج در دستورالعمل شرکت در مزایده در سامانه ستاد ایران ثبت و حداکثر تا ساعت ۰۸:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵، به این شرکت به نشانی: تهران، خیابان طالقانی، خیابان حافظ، خیابان رودسر غربی، پلاک ۳۰ (ساختمان خلیج‌فارس)، طبقه پنجم، کمیسیون مناقصات و مزایدات تسلیم نمایند. جلسه گشایش پاکات رأس ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵ در سالن کنفرانس ساختمان خلیج فارس (طبقه پنجم) برگزار خواهد شد.
■ درصورت مغایرت بین قیمت درج شده در سامانه با قیمت مندرج در برگ پیشنهاد نرخ، قیمت درج شده در سامانه ملاک عمل خواهد بود.
■ در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۷۵۲۴۲۳۳-۰۲۱ (مدیریت تدارکات و عملیات کالا) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

تجدید مناقصه عمومی

زیرسازی، جدولگذاری و آسفالت
خیابان باغ بهشت

یک مرحله‌ای

دهیاری روستای حصار پایین

دهیاری حصار پایین در نظر دارد مناقصه زیرسازی، جدولگذاری و آسفالت خیابان باغ بهشت به شماره فراخوان ۲۰۰۴۱۰۵۳۱۵۰۰۰۰۰۴ را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی به صورت برخط برای کلیه صاحبان امضا مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:
تاریخ انتشار فراخوان: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ ساعت ۰۸:۰۰
مهلت دریافت اسناد فراخوان: روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۲ ساعت ۱۱:۰۰
مهلت ارسال پاکت‌های پیشنهاد: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ ساعت ۱۱:۱۰
زمان گشایش پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ ساعت ۱۱:۱۵
زمان اعتبار پیشنهاد: روز پنج‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۹ ساعت ۱۲:۰۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی دارای اعتبار تا مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ در وجه دهیاری حصار پایین
■ ضمناً هزینه چاپ آگهی نیز برعهده برنده مناقصه می‌باشد.
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: آدرس: شهرستان دماوند، روستای حصار پایین، خیابان شهید جعفر قلی، دفتر دهیاری حصار پایین
شماره تماس: ۷۶۳۳۴۲۴۰-۰۲۱

حسین نوری، دهیار روستای حصار پایین

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

آگهی مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده)

شماره ۱۴۰۴-۱۰۲۴

نوبت دوم
یک مرحله‌ای

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر (سهامی خاص)

شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر در نظر دارد انجام عملیات بهره برداری، اصلاح، نوسازی و توسعه، نگهداری و تعمیرات تاسیسات آب رسانی (متشکل از کلیه اجزا سیستم تامین، انتقال و توزیع آب) شهرستان های جم و عسلویه را که بر اساس فهرست بهای پایه سال ۱۴۰۴ به مبلغ تقریبی ۱۷۹,۲۲۴,۵۰۸,۶۲۲ برآورد گردیده است به شرح ذیل به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید، لذا از کلیه پیمانکارانی که دارای گواهی احراز صلاحیت معتبر بهره برداری از تاسیسات آب از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کل کشور در حداقل پایه ۴ رسته تامین، توزیع و انتقال هستند دعوت به عمل می آید که از ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۷ لغایت ساعت ۱۸:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۲ جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه به سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

توضیحات:
۱- کد فراخوان در سامانه ستاد: ۲۰۰۴۰۰۱۳۴۴۰۰۰۰۳۷
۲- مدت اجرای هر پروژه: ۱۲ ماه
۳- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۸,۹۶۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد که باید به صورت ضمانتنامه بانکی به نفع این شرکت ارائه گردد.
۴- محل تامین اعتبار: طرح های عمرانی
۵- قیمت خرید اسناد برای هر پروژه ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد. که باید به حساب شماره ۵-۷۴۱۳۹۳-۱۱-۲۸۰۲ نزد بانک مهر ایران شعبه مرکزی بوشهر (حساب شبا شماره IR۴۴۰۶۰۰۲۸۰۲۰۱۱۰۰۷۴۱۳۹۳۰۰۵ نزد بانک مهر ایران شعبه مرکزی بوشهر) واریز گردد.
۶- آخرین مهلت بارگذاری مدارک به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۷ می باشد.
۷- پاکت‌های مناقصه در ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۷ گشوده خواهد شد.
۸- پیمانکار باید نام پروژه و شماره مناقصه را بر روی پاکت «الف» درج نماید.
۹- مدت اعتبار پیشنهاد قیمت باید ۳ ماه باشد و این مدت بدون نیاز به هیچ گونه مکاتبه ای در صورت تمدید ضمانتنامه تا ۳ ماه دیگر نیز معتبر باشد.
۱۰- به پیشنهادهای مبهم، مشروط و مخدوش مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۱- سایر اطلاعات و مشخصات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
۱۲- نشانی شرکت: بوشهر، خیابان رئیسعلی دلواری، کوچه تنگسیر ۱، کد پستی: ۷۵۱۴۶۱۹۱۳۹
۱۳- سایت اینترنتی شرکت: https://abfa-bushehr.ir/
۱۴- تلفن تماس: ۳۱۶۴۰۰۰۰-۰۷۷

گروه قراردادها- شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر

روزنامه مناقصه مزایده - ۴۴۵۷ - ۰۴/۰۷/۰۹

روزنامه مناقصه مزایده
امتیاز روزنامه در طرح رتبه‌بندی، ۴۸

صاحب امتیاز: مؤسسه روزنامه مناقصه مزایده
مدیر مسؤول: جلیل قنادزاده ■ سردبیر و مدیر عامل: علی قره‌داغلی
نشانی: تهران، خیابان کریم‌خان‌زند، خیابان ایرانشهر شمالی، روبه‌روی دانشگاه آزاد واحد تهران جنوب، پلاک ۲۳۴، طبقه ۲، واحد ۴، تلفن: ۲-۸۸۴۷۵۷۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۰۹۰۲۲۵۴۲۴۳۸ ، ۰۹۰۲۸۸۴۷۵۷۹
لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه صمیم (جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۶)، توزیع: شرکت نشر گستر امروز نوین

چاپ مقالات و نظرات در این نشریه به معنای تأیید یا رد آن مطالب نبوده و «مناقصه‌مزایده» دارای مشی مستقل خود می‌باشد.

■ رایانگار سردبیر: mozayedeh@gmail.com ■ رایانگار تحریریه: emonaqeseh1@gmail.com ■ رایانگار سازمان آگهی‌ها: emonaqeseh5@gmail.com ■ رایانگار مدیر اجرایی: emonaqeseh@gmail.com

قانونو شبکه اجتماعی
Qanoono.ir
پرسش و پاسخ معاملاتی خود را در این سایت بیابید
یک اتفاق خوب برای پرسشگران قانون دوست
دانستن؛ رمز ماندن

واردات بنزین سوپر ۵۰ هزار تومانی صرفه اقتصادی ندارد

در سال‌های اخیر کمبود عرضه بنزین سوپر در بازار داخلی، دولت و بخش خصوصی را به سمت واردات سوق داده است. این واردات با الزامات سختگیرانه ستاد مبارزه با قاچاق کالا روبه‌رو است. یکی از نگرانی‌های اصلی، اختلاط بنزین وارداتی با بنزین تولید داخل، یا جابه‌جایی آن در شبکه توزیع فعلی است، به همین دلیل سازوکار توزیع جداگانه پیش‌بینی شده است که شامل ذخیره‌سازی در مخازن شرکت نفت، تعیین میزان مصرف روزانه و حمل با تانکرهای سیار است. به گزارش مهر، حمید حسینی؛ سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی، درباره واردات بنزین سوپر، گفت: تاکنون پنج شرکت خصوصی مجوز واردات دریافت کرده‌اند، اما ستاد مبارزه با قاچاق کالا بر روند نحوه توزیع ایراداتی وارد کرده است. پرسش اصلی این است که چگونه بنزین وارداتی، بنزین سوپر باشد و با بنزین تولید داخل مخلوط یا جابه‌جا نشود. به همین دلیل تلاش می‌شود سیستم جداگانه‌ای برای بنزین سوپر وارداتی تعریف شود. وی ادامه داد: یعنی بنزین وارداتی باید در مخزن شرکت نفت ذخیره شود، میزان مصرف روزانه مشخص و قابل کنترل باشد و از طریق تانکرهای سیار توزیع شود. این سوخت در پالایشگاه‌های فعلی توزیع نخواهد شد. حسینی؛ با اشاره به آیین‌نامه‌ای که توسط پالایش و پخش نوشته شده است، گفت: در این دستورالعمل سیستم توزیع جداگانه دیده شده و باید راهی پیدا شود تا نگرانی‌های موجود به حداقل برسد. در پاسخ به این سؤال که آیا تاکنون محموله‌ای وارد کشور شده است یا خیر، حسینی؛ اظهار داشت: خرید محموله کار دشواری است، به‌ویژه با توجه به اتفاق اخیر برای پالایشگاه روسیه. روسیه یکی از عرضه‌کنندگان بزرگ فرآورده‌های نفتی در بازار جهانی و تقریباً صادرکننده عمده گازوئیل و بخشی از بنزین بود که در شرایط فعلی صادرات گازوئیل را ممنوع کرده است. وی افزود: با توجه به کمبود بنزین سوپر در منطقه و افزایش قیمت‌ها، ما مجبوریم آن را بالاتر از قیمت جهانی خریداری کنیم. امروز قیمت جهانی بنزین سوپر ۷۸ دلار است، اما ما باید آن را به قیمت ۸۸ دلار خریداری کنیم. زمانی که وارد فجیره می‌شویم، قیمتی اعلام می‌شود اما ما ناچاریم با نرخ بالاتری خرید کنیم. با دلار فعلی، پیش‌بینی عرضه بنزین با نرخ ۵۰ هزار تومان برای مردم عملاً شدنی نیست. حسینی؛ توضیح داد: خرید بنزین سوپر تقریباً ۶۰ سنت به‌ازای هر لیتر است که با احتساب هزینه حمل‌ونقل، انبارداری، توزیع و حتی سود واردکننده، قیمت تمام‌شده منطقی نیست و به همین علت واردکنندگان در حال تعلل هستند. وی ادامه داد: صادرکنندگان منتظرند فرد دیگری ابتدا بنزین سوپر را وارد کند و واکنش بازار مشخص شود. اینکه استقبال صورت می‌گیرد یا خیر، سودآوری دارد یا نه و از نظر توزیع دچار مشکل نمی‌شود، هنوز معلوم نیست. حسینی؛ در پایان اضافه کرد: برای واردات بنزین سوپر، به جز روسیه، کشورهای قطر، عربستان و هند می‌توانند بنزین با کیفیت تأمین کنند، اما در دوران تحریم امکان بارگیری از عربستان و قطر وجود نداشت و به همین علت باید به‌صورت مستقیم از هند خریداری شود.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران عنوان کرد

قبول ریسک اجرای ایده‌های فناورانه نو صنعت نفت

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، با تأکید بر اینکه ایده‌های فناورانه و نو باید در عمل به نتیجه برسند، گفت: این شرکت آمادگی دارد هزینه عملیات اجرایی این طرح‌ها را در صنعت تقبل کند؛ ایده از دانشگاه، هزینه و ریسک از صنعت. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از وزارت نفت، حمید بوردمدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در نشست شورای راهبردی المپیاد علمی - پژوهشی مهندسی نفت، با ابراز خرسندی از حضور در جمع استادان و نخبگان دانشگاهی، اظهار کرد: نفت کالای راهبردی است و در ایران نقشی به‌مراتب مهم‌تر از بسیاری نقاط جهان دارد. هم‌اکنون ۴۰ تا ۵۰ درصد بودجه کشور به نفت وابسته است، بنابراین توجه به این بخش حیاتی اجتناب‌ناپذیر است. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با اشاره به لزوم توجه المپیاد به نیازهای واقعی صنعت نفت، افزود: این رویداد می‌تواند محورش همین موضوع باشد که مقام‌معظم‌رهبری نیز در دیدار اخیر با هیئت دولت با ایشان بر آن تأکید داشتند، یعنی بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و نوآوری در تولید نفت و گاز. شرکت ملی نفت ایران کارگروه‌هایی تشکیل داده و قراردادهایی در همین زمینه امضاء شده است. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه رسیدن به اهداف جدید در حوزه فناوری دور از دسترس نیست، گفت: از آبان پارسال کارگروه همکاری با دانشگاه‌ها و استفاده از نوآوری‌های علمی فعال شده و استادان برجسته‌ای در آن حضور دارند. تجربه نشان داده هر جا فناوری جدید و ایده نو مطرح شده، شرکت ملی نفت آماده حمایت و استفاده بوده است. بورد؛ با اشاره به اینکه یکی از مشکلات پیشین این بود که شرکت‌ها یا دانشگاه‌ها توان مالی کافی برای اجرای ایده‌های نو را نداشتند، بیان کرد: امروز شرکت ملی نفت آمادگی دارد هزینه عملیات اجرایی این طرح‌ها را تقبل کند. برای نمونه می‌توانیم دکل‌های حفاری یا امکانات فنی را در اختیار پروژه‌های دانشگاهی قرار دهیم تا ایده‌ها در عمل به نتیجه برسند. دنیا هم به همین شکل عمل می‌کند؛ ایده از دانشگاه، هزینه و ریسک از صنعت. وی با تأکید بر ضرورت همکاری تنگاتنگ با دانشگاه‌ها، تصریح کرد: نمونه موفق این همکاری را در پروژه‌های حفاری و مطالعات مخازن دیده‌ایم. اکنون آماده‌ایم این روند را با قدرت بیشتری ادامه دهیم تا دستاوردها از سطح تحقیقاتی فراتر روند و به مرحله صنعتی‌سازی برسند. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، در پایان گفت: انتظار ما این است که المپیاد علمی پژوهشی نفت صرفاً یک رویداد علمی نباشد، بلکه زمینه‌ساز ارتباط پایدار دانشگاه و صنعت نفت باشد و به دستاوردهای واقعی برای اقتصاد کشور منجر شود. شرکت ملی نفت نیز در این مسیر از ایده‌ها و نوآوری‌های دانشگاهی حمایت می‌کند.

عبور موفق برق کشور از اوج بار ۷۷۵۰۰ مگاواتی تابستان

ناظر عالی توانیر در شرکت‌های توزیع برق، اعلام کرد: صنعت برق کشور در تابستان امسال توانست از اوج بار ۷۷ هزار و ۵۰۰ مگاواتی عبور کند؛ رقمی که در هفتم مردادماه ۱۴۰۴ به ثبت رسید و سه درصد کمتر از سال گذشته بود. به گزارش مناقصه‌مزایده، سیدسعید میرشریفی؛ با بیان اینکه وزارت نیرو در دولت چهاردهم برای جبران ناترازی موجود در صنعت برق دو راهکار کلی را در پیش گرفته است، اظهار کرد: یکی افزایش ظرفیت تولید برق از مسیرهای گوناگون ممکن و دیگری به‌طور موازی مدیریت میزان مصرف برق در بخش‌ها (تعرفه‌ها)ی مختلف، تا از این طریق میزان تأثیر ناترازی بر تأمین نیاز مصرف برق را به حداقل برساند. همان‌طور که اعلام گردید، طبق محاسبات دقیق و پیش‌بینی‌های روزهای باقیمانده از تابستان، ایران از روز اوج نیاز مصرف برق عبور کرده و حداکثر این مؤلفه در روز هفتم مرداد ۱۴۰۴ با مقدار حدود ۷۷۵۰۰ مگاوات (سه درصد کمتر از سال قبل) طبق آمار رسمی اعلام شده به وقوع پیوسته است؛ یعنی وزارت‌نیرو در بخش برق با اقدامات وسیع و متنوع و نیز مدیریت و بهینه‌سازی مصرف توانسته از اوج نیاز مصرف در کشور بکاهد و آن را بین ساعات غیر اوج بهتر تقسیم و گامی در جهت تعادل (نزدیکی) حداقل و حداکثر بار کشور ایجاد کند. شاهد این نکته آنکه در عین کاهش اوج بار، کل انرژی مصرفی در کشور حدود چهار درصد رشد را نسبت به سال قبل نشان می‌دهد. بر ان اساس باید به «روزهای بعد از اوج بار تابستانی صنعت برق» بپردازیم. ناظر عالی توانیر در شرکت‌های توزیع، با اشاره به اینکه حداقل ۳۵۰۰۰ مگاوات (حدود ۴۵ درصد) از بار تحمیلی به شبکه برق کشور را سیستم‌های سرمایشی ایجاد می‌کند، تأکید کرد: دما و رطوبت هوا که توأمان مؤلفه دمای احساسی را در محیط می‌سازند، نقش تعیین کننده‌ای در تعیین میزان نیاز مصرف و نیز پایداری شبکه سراسری دارند. با توجه به پیش‌بینی‌های هواشناسی کشور در اکثر قریب به اتفاق کشور دمای احساسی هوا دیگر قابل تحمل بوده و نظر به گزارشات واصله میدانی و سامانه‌ای، سیستم‌های سرمایشی به مرور رو به خاموشی رفته‌اند. این همان عاملی است که اوج نیاز مصرف کشور را در این روزها به حدود ۵۵۰۰۰ مگاوات یعنی ۲۲۵۰۰ مگاوات کمتر از حداکثر آن در تابستان رسانیده است. این روند ادامه دارد و طبق آنچه گفته شد تا حدود ۳۵۰۰۰ مگاوات کاهش را نیز تجربه خواهیم کرد. نکته دیگر آنکه اوج نیاز مصرف شبکه در شب از روز (برخلاف تابستان) پیشی گرفته و همین نکته نیز مؤید آنست که سیستم‌های سرمایشی خاموش و دمای هوا در کل قابل تحمل شده است. وی افزود: تعمیرات اساسی و نیمه‌اساسی واحدهای نیروگاهی کشور اصولاً هر ساله از شهریور آغاز و تا اوایل اردیبهشت سال بعد ادامه دارد و تراکم اقدامات در این خصوص در ماه‌های مهر و فروردین است. با توجه به روند فعلی نیاز مصرف در سال ۱۴۰۴ و پیش‌بینی آن در نیمه دوم، متوسط نیاز مصرف شبکه به‌طور خوش‌بینانه با ۵ درصد رشد نسبت به سال قبل، ۵۰۰۰۰ مگاوات خواهد بود. با وجود نیاز به تعمیر بیش از ۱۱۱۰۰۰ مگاوات واحد نیروگاهی در کل کشور، پیش‌بینی می‌شود یک‌سوم تعمیرات برنامه‌ریزی شده با این نیاز مصرف در عمل قابل اجرا نباشد. میرشریفی؛ تصریح کرد: درصورت عدم انجام کامل برنامه‌های تعمیراتی واحدهای نیروگاهی در مؤعد مقرر افزایش خرابی‌ها و خروج اضطراری واحدهای نیروگاهی محتمل است و مصداق آن افزایش قابل توجه نرخ خروج واحدهای نیروگاهی به‌خصوص نوع بخاری و آبی در سال‌جاری نسبت به سال گذشته (۱۴۰۳) بوده که به دلایل عدم امکان انجام کامل تعمیرات سالانه واحدها به علت نیاز مصرف بالا (به نسبت فصول سرد سال‌های قبل)، مشکلات تأمین کامل سوخت و محدودیت‌های شبکه بوده است. ناظر عالی توانیر در شرکت‌های توزیع، در پایان و با توجه به مطالب فوق، گفت: در عین تلاش شبانه‌روزی صنعت برق برای هماهنگی بیشتر تا حل کامل مشکل تأمین سوخت فصول سرد و نیز رفع محدودیت‌های شبکه، لازم است نیاز مصرف شبکه برق کنترل شود که این امر با استمرار همکاری مردم در تمامی تعرفه‌ها در عین اتمام دورهٔ اوج مصرف تابستانی مسیر خواهد بود. امید است، با این سه اقدام کلی بتوان عدم اجرای برنامه‌های تعمیراتی و نیز نرخ خروج اضطراری واحدهای نیروگاهی در فصول سرد را به حداقل برسانیم و در نتیجه با آمادگی بسیار بهتری هم از زمستان سال‌جاری با موفقیت عبور نماییم و هم به استقبال تابستان سال آتی برویم.

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران

۱۰ هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی در پایتخت احداث می‌شود

مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ، گفت: در حوزه استان تهران در فاز اول ۱۰ هزار مگاوات نیروگاه خورشیدی برنامه‌ریزی شده و تاکنون بالغ بر دوهزار مگاوات در برنامه‌های هماهنگی و قرارداد قرار گرفته است. به گزارش مناقصه‌مزایده از روابط عمومی شرکت توزیع برق تهران بزرگ، کامبیز ناظریان؛ درباره برنامه اجرای نیروگاه تجدیدپذیر در تهران، اظهار داشت: یکی از مباحث جدی در تأمین برق تهران احداث نیروگاه‌های خورشیدی است، در حوزه استان تهران در فاز اول ۱۰ هزار مگاوات برنامه‌ریزی شده و تاکنون بالغ بر دو هزار مگاوات در برنامه‌های هماهنگی و قرارداد قرار گرفته است. وی افزود: تا ۱۰ هزار مگاوات برای سرمایه‌گذاری در این حوزه متقاضی داشته‌ایم که امیدواریم تا پایان امسال بتوانیم بخش قابل توجهی نیروگاه خورشیدی وارد مدار کنیم. مدیرعامل شرکت توزیع برق تهران بزرگ با بیان اینکه توسعه انرژی‌های خورشیدی در کنار نیروگاه‌های حرارتی یکی از اولویت‌های وزارت نیرو برای کمک رفع ناترازی است، گفت: در قانون ماده ۱۶ دانش‌بنیان؛ حوزه صنایع باید پنج درصد از مصرف انرژی خود را تا ۱۴۰۶ از طریق انرژی خورشیدی تأمین کنند که بخشی از سوی صنایع در حال اجرا است. وی ادامه داد: کلیه سازمان‌های مرتبط با ماده ۵ قانون خدمات کشوری الزاماً باید تا پایان ۱۴۰۶؛ ۲۰ درصد از مصرف برق خود را از طریق سامانه خورشیدی تأمین کنند، اکنون برای این ۲۰ درصد در کلیه سازمان‌های مستقر در حوزه شهر و استان تهران برنامه داریم، اکنون ۱۰ مگاوات در حوزه ادارات وارد مدار کردیم و امیدواریم تا پایان امسال در حوزه ادارات شهر تهران ۴۰ مگاوات دیگر هم اضافه کنیم. ناظریان؛ با بیان اینکه برای احداث نیروگاه خورشیدی در بخش خانگی هم متقاضی داریم، خاطرنشان کرد: طرح‌های جدیدی در دستور کار ساتبا قرار دارد که بتوانند از طریق روش‌هایی که امکان سرمایه‌گذاری بیشتری باشد؛ مردم بتوانند مشارکت بهتری داشته باشند. در حال‌حاضر با استفاده از تضامینی در خریدهای تضمینی قراردادهای بلندمدت منعقد می‌کنیم و آن میزان نیروگاه که مردم در فضای منازل امکان نصب دارند را خریداری می‌کنیم. وی گفت: در حال‌حاضر حدود شش مگاوات نیروگاه خورشیدی در حوزه خانگی و مشترکان تجاری شهر تهران نصب شده و بخشی نیز در حال نصب شدن است.

کیوسک اخبار

شناسایی و رفع چالش‌های صنعت نفت با نگاه علمی

مدیر نظارت بر تولید شرکت ملی نفت ایران، گفت: صنعت نفت در ذات خود یک صنعت مهارتی است و با نگاه علمی می‌توان چالش‌ها را شناسایی و رفع کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده، فرخ علیخانی مدیر نظارت بر تولید شرکت ملی نفت ایران در نشست شورای راهبردی المپیاد علمی - پژوهشی مهندسی نفت، اظهار کرد: این فرصت ارزشمند می‌تواند برای کل صنعت نفت مفید باشد، اما نکته اصلی آن است که نتیجه المپیادها باید عملیاتی باشد. یعنی وقتی این رویداد برگزار شد، خروجی آن حل مسئله‌ای مشخص در صنعت نفت باشد. وی با اشاره به تجربه شخصی خود در همکاری با دانشگاه‌ها، گفت: سال‌های ۹۸ یا ۹۹ همراه با گروهی از متخصصان صنعت نفت ایده‌هایی را مطرح کردیم و نشست‌های مطلوبی با دانشگاه‌های مختلف از جمله صنعتی شریف برگزار شد. خروجی این نشست‌ها آن بود که اگر صنعت بتواند چالش‌های خود را شفاف بیان کند، دانشگاه می‌تواند برای رفع آن‌ها راهکار بدهد، چراکه صنعت نفت در ذات خود یک صنعت مهارتی است و بسیاری از نقاط کور آن شاید برای سال‌ها دیده نشود، اما با نگاه علمی می‌توان آن‌ها را شناسایی و رفع کرد. مدیر نظارت بر تولید شرکت ملی نفت ایران، به اصلاح رویکرد این شرکت در سال‌های اخیر اشاره کرد و افزود: در گذشته نگاه شرکت ملی نفت بیشتر محصول‌محور بود و بر میزان تولید تمرکز داشت، اما از سال ۹۸ به بعد تلاش شد نگاه از «محصول» به «دارایی» تغییر کند. حتی ساده‌ترین پرسش مانند تعداد چاه‌ها پاسخ‌های متفاوتی در سطوح مدیریتی داشت که نشان از نبود ادبیات مشترک بود. بیش از یک سال تلاش شد این ادبیات اصلاح شود و نگاه صنعت تغییر کند. علیخانی؛ با بیان اینکه در بخش بالادستی و مخازن، تجربه نشان داده که دنیا از سال ۲۰۰۷ مدل‌های مشخصی برای ارزیابی مخازن تعریف کرده است، اما ما در ایران همچنان به‌طور تجربی عمل می‌کنیم، ادامه داد: اگر بتوانیم در حوزه‌هایی مانند حفاری، چالش‌های چاه‌ها و عوامل کلیدی موفقیت (CSF) در چارچوب مشترک علمی و فنی تعریف کنیم، آنگاه المپیادها اثرگذاری واقعی خواهند داشت. مدیر نظارت بر تولید شرکت ملی نفت ایران با تأکید بر اینکه ما در بررسی‌های خود چالش‌های چاه‌ها و تأثیر آن‌ها بر تولید را شناسایی و حتی برای هر کدام متخصصان مشخصی پرورش داده‌ایم، بیان کرد: اگر بتوانیم این مسیر را ساختارمند کنیم، همانند تجربه اروپا در مدیریت تزریق آب یا تجربه شرکت‌های بین‌المللی، می‌توانیم بخش بزرگی از چالش‌های تولید و حفاری را حل کنیم. مدیر نظارت بر تولید شرکت ملی نفت ایران، در پایان گفت: انتظار من این است که المپیادهای علمی نفت به حل چالش‌های واقعی صنعت منجر شوند. اگر چنین شود، تأثیر آن ماندگار خواهد بود و به بخشی از وجود صنعت نفت تبدیل می‌شود؛ در غیر این صورت، اثر آن محدود خواهد بود.

بحران آب جدی است

سخنگوی صنعت آب، گفت: امسال، سخت‌ترین دوره کم‌آبی در ۵۸ سال گذشته است. به گزارش مناقصه‌مزایده، عیسی بزرگ‌زاده؛ با اشاره به اینکه در طی ۵۸ سال گذشته، سخت‌ترین دوره کم‌آبی را تجربه می‌کنیم و اگرچه قطعی آب نداریم، اما این به معنی عبور از بحران آبی نیست، افزود: براساس پیش‌بینی‌های مراکز معتبر و سازمان هواشناسی، پاییز کم‌بارشی خواهیم داشت و این موضوع بیانگر این است که باید همچنان مدیریت مصرف آب داشته باشیم. وی با اشاره به حجم آب مخازن سدهای استان تهران، گفت: درصد پرشدگی سدهای استان تهران ۱۴ درصدی است. بزرگ‌زاده؛ گفت: اگرچه در استان تهران قطعی آب نداریم اما این به معنی نبود بحران نیست و باید مدیریت مصرف داشته باشیم.

تعرفه برق تجدیدپذیر صنایع مشمول در آبان اعلام شد

تعرفه برق تجدیدپذیر ویژه صنایع با مصرف بیش از یک مگاوات که نسبت به تأمین سه درصد انرژی خود از منابع تجدیدپذیر اقدام نکرده‌اند، برای دوره آبان، معادل ۶۷ هزار و ۱۰۰ ریال به‌ازای هر کیلووات‌ساعت تعیین شد. به گزارش مناقصه‌مزایده، وزارت نیرو اعلام کرد: در اجرای مواد (۳) و (۴) آیین‌نامه اجرایی ماده (۱۶) قانون جهش تولید دانش‌بنیان و در چارچوب بندی از دستورالعمل توسعه مبادلات برق در بورس انرژی، تعرفه تجدیدپذیر قابل اعمال در قبوض برق صنایع پرمصرف کشور برای دوره آبان ۱۴۰۴ اعلام شد. بر این اساس، صنایعی با قدرت مصرف بیش از یک مگاوات که تاکنون نسبت به تأمین حداقل سه‌درصد از برق مصرفی خود از طریق انرژی‌های تجدیدپذیر اقدام نکرده‌اند، مشمول تعرفه‌ای معادل ۶۷۱۰۰ ریال به‌ازای هر کیلووات‌ساعت خواهند شد. لازم به ذکر است؛ تعرفه مشترکین مذکور براساس میانگین صورت‌حساب خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر در تیر و مرداد ۱۴۰۴، محاسبه گردیده است.

ahlekhalvat

من تنها رقیبی هستم
که در نبرد با خود از زندگی آموختم
اعتماد بدون پشتوانه، حماقت محض است
مثل آویختن از طنابی پوسیده
که هر لحظه، سقوط را تجربه می‌کند
***
می‌چینم/ از مردمک‌های انتظار
دانه‌های اشک را
این پختگی‌های شیرین/ پاسخ خاطره نیست
که تو در یاد من بمانی و
من در خامی جوانی لحظه های تو
اعظم ملک‌پور (مهربانو) از تهران

برای دیدن
صفحه اینستاگرام
«اهل خلوت»
بارکد را اسکن کنید

کانال تلگرامی اهل خلوت ahllekhalvat