

بخش خصوصی؛ تیغ تیز مقابله با تحریم‌های جدید

صفحه ۱

خلاصه‌ای درباره تاریخچه شرکت‌های دانش بنیان در ایران

صفحه ۳

هشدار پلیس

**خودروهای توقیفی پارکینگ‌های تهران
ترخیص نشوند، مزایده می‌روند**

صفحه ۵

در مراسم امضای تفاهم نامه همکاری ایمنی و صندوق بیمه معدنی اعلام شد؛

رفع گلوگاه‌های بخش معدن و صنایع معدنی زمینه‌ساز ارتقای بهره‌وری

صفحه ۶

بنزین یورو ۴ جایگزین بنزین معمولی می شود

صفحة ٨

توسعه میادین نفتی با اوراق مشارکت ارزی

صفحه ۸



بورس و خودرو؛ تصمیم نهایی چه خواهد بود؟

صفحه ۷

سؤال روز

بخش خصوصی؛ تیغ تیز مقابله با تحریم‌های جدید



پیش‌روی بخش خصوصی در اقتصاد ملی و مبادلات بین‌المللی بر داشته و به آن اعتماد شود، اثرات اقتصادی فعال‌سازی استپک در تجارت بین‌الملل بسیار کاهش می‌یابد که البته این امر نیاز به تغییر دیدگاه جدی در حکمت‌داری و منوط به تولید ملی است.

فضای فعالیت ندارد. به عبارت دیگر واقعیت این است که اگر مکانیسم‌ها به فعال شود، میزان اثرگذاری دولت در اقتصاد و معادلات آن محدود شده و کاهش می‌یابد؛ لذا تنها راه استفاده از ابزارها و ابزارهای بخش خصوصی است که این همه مدت اوهامی خلاقانه برای دور زدن تحریم‌ها یافته است. اگر موانع

درخواست ایران برای نشست با ۳ کشور اروپایی و ویتکاف در نیویورک رد شد

فشاری
به پذیرش
کرد: نکته
می‌کنند،
لبماسی
که بتواند

موضوع اسنپک را یا کلاً از بین ببرد یا آن را
به تعویق بیندازد. فشار لابی صهیونیست‌ها در
تصمیم‌گیری‌هایی که در آمریکا و اروپا انجام
می‌شود، مشهود است. علی‌رغم میلی که خود
اروپایی‌ها داشتند، تغییر رویه دادند و در نهایت
شاهد بازگشت تحریم‌ها بودیم.

شود. این تأکیدی بود
و ز سر امور خارجه نیز
جمع‌بندی وارد گفتگو
کره نیست. اما با توجه
سور مطرح بود، حتی
هاف ۴۵ روز تویق نیز از

سنه) در حاشیه نشست هیئت
مع خبرنگاران اظهار کرد: ابتدا
بود تا راجع به ذخایر اورانیوم ۶۰
ابل اسنپک صحبت‌هایی انجام
امل اسنپک تقاضای ایران بود
ل نذیرفت. آن‌ها اول می‌گفتند

حرف‌های خودی و بی خودی

هدف، متن، اجرا!

به نظر هوشنگ خانی ما کسانی که تصمیم به تدوین قانون حداکثر استفاده از توان داخلی گرفتند و ایضا کسانی که این قانون را نوشته و آنهایی که مشورت دادند و سرانجام همه وکلای و وزراء و رؤسای که آن را تصویب و تأیید و ابلاغ و تبیین نمودند، در ذهن مبارکشان و اهداف مقدسشان، چیزی جز کمک به صنعت و تولید داخلی جهت رشد و توسعه و همچنین توان رقابت با سازندگان و تولیدکنندگان خارجی و ایضا تأمین آوری در این دوران و انفسا نبوده و نخواهد بود!

خب اینکه در ذهن و فکر و تصمیم و اراده افراد چه می‌گذرد، راستش را بخواهید انقدرها نمی‌توان با قطعیت حرف زد، چون به هر حال کسی ذهن خوانی و نیت‌نگاری بلد نیست، جنابمان که از اقدام و عمل افراد هم نمی‌تواند هدف و منظورشان را بفهمد، چه رسد به اشراف به افکار دیگران!

ولی به هر حال وقتی افکار و اهداف از حالت شهودی و ذهنی به روی کاغذ می‌آید، بر سر آن بین افراد، بحث و گفتگو و چانه‌زنی اتفاق می‌افتد، کم‌کم می‌شود به نیت و مقاصد هم پی برد!

در رابطه با این قانون هم به نظر می‌رسد اهداف خوب و درست بوده، تبادل نظر با کمی تا قسمتی با اهداف همراه و همگام بوده و آنچه بر رشته رها شده است همچنین بهیچ، نفهمی بر برخی اوقات به میخ زده و برخی اوقات به نعل و برخی اوقات هم حواسش به زیر ساخت و امکان پذیری و مراتب اداری و تسکیناتی و پیچیدگی‌های دست‌اندازها نبوده و میل و آرزو ناکام و نشدنی را به رشته تحریر درآورده‌اند!

البته امروز برعکس همیشه که منفی بافی ذاتی هوشنگ خانی اجازه نمی‌دهد خوبی و حسن‌ها را ببینی،

[illegible]

خوش و خرم روزگار بگذراندن و دردی دوانکندن و قدمی از
دم بر پای خلق... بر نذراند!

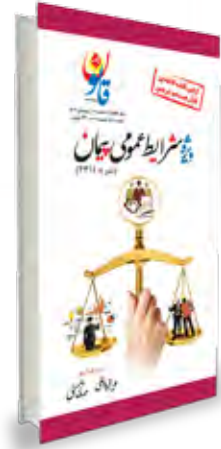
بعضی بنظر می‌رسد زاهدی کردیم و اما همه تعریف و
حمید از یک بخش از قانون، حداقل برای ما سابقه نداشت
باور بفرمایید خودمان هم تامل را نداریم. انگار بدون
وقت و بی‌عجوبی و شرح اشکال و ابهام و باگ و گاف،
دلمان خوش نمی‌شود و چگرم خان خنک نمی‌شود!

در پایان می‌خواستم عرض کنیم که هر چند که قانون
درجه یک بر برخی شاخه‌ها از ما هر درجه یک‌تر است، ولی
بقدری از چندین ساله ابلاغ و اجرا و خروجی و نتیجه‌اش
بر افراد ما محسوس و تعیین کننده نبوده و بسیاری از اخلال
ن و تولید، سرآبی از آن نمی‌گیرند و در اطرافش آفتابی
نمی‌شوند، بعد از عرض کنیم که بنظر می‌رسد برای
تاریخ ما (که البته ازاده و جدیت مجریان و نظارتن شک
نیزه) با فرض را بر این بگذاریم که اساساً تولید و ساخت
و ساز و صنعت قابل اعتنا و اتکالی در داخل نداشتیم که
مقامات و نهال آن‌ها را در ختی بارور نماید! یا هر دو
شاید همه هیچ‌کدام!...

هوشنگ خان

آگهی مناقصه عام

دومرحله ای در دویخش مساوی
(شماره ۵۰۴-۱۴۰۳ س)
خرید راکتتفایر
به همراه مازول 3KW
شرح در صفحه ۵



وزیرہ **شرایط عمومی پیمان**
(نشریہ ۴۳۱۱)

خرید اشتراک ویژه در سایت
Qanoonnameh.ir

می‌توانید با خرید نسخه کاغذی
نسخه الکترونیکی را رایگان
دریافت کنید

شما به راحتی می‌توانید در این نشریات موضوعات مورد نظر خود را جستجو کنید



جزئیات شرایط تأیید پروژه‌های هوش مصنوعی؛ از مدل تضمین تا انتخاب شرکت مشاور!



موجود باشد و پروژه باید شناخت کافی نسبت به محیط خود داشته باشد. هر پروژه حداقل دو شرکت باید داشته باشد؛ یکی تخصص در حوزه اصلی و دیگری شرکت مشاور یا دانشگاه یا اندیشکده که به‌عنوان شخصیت حقوقی فعالیت کند. هیچ فرد حقیقی نمی‌تواند نقش شرکت دوم را ایفا کند. وی افزود: در صورت شرکت، یکی حتماً باید دانش‌بنیان باشد و شرکت قرارداد بسته‌بیز باید توان فنی لازم برای اجرای پروژه را داشته باشد. شرکت‌هایی که در تولید قطعات خاص یا سنسورها فعالیت دارند، در صورتی که تخصص کلان موضوع را نداشته باشند، مورد پذیرش قرار نمی‌گیرند. افشین؛ دربارۀ فرآیند قرارداد، گفت: پس از عقد قرارداد با شرکت دانش‌بنیان، آن شرکت یک هفته فرصت دارد تا قرارداد ذیل خود با شرکت مشاور، دانشگاه یا اندیشکده را ارائه دهد. در غیر این صورت، قرارداد منتهی می‌شود. وی افزود: شرکت‌ها و شخصیت‌های حقوقی انتخاب شده توسط خود متقاضی هستند و ما فقط روند قانونی و قرارداد تأیید می‌کنیم. شرط بلاعوض بودن قرارداد تضمین موفقیت و اتمام پروژه در زمان مشخص است. وی دربارۀ اهمیت زمان‌بندی پروژه‌ها، گفت: اگر پروژه‌ای دیر انجام شود، اثرات آن از بین می‌رود و ممکن است فناوری با داده‌های منسوخ شود. بنابراین، زمان‌بندی و موفقیت پروژه‌ها برای ما حیاتی است. افشین؛ درباره ارزیابی پروژه‌ها، گفت: هر دستگاه مربوط، کارگروه مرتبط خود را تعیین می‌کند؛ مثلاً وزارت نیرو برای حوزه آب، وزارت نفت برای حوزه انرژی و هلال احمر برای حوزه امداد و نجات. کارشناسان مربوطه پروژه‌ها را بررسی کرده و تطبیق می‌دهند. وی افزود: هر شرکت می‌تواند حداکثر دو درخواست شرکت کند و حتماً باید از داده‌های موجود استفاده کند. پروژه‌ها باید کاربردی باشند و یا بهبودی را افزایش دهند، یا دقت نظارت را بهبود بخشند، یا هزینه نگهداری و تعمیر را کاهش دهند. افشین؛ خط‌نشان کرد: در حوزه امداد و نجات، پروژه‌ها باید روند تسریع و بهبود خدمات اضطراری را فراهم کنند و تنوع و کیفیت عملیات را افزایش دهند. سه مجموعه اصلی برای اجرای پروژه‌ها انتخاب شدند: تش هماهنگی و بهبودی رئیس‌جمهور، اظهار کرد: حوزه‌هایی که تعامل خوبی با شرکت‌ها داشته باشند، مشخص شده‌اند. ممکن است حوزه‌های دیگری هم اولویت داشته باشند، اما شاید دستگاه‌ها هنوز نیاز آن را احساس نکرده‌اند. به‌طور مثال ممکن است در حال حاضر یک کالای لوکس مورد توجه باشد. وی خطاب به شرکت‌های حاضر در جلسه با بیان اینکه خواش می‌کنم هنگام انتخاب پروژه‌ها، به زمان انجام آن‌ها هم توجه داشته باشید. ادامه داد: هر پروژه باید حداکثر ۱۲ ماه به جمع‌بندی

مشروط بر اینکه پروژه موفق باشد. وی با بیان اینکه موفقیت پروژه دو شرط اصلی دارد؛ یکی از آن‌ها را زمان تعیین‌شده برای اجرای پروژه دانست و یادآور شد: اگر پروژه نتواند در زمان مقرر به نتیجه برسد، از نظر ما موفق نیست. برای مثال، اگر پروژه‌ای شش ماهه تعریف شده و به هشت ماه برسد، اثرات منفی آن به حبابان جبران شود. بنابراین، شرط نخست موفقیت، رعایت زمان‌بندی مشخص است. افشین؛ تصریح کرد: دومین شرط موفقیت، تحقق اهداف پروژه است. در برخی موارد، پروژه‌ها به دلیل طولانی شدن زمان یا تغییر شرایط، دیگر قابل استفاده نیستند و فناوری آن‌ها کهنه می‌شود. برای جلوگیری از این مسئله، زیرساخت اصلی بخش ایجاد شده تا تعادل در اجرای پروژه‌ها برقرار باشد.

معیارهای پذیرش پروژه‌ها

وی درباره معیارهای پذیرش پروژه‌ها، توضیح داد: پروژه‌ها باید در محیط واقعی و با داده‌های موجود تعریف شده باشند. به این معنا که سنسورها و تجهیزات لازم موجود باشند و نیاز برای ایجاد زیرساخت‌های جدید نباشد. پروژه‌هایی که صرفاً در فضای خام طراحی شده و نیازمند نصب سنسور یا داده‌های پیچیده باشند، رد خواهند شد. افشین؛ ادامه داد: ما برای هر پروژه دو شرکت متخصص نیاز داریم. یکی شرکت مشاور یا دانشگاهی که شناخت کافی نسبت به حوزه پروژه دارد و دیگری شرکت دانش‌بنیان که قرارداد با ما منعقد می‌کند. این شرکت دانش‌بنیان می‌تواند در حوزه هوش مصنوعی یا حوزه تخصصی انرژی، آب و امداد و نجات فعالیت داشته باشد. لازم است یکی از دو شرکت، حتماً دانش‌بنیان باشد. وی تأکید کرد: نمی‌توان شرکتی که صرفاً در ساخت قطعات خاص تخصص دارد، به عنوان شرکت دانش‌بنیان کرد. این شرکت باید تخصصی انرژی، آب و امداد و نجات فعالیت دارد، به عنوان شرکت دانش‌بنیان برای پیشرده ماشین‌های دریایی. افشین؛ گفت: تعیین تسلط کامل بر کلان موضوع داشته باشند و توانایی فنی لازم را برای پیشرده پروژه داشته باشند. افشین؛ گفت: تعیین کردیم که همکاری با شرکت‌ها به شرط موفقیت پروژه و بلاعوض بودن انجام شود و نمی‌خواهیم بخش ضمانت‌ها پیچیده باشند تا شرکت‌ها برای آن پروژه‌ها با مشکل مواجه شوند. وی افزود: در قراردادها از همان ابتدا پول پیشرفت پروژه پرداخت می‌شود و نیاز به ضمانت‌های ۱۲۰ درصدی نیست. شرط اصلی موفقیت، اتمام پروژه در زمان مشخصی است. اگر پروژه نتواند در بازه‌زمانی تعیین‌شده تکمیل شود، موفقیت آن لحاظ نمی‌شود. افشین؛ ادامه داد: در پروژه‌ها، زمان‌بندی بسیار اهمیت دارد، زیرا عدم رعایت شرط موجب لغو قرارداد می‌شود. وی افزود: اگر شرکتی نتواند در زمان تعیین‌شده کار را به پایان برساند، باید پذیرش پروژه را لغو کند. در صورتی که شرکت نتواند در زمان تعیین‌شده کار را به پایان برساند، باید پذیرش پروژه را لغو کند.

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، با تأکید بر اینکه در اجرای فراخوان‌های هوش مصنوعی زمان اجرای پروژه برای ما بسیار مهم است، گفت: الزام ما استفاده از سکوی ملی است، با این حال اگر سازمانی بخواهد داده‌های خود را در فضای داخلی و تحت کنترل خودش نگهداری کند، امکان نصب پروفایل لوکال وجود دارد، به شرط آنکه زیرساخت‌های لازم فراهم شود. به گزارش مهر، حسین افشین؛ گفت: از این پس زیرساخت و توسعه در بخش دوم بر کاربردی‌سازی متمرکز خواهد بود. همان‌طور که قول داده بودیم، نخستین فراخوان در زمینه کاربردی‌سازی مسائل کلان کشور در همراه به برگزار خواهد شد. فراخوان بعدی احتمالاً اواخر آذر یا اوایل دی‌ماه و آخرین فراخوان نیز اواخر بهمن‌ماه خواهد بود. وی با تأکید بر اینکه در مجموع سه فراخوان در دستور کار است تا فضای کاربردی‌سازی ایجاد شود، حتی اگر مشتری آن دولت باشد، افزود: در بخش اول هدف ما آسان‌سازی بود. پیش‌تر یک پروژه هوش مصنوعی ممکن بود چند ماه یا حتی یک سال طول بکشد، اما اکنون با این سامانه‌ها می‌توان در یک یا دو روز خروجی استاندارد و کم‌هزینه گرفت. به همین منظور، سکوی ملی هوش مصنوعی ایجاد شد تا همه، چه افراد بدون آشنایی تخصصی و چه متخصصان حرفه‌ای بتوانند از آن استفاده کنند. این سکوی به‌صورت تول‌باکس در اختیار کارپساران قرار دارد و قابلیت توسعه و افزودن ابزارهای جدید را هم فراهم می‌کند. افشین؛ ادامه داد: این سامانه قابل نصب در محیط‌های لوکال نیز هست. الزام ما استفاده از سکوی ملی است، زیرا هزینه‌های دیگر چندین برابر خواهد بود. با این حال اگر سازمانی بخواهد داده‌های خود را در فضای داخلی و تحت کنترل خودش نگهداری کند، امکان نصب پروفایل لوکال وجود دارد، به شرط آنکه زیرساخت‌های لازم فراهم شود. افشین؛ تأکید کرد: در این صورت امنیت داده‌ها نیز تضمین خواهد شد. این موضوع در شورای عالی فضای مجازی بررسی و مسیر آن طی شده است. بنابراین حتی در شرایط قطع اینترنت نیز نیازی به اتصال بیرونی نیست و سامانه به‌طور کامل ایمن عمل خواهد کرد. وی گفت: اینکه داده‌ها در لوکال ذخیره شوند یا در سرویس دهنی ملی، بسته به محرمانگی اطلاعات است. اگر داده محرمانه باشد، می‌تواند در محیط داخلی ذخیره شود. سکوی ملی مجموعه‌ای از تول‌باکس‌ها، بازارگاه‌ها و استودیوهایست که در سندباکس‌های استاندارد تعریف شده است و از نظر امنیتی و سلامت کاملاً ارزیابی شده‌است. به همین دلیل کاربران می‌توانند مطمئن باشند که اطلاعات از این بستر ایمن و استاندارد خواهد بود. معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، تصریح کرد: چند نکته در خصوص فراخوان‌ها وجود دارد: نخست اینکه مهلت فراخوان بدون تمدید یک‌ماهه خواهد بود و ما قصد تمدید نداریم، زیرا باید به فراخوان‌های بعدی برسیم. بنابراین حتی اگر تنها دو یا سه طرح پذیرفته شود، ایرادی ندارد، اما زمان‌بندی باید رعایت شود. وی افزود: نکته دوم این است که خریدار این طرح‌ها دولت است. تفاوتی ندارد که وزارت نیرو، وزارتخانه‌های دیگری با جمعیت هلال احمر باشد، دولت خریداری می‌کند و طرح‌ها را در اختیار واحدهای تخصصی قرار می‌دهد. در نتیجه مشتری مشخص است و از همین مسیر خرید انجام خواهد شد.

شرایط اجرای فراخوان‌های هوش مصنوعی

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، درباره شرایط اجرای پروژه‌های فناوری در حوزه انرژی، آب و امداد و نجات، اظهار کرد: ما تعیین کردیم پروژه‌ها با شرایط آسان‌تری اجرا می‌شوند. شرط به این معنا که نیازی نیست پیچیدگی‌های ضمانت ایجاد کنیم و شرایطی ملایم‌تر ارائه ملک با ضمانت بانکی سخت‌گیرانه وجود داشته باشد. ما می‌توانیم از طریق چک یا ثبت تسهیلات، پشتیبانی مالی ارائه دهیم،

ابلاغ ممنوعیت تبلیغات رموزها در رسانه‌ها!

وزارت ارشاد در ابلاغیه‌ای به رسانه‌ها، درباره ممنوعیت تبلیغات مرتبط با رمزداری‌ها، انتشار تبلیغات و مشروط به دریافت مجوز اعلام کرده‌است. همچنین پلتفرم‌ها و سکوها تبلیغات دیجیتال هم مشمول این ممنوعیت‌ها هستند. به گزارش بیوسنت، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با صدور ابلاغیه‌ای خطاب به رسانه‌ها، ضمن هشدار نسبت به ریسک‌های این حوزه، دستور توقف فوری هر گونه فعالیت تبلیغاتی را داده‌است. در این ابلاغیه تأکید شده که هر گونه تبلیغ، ترویج یا تشویق مردم برای سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارزها ممنوع است، مگر در شرایط محدود و با مجوزهای لازم.

ممنوعیت گسترده در رسانه‌ها

تبلیغ رمزداری‌ها در رسانه‌های محیطی، مطبوعات، خبرگزاری‌ها، رسانه ملی، رسانه نمایش خانگی و رسانه‌های دیجیتال، بدون رعایت شرایط، ممنوع اعلام شده‌است. همچنین این ابلاغیه تبلیغات از طریق پلتفرم‌ها و سکوها تبلیغات دیجیتال نیز مشمول ممنوعیت است و مسئولیت کنترل انتشار بر عهده مدیران رسانه‌ها گذاشته شده‌است.

استثنا برای ارائه‌دهندگان دارای مجوز

براساس ابلاغیه وزارت ارشاد فقط آن دسته از ارائه‌دهندگان خدمات رمزداری که دارای مجوز مربوطه باشند، مجاز به معرفی خدمات خود در درگاه‌های اینترنتی رسمی هستند، مشروط بر اینکه الزامات تعیین‌شده را رعایت کنند.

شفاف‌سازی ریسک سرمایه‌گذاری

از دیگر بخش‌های مهم این ابلاغیه تأکید روی شفاف‌سازی ریسک در تبلیغات است. به این ترتیب تبلیغات مجاز باید شامل اطلاع‌رسانی صریح و برجسته درباره ریسک‌های بازار، نوسان قیمت و احتمال از دست رفتن سرمایه باشد، وعده سود ثابت یا تضمین رشد قیمتی به‌شدت ممنوع شده‌اند.

ممنوعیت کسب و کارهای مرتبط

براساس داده‌های این ابلاغیه، تبلیغ فعالیت‌هایی چون استخراج رمزارز (از جمله استخراج مایع)، خرید و فروش دستگاه‌های استخراج، کسب درآمد از طریق کار در منزل یا از درجیتال، اجاره یا خرید و فروش حساب کاربری صرافی، همه ممنوع اعلام شده‌اند.

نظارت و مسئولیت رسانه‌ها

همچنین ابلاغیه وزارت ارشاد خواستار توقف هر گونه تبلیغات مرتبط با رمزارزها در رسانه‌ها شده‌است. در این ابلاغیه گفته شده، رسانه‌ها موظف‌اند هر گونه تبلیغ مرتبط با رمزارزها را فوراً متوقف کنند و نظارت دقیق بر محتوای تولیدی و آگهی‌های دریافتی را اعمال نمایند. در صورت بروز تخلف، مسئولیت حقوقی و قانونی بر عهده مدیر رسانه است.

هشدار بهره‌گیری از مدل‌های عظیم و پُر هزینه در طرح‌های هوش مصنوعی

مجری طرح سکوی ملی هوش مصنوعی، با تأکید بر استفاده از مدل‌های کوچک، گفت: توصیه ما استفاده از مدل‌های Small Language Model است، زیرا برای ۹۹ درصد کارهای کافی است و نیازی به مدل‌های عظیم ۶۰۰ میلیاردی نیست. به گزارش ایسنا، حمیدرضا ربیعی؛ در نشست رونمایی از فراخوان هوش مصنوعی در حوزه‌های آب، انرژی و امداد و نجات درباره نحوه استفاده از خدمات داده‌ای محیط توسط پروژه‌ها توضیح داد و گفت: بهتر است که دوستان وقتی پروژه‌های خود را تعریف می‌کنند حتماً یک ضمیمه استفاده از سکوی داشته باشند تا ما با آن‌ها توافق کرده باشیم. یکسری سروس‌ها وجود دارد که خدمتتان معرفی می‌کنم، اما محدود به آن‌ها نیست. تیم‌های مجری و سکو باید با هم این ضمیمه را تهیه کنند تا بتوانند چه خدماتی ارائه می‌شود. وی افزود: خدمات ما به‌طور کلی از لایه ارائه می‌شود و شامل ذخیره‌سازی، پردازش، تحلیل و معمورسازی داده‌هاست. همچنین بخشی به نام گفتگو با داده داریم که به کاربران اجازه می‌دهد داده‌های خود را بهتر بشناسند و بتوانند چه کارهایی می‌توانند با آن انجام دهند. ربیعی؛ ادامه داد: برای شرکت‌های فنی‌تر، خدمات عملیاتی یادگیری ماشین به‌صورت کامل ارائه می‌شود. این شرکت‌ها می‌توانند مدل‌های مورد نظر خود را انتخاب و از محیط توسعه استفاده کنند، به‌طوری که همه اجزا به‌صورت یکپارچه به هم‌بندی شده‌است. وی افزود: در نسخه بعدی، ایمیل و سرویس کامل برای کاربران فنی ارائه خواهد شد تا امکان فایتم کردن مدل‌ها را، گذر، تگ‌گذاری و انجام سایر عملیات مورد نیاز فراهم شود. مجری طرح سکوی ملی هوش مصنوعی، خطاب به شرکت‌ها با تأکید بر استفاده از مدل‌های کوچک، گفت: توصیه ما استفاده از مدل‌های Small Language Model است، زیرا برای ۹۹ درصد کارها کافی است و نیازی به مدل‌های عظیم ۶۰۰ میلیاردی نیست. ما حدود ۱۲ مدل ارائه داده‌ایم، اما در صورت نیاز می‌توانید از مدل دیگر استفاده کنید، به شرط رعایت مسائل لایسنسینگ. یعنی مدل‌ها باید تحت مجوزهای مانند Apache ۲ یا MIT باشند و غیر از این قابل قبول نیست. مجری طرح سکوی ملی هوش مصنوعی، خاطرنشان کرد: تمام خدمات ما به صورت API ارائه می‌شود و دو تا سه محیط گرافیکی ساده هم در اختیار کاربران قرار دارد که می‌توانند سیستم‌های ستاره‌ای را اجرا کنند و بعد که خود را به وب‌سایت یا اپلیکیشن منتقل کنند. نکته مهم این است که همه محیط‌ها با هم یکپارچه هستند و شما از داخل محیط می‌توانید کارتان را مدیریت کنید. وی ادامه داد: توصیه من این است که کاربران از پردازش خام جی‌پی‌یو استفاده نکنند، زیرا دانش‌نیان داده که این کار به‌ویژه لازم را ندارد و امکان استفاده مناسب از منابع ما محدود می‌کند. سکوی کداشور کامل برای آدمین دارد که میزان تمرین، میزان مصرف منابع و سایر شاخص‌ها را نمایش می‌دهد و به کاربران امکان کنترل کامل می‌دهد.

معرفی «چت‌بات» و «IVA» همراه اول در الکامپ ۱۴۰۴

همراه اول در الکامپ ۱۴۰۴ نسل تازه‌ای از خدمات پشتیبانی مبتنی بر هوش مصنوعی را معرفی کرده‌است. دو سرویس «چت‌بات» و «دستیار صوتی تعاملی (IVA)» قرار است تجربه کاربران را در ارتباط با اپراتور ساده‌تر، سریع‌تر و هوشمندتر کنند. به گزارش منافع‌میرا، چت‌بات با پردازش زبان طبیعی، به پرسش‌های متداول پاسخ می‌دهد، خرید بسته و استعلام حساب را انجام می‌دهد و از طریق اپلیکیشن، وب‌سایت یا پیام‌رسان در دسترس است. سرویس IVA هم با تحلیل گفتار، خدمات پشتیبانی را از طریق تماس صوتی و بدون نیاز به اپراتور انسانی ارائه می‌کند و به‌زودی در سامانه ۹۹۹۰ فعال خواهد شد. بازدیدکنندگان می‌توانند تا ششم مهرماه تا حدود در سالن ۲۵ نمایشگاه بین‌المللی تهران، از نزدیک با این دستاوردهای هوش مصنوعی همراه اول آشنا شوند.

آگهی درخواست راه‌اندازی خرید انگل سخت افزاری

شرکتی قصد خرید یک دستگاه انگل سخت‌افزاری نرم‌افزاری GateWay Ver. 4.5.X را دارد. درای مشخصات زیر را دارد:

- Access Code EF98CF3F, 2294 - Predefined manufacturer group: [GWA - Standard]
- Access Code E374250E, 2294 - Predefined manufacturer group: [GWE - Extender]
- Access Code E3B6C5A7, 2294 - Predefined manufacturer group: [GWE - Automater]
- Access Code E23304F4, 2294 - Predefined manufacturer group: [GWE - Alarms]

مقتضیان حقیقی یا حقوقی تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶ فرصت دارند مدارک و مستندات مربوطه به همراه برگه پیشنهاد قیمت خود در پاکت در بسته به آدرس: تهران، خیابان پاسداران، نبش گلستان ششم، پلاک ۵۶، طبقه ۳ واحد ۳ ارسال نمایند.

تلفن هماهنگی:

۰۹۱۲۸۱۱۵۷۲ | ۰۲۶۱۱۵۷۲ | ۰۵۱۰ یا تلفن همراه ۰۹۱۲۸۰۴۳۸۵۱

برای متقاضیان نظام آموزشی جدید ۳-۳

۶- بخش محل اخذ مدرک تحصیلی سه سال آخر (پایه دهم تا دوازدهم).
۴- برای متقاضیان نظام ترمی - واحدی و سالی - واحدی آموزش متوسطه، بخش محل اخذ مدرک تحصیلی دوره پیش دانشگاهی و سال آخر دبیرستان یا هنرستان.
- برای متقاضیان نظام قدیم آموزش متوسطه، بخش محل اخذ مدرک تحصیلی سه سال آخر دبیرستان یا هنرستان.
- در صورتی که بخش محل اخذ مدرک تحصیلی متقاضیان سهمیه مناطق، متفاوت باشد، سهمیه متقاضی، بخش محل اخذ مدرک تحصیلی منطقه مره‌تر (حتی یک سال از سه سال) تعیین می‌شود.
- متقاضیانی که حداقل دو سال از سه سال آخر تحصیل دوره متوسطه خود را در خارج از کشور گذرانده باشند، جزو سهمیه منطقه ۲ محسوب می‌شوند.
- سهمیه مناطق برای متقاضیان طلبه سطح یک حوزه‌های علمیه، براساس بخش محل اخذ مدرک سه سال آخر سطح یک حوزه تعیین می‌شود. در صورت تفاوت بخش این سه منطقه، سهمیه براساس بخش منطقه مره‌تر (مطابق سایر متقاضیان) لحاظ می‌شود.
- همه متقاضیان معلول (بینایی، شنوایی، جسمی حرکتی، آسیب گفتار و زبان، اعصاب و روان و تکاملی رشد اوتیسم) جزء سهمیه منطقه ۲ محسوب می‌شوند.
- براساس قوانین فوق:
۱ - «بسیست درصد (۲۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل به «همسر و فرزندان شهدا و مفقودالان» و «آزادگان و همسر و فرزندان آنان» و «جانبازان ۲۵ درصد و بالاتر و همسر و فرزندان آنان» اختصاص دارد (سهمیه ۴۰ درصد در ظرفیت).
۲ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۷ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۸ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۹ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۱۰ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۱۱ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۱۲ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۱۳ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۱۴ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۱۵ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۱۶ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۱۷ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۱۸ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۱۹ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۲۰ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۲۱ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۲۲ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۲۳ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۲۴ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۲۵ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۲۶ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۲۷ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۲۸ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۲۹ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳۰ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳۱ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳۲ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳۳ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳۴ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳۵ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳۶ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳۷ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳۸ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۳۹ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴۰ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴۱ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴۲ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴۳ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴۴ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴۵ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴۶ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴۷ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴۸ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۴۹ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵۰ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵۱ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵۲ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵۳ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵۴ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵۵ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵۶ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵۷ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵۸ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۵۹ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶۰ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶۱ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶۲ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶۳ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶۴ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶۵ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶۶ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶۷ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶۸ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۶۹ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۷۰ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزمندگان با حداقل شش ماه حضور داوطلبانه در جبهه اختصاص دارد(سهمیه ۲۰ درصد در ظرفیت).
۷۱ - «بسیج درصد (۵) درصد از ظرفیت هر کدرشته محل نیز به «جانبازان زیر ۲۵ درصد و همسر و فرزندان آنان» و «همسر و فرزندان رزم



حمید سادات | مجتبی‌الله | مناقصه | وکیل پایه یک دادگستری

مفهوم شرکت‌های دانش‌بنیان، اگرچه در سال‌های اخیر به‌طور جدی‌تری مورد توجه قرار گرفته است، اما ریشه‌های آن در ایران به تلاش‌ها و دیدگاه‌هایی برمی‌گردد که از دهه‌ها پیش برای تجاری‌سازی علم و فناوری شکل گرفته بود. در واقع، می‌توان گفت که بذرات این شرکت‌ها در فضاهای پژوهشی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کاشته شد، جایی که ایده‌های نوآورانه متولد می‌شدند اما غالباً در چرخه محبوبی از عدم ارتباط با صنعت و بازار گرفتار می‌شدند.

دهه‌های ابتدایی: تولد ایده‌های پراکنده

در دهه ۱۳۶۰ شمسی، با وجود چالش‌های ناشی از جنگ و تحریم‌ها، تلاش‌هایی برای ایجاد ارتباط بین دانشگاه و صنعت صورت گرفت. مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها شروع به جذب پروژه‌های صنعتی کردند و هسته‌های اولیه شرکت‌های خدماتی و تحقیقاتی در کنار دانشگاه‌ها شکل گرفت. این شرکت‌ها بیشتر به صورت پراکنده و غیررسمی فعالیت می‌کردند و کمتر چارچوب قانونی مشخصی برای حمایت از آن‌ها وجود داشت.

دهه ۱۳۷۰: شکل‌گیری کانون‌ها و قوانین اولیه

در دهه ۱۳۷۰، با توجه به نیاز به توسعه اقتصادی و فناوریانه پس از جنگ، توجه بیشتری به موضوع تجاری‌سازی علم معطوف شد. در این دوره، پارک‌های علم و فناوری شروع به شکل‌گیری کردند. پارک‌های علم و فناوری به عنوان محیط‌هایی برای استقرار

شرکت‌های نوپا و دانش‌محور طراحی شدند تا بتوانند با فراهم کردن زیرساخت‌های لازم، فضای کار اشتراکی، و تسهیل دسترسی به منابع مالی و مشاوره‌ای، به رشد این شرکت‌ها کمک کنند. اولین پارک‌های علم و فناوری در این دهه راه‌اندازی شدند و به تدریج به عنوان بستری برای ظهور شرکت‌های دانش‌بنیان عمل کردند.

دهه ۱۳۸۰: قانون‌گذاری و حمایت‌های هدفمند

نقطه عطف مهم در تاریخچه شرکت‌های دانش‌بنیان ایران، تصویب «قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و توسعه فعالیت‌های تحقیق و توسعه» در سال ۱۳۸۹ بود. این قانون، چارچوب حقوقی و حمایتی مشخصی را برای شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان فراهم کرد. براساس این قانون، شرکت‌هایی که فعالیت‌های «علمی و فناوریانه» انجام می‌دادند و «کسب‌وکار» آن‌ها بر پایه «نوآوری» و «تجاری‌سازی» دانش و فناوری بود، می‌توانستند به عنوان شرکت دانش‌بنیان شناخته شوند و از مزایای قانونی و حمایتی مانند معافیت‌های مالیاتی، گمرکی، و تسهیلات بانکی بهره‌مند شوند.

خلاصه‌ای درباره تاریخچه شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران

این قانون، زمینه را برای تأسیس «معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری» و «کارگروه ارزیابی شرکت‌ها» فراهم کرد تا فرایند شناسایی و تأیید شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت رسمی و ساختارمند انجام شود.

دهه ۱۳۹۰ تاکنون: رشد و توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان

پس از تصویب قانون حمایت، شاهد رشد چشمگیری در تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین تنوع حوزه‌های فعالیت آن‌ها بودیم. از حوزه‌هایی مانند فناوری اطلاعات و ارتباطات، بیوتکنولوژی، نانو تکنولوژی، داروسازی، پزشکی، انرژی‌های نو، مکانیک و مواد، تا صنایع خلاق و فرهنگی. شرکت‌های دانش‌بنیان در اقصی‌نقاط کشور شروع به فعالیت و ارائه محصولات و خدمات نوآورانه کردند.

توسعه شتاب‌دهنده‌ها، مراکز رشد، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، و برگزاری رویدادهایی مانند نمایشگاه‌های فناوری (مانند ایران انکت و ال‌کامپ) نیز به تقویت اکوسیستم نوآوری دانش‌بنیان کمک شایانی کرده است. با این حال، چالش‌هایی مانند



تأمین مالی پایدار، دسترسی به بازارهای بین‌المللی، و موانع اداری همچنان پیش‌روی این شرکت‌ها قرار دارد که نیازمند توجه و رفع مستمر است.

در مجموع، تاریخچه شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران، داستانی از تلاش برای پیوند علم با صنعت، تبدیل ایده‌های خلاقانه به محصولات و خدمات کاربردی، و نقش‌آفرینی در مسیر توسعه اقتصادی و فناوریانه کشور است.

تحلیل ماهیت شناختی منشأ بروز اختلاف در قراردادهای اداری ایران در راستای بهبود مدیریت اداری

قسمت سوم

مطالعه موردی: قراردادهای مقاطعه‌کاری، مناقصه و مزایده، عاملیت، اوراق قرضه و مشارکت



محمدجواد حیدریان دولت‌آبادی | کارشناسی حقوق دانشگاه اصفهان | رسول مظاهری کوهانستانی | دکترای حقوق و هیئت علمی گروه حقوق دانشگاه اصفهان

کارفرما می‌تواند حجم معامله را تا ۲۵ درصد افزایش یا کاهش دهد. منشأ این اختیار، مصالح و مقتضیات اداره امور عمومی است که در صورت لزوم، ایجاب می‌کند تعهدات پیمانکار به آسانی تغییر کند. اگرچه مطابق آیین‌نامه معاملاتی دولتی این اختیار باید در پیمان قید شود، ولی مقتضیات امور عمومی ایجاب می‌کند که در صورت صراحت نداشتن قرارداد هم اداره بتواند از این اختیار استفاده کند. حتی بعضی معتقدند که اداره نمی‌تواند این حق را از خود سلب کند و قید چنین شرطی در قرارداد باطل خواهد بود. (طباطبایی مومنتی، ۱۳۸۸، ۲۳۱) در مورد تعیین قیمت کارهای جدید، براساس بند اول از قسمت "الف" ماده ۲۹ شرایط عمومی پیمان "جمع مبلغ مربوط به کاهش مقدار و حذف آن‌ها نباید از ۲۵ درصد مبلغ اولیه پیمان بیشتر شود. اگر این مبلغ، از حد تعیین شده بیشتر شود و پیمانکار با اتمام کار با نرخ پیمان موافق باشد، عملیات موضوع پیمان در چارچوب پیمان، انجام می‌شود، ولی در صورتی که پیمانکار مایل به اتمام کار نباشد، پیمان طبق ماده ۴۸ خاتمه داده می‌شود." در مورد حق فسخ نیز براساس ماده ۴۸ شرایط عمومی پیمان: "هرگاه پیش از اتمام کارهای موضوع پیمان، کارفرما بدون آن که تقصیری متوجه پیمانکار باشد، بنا به مصلحت خود یا علل دیگر، تصمیم به خاتمه دادن پیمان بگیرد، خاتمه پیمان را با تعیین تاریخ آماده کردن کارگاه برای تحویل که نباید بیشتر از ۱۵ روز باشد به پیمانکار ابلاغ می‌کند. کارفرما کارهایی را که ناتمام ماندن آن‌ها موجب بروز خطر یا زیان مسلم است، در این ابلاغ تعیین می‌کند و مهلت بیشتری به پیمانکار می‌دهد تا پیمانکار بتواند در آن مهلت، این‌گونه کارها را تکمیل کند و کارگاه را آماده تحویل نماید."

ماده ۴۸ شرایط عمومی پیمان نسبت به مقرره پیشین تغییراتی کرده است که از جهاتی قابل تأمل به نظر می‌رسد. در صدر ماده ۴۸ پیشین شرایط عمومی پیمان مقرر شده بود: "هرگاه قبل از اینکه ارزش کارهای انجام یافته توسط پیمانکار به ۷۵ درصد مبلغ پیمان رسیده باشد و کارفرما بدون آن که تقصیری متوجه پیمانکار باشد بنا به مصلحت خود یا علل دیگر تصمیم به خاتمه دادن پیمان بگیرد، مراتب را کتبا به اطلاع پیمانکار می‌رساند و در همان اطلاعیه تکلیف کارهایی را که ناتمام ماندن آن‌ها موجب بروز خطر یا زیان مسلمی است به‌طور روشن معین می‌کند و ممتنا مهلتی نیز به عنوان تاریخ خاتمه دادن پیمان تعیین می‌نماید تا پیمانکار بتواند در آن مهلت، کارگاه را آماده برای تحویل بنماید."

ماده ۴۸ سابق شرایط عمومی پیمان از این حیث که قید ۷۵ درصد مبلغ پیمان را برای ارزش کارهای انجام یافته در نظر گرفته بود، منطقی‌تر به نظر می‌رسید، چه این که در شرایط حاضر حتی در مواردی که خاتمه پیمان به مراحل نهایی که بر دو ماده به نظر می‌رسد عبارت مشترک "بنا به مصلحت خود یا علل دیگر" است که تا اندازه زیادی می‌تواند راه را برای ارائه تفسیرهای دامنه دار و موسع و غیرمنطقی تضییع‌کننده حقوق پیمانکار باز نماید. از سوی دیگر، قید "کتبا" که بیان‌کننده شیوه و ازام مربوط به ابلاغ بود، در قانون تازه تصویب، حذف شده و این امر را القاء می‌کند که ابلاغ یا باخبرساختن به شیوه‌ی شفاهی نیز ممکن است از طرف اداره انجام پذیرد. این شیوه ممکن است موجب پیمال شدن پیمانکار شود. در هر حال، در این نوع حق فسخ که به علت مصالح و مقتضیات عمومی انجام می‌شود، کارفرما ملزم به جبران خسارت وارده بر پیمانکار می‌باشد، چرا که این عمل، به علت مقتضیات اداره بوده نه تقصیر پیمانکار، در این حالت، پیمانکار نه تنها می‌تواند از واگذاری بعضی یا تمام تأسیساتی که در کارگاه موجود باشد به کارفرما خودداری کند، بلکه کارفرما مسئول کلیه تعهدات پیمانکار در مقابل

اشخاص ثالث نیز هست و کلیه خسارات ناشی از این امر به عهده کارفرماست. (شمعی، ۱۳۹۵، ۲۸۷) البته نوع دیگر حق فسخ در ماده ۴۶ شرایط عمومی پیمان پیش‌بینی شده که ناشی از تخلف پیمانکار است و در آن حق پرداخت خسارت به پیمانکار از جانب کارفرما به علل مختلف موضوعیت ندارد. تصمیمات انفرادی ممکن است به صورت غیرمستقیم بر قرارداد، مؤثر واقع شود، مثل زمانی که کارفرما مسیر اصلی تعیین شده در قرارداد اولیه جهت حمل و نقل لوازم کار و مصالح و نیروی کار را تغییر داده و به این سبب هزینه‌های اضافی بر پیمانکار تحمیل شود. در این صورت نیز چون خسارت مزبور فقط متوجه پیمانکار می‌شود، بنا بر اصل "تساوی افراد در مقابل تحمیلات ناشی از اداره امور عمومی" او حق دریافت خسارت خواهد داشت. اصل برابری در برابر تحمیلات ناشی از امر عمومی، مقرر می‌دارد: "همان‌گونه که به بهره‌مندی از خدمات منافع و مزایای عمومی، شهروندان برابر هستند، در برابر زیان‌های عمومی هم باید به‌گونه‌ای برابر، شهروندان را تحت تأثیر قرار دهد." در این زمینه، قسمت اخیر بند "الف" ماده ۲۰ شرایط عمومی پیمان سابق را می‌توان ذکر کرد که به موجب آن: "پیمانکار متعهد است مصالح را از منابعی که در استاندارد و مدارک پیمان تعیین شده، طبق مشخصات تهیه کند و در صورتی که حین اجرا به جهاتی که پیمانکار عنوان نموده و به تأیید کارفرما برسد که تهیه تمام آن مصالح از منابع تعیین شده امکان نداشته باشد، کارفرما منابع دیگری را تعیین و به پیمانکار ابلاغ خواهد نمود و چنان‌چه به مناسبت تغییر محل منابع مواد اولیه، اضافه هزینه‌ای بابت افزایش مسافت حمل و نقل یا عوامل دیگر ایجاد شود، پرداخت آن به عهده کارفرما خواهد بود."

بند "هـ" ماده ۲۰ شرایط عمومی پیمان اصلاحی ۱۳۷۸ آمده است: "در صورتی که در اسناد و مدارک پیمان، مشخصاتی برای ماشین‌آلات و ابزار اجرای کار تعیین شده باشد، پیمانکار باید آن‌ها را طبق مشخصات تعیین شده تأمین کند. هرگاه ضمن اجرای کار، مهندس مشاور تشخیص دهد که ماشین‌آلات و ابزار موجود پیمانکار، برای اتمام کار در مدت پیمان کافی نیست یا مشخصات آن‌ها برای اجرای کار با مناسب نیست، مراتب را به پیمانکار ابلاغ می‌کند. پیمانکار مکلف است که ماشین‌آلات و ابزار خود را طبق نظر مهندس مشاور و در مدتی که نام برده تعیین می‌نماید، تکمیل و تقویت کند، بدون این که برای این کار، ادعای خسارت یا هزینه اضافی از کارفرما داشته باشد."

مقایسه عبارت‌های آخر این دو ماده نشان از تحمیل هزینه‌های ناخواسته بیشتری بر پیمانکار دارد. نگارندگان متن شرایط عمومی پیمان با این گونه تغییر عبارت‌های متن قانون، حقوق‌اندک و حداقلی را که قانون سابق برای جبران خسارت هزینه‌های وارده شده بر پیمانکار در نظر می‌گرفت را بیش از گذشته محدود ساخته‌اند. در مورد پرداخت زیان‌های ناشی از عمل حاکم، دو نظریه بیش از سایر نظریات، شناخته شده و مطرح است. بنابر نظر اول، زیان‌های ناشی از قانون از سوی دولت غیر قابل پرداخت می‌باشد. این نظریه که هنوز هم دارای طرفداران زیادی است، ریشه در حاکمیت مردم دارد که در نتیجه پذیرش آن، تصمیم قانون‌گذار بر گزیده مردم که طبق قانون و بی‌واسطه از سوی آن‌ها انتخاب شده، در جهت پاسداری از منافع اکثریت ملت است و می‌تواند به سود همگان باشد. حال اگر از این خواست همگانی، زبانی به مردم برسد، به چنین زبانی خسارت تعلق نمی‌گیرد، زیرا خواست اکثریت مردم که نمایندگانشان در قوه‌مقننه با گذراندن قانون بیان داشته‌اند چنین بوده است، مگر این که خود قانون‌گذار جبران خسارت را در قانون پیش‌بینی کرده باشد. بعضی دیگر معتقدند قوای گسور که پدیدآورنده حاکمیت ملی و قدرت عمومی هستند، جمع فعالیتشان، از جمله قانون‌گذاری، با گذراندن خسارت را ندارد، زیرا او باید هنگام تنظیم قرارداد این موضوع را پیش‌بینی می‌کرد. بنابراین در نظریه عمل حاکم، موازنه مالی قرارداد به گونه‌ای که توضیح دادیم، به هم می‌خورد اگر عمل حاکم به صورت تصمیمات انفرادی باشد، در هر دو حالت چه به صورت مستقیم و غیرمستقیم، پیمانکار حق مطالبه خسارت را خواهد داشت، اما اگر عمل حاکم به صورت تصمیمات عام‌الشمول و در قالب قانون و آیین‌نامه و... اتخاذ شود، به دلیل تحمیلات ناشی از امور عمومی، میان پیمانکار عمومی ناشی شده نیز به دلیل عدم مداخله اداره معامله کننده در انجام اقدام مزبور، پیمانکار نمی‌تواند خساراتی مطالبه کند. (رستمی، ۱۳۹۴، ۲۳۰)

۲-۱- بروز اختلاف در قراردادهای مناقصه و مزایده اختلافات حقوقی می‌تواند در حوزه‌های مناقصه محدود، ترک تشریفات مناقصه، عدم الزام به برگزاری مناقصه و اختیار را با قبول پیشنهاد مناقصه‌گران نیز رخ دهد. نبود قوانین جامع و شفاف و نیز نبود محدودیت برای شرکت افراد در مزایده از جمله

زمینه‌های تحقق اختلاف در مزایده نیز به شمار می‌رود. (منتی‌نژاد، ۱۳۸۶، ۴۷) ۲-۱- اختلاف در عدم توجه به اصل رعایت زمان‌بندی و ترتیب مراحل شاید بتوان زمان را مهم‌ترین عامل در موفقیت‌های اقتصادی محسوب نمود. قانون برگزاری مناقصات هم روشی برای تأمین کالا و به عبارتی راهنمای فعالیت‌های اقتصادی دولتی است و ناگزیر از توجه به زمان می‌باشد. طبق بند "ی" ماده ۲ قانون: "برنامه زمانی مناقصه سندی است که در آن زمان و مهلت به برگزاری مراحل مختلف مناقصه، مدت اعتبار پیشنهادها و زمان انعقاد قرارداد مشخص می‌شود." از همین‌رو است که قانون بر گزاری مناقصات رعایت فواصل زمانی متعدد را از سوی هر دو طرف مناقصه الزامی دانسته است تا به این وسیله به دو هدف اساسی نایل آید: اول، ایجاد فرصت برابر زمانی به منظور امکان حضور همگانی اشخاص متقاضی و دوم، جلوگیری از اظهار زمان و افزایش هزینه در تعیین برنده. مناقصه باید پیش از پایان مدت اعتبار پیشنهادها انجام شود. برخی از مصادیق اصل لزوم رعایت زمان عبارتند از: الزام رعایت حداقل مهلت‌های ۱۰ روز و یک ماه در قبول پیشنهادها به ترتیب در مورد مناقصه داخلی و بین‌المللی از آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه و هرگونه تسلیم، تحویل، جایگزینی، اصلاح و یا پس گرفتن پیشنهاد باید به صورت قابل گواهی و مستقیم و غیرمستقیم، پیمانکار حق مطالبه خسارت را خواهد داشت، اما اگر عمل حاکم به صورت تصمیمات انفرادی باشد، در هر دو حالت چه به صورت مستقیم و غیرمستقیم، پیمانکار حق مطالبه خسارت را خواهد داشت، اما اگر عمل حاکم به صورت تصمیمات عام‌الشمول و در قالب قانون و آیین‌نامه و... اتخاذ شود، به دلیل تحمیلات ناشی از امور عمومی، میان پیمانکار عمومی ناشی شده نیز به دلیل عدم مداخله اداره معامله کننده در انجام اقدام مزبور، پیمانکار نمی‌تواند خساراتی مطالبه کند. (رستمی، ۱۳۹۴، ۲۳۰) ۲-۱- بروز اختلاف در قراردادهای مناقصه و مزایده اختلافات حقوقی می‌تواند در حوزه‌های مناقصه محدود، ترک تشریفات مناقصه، عدم الزام به برگزاری مناقصه و اختیار را با قبول پیشنهاد مناقصه‌گران نیز رخ دهد. نبود قوانین جامع و شفاف و نیز نبود محدودیت برای شرکت افراد در مزایده از جمله

در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری ایمنیو صندوق بیمه معدنی اعلام شد؛

رفع گلوگاه‌های بخش معدن و صنایع معدنی زمینه‌ساز ارتقای بهره‌وری



ا گروه زمین و معدن | مناقشه

رئیس هیئت عامل ایمیدرو، اعلام کرد: رفع گلوگاه‌های بخش معدن و صنایع معدنی در برنامه ایمنیو صندوق بیمه، باید سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی باشد، چراکه زمینه‌ساز ارتقای بهره‌وری می‌باشد. به گزارش مناقشه‌مزایده به نقل از ایمیدرو، محمد آقاجانلو؛ در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری بین طرح ایجاد زیست‌بوم نوآوری و فناوری بخش معدن و صنایع معدنی (ایمنیو) و صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، گفت: شناسایی گلوگاه‌ها جزء اولویت‌های توسعه است. هرچا رفع گلوگاه‌ها به ارتقای بهره‌وری کمک کند، نه تنها هزینه نیست، بلکه سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. وی افزود: یکی از گلوگاه‌ها این است که به‌رغم وجود ظرفیت ۵۵ میلیون تنی در فولاد خام، حدود ۳۰ میلیون تن تولید فولاد داریم که باید دلایل و راهکارهای آن را شناسایی کنیم از همین‌رو اگر بتوانیم با راهکارهایی نظیر صرفه‌جویی انرژی، یک میلیون تن بیشتر تولید کنیم، بسیار ارزشمند است. رئیس عامل ایمیدرو، با اشاره به اینکه بهره‌وری در حوزه انرژی برای ما بسیار مهم است و می‌تواند به افزایش رقابت‌پذیری در حوزه صادرات بینجامد، تصریح کرد: باید روی چنین طرح‌هایی که به ارتقای کارایی و بهره‌وری می‌انجامد، کار کنیم علاوه بر این باید روی حوزه‌هایی سرمایه‌گذاری کنیم که بازار آن را داشته باشیم، وی ادامه داد: در حالی که به دنبال توسعه ظرفیت‌ها هستیم، بر روی جلوگیری از اتلاف انرژی، کاهش باطله‌ها و فرآوری سد باطله کمتر کار کرده‌ایم.

این مسائل حوزه‌هایی است که می‌تواند برای ما ارزش افزوده ایجاد کند. آقاجانلو؛ با بیان اینکه تفاهم‌نامه همکاری میان ایمنیو و صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معدنی در راستای برنامه هفتم توسعه باید به افزایش بهره‌وری و ایجاد ارزش افزوده بیشتر بینجامد، گفت: ما هم برای موفقیت اقدامات در راستای تفاهم‌نامه مذکور، در حد توان از نظر مالی و هماهنگی بین واحدها حمایت می‌کنیم. وی افزود: در حوزه زغال‌سنگ ظرفیت مناسبی داریم و باید از این ظرفیت به‌گونه‌ای استفاده کنیم که در عین حفاظت از محیط‌زیست، اقتصادی باشد و بتوان مشکلات انرژی را با آن رفع کنیم.

توسعه فناوری، جزء تکلیف و الزام قانونی

امید امامی؛ معاون معادن و صنایع معدنی ایمیدرو، در این مراسم با بیان اینکه توسعه حوزه فناوری، جزء تکالیف و الزام قانونی است، گفت: در صورت عدم توجه به این موضوع، محصولات از رقابت‌پذیری می‌افتند و نه تنها تولید با مشکل مواجه می‌شود، توسعه را نیز نمی‌توانیم پیش ببریم. وی افزود: در این زمینه، موضوع تأمین مالی، اتصال دانش‌بنیان‌ها به بازار و استفاده از مراکز تحقیقاتی معدنی سه‌گانه (غرب، کرج و یزد) با از مراکز تحقیقاتی معدنی سه‌گانه (غرب، کرج و یزد) با

دانش‌بنیان‌ها را پوشش می‌دهد، امامی؛ خاطر نشان کرد: شرکت‌های مهندسی تابعه ایمیدرو (ام.ام.تی.ای و ایرتک) هم ظرفیت‌های دیگری برای توسعه فناوری هستند به همین سبب برگزاری جلسات با این شرکت‌ها را شروع کرده‌ایم تا بتوانیم برای افزایش سطح فناوری، مسیر را فراهم کنیم. وی ادامه داد: با شرکت‌های بزرگ معدنی به صورت مستمر جلساتی با هدف جلوگیری از موازی کاری، تبادل اطلاعات و به اشتراک‌گذاری تجربه‌ها برگزار می‌شود.

تفاهم‌نامه؛ در راستای تأمین مالی دانش‌بنیان‌ها

مجید وفایی‌فرده؛ مجری طرح ایجاد زیست‌بوم نوآوری و فناوری بخش معدن و صنایع معدنی، یادآور شد: پیش از این تفاهم‌نامه‌ای در این زمینه داشتیم و در راستای آن، پنج شرکت دانش‌بنیان را به صندوق معرفی کردیم که دو شرکت در مرحله اجرایی قرار گرفت اما برخی از آن‌ها نیاز به اصلاح داشتند. وی افزود: پس از اتمام دوره تفاهم‌نامه، طی جلساتی که با مدیرعامل صندوق بیمه معدنی داشتیم، متن تفاهم‌نامه جدید، اصلاح و نواقضی تفاهم‌نامه قبلی رفع شد. تفاهم‌نامه جدید، می‌تواند جهش مطلوبی برای زیست‌بوم فناوری و نوآوری بخش معدن و صنایع معدنی ایجاد کند. در طرح پژوهشی انجام شده با دانشگاه شریف، دو چالش اصلی در حوزه استارت‌آپ‌ها شامل تأمین مالی و توسعه بازار مطرح شد. برای توسعه بازار، واحد فن بازار معدن و حمایت معاونت علمی ریاست جمهوری در ایمنیو تدبیس شد. در زمینه تأمین مالی هنوز در اول راه هستیم و با اجرای تفاهم‌نامه حاضر، موضوع تأمین مالی و پوشش مالی ریسک قابل انجام است.

مدیر مرکز نوآوری ایمیدرو

شبکه‌سازی، رویکرد ایمیدرو برای هوشمندسازی معدن و صنایع است

سازمان‌های دولتی جهت وادگاری پروژه‌های قاب سرمایه‌گذاری، معرفی منابع تأمین مالی جهت طرح‌ها و پروژه‌ها و شناسایی و معرفی توانمندی‌های معدنی ایران در حال برگزاری است. این نمایشگاه در هفت بخش معدن، ماشین‌آلات و تجهیزات، بورس و اقتصاد، اکتشاف، ایمنی بهداشت و محیط‌زیست، صنایع معدنی، بخش ویژه سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی و دانشگاه‌ها برگزار می‌شود. این نمایشگاه از هشتم تا ۱۱ مهرماه ۱۴۰۴ از ساعت ۹:۳۰ تا ۱۷ در محلی تهران میزبان علاقه‌مندان است.

بین‌المللی سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی (ماینکس) یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌ها در حوزه معدن و صنایع معدنی است که با هدف ارائه آخرین تجهیزات، تکنولوژی، ماشین‌آلات و خدمات داخلی و خارجی در زمینه معدن و صنایع معدنی ایران، معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی کشور، هم‌اندیشی با مقامات اسانید دست اندرکاران و اندیشمندان مرتبط با معدن و صنایع معدنی در قالب تشکیل جلسات، مکاتبات و کارگاه‌های آموزشی، معرفی توانمندی‌های بخش خصوصی و

دبیر دومین کنفرانس تخصصی حفاری‌های اکتشافی ماینکس ۲۰۲۵

۷۵ درصد هزینه‌های اکتشاف مربوط به عملیات حفاری است

اجتماعی شرکت‌های حفاری تأکید کرد و گفت: حفاری فقط یک فعالیت اقتصادی نیست، بلکه رعایت اصول ایمنی، اخلاق حرفه‌ای و تعامل صحیح با جوامع محلی بخشی از تعهدات این صنعت است. اتحادیه حفاری نیز در این زمینه آمادگی همکاری با نهادهای دانشگاهی و متخصصان را دارد. همچنین در ادامه، رضا اشرف‌سمانی؛ با اشاره به گستردگی ذخایر فلزی در سطح بین‌المللی و تجربه کشورهای پیشرو در این حوزه، گفت: این کشورها با توسعه آموزش‌ها و به‌کارگیری فناوری‌های نوین توانسته‌اند سطح فعالیت‌های اکتشافی و معدنی خود را ارتقا دهند و ارزش آفرینی بالایی برای اقتصاد خود ایجاد کنند. رئیس هیئت مدیره انجمن حفاران غیر نفتی، افزود: ایران نیز با داشتن موقعیت مناسب زمین‌شناسی، ظرفیت‌های غنی معدنی و امکانات موجود، می‌تواند از طریق همکاری مشترک دستگاه‌ها و فعالان بخش خصوصی، به بهره‌برداری بهینه و ارزش آفرینی مطلوب از این توانایی‌ها دست یابد. وی همچنین اظهار داشت: فلسفه شکل‌گیری انجمن حفاران غیر نفتی و برنامه‌های راهبردی آن بر پایه افزایش ایمنی، تعامل و سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف است تا مسیر توسعه معدن و صنایع معدنی کشور هموارتر شود.



آموزش نیروی انسانی تازه‌وارد نیز یکی از الزامات توسعه است که اتحادیه حفاری آمادگی برگزاری دوره‌های تخصصی و استفاده از تجربیات بین‌المللی را دارد. وی بر لزوم توجه به مسئولیت

می‌شوند، وی همچنین به عقب ماندگی ایران در حوزه حفاری نسبت به استانداردهای جهانی اشاره کرد و گفت: در دنیا به‌ازای هر هزار متر حفاری، سرمایه‌گذاری قابل توجهی صورت می‌گیرد در حالی که ایران در این زمینه فاصله زیادی دارد و کم‌توجهی به اکتشاف یکی از دلایل مشکلات معادن کشور است. حسینی؛ افزود: واردات دستگاه‌های حفاری نو توسط شرکت‌های دولتی بدون زیرساخت و نیروی متخصص منجر به مشکلات از جمله کاهش کیفیت و رقابت ناسالم شد. به همین منظور، اتحادیه حفاری با همکاری کارفرمایان اقدام به تدوین فهرست‌بهای حفاری کرده است، اما این فهرست هنوز به‌طور کامل در بین شرکت‌ها اجرا نمی‌شود. دبیر دومین کنفرانس تخصصی حفاری‌های اکتشافی ماینکس ۲۰۲۵، با تأکید بر مشکلات مالی پیمانکاران حفاری گفت که تأخیرهای یک‌ساله در پرداخت مطالبات، حفظ نیروی انسانی را دشوار کرده و نقدینگی دایمی برای پیمانکاران ضروری است. او همچنین نبود آمار شفاف حفاری در کشور را چالشی مهم دانست و خواستار انتشار دقیق این آمار شد. حسینی؛ تأکید کرد: ایران برای تحقق اهداف اکتشافی به نوسازی تجهیزات و جذب هزار دستگاه حفاری نو نیاز دارد و باید از تولید داخلی حمایت کرد. افزون بر این،

مدیر مرکز نوآوری، هوشمندسازی و امنیت سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی (ایمیدرو)، رویکرد اصلی این سازمان را بر پایه «نهادهایی» و «شبکه‌سازی» جهت جلوگیری از تکرار و موازی کاری‌ها در حوزه هوشمندسازی عنوان کرد. به گزارش مناقشه‌مزایده، بهاره خازنی؛ در حاشیه دومین روز از نمایشگاه ماینکس ۲۰۲۵ به جزئیات برنامه این سازمان برای پیشبرد طرح تحول دیجیتال در بخش معدن و صنایع معدنی کشور پرداخت و گفت: ایمیدرو، مسئولیت سرمایه‌گذاری و تأمین

مدیر مرکز نوآوری، هوشمندسازی و امنیت سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی (ایمیدرو)، رویکرد اصلی این سازمان را بر پایه «نهادهایی» و «شبکه‌سازی» جهت جلوگیری از تکرار و موازی کاری‌ها در حوزه هوشمندسازی عنوان کرد. به گزارش مناقشه‌مزایده، بهاره خازنی؛ در حاشیه دومین روز از نمایشگاه ماینکس ۲۰۲۵ به جزئیات برنامه این سازمان برای پیشبرد طرح تحول دیجیتال در بخش معدن و صنایع معدنی کشور پرداخت و گفت: ایمیدرو، مسئولیت سرمایه‌گذاری و تأمین

تیم HSE شرکت پاریز پیشرو،

رتبه نخست ارزیابی عملکرد

نیم‌سال دوم کل‌گهر را کسب کرد

در ارزیابی عملکرد نیم‌سال دوم مجموعه گل‌گهر، تیم HSE شرکت پاریز پیشرو موفق شد با عملکردی درخشان رتبه نخست را به دست آورد. به گزارش مناقشه‌مزایده به نقل از روابط عمومی شرکت پاریز پیشرو، این موفقیت نتیجه تلاش، همدلی و مسئولیت‌پذیری اعضای تیم HSE و همچنین همکاری سازنده سایر واحدها است. مهندس اسدی؛ مدیر عامل شرکت پاریز پیشرو، ضمن قدردانی از همراهی و حمایت تمامی همکاران، کسب این افتخار را گامی مهم در مسیر ارتقای سطح ایمنی، سلامت و محیط‌زیست مجموعه دانست.

برگزاری جلسه شورای معاونین

گروه ملی صنعتی فولاد ایران

جلسه شورای معاونین با حضور مصطفی اسکندری؛ مدیر عامل گروه ملی صنعتی فولاد ایران، با موضوع بررسی آخرین وضعیت شرکت در حوزه‌های مختلف به ویژه تولید برگزار گردید. به گزارش مناقشه‌مزایده به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه ملی صنعتی فولاد ایران، در این جلسه ابتدا اسکندری؛ ضمن تقدیر و تشکر ویژه از موالی‌زاده استاندار خوزستان، حمایت‌های درخبر و پشتیبانی‌های وی در خصوص تأمین اعتبار حقوق حقوق را بسیار مفید و مؤثر دانسته و اطمینان داد در سایه دلسوزی‌های ایشان و سایر مسئولین و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و با استفاده از ظرفیت‌ها و پتانسیل کم‌نظیر موجود در مجموعه گروه ملی صنعتی فولاد ایران، می‌توانیم بار دیگر شاهد شکوفایی تولید در این بنگاه عظیم صنعتی باشیم. وی با تقدیر از پرسنل با غیرت گروه ملی، به نقش پررنگ و ارزشمند نیروی انسانی به‌عنوان مهم‌ترین سرمایه شرکت اشاره و اظهار امیدواری کرد که با ایجاد بستر مناسب به منظور تولید حداکثری و مشارکت عموم پرسنل متعهد و متخصص، انشا... گام‌های مؤثری در جهت بهبود معیشت کارکنان خواهیم برداشت. وی روند رفع موانع و فراهم نمودن شرایط تولید را مطلوب برشمرد و ضمن اشاره به پیگیری‌های انجام شده در سطح ملی، ارتقای شرکت و شکوفایی تولید را از مدغدغه‌های مهم سهامداران و متولیان امر ذکر کرد که به‌زودی و با شروع تولید محقق خواهد شد. در این جلسه معاونین شرکت نیز در خصوص وضعیت شش ماه نخست سال و چالش‌های کلیدی حوزه‌های متبوع گزارشات و برنامه‌هایی با هدف رفع پیش‌نیازهای تولید ارائه کردند.

آگهی تجدید مناقشه عمومی

خرید سه دستگاه خودرو

سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار در نظر دارد خرید سه دستگاه خودرو سواری ایرانی را از طریق مناقشه عمومی یک مرحله‌ای

با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط که تمایل به شرکت در مناقشه را دارند واگذار نماید.

لذا از متقاضیان واجد شرایط، دعوت به عمل می‌آید با در نظر گرفتن مراتب قید شده در اسناد مناقشه، نسبت به تکمیل و بارگذاری اسناد مطابق با برنامه زمانبندی شده

نوبت دوم

یک مرحله‌ای

شماره فراخوان در سامانه ستا: ۱۹-۰۰۰۰۳۳۴۸-۲۰۰۴۱

تضمین سپرده شرکت در مناقشه: مبلغ ۲,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

دریافت اسناد: مورخ: ۱۴۰۴/۰۷/۰۹ لغایت مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۱۶ ساعت ۱۸:۰۰

آخرین مهلت بارگذاری اسناد در سامانه: مورخ: ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ ساعت ۱۸:۰۰

تاریخ گشایش پیشنهادات: مورخ: ۱۴۰۴/۰۷/۲۷ ساعت ۱۳:۰۰

آدرس: ساختمان اداری شماره دو سازمان، دفتر کمیسیون معاملات جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۳۵۱۲۲۳۵-۰۵۴ تماس حاصل فرمایید.

کمیسیون معاملات سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار



وزارتخانه

۴۵۸-۰۴۰۷۱۰۰۰

بازار سرمایه

بانک مرکزی داده‌های بازگشت ارز صادرات را به سامانه تجارت ارسال کرد

گروه بازار سرمایه | مناقصه

بانکمر کز ی گزارش‌های مربوط به تعهدات صادراتی، میزان بازگشت ارز و موارد ایفا نشده را از طریق وبسرویس صادرات به سامانه جامع تجارت و وزارت صمت ارائه کرد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط عمومی بانکمر کز ی، اداره رسیدگی به تعهدات صادراتی و وارداتی این بانک صرفاً گزارش‌های اطلاعات صادرات، تعهدات صادراتی، مجموع بازگشت ارز حاصل از صادرات و تعهدات ایفا نشده صادرکنندگان را در بازه‌های زمانی مختلف استخراج کرده است. این گزارش‌ها براساس اطلاعات ارسالی از گمرک جمهوری

اسلامی ایران به سامانه جامع تجارت ایران تهیه و از طریق وبسرویس بازگشت ارز حاصل از صادرات است در اختیار وزارت صنت، معدن و تجارت قرار گرفته است. براساس بند (۳) اطلاعیه درج شده در سامانه جامع تجارت، عنوان شده است که «فعال سازی گزینه استفاده از سهمیه صادرات خود-مازاد در فرآیند ثبت سفارش» با استفاده از داده‌های به‌روزشده بانکمر کز ی صورت می‌گیرد و اعداد قابل استفاده در این بخش سهمیه‌ها، بر مبنای اطلاعات دریافتی از این بانک تنظیم شده‌اند.

سامانه جامع تجارت ایران چیست؟

سامانه جامع تجارت ایران به‌عنوان یک بستر ملی برای مدیریت جریان صادرات و واردات، از

بورس و خودرو؛ تصمیم نهایی چه خواهد بود؟

ویژه‌ای داریم تا هم فشار از روی شبکه بانکی کاهش پیدا کند و هم تأمین مالی صنعت خودرو، از این طریق تسهیل شود. اکنون برخی بانک‌ها برای جبران کسری منابع خود حاضرند نرخ‌های بالای سود سپرده پرداخت کنند که خود موجب تورم و در حقیقت چاپ پول است. بنابراین بهترین مسیر، هدایت این منابع به سمت بورس کالا و تأمین مالی صنعت خودرو است تا هم نقدینگی مورد نیاز این صنعت فراهم شود و هم از منظر کلان اقتصادی به تعادل بازار پولی کشور کمک کند.

داود آذرسب: رئیس اداره تحلیل بازار بورس کالای ایران، در ابتدای صحبت‌های خود در این میزگرد: با توجه به تجربه عرضه خودرو در بورس کالا، در سال ۱۴۰۱ تصمیم بر این شد که عرضه‌ها در این بازار انجام گیرد. در آن دوره ۶۸هزار دستگاه خودرو از طریق بورس کالا معامله شد که حدود هفت درصد کل تولید خودروسازان را شامل می‌شد. هر چند سهم کوچکی بود، اما منافع قابل توجهی برای خریداران، تولیدکنندگان و حتی دولت به همراه داشت. یکی از مهم‌ترین دستاوردها، حذف واسطه‌ها از بازار خودرو بود؛ از آنجایی که ایران خودرو به‌طور مستقیم با خریداران در ارتباط است، این شرکت بهتر می‌تواند ارزیابی کند که چه میزان از مصرف‌کنندگان نهایی، خودروها را دریافت کردند. همان زمان هم گزارش‌های منتشر شد که نشان داد واقعاً خودروها به دست مصرف‌کنندگان رسیده و آن‌ها از طریق نمایندگی‌ها تحویل گرفته‌اند. بطور کلی، واسطه‌ زمانی وارد بازاری می‌شود که امتیاز خودرو، به‌عنوان داشته‌باشد و بتواند از آن امتیاز منتفع شود. اما در بورس کالا، فرصت برابر برای همه فراهم شد و قیمت برتر براساس تقابل عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. در نتیجه، خریدار با رضایت کامل خودرو را با قیمت تعادلی دریافت می‌کرد و دلیلی برای ورود و خروجش نداشت. از منظر عددی هم، منافع قابل توجهی برای طرفین ایجاد شد. خریداران توانستند خودرو را با قیمتی پایین‌تر از بازار خرید کنند (بازار آزاد) و از کسبانی که خریدار کارخانه داشتند، تهیه کنند و حدود ۱۰ هشت صرفه‌جویی کردند. تولیدکنندگان هم با فروش خودروها به قیمت تعادلی حدود ۱۶ همت سود به دست آوردند. دولت نیز از محل مالیات بر ارزش‌افزوده ۱،۴ همت درآمد کسب کرد.

جمشید ایمانی: ما نیز در موضوع تحویل به‌موقع هم حساسیت داریم و اینگونه نیست که پاسخگو باشیم. تفاوت تنها در این است که جریمه تأخیر در بورس کالا، سنگین‌تر از روال عادی شرکت است. در ایران خودرو، تعهدات عمیق از حدود ۳۰ هزار دستگاه در سال گذشته به ۱۲ هزار دستگاه کاهش یافته است که آن هم شامل تأخیراتی بین یک روز تا یک ماه می‌شود. در هر دو حالت، چه عرضه در بورس کالا و چه فروش مستقیم، تلاش ما این است که تأخیر به حداقل برسد.

در حال حاضر از منظر شورای رقابت، «بورس کالا» بستر مناسبی برای عرضه خودرو نیست

سپهر دادجوی توکلی: سخنگوی شورای رقابت، در شروع صحبت‌های خود در این میزگرد: بر خود لازم می‌دانم که درباره جایگاه شورای رقابت توضیحاتی ارائه دهم. این که شورای رقابت گزار صنعت خودرو نیست، بلکه نهادی است که تنها در زمان بروز انحصار وارد عمل می‌شود. همان‌طور که اشاره شد، در بحران‌های اخیر صنعت خودرو، شورای رقابت یکی از عوامل اصلی معرفی شده است؛ اما واقعیت چنین نیست. تنظیم‌گری فنی خودروهای وارداتی یا سایر سیاست‌های کلان در اختیار نهادهای دیگری است و شورا در این حوزه سیاست‌گذار محسوب نمی‌شود.

آیا بورس کالا از این دادوستد اقتصادی حتی یک ریال منفعت مالی مستقیم کم می‌کند؟

داود آذرسب: به هر حال بحث کارمزدها مطرح است؛ اما باید توضیح دهم که در سال ۱۴۰۱ ارزش معاملات خودرو تنها چهار درصد از کل معاملات بوده است؛ بنابراین این رقم چندان قابل توجه محسوب نمی‌شود.

سپهر دادجوی توکلی: شورای رقابت براساس شرایطی که در دور سوم عرضه خودرو و در اواخر سال ۱۴۰۱ پیش آمد، به موضوع خودرو ورود کرد؛ در آن مقطع بازار به شدت ملتهب بود. در حقیقت نه خودروساز توان عرضه کافی داشت تا شکست بازار جبران شود و نه سایر دستگاه‌ها اقدام مؤثری انجام دادند. بنابراین شورای رقابت مکلف شد ورود کند که پس از بررسی‌ها هم این بازار را انحصاری تشخیص داد.

وظیفه حکم می‌کند، حاکمیت در قبال امتیازهایی که به خودروساز می‌دهد، از مصرف‌کننده هم دفاع کند...

با وجود دشواری‌های بازار خودرو، شورای رقابت دستورالعمل مشخصی تدوین و ابلاغ کرد. براساس این دستورالعمل، انحصاری بودن بازار منجر به شکست بازار شده و وظیفه حاکمیت ایجاب می‌کند همان‌طور که به خودروساز امتیازات حمایتی اعطا شده، از مصرف‌کننده نیز دفاع شود. برای شورای رقابت هدایت این تصمیم، مابه‌التفاوت قیمت‌ها به جیب چه کسانی می‌رود؛ اساساً چنین تفاوتی نباید وجود داشته باشد. یک فرد محروم که دسترسی به کد بورسی ندارد نباید قربانی واسطه‌گری شود. خودرو باید مستقیماً از تولیدکننده به دست مصرف‌کننده برسد؛ همان‌طور که در سال‌های گذشته از کارخانه قابل خریداری بود. روند بازار نشان می‌دهد که طی دو سال اخیر، فاصله میان قیمت کارخانه و بازار خودرو کاهش یافته و بخشی قابل توجهی از دلالتان از این حوزه حذف

شده‌اند. شاخص‌های انحصاری بازار نیز به سمت کاهش حرکت می‌کنند که این نوید را می‌دهد که بازار به سمت رقابتی شدن پیش می‌رود. با این حال، در دستورالعمل فعلی شورا، بورس کالا به‌عنوان بستر عرضه خودرو نقشی ندارد.

تأکید بر جایگاه قانونی شورای رقابت

جمشید ایمانی: شورای رقابت طبق قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ تصمیم‌گیرنده پلامنازع در حوزه بازارهای انحصاری است. اگر نهادی یا سازمانی بر تصمیمات شورا تأثیر بگذارد، این امر مغایر قانون خواهد بود و شورای رقابت باید پاسخگو باشد. در برنامه هفتم توسعه نیز تکلیف روشن شده است؛ براساس ماده ۴۸، قیمت‌گذاری ممنوع است مگر در مواردی که «انحصار طبیعی» تشخیص داده شود. در خصوص خودرو باید توجه داشت که این بازار انحصار طبیعی محسوب نمی‌شود؛ چراکه هم تولیدکنندگان داخلی متعددی هم واردکنندگان فعال حضور دارند و ورود و خروج بازیگران این بازار نیز آسان است. بنابراین، از نظر ما خودرو انحصار طبیعی نیست و شورای رقابت نباید وارد قیمت‌گذاری شود. براساس تبصره ۸ ماده ۴۸ قانون برنامه هفتم، تنها در صورت تشخیص انحصار طبیعی، شورا می‌تواند ورود کند. به همین دلیل، شورای رقابت نباید تحت تأثیر هیچ ورود رخنه یا بهانه‌ای وارد شود.

تفسیر متفاوت از قانون نکند!

توکلی: فرمایشات ایمانی درست است؛ اما شورای رقابت در چارچوب قانون عمل می‌کند. قانون به شورا تکلیف کرده که اگر بازاری را انحصاری تشخیص دهد، موظف به ورود است. اکنون نیز شورا بازار خودرو را انحصاری شناخته و دستورالعمل مربوطه را صادر کرده است. طبیعی است که خودروسازان در این باره تفسیر متفاوتی داشته باشند، اما ملاک، تصمیم نهایی شورا است. در موضوع قیمت‌گذاری هم باید توجه داشت که شورای رقابت اساساً قیمت‌گذار نیست. توسعه استفاده از این دستورالعمل صادر می‌کند که منجر به قیمت می‌شود. بر خلاف نظر آقای ایمانی، قانون هفتم توسعه نقش شورا را محدود نکرده بلکه تأکید کرده که شورا باید حضوری قوی‌تر در این بازار داشته باشد.

آیا شما قبول دارید که بازار خودرو در ایران انحصاری است؟

ایمانی: خیر. همان‌طور که توضیح دادم، بازار خودرو انحصار طبیعی محسوب نمی‌شود. بازیگران متعدد داخلی و خارجی حضور دارند و امکان ورود و خروج آن‌ها وجود دارد. **توکلی:** من هرگز نگفتم که شورای رقابت تحت تأثیر دیگران است؛ تنها تأکید داشتم که شورا بخشی از زنجیره تصمیم‌گیری در حوزه خودروست. به‌عنوان مثال، در موضوع واردات خودرو، دستگاه‌های دیگری نیز نقش آفرینی می‌کنند و نظرات این‌ها مؤثر است.

ایمانی: نظر دادن اشکالی ندارد، اما مطابق قانون برنامه هفتم، شورای رقابت تنها مرجع ورود به بحث انحصار طبیعی است. وقتی شورا خودروهای وارداتی را انحصاری تلقی نکرده، یعنی بر خودور دانه با یک کالا بنابراین وارد کنندگان از سایر ظرفیت‌های قانونی مانند ماده ۱۸ قانون توسعه ایزها و نهادهای مالی یا بند «ج» ماده ۳۶ قانون احکام دائمی توسعه استفاده کردند و عرضه را از طریق بورس کالا را دنبال می‌کنند. بنابراین، تکلیف روشن است.

ایمانی: اگر شورای رقابت دستورالعملی صادر می‌کند، سازمان‌ها می‌توانند باید در موعد مقرر آن را اجرا کنند. اما متأسفانه در برخی موارد، مانند پرونده اخیر ایران خودرو که به تعزیرات کشیده شد، به دلیل تأخیر سازمان حمایت در محاسبه قیمت و ابلاغ وزارت صمت، مشکلاتی پیش آمد. اگر قرار است شورای رقابت حاکم بر بازار خودرو باشد، باید دستورالعمل‌هایش به موقع و دقیق اجرا شود در غیر این صورت، تکلیف فعالان بازار روشن نخواهد بود.

توکلی: ورود شورای رقابت انجام شده و نامه‌ها به نهادهای نظارتی ارسال شده و حتی رأی صادر شده است. دستورالعمل در چارچوب مشخصی وجود دارد و شورا تنها بخشی از فرآیند را بر عهده دارد؛ در حالیکه بخشی دیگر به خود خودروساز مربوط می‌شود. خودروساز گاهی قادر به انجام تعهدات به موقع نیست و این موضوع باعث می‌شود عرضه خودرو با مشکل مواجه شود.

چرا با وجود نظر شورای رقابت مبنی بر اینکه بورس محل مناسبی برای عرضه نیست، اخیراً سه مدل خودرو در بورس پذیرش شد؟

توکلی: تصمیمات شورا بدون تغییر باقی مانده است و سامانه هم برای انتشار مصوبات وجود دارد. هیچ اظهارنظری که مخاطب یا سهامداران را گمراه کند، رخ نداده است. متأسفانه برخی اظهارنظرها ممکن است هدفمند باشد تا تصمیمات شورا را متحرف سازد؛ اما وضعیت بازار همچنان نامطلوب است و تلاش‌ها برای بهبود ادامه دارد.

آمار زیان انباشته و وضعیت بازار

آذرسب: طبق آرقام مالی ایران خودرو، در سال ۱۴۰۱ که عرضه خودرو از بورس کالا خارج شد، زیان انباشته شرکت حدود ۲۴ همت بود و اکنون به ۱۳۰ همت رسیده است. گزارش‌ها نشان می‌دهد هیچ مصرف‌کننده‌ای از تأمین خودرو رضایت کامل ندارد و فاصله قیمت کارخانه تا بازار غیررسمی هنوز وجود دارد. بنابراین تهیه خودرو بدون مراجعه به بازار غیررسمی دشوار است.

توکلی: این موضوع دو سبب دارد؛ یکی است که سمت فرمول شورای رقابت است که بهای تمام شده به اضافه سود



قانونی را مشخص می‌کند و خودروساز ضرر نمی‌کند، سمت دیگر زیان انباشته شرکت‌هاست؛ به همان میزانی که اگر من بگیریم، در دستورالعمل شورای رقابت فرمولی وجود دارد که در آن فرمول بهای تمام شده به علاوه سود (سودی که در قانون در نظر گرفته شده) باید محاسبه و به آن قیمت، خودرو باید بفروشیم؛ سر دیگر بر دار را هم می‌توانیم بپذیریم که خودروساز وقتی یک شرکت گردشگری دارد، زیان انباشته دارد (البته اجازه دهید زیان انباشته را هم اینطور تفسیر نکنیم). نباید با شرکت گردشگری مرتبط شود.

ایمانی: زیان انباشته هیچ ارتباطی با شرکت گردشگری ندارد و حتی اگر مثال فرضی بفرشته شود، این عدد در قیمت تمام شده خودرو لحاظ نمی‌شود.

اختیارات قانونی و تعریف انحصار

آذرسب: با توجه به اینکه در مورد بورس کالا، زیاد بحث شد؛ بنده می‌خواهم یک مقدار عقبت تر بیایم و ببرانیم به بحث قانونی؛ با توجه به قانون برنامه هفتم توسعه که ذیل آن، صراحتاً حد و حدود اختیارات شورای رقابت در خصوص بازارها، مشخص شده، سؤال بنده همچنان پابرجاست که آیا شورای رقابت بازار خودرو را انحصار طبیعی می‌داند؟ شما به‌عنوان سخنگوی شورای رقابت، اینجا اعلام می‌کنید که انحصار خودرو، انحصار طبیعی است؟ چرا که هیچ کجای دستورالعمل ۵۳۳ صحبت از این نشده که انحصار طبیعی است. انحصار قانونی، انحصار چند جانبه و انحصار طبیعی، همه این‌ها تعاریف خودش را دارد.

ایمانی: در دستورالعمل تنها کلمه «انحصار» آمده و از عبارت «انحصار طبیعی» استفاده نشده است. در حالیکه در قانون برنامه هفتم تأکید بر انحصار طبیعی است. **توکلی:** تفسیر قانون براساس دستورالعمل چارچوب مشخصی دارد و شورا براساس این چارچوب عمل می‌کند. شما یک تفسیری از قانون برنامه توسعه هفتم کرده و اعلام می‌کنید که اختیارات شورا، در چارچوب این دستورالعمل می‌آید؛ آنچه که در این دستورالعمل مورد اشاره قرار گرفته، برای ما چارچوب است و مکلف به آن هستیم.

ایمانی: بررسی‌ای تمار تولید نشان می‌دهد که در سال‌های ۲۰۲۰-۱۴۰۳ حدود یک میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه خودرو تولید شده است؛ در حالی که تقاضای بازار حدود یک میلیون دستگاه است و مازاد تولید حدود ۳۵۰ هزار خودرو

همچنان وجود دارد. **توکلی:** در مقطع زمانی که سامانه یکپارچه تشکیل شد، ماحصل همان رفتارهای بازار بوده است. اما ببینید ما آن شرایط گذشته را نگاه نمی‌کنیم. اگر شرایط ایده‌آل بود، پس چرا ادامه پیدا نکرد؟ چرا حجم بالای تقاضا وجود داشت؟ چرا آنقدر پشت صف می‌ایستادند؟ چرا خودرو به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای مطرح شده بود؟ در حقیقت، دستورالعمل شورا یک مقدار این حرکت انجام‌گرفته را کنترل کرد.

آذرسب: برخی محدودیت‌ها و شرایطی که در دستورالعمل ۵۳۳ لحاظ شده بود، مانند پلاک انتظامی فعال یا سن خرید، در بورس کالا نیز قابل‌اجرای و پیاده‌سازی داشته و مردم می‌توانست به تعادل بازار کمک کنند. این‌ها همان شرایطی هستند که می‌توانستند در بورس هم اجرایی شوند؛ کما اینکه در همان زمان هم که عرضه انجام می‌شد، ما طبق برخی محدودیت‌هایی که خودروساز داشت و وزارت صمت بعضاً نظراتی داشت، بورس کالا ابلاغیه می‌زد و شرایط خرید را مشخص می‌کرد.

توکلی: بحث انحصاری بودن یا نبود آن به تفسیر قانون برنامه هفتم برمی‌گردد. براساس تفسیر قانون‌گذاران، خودرو کالای انحصاری شناخته شده و به همین دلیل با چارچوب خاصی مدیریت می‌شود. عرضه در بورس می‌تواند یکی از راه‌ها باشد، اما اکنون اولویت ما ایجاد تعادل در بازار است. وقتی به این تعادل برسیم، خودروساز مختار است هر تصمیمی گرفت اجرا کند. در دو سه سال گذشته تلاش شد انتهاب بازار کاهش یابد و دستورالعمل‌ها به‌روزر شد؛ از جمله دستورالعمل ۷۸۴ که تغییراتی ایجاد کرد و شرایط را بهتر ساخت.

ایمانی: بازار خودرو در ایران انحصاری نیست؛ ما سالانه حدود یک میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه تولید داریم در حالی که تقاضا یک میلیون دستگاه است. مشکل، تأخیر و تعلل در اصلاح دستورالعمل‌هاست. سه سال طول کشید تا حساب و کالنتی حذف شود؛ سازوکاری که نه به نفع مصرف‌کننده بود و نه خودروساز. امروز با همین رویکرد، ایران خودرو روزانه ۱۵۰ میلیارد تومان زیان می‌دهد. هیچ شرکتی نمی‌تواند چنین فشار مالی را تاب بیاورد. مگر ۱۵ سال تجربه برای اثبات ناکارآمدی این روش کافی نیست؟ باید شرکت‌ها به ورشکستگی برسند تا اشتباه بودن ادامه این روند پذیرفته شود؛ شورای رقابت با این شیوه، شرایطی ایجاد کرده که اگر تنها به لحاظ سود و زیان سر به سر شویم، خوشحالیم. در حالی که هدایت یک بنگاه اقتصادی سودآوری است.

آذرسب: از بابی موفقیّت یا شکست یک برنامه باید با عدد و رقم باشد، اما متأسفانه در این حوزه آمار شفاف ارائه نمی‌شود.

توکلی: به‌عنوان آخرین جمله بگویم که بنده فقط مواضع شورا را نقل کرده‌ام؛ درامد هم ما دست به دست هم بدیم تا کاری کنیم که مصرف‌کننده و مردم راضی باشند. هر کدام از ما در جایگاه‌های مختلف، سود و منافع و اهدافی داریم، اما آنچه نگران کننده است، وضعیت مردمی است که بارها هم در بیان آقای ایمانی - به‌عنوان قائم‌مقام بزرگ‌ترین خودروساز کشور - مطرح شد.

بورس به استراحت رفت!



بازار سرمایه پس از چهار روز رشد متوالی، دیروز (چهارشنبه) متوقف شد؛ به‌طوری که شاخص کل با کاهش ۶۶۹۳ واحد به رقم دومیلیون و ۷۲۸ هزار واحد رسید. به گزارش ایسنا، دیروز شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۶۶۹۳ واحدافت کرد و به رقم دومیلیون و ۷۲۸ هزار و ۴۸۳ واحد رسید. بورس سه روز قبل وارد کانال ۲ و ۶ دروز پیش وارد کانال ۲ و ۷ میلیون واحد شد. با فعال سازی مکانیسم ماشه انتظار می‌رفت بورس ریزش کند، اما این گونه نشد. در آخرین روز کاری هفته شاخص هموزن هم ۵۱۶۵ واحد کاهش داشت و در عدد ۸۰۳ هزار و ۸۱ واحد ایستاد. دیروز تعداد سهام مثبت بورس ۹۱ عدد و سهام منفی ۲۵۴ عدد بود. تعداد خریداران به ۷۱ هزار نفر رسید. به‌طور کلی بازار ۲۰۲۴، در صدافزایش یافت. همچنین ۵۳۷ هزار فقره معامله به ارزش حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان در بازار سهام انجام شد. فعلی و شینا بیش‌ترین تأثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند، اما شش‌تار منفی ایجاد کرد. از نمادهای پرتراکشن نیز می‌توان به شینا، خودرو و وبملت اشاره کرد. شاخص فرابورس ایران دیروز کاهش ۲۵ واحد را تجربه کرد و به ۲۴ هزار و ۴۹۶ واحد رسید. تعداد معاملات دیروز فرابورس ۲۰۸ هزار فقره و ارزش آن ۲۲ هزار میلیارد تومان بود. آریا، و فرز بیش‌ترین تأثیر مثبت را بر شاخص فرابورس داشتند. فرز، حسینا و مهر نیز از نمادهای پرتراکشن فرابورس بودند.

آغاز هشادوششمین حراج سکه بهار آزادی در مرکز مبادله ایران

هشادوششمین حراج سکه‌های بهار آزادی ضرب ۱۳۸۶ دیروز (چهارشنبه) در مرکز مبادله ایران آغاز شد؛ سقف خرید پنج قطعه برای هر متقاضی و محدودیت سالانه ۲۰ قطعه تعیین شده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، هشادوششمین دوره حراج سکه‌های بهار آزادی ضرب ۱۳۸۶ شامل ربع، نیم و تمام سکه، دیروز رأس ساعت ۱۲ در مرکز مبادله ایران آغاز می‌شود. براساس دستورالعمل برگزاری، سقف خرید برای هر متقاضی حداکثر پنج قطعه و محدودیت خرید سالانه ۲۰ قطعه است.

حراج بر مبنای اولویت قیمت زمان برگزار شده و نتیجه معاملات رأس ساعت ۱۶ اعلام خواهد شد. سکه‌های خریداری‌شده تا تاریخ ۲۱ تا ۲۹ مهر بدون هزینه انبارداری تحویل می‌شوند و از ۳۰ مهر تا ۱۹ آبان، هزینه روانه ۵۰ هزار تومان به‌ازای هر سکه دریافت خواهد شد. محل تحویل، شعب منتخب بانک ملی بوده و در زمان دریافت سکه، هزینه ۳۰ هزار تومانی هر قطعه نیز باید پرداخت شود. طبق مقررات، عدم مراجعه برای تحویل در موعد مقرر به‌منزله فسخ معامله و محرومیت ۱۸۰ روزه از خرید در سامانه معاملات خواهد بود. حراج سکه بهار آزادی در مرکز مبادله ایران یکی از ابزارهای مداخله در بازار طلا و مدیریت تقاضا است که طی سال‌های اخیر با هدف شفاف‌سازی معاملات و پاسخ به تقاضای رسمی برگزار می‌شود. پیش‌تر، بانکمر کز ی از طریق بانک کارگشایی و با شیوه رقابتی با فروش مستقیم، سکه را به بازار عرضه می‌کرد. با راه‌اندازی مرکز مبادله، این فرآیند در قالب حراج‌های منظم و شفاف، همراه با محدودیت‌های سقف خرید و سهمیه سالانه انجام می‌شود تا از احتکار، سفته‌بازی و نوسانات شدید جلوگیری شود. دوره‌های گذشته نشان داده که زمان تحویل، هزینه انبارداری و نحوه اولویت‌بندی قیمت زمان در تعیین قیمت نهایی و استقبال متقاضیان نقش کلیدی دارد.

عملکرد درخشان بانک ملت در ۶ ماه اول سال

بانک ملت در نیمه اول سال جاری با ثبت تراز عملیاتی مثبت حدود ۶۸ همتی، رکورد جدیدی را در نظام بانکی کشور به ثبت رساند. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از روابط عمومی بانک ملت، این بانک در شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ با کسب درآمد عملیاتی حدود ۱۴۳ همتی و پرداخت سود

۷۵ همتی به سپرده‌های سرمایه‌گذاری، موفق به ثبت تراز عملیاتی مثبتی با رقم نزدیک به ۶۸ همت شد و جایگاه نخست را در بین بانک‌های بورسی کشور از آن خود کرد. بر این اساس، بانک ملت در نیمه نخست سال جاری در پنج پرسفل درآمدی بیش از ۱،۵۸۸،۲۴۷ میلیارد ریال درآمده و حساب‌های خود منظر کرده است که در مقطع رقم در مقایسه با درآمد ۲۷۶،۹۴۶ میلیارد ریالی این بانک که در مقطع مشابه سال گذشته رشدی ۶۸ درصدی را نشان می‌دهد. طبق گزارش منتشره در سامانه کدال سازمان بورس، مانده تسهیلات اعطایی بانک ملت در پایان شهریورماه ۲۷،۱۶۳،۵۵۱ میلیارد ریال اعلام شده که نسبت به ۱۸،۲۰۹،۱۶۰ میلیارد ریال مانده تسهیلات در مقطع مشابه سال گذشته، رشدی ۶۸ درصدی داشته است. براساس این گزارش، تسهیلات ارزی با ۲۴،۵۸۰،۰۷۲ میلیارد ریال بیش‌ترین مانده را در بین تسهیلات اعطایی بانک ملت تا پایان شهریورماه ۲۰۲۴،۵۸۰،۰۷۲ میلیارد ریال بوده که نشان‌دهنده رشد ۷۹ درصدی در سطح بانک در این زمینه است. همچنین بانک ملت در پایان نیمه نخست سال جاری از محل دریافت کارمزده ۱۶۱،۴۰۲ میلیارد ریال، اوراق بدهی ۴۸،۴۱۳ میلیارد ریال، سپرده گذاری ۲۳۲،۰۱۸ میلیارد ریال و سرمایه‌گذاری‌ها ۸۴۹ میلیارد ریال کسب کرده است. این گزارش حاکی است، تسهیلات مراحبه با ایجاد ۲۷۲،۶۰۱ میلیارد ریال درآمد در صدر پرسفل‌های تسهیلات از لحاظ درآمدآرایی قرار گرفته و پس از آن تسهیلات ارزی با ایجاد ۲۴۶،۱۶۳ میلیارد ریال درآمد و سلف با ایجاد ۱۶۱،۹۱۷ میلیارد ریال درآمد جایگاه‌های دوم و سوم درآمدآرایی را در عملکرد شهرپورماه سال جاری بانک ملت از آن خود کرده‌اند. در بخش سپرده و تجهیز نیز بانک ملت مانده سپرده‌های خود را در پایان شهریورماه سال جاری به ۱۲۰،۳۲۶،۷۳۱ میلیارد ریال رسانده است که نسبت به ۱۱۰،۹۵۶،۱۱۰ میلیارد ریال در مقطع مشابه سال گذشته، رشدی ۵۵۸ درصدی را نشان می‌دهد. در بین سپرده‌های بانک ملت در پایان نیمه نخست امسال، سپرده‌های جاری ریالی بالاترین سهم را با مانده ۴۰۳،۹۸،۷۴۰ میلیارد ریال به خود اختصاص داده است و پس از آن نیز سپرده‌های بلندمدت یک ساله با مانده ۳۰۰،۶۰۷ میلیارد ریال و سپرده‌های کوتاه مدت با مانده ۲۰۳،۳۹۸،۸۳۷ میلیارد ریال قرار گرفته‌اند.



An aerial photograph of an offshore oil platform in the dark blue ocean. The platform is a complex of yellow and white metal structures. A long, white lattice boom extends from the platform towards the top left, ending in a large flare that is emitting a bright orange flame. A small white boat is visible near the platform.

بجام می شود تا هیچ گونه محدودیت بانکی یا تقبلی تجربه‌ها بر جریان پراخت‌ار نه‌گذار. در این مدل، توسعه‌دهنده‌ها می‌توانند به‌راستای و بدون واسطه‌ها، به‌صورت مستقیم با مشتریان خود ارتباط برقرار کنند و به‌این‌ترتیب، به‌سرعت و به‌راستای تغییرات داخلی نرخ و قیمت‌ها را اعمال کنند. این امر به‌این‌ترتیب، به‌صورت مستقیم و بدون واسطه‌ها، به‌سرعت و به‌راستای تغییرات داخلی نرخ و قیمت‌ها را اعمال کنند. این امر به‌این‌ترتیب، به‌صورت مستقیم و بدون واسطه‌ها، به‌سرعت و به‌راستای تغییرات داخلی نرخ و قیمت‌ها را اعمال کنند.

برای سرمایه‌گذاران تهیه شود تا اعتماد بازار حفظ گردد، همچنین، همکاری با بانک‌های خارجی یا صرفاً مالی دارای مجوز در مراکز مالی مانند دبی، استانبول یا سنگاپور، مسیر جریان پرداخت هموار می‌کند. بر خلاف قرار دادهای سنتی، به مقابله با حتی مدل IPC که نیازمند حضور فیزیکی سرمایه‌گذاران و مشارکت مستقیم در عملیات هستند، اوراق مشارکت ارزی، مدلی غیرمستقیم و کم‌هزینه برای سرمایه‌گذاران ایرانی می‌کند. این روش نه تنها از موانع اجرایی می‌کاهد، بلکه با گسترش سهم سرمایه‌گذاران به بازارهای

کشور شد؛ رفقی که فاصله چشمگیری از سایر
فانوی ۸۲۰۰ میلیون کفصلب دارد. این مسئله
پنجاهی استوار و زیست محیطی طرفدار
ایران را تحت تأثیر قرار داده، ایران ضمن تأکید
بر الزام فانوی قایبه، ادامه ارائه کمکهای
فنی برای اصلاح مسیر و توسعه بزرگ‌گرا
جریان طیار آب است. می‌تواند به
سختی صنعت آب، با اشاره به تاوانم به نتیجه
مذاکرات و وعده‌های شفاهی همسایه شرقی
گفت: افغانستان را گرفتار خود را متوجه
معاهده ۱۳۵۱ می‌داند، اما در عمل همکاری

لازم را نشان نداده است. فرهاد شهر کی؛ عضو کمیسیون انرژی برزی است. بر اردیبهشت ماه اعلام کرد که قفایه هیرمند به سر رسیدن خود، خواست، بلکه تکلیف قانونی حکمرانی است، بر بود مخزن سد جیکو و سریز شدن آن را فراس داده‌ایم راه‌آبرای، نشان دهنده ظرفیت موجود برای تأمین آب، است. اما مدیریت سیاسی در افغانستان مانع اجرای تعهدات می‌شود. البته بیکری برای دریافت قفایه هیرمند مربوط به ماه‌های اخیر نیست چرا که مدت زمان زیادی است که مذاکره در این راستا

وجود دارد، در تیرام نیز وزیر نیرو از برگزاری جلساتی با همسایه شرقی برای پیگیری این موضوع خبر داد، اما آنچه مسلم است بی نتیجه ماندن مذاکرات تا این لحظه است. بی توجهی به مقابله ایران تنها به کاهش آب ورودی محدود نمی شود، بلکه پیامدهای گسترده‌ای همچون خشک شدن تالاب‌ها، افزایش مهاجرت، بیکاری و بحران‌های اجتماعی در سیستان و بلوچستان را به همراه داشته است. این شرایط نگران‌کننده که موضوع هیرمند صرفاً یک مسئله ای نیست، بی‌شک به امنیت و

نیات اجتماعی در شرق کشور گره خورده است. ایران پاسداری معتقدن برای عبور از این وضعیت، به‌رسان همزمان دو مسیر را دنبال کند؛ نخست، تداوم دیپلماسی فعال و بهره‌گیری از ظرفیت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی برای الزام طرف‌های افغانستان به اجرای معاهده دوم، اما همزمان اقدامات سختگیرانه در مدیریت منابع داخلی به منظور کاهش وابستگی به ورودی‌های خارجی. رافرمای، چنین رویکردی می‌تواند از تعمیق بحران‌های زیست‌محیطی و اجتماعی در شرق کشور جلوگیری کند.



این طرح در ارتباط با تیم مدیریت مصرف و ایجاد یارانه انرژی در بخش پتروشیمی انرژی به نفع است.

این نمای
که تمکیر
وقتی هر
به انداز
ایجاد عدا
گفت: ادا
مردم بر
یارانه ان
می کنند
از محل
ایجاد
خاطر نش
می کند
بهره‌بر
پارانه‌ای
ندارد، ام
انرژی را
حساس
و گاز خانگی را به نفر اختصاص دهیم.

[illegible]

سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق (ساتبا)، با هدف شفاف‌سازی آمار بر مبنای پایگاه‌های تجدیدپذیر و پروژه‌های بهره‌وری انرژی برق، سایت آمار رسمی را تداوم داد و در دسترس عموم قرار داد. به گزارش مناقصه مزایده به نقل از سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق (ساتبا)، بهرمان با ولادت امام حسن عسکری (ع)، سایت آمار این سازمان به عنوان مرجع رسمی آمار صنعت تجدیدپذیر کشور رونمایی شد. این سامانه با هدف دسترسی به آسان به داده‌های کلان صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر طراحی شده و امکان بررسی ظرفیت‌ها، میزان تولید پروژه‌های خورشیدی، بادی و سایر منابع تجدیدپذیر را به همراه آمار پروانه‌های احداث، تابلو برق، احداث‌های منتقله در چارچوب مدل‌های متنوع سرمایه‌گذاری، اطلاعات تابلو برق سبزر برورز و تعرفه‌های ۱۶ ماده قانون جهش تولید دانش‌بنیان فراهم می‌کند. رانداری این سامانه، گامی مهم در جهت شفاف‌سازی، تسهیل برنام‌ریزی‌ها، سیاست‌گذاری‌ها و جذب سرمایه‌گذاران بهرمن در همدند در حوزه انرژی‌های پاک به شمار می‌آید. همچنین انتشار گزارش‌های آمار و تحلیلی بهرورز، امکان تصمیم‌گیری بهتر برای اعلان و بخش‌های خصوصی و راهبره‌ای و در طبق اعلام ساتبا در بهرمن برای اقلین‌های تکمیلی شامل در سطح‌های تولید انرژی، مقایسه عملکرد پروژه‌ها و نقشه‌های تعاملی نیز به این سامانه افزوده خواهد شد. کاربران می‌توانند طریق نشانی اینترنتی <http://amar.gov.ir> یا amar.gov.ir به این پایگاه دسترسی یابند. به تازگی بهر آغاز بهره‌برداری و عملیات اجرایی ۲۸۰ مگاوات نیرو خورشیدی در سراسر کشور، ظرفیت این نیروگاه‌ها در دوهزار ۳۰۰ مگاوات عبور کرد. بهر برداری از هر یک ۶۰۰ مگاوات نیرو خورشیدی سلاله ۵۰ هزار مکتب در مصرف سوخت و ۱۴۰ هزار لیتر در مصرف با صرف‌جویی بهر، بهر.

معاون فنی و مهندسی سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر، با اشاره به اجرای طرح پهنه‌سازی در کشور، تعویض کولرهای آبی کم‌پایه و کولرهای آبی چهارمتری گازی با نمونه‌های پربازده را بخشی از برنامه‌های ای سازمان اعلام کرد. به گزارش مناصرم‌ارشد، علیرضا پرده‌مطلق اظهار داشت: حال حاضر حدود ۱۱۳۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در مدار تولید قرار دارد و نیروی توسعه این نیروگاه می‌تواند است که تقریباً هر هفته بین ۱۰ تا ۱۵۰ مگاوات نیروگاه جدید وارد مدار می‌شود. وی با اشاره به نقش بخشی خصوصی و صندوق توسعه ملی در سرمایه‌گذاری آبی پروژه‌ها، گفت: بخشی از نیروگاه‌ها توسط سرمایه‌گذاران خصوصی احداث شده و بخشی نیز از محل منابع صندوق توسعه ملی تأمین مالی شده است. معاون برنامه‌ریزی سیاست، تأکید کرد: با توجه به تأمین کالا و آماده‌سازی سیستم‌ها، امیدواریم سی‌تا پانزده سال به هدف ۷۰۰۰ مگاوات برسیم. پرده‌مطلق در ادامه اشاره به ضرورت پهنه‌سازی مصرف برق افزود: برای آنکه در سال‌های آینده با قطعی برق و نرازی مواجه نشویم، علاوه بر احداث نیروگاه باید به مصرف پهنه‌سازی توجه کنیم. در همین راستا سیاست طرح پهنه‌سازی را در چهار سطح اصلی از جمله روش‌های معابر کشور در دست اجرا دارد. وی از اجرای طرح تعویض کولرهای آبی کم‌پایه خبر داد و گفت: در حال حاضر یک سرمایه‌گذار با تعویض ۲۰ هزار دستگاه کولر آبی اقدام کرده است. براساس گزارش‌ها حدود ۲۰ میلیون دستگاه کولر آبی در کشور وجود دارد که می‌توان آن‌ها را با موتورهای پربازده جایگزین کرد. این فرایند براساس ظرفیت تولید احداث موتورهای کولر برنامه‌ریزی شده و با اعلام آمادگی سرمایه‌گذاران، اقدامات عملی انجام خواهد شد. معاون برنامه‌ریزی سیاست، همچنین به موضوع تعویض کولرهای پنجره‌ای گازی کولرهای اندام‌نما بالا و اجرای طرح‌های پهنه‌سازی در منابع اشاره کرد و افزود: در حال حاضر ۳۱۶ طرح فعال با ظرفیت ۶۲۹ مگاوات در کشور در حال اجراست.

**تحويل ۵۰,۲ ميلياردمتر مكعب گاز
به نيروگاه‌ها طی ۶ ماه نخست سال**

[illegible]

افزایش مصرف برق همراه با رشد، نقش مؤثری در پاسخگویی به این افزایش ایفا کرد، به طوری که روزهانه به طور میانگین حدود ۲۷۰ میلیون مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها تحویل داده شد. این رقم در سال تحویلی به نیروگاه‌ها و کشور در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ بارشد دو میلیارد مترمکعبی نسبت به مدت مشابه این سال، ۵۰ میلیون و ۲۰۰ مترمکعب بیشتر رسید. این در حالی است که این رقم به میزان نخست سال ۱۴۰۳ حدود ۶۸ میلیارد و ۲۰۰ میلیون مترمکعب بوده است. براساس آمارهای رسمی شرکت ملی گاز ایران، در سه ماه گرم تابستان امسال، روزهانه به طور میانگین بیش از ۲۹۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی به نیروگاه‌ها تحویل شد که در مجموع به بیش از ۲۷ میلیارد مترمکعب رسید. این رقم رکورد تازه‌ای در تأمین سوخت نیروگاه‌ها و به ثبت رساند و بیان کننده سهم چشمگیر این نیروگاه‌ها از کل مصرفی کشور است. همچنین از تحویل روزهانه گاز به نیروگاه‌ها در سه هفته، ۱۳۹ هزار و ۱۴۰۴ رقم خورد، در این روز و نیمه نخست سال ۲۹۹ میلیون مترمکعب گاز مصرف کردند و رکورد جدیدی در تاریخ مصرف روزهانه گاز این نیروگاه‌ها بر جای گذاشتند.

تولید انرژی خالص نیروگاه شهیدسلیمی نکا، در شش ماه نخست امسال، در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود هفت و نسیب به سال ۱۴۰۲، بیش از ۲۲ درصد افزایش یافت. به گزارش مانه‌مهر، مزایده به نقل از وب‌سایت عمومی نیروگاه شهید سلیمی نکا، مدیر عامل شرکت مدیریت برق نکا، با اعلام این خبر افزود: در شش ماه گذشته حدود پنج میلیارد و ۸۰۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان استعانت انرژی خالص در واحدهای بخار و برق سیکل ترکیبی تولید و به شبکه سراسری برق کشور تزریق شد. به‌دولت‌ها محمودی رستمی، با بیان اینکه در این مدت حدود ۷۲ درصد انرژی تولیدی در واحدهای بخار و بیش از ۲۷ درصد در بلوک سیکل ترکیبی به‌دست آمد، گفت: در این مدت ۶۵ درصد انرژی تعدیدی سالانه نیروگاه طبق برنامه محقق شد. محمودی، به‌دلیل اشاره به تلاش بی‌وقفه و شبانه‌روزی کارکنان نیروگاه‌ها برای تولید و تأمین انرژی در دوران نیازمستران به‌خصوص در روزهای سیاه تابستان و جنگ ۱۱ روزه، ادامه داد: با پایان تابستان، طبق روال سال‌های گذشته، فصل جدید تعمیرات نیروگاه‌ها به‌منظور افزایش آمادگی واحدها برای تولید پایدار انرژی در زمستان و تابستان سال آینده آغاز شد. لذا ضمن تقدیر از همدلی همه مسئولان عزیز با حامیان در صنعت برق در زمینه مدیریت مصرف و به‌توجه به خروج تعدادی از واحدهای نیروگاهی برای تعمیرات دوره‌ای و در پیش‌نویس فصل سرما، از همگان می‌خواهم بحث مدیریت مصرف انرژی را همچنان در منازل و محیط کار رعایت کنند و راهکارهای بهینه‌سازی مصرف انرژی را در کنار سایر مهارت‌های زندگی به‌عنوان یک ضرورت به‌فرازی خود پیام‌بند.

زمان
چون زخمی که نه
بر جانم مانده،
هر تیک تاکش
پاره‌ای از من را
به تاریکی می‌سپارد.
من مانده‌ام،
تنها،
در جهانی که
هیچ فردایی
برای رسیدن ندارد.

📍 زرين صابو از آذربايجان غربی- سلساس

❤️ 🔍 📍

برای دیدن
صفحه اینستاگرام
«**اهل خلوت**» ▶
بار کد را اسکن کنید

📍

انال تلگرامی اهل خلوت ▶ **ahllekhalvat**