



روزنامه

مناقصه



انحصار نهاده های دامی؛ عامل اصلی افزایش قیمت گوشت

صفحه ۱

امکان صدور اجرائیه ثبتی بر روی ضمانتنامه بانکی

صفحه ۳

بازار و صنعت لاستیک در مسیر تعادل

صفحه ۵

ارزش تولید از دست رفته فولاد به ۱۴ میلیارد دلار رسید!

صفحه ۶

«پازن» بزرگ ترین میدان خشکی مستقل کشور

صفحه ۸

تورم منفی مسکن!

صفحه ۴



سخنگوی وزارت امور خارجه
نفوذ ایران فراتر از شرکت در نشست شرم الشیخ است

صفحه ۱

آیا «پارک های علم و فناوری ایران» در مسیر رشد علمی و توسعه فناوری قرار دارند؟!

صفحه ۲

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد
ضرورت تهیه برنامه و تضمین بار در کریدور شمال - جنوب جهت تحقق ترانزیت ۱۵ میلیون تنی

صفحه ۴

آیا جلسات کمیته فنی بازرگانی باغیبت برخی از اعضای اصلی، رسمیت قانونی دارد؟

صفحه ۳

تحلیل چالش ها و ارائه راهکارهای بهبود فرآیند ارزیابی در مناقصات

انحصار نهاده های دامی؛ عامل اصلی افزایش قیمت گوشت



آزادسازی بازار و رشد تولید داخلی انجام شد اما به دلیل عدم آمادگی زیرساخت های تولید و نظارت ضعیف، شوک قیمتی شدید و ناپایمانی توزیع را به دنبال داشت. حالا و با بازگشت تحریم های سازمان ملل بهترین بهانه برای دلالت

و سودجویان به وجود آمده تا با قدرت انحصاری خود، بحرانی عظیم در بازار گوشت کشور به راه اندازند. در واقع یکی از دلایل مهم افزایش قیمت گوشت قرمز، افزایش قیمت نهاده های دامی است که به صورت قطره چکانی در سامانه «بازار گاه»

قرار می گیرد، زمانی که قیمت نهاده ها دو برابر شود، طبیعتاً هزینه های تولید نیز افزایش می یابد.

انحصار واردات نهاده های دامی

در ماه های اخیر، موضوع تحقیق و تفحص از نحوه تخصیص ارز و روند واردات نهاده های دامی به یکی از بحث های جدی در مجلس شورای اسلامی تبدیل شده است. طرحی که با رأی بالای نمایندگان تصویب شد و هدف آن شفاف سازی یکی از پُرباهام ترین حوزه های اقتصادی کشور است؛ حوزه ای که سال هاست محل انتقاد تولید کنندگان، کارشناسان و فعالان بخش کشاورزی بوده است. طراحان تحقیق و تفحص معتقدند که این بحث در واقع ناشی از ابهاماتی است که بیش از یک دهه در این حوزه وجود داشته است. از جمله این ابهامات، نحوه تخصیص ارز های مربوط به واردات نهاده های دامی است؛ اینکه چه میزان از این ارزها تخصیص یافته، چه حجمی از نهاده ها وارد شده، این واردات توسط چه اشخاص یا مجموعه هایی انجام گرفته و نسبت ها و نوع ارتباطات این افراد چگونه بوده است. در همین رابطه، حامد یزدییان، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی، می گوید: معمولاً بخش عمده واردات نهاده های دامی در کشور توسط کمتر از ۱۰ نفر از وارد کنندگان اصلی انجام می شود و این موضوع با حجم بالای واردات، همواره مورد نقد کارشناسان، تولید کنندگان و بازرگانان قرار داشته است.

نازنین زمانیان | مناقصه

قیمت گوشتی که از دامدار خریداری می شود، نصف قیمت معیاره است؛ این حقیقتی دردناک برای یکی از مهم ترین کالاهای خوراکی است. کالایی که سال هاست برای بسیاری به آرزو تبدیل شده و برای بسیاری دیگر نیز در آستانه خروج از سفره است! اما دلایل گرانی بیش از حد این کالای اساسی بسیار در داور است. از نگهداری گوشت های وارداتی روی کشتی ها برای سود بیشتر گرفته تا دلالت و مافیای نهاده های دامی! نهاده های که باعث ایجاد بحران در گوشت مرغ نیز شده است. در این بین خشکسالی کشور نیز تأثیر بسزایی در تهیه علوفه مورد نیاز دامداران گذاشته است و به نوعی آنان را خلع سلاح کرده است. مجموعه این عوامل، رسیدن قیمت گوشت به عددی است که پرداخت آن برای بسیاری از خانواده ها میسر نیست. در این بین اما نهاده های دامی، اصلی ترین نقش را تعیین قیمت گوشت بر عهده دارد. بازار نهاده های دامی به دلیل فشار تحریم ها، وابستگی به واردات ذرت، سویا و کنجاله و ضعف ساختار توزیع، همواره با تنش های قیمتی و کمبود مواجه بوده است. در این بستر، شکل گیری شبکه های محدود وارد کنندگان و انحصار توزیع، به ویژه در شرایط تخصیص ارز ترجیحی، موجب شد بخش عمده کنترل بازار در اختیار گروه های خاص قرار گیرد. حذف ارز ترجیحی برای نهاده ها در سال ۱۴۰۱ با هدف

سخنگوی وزارت امور خارجه

نفوذ ایران فراتر از شرکت در نشست شرم الشیخ است

بقای: خاطر نشان کرد: در دو سال گذشته ایران یکی از فعال ترین کشورها برای اعمال فشار به رژیم صهیونیستی و هم-دستان آن برای توقف نسل کشی صهیونیست ها بوده و ما در سطح منطقه نیز تعاملات اثر گذاری با کشورهای منطقه و اسلامی و این موضوع با حجم بالای واردات، همواره مورد نقد کارشناسان، تولید کنندگان و بازرگانان قرار داشته است.

در مورد تصمیمی که در ارتباط با عدم شرکت در این اجلاس گرفته شد، توضیح دادم»، افزود: جوانب این امر با دقت مورد بررسی قرار گرفت، در جلسات کارشناسی در وزارت خارجه و بیرون از وزارت خارجه ابعاد مثبت و منفی شرکت و یا عدم شرکت در این نشست مورد ارزیابی قرار گرفت و نهایتاً تصمیمی که منافع و مصالح کشور را تأمین کند گرفته و اعلام شد. سخنگوی وزارت خارجه، در ادامه گفتگویی خود با خبرنگاران، در پاسخ

سخنگوی وزارت امور خارجه، گفت: نفوذ و اثر گذاری ایران چیزی نیست که بخواهیم به شرکت یا عدم شرکت در نشست شرم الشیخ محدود کنیم. به گزارش خبرگزاری دانشجو، اسماعیل بقای:، سخنگوی وزارت امور خارجه، در نشست خبری دیروز (دوشنبه)، گفت: نفوذ و اثر گذاری ایران چیزی نیست که بخواهیم به شرکت یا عدم شرکت در نشست شرم الشیخ محدود کنیم. وی با بیان اینکه «من شب گذشته



حرف های خودی و بی خودی

تک مضراب افزایش قیمت!

اینکه در روزگاری نه چندان دور وقتی کالایی گران می شد، کسبه محترم کالاهایی که به قیمت قبل خریده بودند و در فروشگاه موجود بود را به همان قیمت قبل می فروختند و بعد از آن کالای جدید با قیمت بالاتر را به فروش می رساندند، تقریباً در حال تبدیل شدن به افسانه و یا نهایتاً یک خاطره شیرین دور از دسترس است. اینکه وقتی کالایی در فروشگاه و انبار کارخانه موجود است و می شنوی که قیمتش در بازار گران شده است و احتمالاً در نوبت بعدی خرید، باید دگران تر بخری ولی با این

یادداشت طنز

حال کالایی موجود خود را به همان قیمت قبل بفروشی هم، اگر نگویم به تاریخ پیوسته است، ولی آنچنان هوادار و پیرو و طرفدار در بین کسبه و تولید کننده و عمده فروش و... ندار. حتی اینکه در هنگام فروش کالا قیمت بازار را چک کنی که اگر گران شده است تو هم کالای خود را گران تر بفروشی که خدای ناخواسته از دیگران عقب نمانده و ضرر به وارث نخورد هم اگر چه اساساً با مرام کسب و کار و معرفت و رواداری، صنمی ندار، همین هم کم کم از رده خارج می شود، یعنی اینجور برایتان بگویم هر چیزی که در

حال حاضر اتفاق می افتد و برای من و شما عجیب و غریب و ناراحت کننده و اذیت کننده است، ممکن است در چند صبحی دیگر، همین هم برایتان آرزو شود و یا لاف دلمان برای آن تنگ شود، مثل همین الان که دلمان قنچ می رود برای کسبه ای که قیمت کالای خود را براساس تغییر نرخ بازار و به صورت آنلاین تنظیم می کند، چون عجلالتا صدی به تغییر قیمت در بازار داشته و خود را با آن ست می کنند، خود براساس قیمت خرید و سود متعارف دارند و نه توجه ای به تغییر قیمت در بازار داشته و خود را با آن ست می کنند، بلکه چشم و دلشان در پی نرخ جنابان دلار و طلاست، یعنی به طور دایم قیمت محصول و کالای خودشان را براساس تغییر قیمت ارز و طلا و نوسان قیمت آنها، تعیین می کنند، البته در صورتی که قیمت ها رویه بالا باشد و گر نه بدجور به حفظ قیمت قبلی خود و حفظ ثبات بازار اعتقاد عجیبی

پیدا می کنند، اعتقادی راسخ و مثال زدنی که تا افزایش یک ریال نرخ ارز و طلا، ماندگاری دارد و یک دفعه دود شده و به هوا می رود! کافی است دری به تخته بخورد و کمی شرایط اقتصادی و سیاسی و جوی و طبیعی و... نوسانی، ملت به و یا تغییر کند، فی الفور یک خط در میان کسبه و مهمتر از آن قریب به اتفاق صنایع از خودرویی و لبنی و فلزی گرفته تا پوشاک و مصالحی و تحریری و... یا درخواست افزایش قیمت های محصولات خود را به دولت ارائه می کنند و یا خودشان دست به کار شده قیمت ها را بالا می برند و کسی به کسی هم نیست، یعنی نه اینکه واقعا کسی به کسی نباشد، بلکه به طور معمول با آن درخواست ها موافقت می شود و به صورت خودکار افزایش قیمت های خودسر هم توجیه و تأیید می شوند....

هوشنگ خان

آگهی مناقصه
شماره ۱۴۰۴/۵
دومرحله ای

شرکت مخابرات ایران - منطقه آذربایجان شرقی در نظر دارد نسبت به نگهداری، بهینه سازی، PM اینم سازی و تأمین ملزومات شبکه سیار (امورات نگهداری و پشتیبانی تعداد ۱۷۶۰ سایت bts در سطح استان) را از طریق مناقصه اقدام نماید. مناقضای می تواند جهت دریافت آگهی مناقصه به سایت مخابرات منطقه آذربایجان شرقی به آدرس اینترنتی <https://eatcdir> مراجعه نمایند.

اداره خرید و قرار دادها مخابرات منطقه آذربایجان شرقی

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۴/۱۲۰
الف: مناقصه گران: بانک ملت
ب: موضوع مناقصه:
خرید، نصب و راه اندازی، گارانتی و پشتیبانی تجهیزات امنیتی
ج: تضامین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط شرکت در مناقصه (غیر از بانک ملت) و یا ارائه چک بانکی بابت بانکی غیر از چک عادی مشتریان به مبلغ ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به حساب جاری جام به شماره ۲۰۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۲۰۱۹۸۰۱۲۰۱۴۰۴۱۷۵۰۰۱ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)
د: مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه:
ارائه معرفی نامه و فیش واریز مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۳۵۰۱۲۰۲۸۷ به شناسه ۲۰۴۰۴۱۷۵۰۰۱۲۰۲۸۷ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت.
ه: محل دریافت اسناد مناقصه:
تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - واحد معاملات و قراردادها.
شماره تماس: ۰۲۱-۶۴۸۲۱۲۳۸ و ۰۲۱-۶۴۸۲۱۰۵۰

جدول زمانی انجام مناقصه	
آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۰۷:۳۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۱
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۴
تاریخ گشایش پاکت ها	رأس ساعت ۰۸:۳۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۵

اداره کل تدارکات واحد معاملات و قراردادها

فصلنامه
منتشر شده
ویژه شرایط عمومی پیمان
(نشریه ۴۳۱۱)
خرید اشتراک ویژه در سایت
Qanoonameh.ir

آیا «پارک‌های علم و فناوری ایران» در مسیر رشد علمی و توسعه فناوری قرار دارند؟!

جهت پارک‌ها را از مأموریت اصلی‌شان دور کرده است. او اضافه می‌کند: «در دنیا پارک‌های فناوری محلی برای شبکه‌سازی، رشد بازار و توسعه تحقیقاتی شرکت‌ها هستند، نه مأمنی برای فرار از مالیات. متأسفانه در ایران این ابزار تشویقی تبدیل به هدف شده و برخی شرکت‌ها فقط برای معافیت وارد پارک می‌شوند. این روند خطرناک است و احتمالاً در آینده قانون‌گذار محدودیت‌های بیشتری وضع خواهد کرد. او با اشاره به ریشه قانونی پارک‌های می‌گوید: برخلاف شرکت‌های دانش‌بنیان که دو قانون مشخص دارند، پارک‌ها هیچ قانون بالادستی مستقل ندارند و فقط در برنامه چهارم توسعه دهه ۸۰ به آن‌ها اشاره شده؛ همان‌جا گفته شد پارک‌ها مانند مناطق آزاد از معافیت‌های مشابه برخوردارند. با وجود فقدان قانون صریح، ساختار اجرایی پارک‌ها بسیار منسجم است و شاید یکی از معهود بخش‌هایی باشد که وزارت علوم در آن سازوکار مدیریتی مؤثری دارد. به گفته جعفری، معاون فناوری و نوآوری وزیر علوم عملاً رئیس تمام پارک‌های کشور است و رؤسای پارک‌ها ماهی یک بار با هم دیدار دارند تا سیاست‌گذاری‌ها و بخشنامه‌ها را هماهنگ کنند. او درباره چالش‌های کنونی پارک‌ها هم توضیح می‌دهد: وابستگی مالی به بودجه دولتی یکی از درگیرترین مشکلات پارک‌هاست. پارک باید پویا و چابک باشد، اما وقتی منظر تخصیص بودجه می‌ماند، نمی‌تواند نقش تسهیلگر واقعی برای بخش خصوصی ایفا کند. در جلسات اخیر، وابستگی را کمتر کنند. جعفری همچنین ضعف توان مدیریتی در برخی پارک‌ها را مسئله‌ای جدی می‌داند و اضافه می‌کند: مدیر پارک باید کسی باشد که اکوسیستم را بشناسد، بتواند برنامه طراحی و اجرا کند و شرکت‌ها را به رشد واقعی برساند. در غیر این صورت، پارک تبدیل به بنگاه اجاره فضا می‌شود. در دنیا پارک‌ها برنامه‌محورند، نه ملکی. مثلاً در هنگ‌کنگ هر پارک برای حوزه‌ای خاص مثل کانونوم یا مقابله با بلایای طبیعی برنامه اختصاصی دارد؛ ما در ایران از این نگاه فاصله گرفته‌ایم. او همچنین به تفاوت عملکرد پارک‌ها در استان‌های مختلف اشاره کرده و تصریح می‌کند: کارخانه نوآوری صنایع خلاق سیستم‌وپلوچستان حتی از تهران هم قوی‌تر است. پارک‌های کرمانشاه و شریف به دلیل وجودش تأثیر مستقیم دارد. با این حال، آماری اخیر نظرات خود را بر پارک‌ها افزایش داده و عملکرد هر پارک در رتبه‌بندی سالانه روی میزان بودجه‌اش تأثیر مستقیم دارد. پارک‌ها باید رسمی از این رتبه‌بندی‌ها منتشر نمی‌شود. پارک‌های فناوری اگر نتوانند وابستگی خود را از بودجه‌های دولتی کم کنند و نقش خود را در بین‌المللی‌سازی شرکت‌ها پررنگ‌تر سازند، نمی‌توانند مهم‌ترین ستون توسعه اقتصاد نوآوری در ایران باشند.



بخش خصوصی، چون هزینه‌ها مستقیماً از سمت بنیان‌گذاران پرداخت نمی‌شود، نتیجه‌محور رفتار می‌کنند. اما در ساختار دولتی، بودجه و ردیف وجود دارد، بنابراین گاهی انگیزه برای تلاش بیشتر از بین می‌رود. **هم‌افزایی پارک‌ها و کارخانه‌های نوآوری** سررکنند؛ یکی از عوامل کلیدی در موفقیت برخی پارک‌های علم و فناوری را «نگاه بازارمحور مدیران» آن‌ها می‌داند و اضافه می‌کند: پارک علم و فناوری سیستم‌وپلوچستان نمونه موفق این موضوع است که با مدیریت محمدنشی شهکی شکل گرفت. ایشان بازار منطقه عمان را شناسایی کرد و بر اساس مزیت‌های محلی، پارک را به‌سمت تولید و صادرات سوق داد. موقعیت جغرافیایی با سطح محرومیت منطقه به‌تنهایی عامل موفقیت نیست. در مناطق محروم، چون فرصت‌های درآمد کمتر است، انگیزه برای خلق ثروت بیشتر می‌شود. برعکس، در شهرهای مرفه‌تر شاید انگیزه کمتری برای رشد اقتصادی وجود داشته باشد. پارک موفق، پارکی است که نتیجه‌گرایی باید داشته باشد. او تأکید می‌کند: نتیجه‌گرایی باید شاخص ارزیابی پارک‌ها باشد. مثل تیم فوتبالی که اگر گل نزند، هرچقدر هم خوب بازی کند بازنده است. مصاف پارک‌ها به‌تنهایی به‌شخص اصلی برای ارزیابی پارک‌های فناوری یعنی تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان که از پارک خارج می‌شوند و در بازار می‌توانند اشتغال ایجادشده توسط این شرکت‌ها و تعداد مسائل استانی یا ملی که توسط آن‌ها حل می‌شود، باید ملاک ارزیابی قرار بگیرند. سررکنند؛ تأکید می‌کند که پارک‌ها

نه صرفاً نگاه تحقیق و توسعه یا اتکا به بودجه‌های دولتی، اکوسیستم نوآوری واقعی، سیستمی خودگردان است که «تولید، مالی و فروش» را درون خود دارد و اگر به‌درستی شکل بگیرد، بدون تزریق پول دولتی هم می‌تواند رشد کند. پول دولتی باید جنبه حمایتی و تسهیل‌گر داشته باشد، نه اینکه تبدیل به منبع اصلی بقا شود. سررکنند؛ با اشاره به دو مدل رایج در دنیا برای توسعه نوآوری، توضیح می‌دهد: مدل نخست همان مدل STI یا Science Push است که ابتدا از اندیشه و علم آغاز می‌شود و سپس به فناوری، نوآوری، نمونه اولیه و در نهایت به بازار می‌رسد. این مدل در کشورهای پیشرفته مثل آمریکا جواب داده، اما اجرای آن در کشورهای در حال توسعه هزینه‌بر است. اما در سال‌های اخیر مدل دیگری با عنوان DUI (دانش‌بازار به علم شکل گرفته است. در این روش ابتدا بازار و نیاز واقعی شناسایی می‌شود، بعد براساس آن نوآوری و فناوری موردنیاز طراحی می‌شود و در نهایت، اگر لازم بود، برای ساخت آن فناوری‌ها، سراغ آموزش و تولید علم می‌روند. نتیجه این مدل بسیار بهتر است چون بازار از همان ابتدا وجود دارد. بنیان‌گذار کارخانه نوآوری البرز یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های اکوسیستم‌های موفق را «زنده‌بودن دایمی» آن‌ها می‌داند و می‌گوید: پارک‌ها و کارخانه‌های نوآوری یعنی جایی که ۲۴ ساعت، هفت روز هفته فعال باشند. بودن ۲۴ ساعت کاری نمی‌شناسد. بچه‌های نوآور ممکن است نیمه‌شب ایده بگیرند یا تا صبح کار کنند. پس باید محیطی داشته باشند که بتوانند زندگی و کارشان را در همان فضا پیش ببرند. در

نکته‌های مهم در مسیر رشد علمی و توسعه فناوری قرار دارند؟! پذیرش هوش مصنوعی در سراسر جهان به سرعت در حال رشد است و ماشین‌ها توانایی فراپایندگی در انجام وظایف کاری دارند که با تعدادی از مشاغل هم‌وشسانی دارند و ممکن است به نابودی مشاغل مذکور منتهی شوند. به گزارش ایسنا، با این حال، هنوز عوامل نامعلوم تأثیرگذار وجود دارند و دقیقاً مشخص نیست که هوش مصنوعی در نهایت چگونه بر محیط کار تأثیر خواهد گذاشت. آیا به دستیار ما برای همه امور تبدیل خواهد شد یا متشاعر را به‌طور کامل از بین خواهد برد؟ وب‌سایت ویزوال کپی‌تالیست، نموداری را براساس داده‌های تحقیقات مایکروسافت تهیه کرده که نحوه استفاده افراد از هوش مصنوعی و میزان تطابق این وظایف با فعالیت‌های شغلی را تجزیه و تحلیل کرده است. برای این تحلیل، مایکروسافت ۲۰۰ هزار مکالمه کاربرسان آمریکایی را با ابزار هوش مصنوعی کوپایلت در سال ۲۰۲۴ ارزیابی کرد.

۳۹ شغل در معرض خطر هوش مصنوعی؛ از مترجمی و تا نمایندگان فروش!

پذیرش هوش مصنوعی در سراسر جهان به سرعت در حال رشد است و ماشین‌ها توانایی فراپایندگی در انجام وظایف کاری دارند که با تعدادی از مشاغل هم‌وشسانی دارند و ممکن است به نابودی مشاغل مذکور منتهی شوند. به گزارش ایسنا، با این حال، هنوز عوامل نامعلوم تأثیرگذار وجود دارند و دقیقاً مشخص نیست که هوش مصنوعی در نهایت چگونه بر محیط کار تأثیر خواهد گذاشت. آیا به دستیار ما برای همه امور تبدیل خواهد شد یا متشاعر را به‌طور کامل از بین خواهد برد؟ وب‌سایت ویزوال کپی‌تالیست، نموداری را براساس داده‌های تحقیقات مایکروسافت تهیه کرده که نحوه استفاده افراد از هوش مصنوعی و میزان تطابق این وظایف با فعالیت‌های شغلی را تجزیه و تحلیل کرده است. برای این تحلیل، مایکروسافت ۲۰۰ هزار مکالمه کاربرسان آمریکایی را با ابزار هوش مصنوعی کوپایلت در سال ۲۰۲۴ ارزیابی کرد.

عنوان شغلی	امتیاز کلی	تعداد افراد شاغل در آمریکا
مترجمان شفاهی و کتبی	۰.۴۹	۵۱ هزار و ۵۶۰
مورخان	۰.۴۸	۳۰۴۰
مهمانداران مسافر	۰.۴۷	۲۰ هزار و ۱۹۰
نمایندگان فروش خدمات	۰.۴۶	یک میلیون و ۱۴۲ هزار و ۳۰
نویسندگان و مؤلفان	۰.۴۵	۴۹ هزار و ۴۵۰
برنامه‌نویسان ابزار سی‌سی‌سی	۰.۴۴	۲۸ هزار و ۳۰
نمایندگان خدمات مشتریان	۰.۴۴	۲ میلیون و ۸۵۸ هزار و ۷۱۰
اپراتورهای تلفن	۰.۴۲	۴۶۰
مربیان مدیریت مزرعه و خانه	۰.۴۱	۸۱۱۰
گویندگان پیش و دی‌جی‌های رادیو	۰.۴۱	۲۵ هزار و ۷۰
کارمندان کارگزاری	۰.۴۱	۴۸ هزار و ۶۰
ماموران فروش بیلبود و متصدیان سفر	۰.۴۱	۱۱۹ هزار و ۲۷۰
دربانان	۰.۴	۴۱ هزار و ۲۰
بازاریابان تلفنی	۰.۴	۸۱ هزار و ۵۸۰
ریاضیدانان	۰.۳۹	۲۲۲۰
دانشمندان علوم سیاسی	۰.۳۹	۵۵۸۰
تصحیح‌کنندگان متن	۰.۳۸	۵۴۹۰
نویسندگان فنی	۰.۳۸	۴۷ هزار و ۹۷۰
معلمان بازرگانی، آموزش عالی	۰.۳۷	۸۲ هزار و ۹۸۰
ویراستاران	۰.۳۷	۲۵ هزار و ۷۰
مهمانداران	۰.۳۷	۲۵ هزار و ۳۰
دستیاران آماری	۰.۳۶	۷۲۰
کارمندان حسابداری جدید	۰.۳۶	۴۱ هزار و ۱۸۰
معرفی‌کنندگان و تبلیغات‌کنندگان محمول	۰.۳۶	۵۰ هزار و ۷۹۰
نمایندگان فروش تبلیغات	۰.۳۶	۱۰۸ هزار و ۱۰۰
دانشمندان داده	۰.۳۶	۱۹۲ هزار و ۷۱۰
متخصصان روابط عمومی	۰.۳۶	۲۷۵ هزار و ۵۵۰
کارمندان پیشخوان	۰.۳۶	۳۰ هزار و ۳۰۰
جغرافیادانان	۰.۳۵	۱۴۶۰
مدل‌ها	۰.۳۵	۳۰۹۰
آرشیوگران	۰.۳۵	۷۱۵۰
معلمان اقتصاد، آموزش عالی	۰.۳۵	۱۲ هزار و ۲۱۰
اپراتورهای سوییچ تلفن	۰.۳۵	۳۳ هزار و ۸۲۰
توسعه‌دهندگان وب	۰.۳۵	۸۵ هزار و ۳۵۰
متخصصان ایمنی مخابرات	۰.۳۵	۲۷ هزار و ۸۵۰
مشاوران مالی شخصی	۰.۳۵	۲۷۲ هزار و ۱۹۰
تحلیلگران مدیریت	۰.۳۵	۸۲۸ هزار و ۱۴۰
تحلیلگران تحقیقات بازار	۰.۳۵	۸۴۶ هزار و ۳۷۰
معلمان علوم کتابداری، آموزش عالی	۰.۳۴	۴۲۲۰

مترجمان شفاهی و کتبی در مجموع رتبه اول را دارند و ۹۸ درصد از وظایف کاری آن‌ها با مکالمات کوپایلت با نرخ تکمیل نسبتاً بالایی مطابقت داشت. همچنین مشاغل دانش‌محور مانند مورخان و نویسندگان در معرض تهدید جدید هوش مصنوعی قرار دارند. در همین حال، مهمانداران و نمایندگان خدمات مشتری که در مجموع نزدیک به سه میلیون شغل در آمریکا را در اختیار دارند، در بین ۱۰ مشاغل اصلی قرار دارند که هوش مصنوعی می‌تواند جای آن‌ها را بگیرد.

پوشش نسل پنجم ارتباطات تا پایان سال به ۱۵ درصد می‌رسد

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، گفت: اپراتور‌ها موظف هستند تا پایان اسفیل پوشش ۱۵ درصدی شبکه نسل پنجم را فراهم کنند. حمید فتاحی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، در گفتگو با مهر، درباره وضعیت توسعه سایندهای نسل پنجم در کشور، گفت: نسل پنجم ارتباطات با هدف بهبود سرعت، تأخیر کمتر و ظرفیت بالاتر نسبت به نسل‌های قبلی (۴G و ۳G) طراحی شده است که در حال حاضر پس از واکتاری فرکانس‌ها مربوط به این فناوری به اپراتورهای ارتباطی، پیگیری‌ها براساس تعهدات مندرج در الحاقیه پروانه‌های اپراتور‌ها به‌صورت مستمر انجام می‌شود. وی افزود: طبق این تعهدات، اپراتور‌ها موظف هستند تا پایان اسفیل پوشش ۱۵ درصدی شبکه نسل پنجم را فراهم کنند و همچنین هر سال عدد مشخصی برای توسعه این شبکه تعیین شده است که مطابق آن اقدامات صورت خواهد گرفت. فتاحی، ادامه داد: در حال حاضر بیش از دوهزار سایت نسل پنجم در سراسر کشور فعال و توسعه این فناوری طبق برنامه زمان‌بندی شده در حال پیگیری است. رئیس سازمان تنظیم مقررات و پان، گفت: تمامی اقدامات مرتبط با توسعه شبکه ۵G در چارچوب مجوزهای صادر شده و با نظارت دقیق سازمان انجام می‌شود تا شاهد پوشش گسترده و کیفیت مطلوب خدمات در سراسر کشور باشیم.

حمله دوباره سایبری به استرالیا فقط بعد از ۳ ماه!

داده‌های شخصی میلیون‌ها مسافر یک شرکت هوایی بزرگ استرالیایی پس از حمله سایبری گسترده در تیرماه گذشته، توسط گروهی از هکرها در فضای مجازی منتشر شده است. به گزارش فارس به نقل از رویترز، گزارش‌ها حاکی است داده‌های هوشمند شمار زیادی از مشتریان یک شرکت هوایی بزرگ استرالیایی پس از حمله سایبری چند ماه پیش، توسط گروهی از مجرمان سایبری در فضای آنلاین منتشر شده است. این شرکت هوایی اعلام کرده است داده‌های سرقت‌شده در حمله سایبری ماه ژوئیه (تیر) اکنون به‌صورت عمومی در دسترس قرار گرفته‌اند. در آن حمله، بیش از یک میلیون نفر از مشتریان این شرکت هدف قرار گرفتند و اطلاعات حساسی مانند شماره تماس، تاریخ تولد و نشانی محل سکونت آنان افشا شد. همچنین اطلاعات پایهای چهارمیلیون نفر دیگر، از جمله نام و نشانی ایمیل، مورد دسترس قرار گرفت. در آن زمان، دولت استرالیا این حادثه را یکی از گسترده‌ترین حملات سایبری تاریخ این کشور پس از حملات سال ۲۰۲۲ به شرکت مخابراتی «Optus» و بیمه‌گر سلامت «Medibank» توصیف کرد؛ رویدادهایی که بعدها موجب تصویب قوانین الزامی جدید برای تقویت تاب‌آوری سایبری در این کشور شد. گروه هکری موسوم به Scattered Lapsus Hunters مسئول انتشار این داده‌ها معرفی شده است. این گروه پس از پایان مهلت تعیین‌شده برای پرداخت باج، اقدام به افشای اطلاعات کرده است. شرکت هوایی یادشده تاکنون درباره این گزارش اظهارنظری نکرده است.

آبر پروژه جابه‌جایی شبکه مسی با فیبر نوری کشور؛ برآورد اولیه ۵ میلیارد دلار!

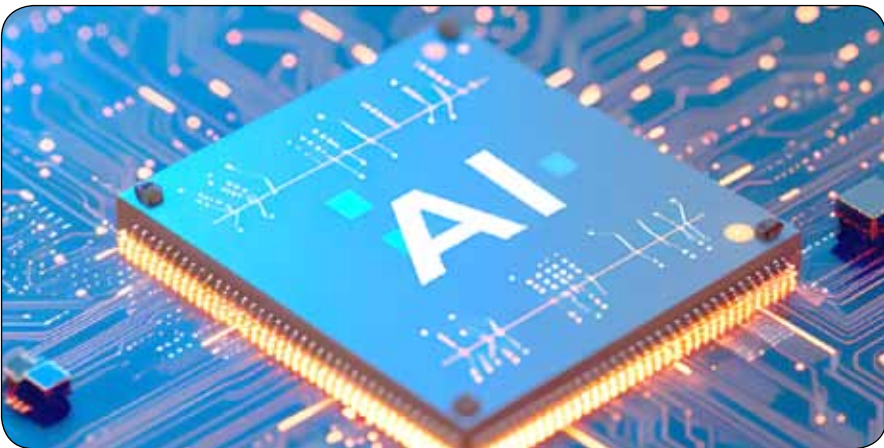
فیبر نوری؛ زیربنای زندگی دیجیتال کریمی، تأکید کرد: امروز استفاده از هوش مصنوعی، هوشمندسازی کارخانه‌ها، مدیریت دوربین‌های امنیتی و تبادل داده‌های سنگین بدون فیبر نوری ممکن نیست. در کشورهای پیشرفته، اینترنت پرسرعت در ردیف نیازهای اساسی مردم، ماهی برق و گاز قرار گرفته است. **اطمینان از پایداری خدمات و رفع دغدغه‌های مردم** وی با اشاره به وابستگی روزافزون فعالیت‌های روزمره مردم به اینترنت گفت: قطع اینترنت حتی برای چند ساعت می‌تواند بسیاری از امور زندگی را از خرید نان تا انجام تراکشی‌های بانکی را مختل کند. اجرای این پروژه عظیم، تضمینی برای رفع این دغدغه اساسی و ایجاد شبکه‌ای پایدار و پرسرعت در سراسر کشور خواهد بود.

اسفیل، پوشش ۱۰۰ درصدی مراکز استان‌ها هدف‌گذاری شده است. البته در برخی شهرها ممکن است به دلیل عواملی چون دریافت مجوزهای شهرداری یا محدودیت‌های فصولی، اجرای پروژه به نیمه نخست سال آینده موکول شود. با این حال، تا پایان شش‌ماهه نخست سال آینده، پوشش کامل فیبر نوری در تمام مراکز استان‌ها محقق خواهد شد. **حرکت به سوی ارتقای رتبه جهانی ایران در سرعت اینترنت ثابت**

به گفته وی، ارتقای جایگاه ایران در رتبه‌بندی جهانی سرعت اینترنت ثابت از اهداف کلیدی این پروژه است. در حال حاضر، رتبه ایران در این حوزه بالای ۱۲۰ است که مناسب نیست. اجرای پروژه فیبر نوری می‌تواند جایگاه کشور را در این رتبه‌بندی بهبود قابل توجهی ببخشد.

حسن کریمی؛ معاون شبکه شرکت مخابرات ایران، با اشاره به آغاز مرحله اجرایی پروژه ملی فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها، گفت: پس از بیش از یک قرن، فیبر نوری به ثابت کشور از کابل‌های مسی به فیبر نوری تغییر می‌کند؛ پروژه‌ای که برآورد اولیه آن بین ۴.۵ تا پنج میلیارد دلار است و نقش مهمی در ارتقای سرعت و کیفیت اینترنت کشور خواهد داشت. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از معاونت ارتباطات و روابط عمومی، کریمی؛ با بیان اینکه طرح توسعه فیبر نوری پیش‌تر نیز مطرح شده اما به دلایل مختلف به تعویق افتاده بود، افزود: امروز با حمایت وزارت ارتباطات و سازمان تنظیم مقررات، این پروژه وارد فاز اجرایی شده است. در این طرح، در کنار کابل‌های مسی موجود، فیبرهای نوری از همان مسیرها عبور داده می‌شود و تا داخل واحدهای

چالش‌های توسعه Ai پیش‌روی دولت؛ انحلال سازمان هوش مصنوعی اشتباه بود؟!



۱۵ مهرماه توضیح داد که به دلیل زمان‌بر بودن تصویب سازمان جدید و افزایش بوروکراسی، سازمان ملی هوش مصنوعی به یک ستاد ذیل معاونت اول ریاست جمهوری تبدیل شده و با دبیری معاونت علمی پیگیری می‌شود. وی با اشاره به عقب‌ماندگی‌های ایران در این حوزه، ابراز امیدواری کرد که وظایف این ستاد هر چه زودتر محقق شود. همچنین این تصمیم با واکنش‌های منفی کارشناسان مواجه شده است؛ صادق خانی‌علی اکبری؛ کارشناس حوزه هوش مصنوعی، انحلال سازمان ملی را یک اشتباه استراتژیک و فاجعه‌بار توصیف کرد و هشدار داد که کشورهای منطقه با سرمایه‌گذاری‌های میلیارد دلاری در

به جنبه‌های فنی دارد و در جنگ‌های مدرن، این فناوری نقش کلیدی ایفا می‌کند. او همچنین بر اولویت طرح‌های متن‌باز برای طرح توسعه سایبری و دور زدن تحریم‌ها تأکید کرد و پیشنهاد داد که امنیت نسبی کشور را با تمرکز بر اقتصاد، حقوقی، فضای مصنوعی، فضای مجازی و اقتصاد دیجیتال تأکید کرد. وی ضرورت تشکیل کمیسیون تخصصی برای موضوعاتی مانند هوش مصنوعی، فضای مجازی و اقتصاد دیجیتال تأکید کرد. وی با اشاره به اینکه این‌نامه مجلس در زمان واگذاری بحث IT به کمیسیون صنایع و معادن، تنها به مسائل اولیه فناوری اطلاعات محدود بود، گفت: امروز با دهه‌ها مسئله بزرگ‌تر و ملی‌تر مواجه هستیم. مباحث مربوط به هوش مصنوعی فراتر از IT است. ایزدخواه افزود که اقتصاد هوش مصنوعی اهمیت بیشتری نسبت

حال پیش‌روی هستند، در حالی که تقلیل سازمان به ستاد، راه سرمایه‌گذاری و نوآوری را می‌بندد. بیگدلی؛ نماینده مردم زنجان نیز، در مجلس علنی انتقاد کرد و گفت: اشتباه است سازمان جدیدی تحت عنوان هوش مصنوعی ذیل رئیس‌جمهور ایجاد نکند... رئیس‌جمهور اقتدر دغدغه دارد که نمی‌تواند به این موضوع ورود کند. وی طرح هوش مصنوعی را پُر از ابهام دانست و پیشنهاد ارجاع آن به کمیسیون صنایع و معادن، از فرآیند تدوین طرح دفاع کرد و گفت: از مجلس قبل از طرح هوش مصنوعی آماده شد و قانون ۱۳۰ کشور در این زمینه مطالعه شد... در دوره مجلس دوازدهم نیز حدود یک سال و نیم با دانشگاه‌ها و انجمن‌های مربوط مشورت شد و نظرات افراد شاخص بدون تعصب دریافت شد. در حالی که جهان با سرعتی فزاینده به سمت توسعه و بهره‌برداری از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی حرکت می‌کند، تصمیم‌گیری‌های ساختاری در ایران همچنان با تردید، شک و عدم اجماع مواجه است؛ تبدیل سازمان ملی هوش مصنوعی به یک ستاد ذیل معاونت اول ریاست‌جمهوری، اگر چه از نگاه دولت روشی برای تسریع در اجرا و کاهش بوروکراسی است، اما از منظر تعدادی از کارشناسان و نمایندگان آگاه مجلس، اقدامی مغایر با تحولات راهبردی منطقه‌ای و جهانی به شمار می‌رود. تجربه کشورهای پیشرو نشان داده که سرمایه‌گذاری هدفمند، نهادسازی مستقل و برنامه‌ریزی دقیق، از کانال اساسی موفقیت در این حوزه هستند. حال باید دید که آیا سیاست‌گذاران در ایران می‌توانند با عبور از رویکردهای موقت و مصلحت‌گرایانه، به یک مدل پایدار و آینده‌نگر برای حکمرانی هوش مصنوعی دست یابند یا خیر.



حمید سادات | **مناقصه** | **وکیل پایه یک دادگستری**

بخشنامه شماره ۱۴۰۴/۴/۱۱۵۱ مورخ ۱۴۰۴/۲/۲۰ صادره از سوی مدیر کل دفتر نظارت بر اجرای اسناد رسمی، در خصوص امکان صدور اجرائیه ثبتی بر روی ضمانتنامه بانکی، گامی مهم و تأثیر گذار در حوزه حقوق اجرائی و بانکداری ایران محسوب می‌شود. این بخشنامه با تبیین ماهیت حقوقی ضمانتنامه بانکی و جایگاه آن در نظام حقوقی کشور، چارچوبی روشن برای اجرای تعهدات بانکی و وصول مطالبات بانک‌ها از طریق سازوکار ثبت ارائه می‌دهد.

ماهیت حقوقی ضمانتنامه بانکی
براساس مفاد بخشنامه، ضمانتنامه بانکی در ایران

به عنوان قراردادی مستقل تابع ماده ۱۰ قانون مدنی شناخته شده است. در این قرارداد، بانک ضامن بدون در نظر گرفتن ایرادات و مشکلات مربوط به رابطه پایه، متعهد می‌گردد تادر صورت تحقق شرایط مندرج در ضمانتنامه، مبلغ مورد نظر را به ذی نفع بپردازد. این نکته اهمیت ویژه‌ای دارد زیرا جدایی اصل استقلال ضمانتنامه از ضمان تبعی، مانع از بروز چالش‌های حقوقی در مرحله اجرا می‌شود و اطمینان لازم را برای ذی‌نفع فراهم می‌آورد تا بدون دغدغه نسبت به پرداخت وجه اقدام نماید. در عین حال، بخشنامه تأکید می‌کند که پرداخت وجه توسط بانک وجه ضمانتی ضمانتنامه را بر بعد استقلالی آن غالب نموده و پس از پرداخت، بانک می‌تواند طبق روابط حقوقی خود به ضمانت‌خواه رجوع کند. این دیدگاه به خوبی توازن میان استقلال ضمانتنامه و بعد ضمانتی آن را حفظ کرده و باعث حفظ حقوق هر دو طرف می‌شود.

امکان صدور اجرائیه ثبتی بر روی ضمانتنامه بانکی
یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این بخشنامه،

در واقع، بانک‌ها یا توجه به اسناد رسمی مربوط به ضمانتنامه‌های بانکی می‌توانند از طریق اجرای ثبت نسبت به صدور اجرائیه اقدام و مطالبات خود را وصول نمایند. این رویه، بستری قانونی و روشن برای تسریع در وصول مطالبات بانکی فراهم می‌کند که هم به نفع بانک‌ها و هم به نفع ذی‌نفعان و ضمانت‌خواهان است، زیرا روند اجرای تعهدات را تسریع و از اطاله دادرسی جلوگیری می‌کند. در این راستا، بخشنامه دو نکته مهم را مورد توجه قرار داده است: نخست آنکه، در صورت توافق میان بانک و ضمانت‌خواه که مطالبه و پرداخت وجه ضمانتنامه مستقیماً از حساب ضمانت‌خواه کسر شود، دیگر تشریفات اضافی برای وصول وجه لازم نخواهد بود و حساب ضمانت‌خواه به همان میزان به‌کار می‌شود. دوم، اگر بانک‌ها از طریق وثایق موجود در اسناد رسمی اقدام کنند، نیز صدور اجرائیه توسط اجرای ثبت امکان‌پذیر است و این سازوکار اجرائی، تسهیل‌کننده فرآیند تأمین حقوق بانکی است.

پشتوانه حقوقی بخشنامه و تطابق آن با قوانین جاری
بخشنامه مزبور با استناد به قوانین معتبر و مهم

کشور، مانند بند ۱۵ ماده ۲ قانون عملیات بانکی بدون ربا مصوب ۱۳۶۲، قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی مصوب ۱۳۸۶ و دستورالعمل ناظر بر ضمانتنامه بانکی (ریالی) مصوب ۱۳۹۶، پشتوانه حقوقی محکمی برای صدور اجرائیه‌های ثبتی بر ضمانتنامه بانکی فراهم آورده است. این تطابق از چند جهت حائز اهمیت است. اولاً، قوانین مذکور وظایف و اختیارات بانک‌ها در صدور، تأیید و قبول ضمانتنامه‌های بانکی را به رسمیت شناخته و چارچوب قانونی آن را مشخص کرده‌اند. ثانیاً، تصویب قانون تسهیل اعطای تسهیلات بانکی، ضمانتنامه‌های بانکی را در زمره اسناد لازم‌الاجرا قرار داده و این امر امکان استفاده از سازوکار اجرای ثبت را به صورت رسمی تأیید می‌کند. نهایتاً، با توجه به ضرورت تسریع در وصول مطالبات بانکی و کاهش هزینه‌های اجرائی، این بخشنامه موجب همگرایی بهتر میان مقررات بانکی و حقوق ثبت اسناد شده است.

این بخشنامه از نقاط قوت متعددی برخوردار است که در ادامه به عمده‌ترین آن‌ها اشاره می‌شود:

■ شفاف‌سازی حقوقی:

این بخشنامه ماهیت ضمانتنامه بانکی و استقلال آن

را به صورت دقیق توضیح داده و چارچوب اجرائی روشن برای صدور اجرائیه ارائه کرده است که باعث کاهش ابهامات حقوقی و اختلافات احتمالی می‌شود.

■ تسهیل فرآیند اجرائی:

با تعیین امکان صدور اجرائیه مستقیم از طریق اجرای ثبت، بانک‌ها می‌توانند بدون نیاز به طی مراحل قضایی طولانی، مطالبات خود را سریع‌تر وصول نمایند که خود نقش مهمی در بهبود فضای کسب‌وکار دارد.

■ ارتباط منطقی بین قانون و اجرا:

بخشنامه با استناد به قوانین معتبر بانکی و اجرائی موجود، از تطبیق قضایی برخوردار بوده و لزوم صدور اجرائیه بر اساس اسناد رسمی را مورد تأکید قرار داده است.

■ حفظ تعادل حقوقی:

در عین توجه به حقوق بانک‌ها و ذی‌نفعان، امکان رجوع بانک به ضمانت‌خواه نیز به درستی مورد توجه قرار گرفته و تعادل میان حقوق طرفین تضمین شده است.

هدف اصلی این بخشنامه ارتقاء کارآمدی نظام بانکداری و اجرای تعهدات بانکی از طریق ایجاد

تحلیل چالش‌ها و ارائه راهکارهای بهبود فرآیند ارزیابی در مناقصات

آیا جلسات کمیته فنی بازرگانی باغیبت برخی از اعضای اصلی رسمیت قانونی دارد؟



| علی فرهاغلی- ۱۷ مهر ۱۴۰۴ | مناقصه
<https://t.me/qarahadghli>

جلسه فاقد رسمیت بوده و همانطور که در منطوق حقوقی ناظر بر جلسات مشابه تصریح شده است، عدم حضور حتی یکی از اعضا، جلسه را از رسمیت خارج نموده و تصمیمات متخذه بلااثر خواهد بود.»

۲-۳. راهکار پیشنهادی:

تدوین و ابلاغ دستورالعمل شفاف
پیشنهاد می‌شود یک دستورالعمل داخلی شفاف برای تعیین تکلیف ترکیب و حد نصاب اعضای کمیته‌های فنی بازرگانی تدوین و ابلاغ گردد. این دستورالعمل باید به صراحت بیان کند که جلسات کمیته با حضور چه تعدادی از اعضای منصوب‌شده رسمیت می‌یابد تا هر گونه ابهام در این زمینه برطرف شود.

۴. جمع‌بندی و توصیه‌های نهایی برای استانداردسازی

تحلیل ارائه شده در این گزارش، یک آیشار واضح از ناکارآمدی‌های فرآیندی را به تصویر می‌کشد: مکاتبات غیررسمی (چالش اول) به برنامه‌ریزی ناکافی و محدودیت‌های زمانی شددید (چالش دوم) منجر شده و این امر به نوبه خود، حد نصاب قانونی و اعتبار جلسات کمیته (چالش سوم) را به مخاطره می‌اندازد. رفع این موانع نیازمند یک رویکرد یکپارچه و سیستمی برای استانداردسازی فرآیندها است که شفافیت و پاسخگویی را به عنوان ارکان اصلی سلامت نظام تدارکات عمومی تقویت می‌کند.

توصیه‌های کلیدی ارائه شده در این گزارش را می‌توان در چک‌لیست زیر خلاصه کرد:

■ الزامی‌سازی مکاتبات رسمی:

کلیه ارجاعات به کمیته‌های فنی بازرگانی و کیفی باید از طریق نامه رسمی شماره‌دار در سیستم دبیرخانه انجام شود.

■ شفاف‌سازی و بهینه‌سازی زمان‌بندی:

برنامه زمانی مصوب برای ارزیابی‌ها باید پیش از فراخوان به اطلاع اعضای کمیته برسد و دستورالعملی برای تعیین حداقل زمان مورد نیاز تدوین گردد.

■ تصریح قوانین حد نصاب جلسات:

یک دستورالعمل داخلی روشن برای تعیین تکلیف حد نصاب قانونی جلسات کمیته‌های فنی بازرگانی ابلاغ شود که بر لزوم حضور تمامی اعضا تأکید کند.

به عنوان یک توصیه تکمیلی، پیشنهاد می‌شود «چک‌لیست‌های کنترلی استاندارد» برای ارزیابی‌های کیفی و فنی تدوین گردد. این اقدام، احیای یک رویه موفق پیشین است؛ چنانکه در گذشته نیز نهادهایی نظیر سازمان بازرسی کل کشور چک‌لیست‌های مشابهی را تهیه کرده بودند که امروز نیازمند به‌روزرسانی و انطباق با شرایط جدید هستند.

این چک‌لیست‌ها با پوشش دادن تمامی جنبه‌های کنترلی لازم، به عنوان یک ابزار راهبردی برای راهبری ارزیابان (به‌ویژه افراد کم‌تجربه)، تضمین یکنواختی در بررسی‌ها، کاهش خطاهای انسانی و ایجاد یک ابزار آموزشی مؤثر عمل خواهند کرد.

در نهایت، هدف غایی این اصلاحات، تقویت شفافیت، پاسخگویی و اثربخشی در فرآیندهای مناقصات به عنوان یکی از ارکان حیاتی حفظ منافع عمومی و تضمین تخصیص بهینه منابع کشور است.

✳️ تدوین و تالیف با استفاده از هوش مصنوعی notebooklm



به مرحله فنی تعمیم داده می‌شود.

۲-۳. راهکارهای پیشنهادی برای بهینه‌سازی زمان‌بندی

برای مدیریت بهینه زمان و افزایش کیفیت ارزیابی‌ها، راهکارهای زیر پیشنهاد می‌شود:

الف – اطلاع‌رسانی پیش از فراخوان:

برنامه زمانی مصوب برای مراحل مختلف ارزیابی، باید به صورت رسمی و همزمان با تصویب در کمیسیون، به اطلاع اعضای کمیته فنی بازرگانی نیز برسد تا آن‌ها بتوانند برنامه‌ریزی لازم را انجام دهند.

ب – ایجاد دستورالعمل داخلی برای حداقل زمان:

توصیه می‌شود یک دستورالعمل داخلی برای تعیین حداقل زمان مورد نیاز برای ارزیابی‌ها تدوین گردد. این دستورالعمل باید عواملی مانند تعداد مناقصه‌گران و پیچیدگی فنی موضوع را به عنوان معیارهای اصلی در نظر بگیرد.

ج – تأکید بر اجرای فرآیند اصلاح برنامه زمانی: این ترکیب مهلت‌های فشرده و اطلاع‌رسانی دیر هنگام، چالش‌زاوری تمامی اعضای کمیته را به شدت تشدید کرده و مستقیماً به معضل تکرار شونده و بررسیک تشکیل جلسات بدون حد نصاب قانونی منجر می‌شود.

۳. ابهام در حد نصاب قانونی و رسمیت جلسات کمیته فنی بازرگانی
رسمیت و اعتبار قانونی جلسات کمیته‌های فنی بازرگانی، امری حیاتی در فرآیند مناقصات است. تصمیمات و گزارش‌های کارشناسی این کمیته‌ها تنها در صورتی معتبر و قابل استناد هستند که با رعایت کامل الزامات شکلی و قانونی اتخاذ شوند. هر گونه ابهام در این زمینه می‌تواند اعتبار کل فرآیند را زیر سؤال ببرد.

۲-۲. تحلیل چارچوب زمانی در قوانین و رویه‌ها

حسابرسی، صرفاً یک نقص مستندسازی نیست؛ بلکه عاملی مستقیم در بروز فشارهای زمانی حادی است که در بخش بعد تشریح می‌شود، زیرا «پیام‌های» غیررسمی، فرآیندهای لازم برای برنامه‌ریزی رسمی و تخصیص منابع به کمیته را فعال نمی‌سازند.

۲. چالش مدیریت زمان در فرآیند ارزیابی

تخصیص زمان نامناسب برای انجام ارزیابی‌های فنی بازرگانی یا کیفی می‌تواند به‌طور مستقیم بر کیفیت تصمیم‌گیری، صحت نتایج و در نهایت، منافع دستگاه اجرائی تأثیر منفی بگذارد. مهلت‌های فشرده و عدم اطلاع‌رسانی بهینه، اعضای کمیته‌های تخصصی را تحت فشار قرار داده و بررسیک ارزیابی‌های سطحی و پرخطا را افزایش می‌دهد.

۱-۲. تشریح مشکل: مهلت‌های فشرده و اطلاع‌رسانی در هنگام

یکی از مشکلات رایج، اعطای زمان‌های بسیار کوتاه (برای مثال، ۳ تا ۵ روز برای بررسی ۱۰ پیشنهاد فنی) به کمیته فنی بازرگانی است. نکته حائز اهمیت این است که اعضای کمیته اغلب از برنامه زمانی کلی مناقصه بی‌اطلاع هستند و صرفاً در زمان دریافت نامه ارزیابی، از مهلت تعیین‌شده مطلع می‌شوند. این اطلاع‌رسانی دیر هنگام ممکن است با برنامه‌های کاری از پیش تعیین‌شده اعضا، مانند مأموریت یا مرخصی، تداخل داشته باشد و عملاً امکان بررسی دقیق و جامع را از آن‌ها سلب کند.

۲-۲. تحلیل چارچوب زمانی در قوانین و رویه‌ها

براساس قوانین و رویه‌های موجود، وضعیت زمان‌بندی ارزیابی‌ها به شرح زیر است:

■ برای ارزیابی کیفی:

قانون زمان مشخصی را تعیین نکرده است. برنامه زمانی توسط دستگاه اجرائی پیشنهاد و در جلسه «پیش از فراخوان» توسط کمیسیون مناقصات تأیید می‌شود.

■ مسئولیت کمیسیون:

در مواقعی کمیسیون مناقصات موظف است براساس ماده ۱۷ این‌نامه مستندسازی، برنامه زمانی را اصلاح کرده و این تغییر را به اطلاع همگان برساند. این مسئولیت به‌ویژه زمانی حیاتی است که تعداد مناقصه‌گران به شکل غیرمنتظره‌ای افزایش یابد، وضعیتی که عملاً اجرای برنامه زمانی اولیه را غیرممکن می‌سازد.

■ برای ارزیابی فنی بازرگانی:

برای ارزیابی فنی بازرگانی، قانون سقف زمانی مشخصی تعیین نکرده و تنها برای مرحله بعدی، یعنی بررسی پیشنهادهای مالی، سقف زمانی «حداکثر دو هفته» ذکر شده است که این محدودیت گاه به اشتباه

۱. چالش رسمیت و قابلیت ردیابی مکاتبات اداری

وجود یک زنجیره ارتباطی مستند، رسمی و غیرقابل خدشه، سنگ بنای شفافیت و پاسخگویی در فرآیندهای تدارکات عمومی است. هر گونه ارجاع وظیفه، به‌ویژه در مراحل حساسی مانند ارزیابی پیشنهادها، باید دارای سابقه‌ای شفاف و قابل ردیابی باشد تا مسؤولیت‌پذیری افراد و واحدها در بررسی‌های آتی تضمین گردد. فقدان این سازوکار، زمینه را برای بروز ابهامات و تضعیف مستندات فرآیند فراهم می‌آورد.

۱-۱. تشریح وضعیت موجود:

ارتباطات غیررسمی

رویه فعلی در ارجاع امور از سوی کمیسیون مناقصات به کمیته فنی بازرگانی، اغلب از طریق ارسال «پیام» در سیستم اتوماسیون اداری صورت می‌گیرد. این پیام، برخلاف «نامه رسمی»، فاقد شماره ثبت دبیرخانه هستند و صرفاً به عنوان یک ارجاع داخلی عمل می‌کنند. در حالی که یک نامه رسمی سندی قابل استناد و بخشی از پرونده اداری محسوب می‌شود، پیام سیستمی فاقد این جایگاه حقوقی و ساختاری است.

۲-۱. ارزیابی ریسک‌های ناشی از فقدان رسمیت

رویه کنونی در استفاده از پیام‌های سیستمی به جای نامه‌های رسمی، پیامدهای منفی متعددی را به همراه دارد که در ادامه تحلیل می‌شوند:

الف – عدم قابلیت رصد:

پیام‌های سیستمی که فاقد شماره ثبت رسمی هستند، به سختی قابل پیگیری و رصد در فرآیندهای بازرسی و حسابرسی آتی خواهند بود. این امر، امکان بازسازی دقیق رویدادها را با چالش مواجه می‌کند.

ب – آسیب‌پذیری در برابر حذف یا تغییر:

این پیام‌ها می‌توانند بدون بر جای گذاشتن اثری قابل توجه، از سیستم حذف یا ویرایش شوند. این آسیب‌پذیری، یکپارچگی و اصالت مستندات مناقصه را به شدت تهدید می‌کند.

ج – ایجاد ریسک‌های حقوقی و تضعیف زنجیره پاسخگویی:

در غیاب یک سند رسمی و قابل استناد که وظایف را به روشنی ابلاغ کرده باشد، پاسخگویی افراد و واحدهای مسؤول در برابر تصمیمات و اقداماتشان در آینده دشوار خواهد بود و زنجیره مسؤولیت‌پذیری را تضعیف می‌کند.

۳-۱. راهکار پیشنهادی:

الزام به استفاده از مکاتبات رسمی

برای رفع این چالش، پیشنهاد می‌شود کلیه ارجاعات برای ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی، الزاماً از طریق «نامه رسمی» شماره‌دار در سامانه دبیرخانه صورت پذیرد. این اقدام یک سابقه حسابرسی غیرقابل تغییر ایجاد می‌کند که شفافیت، قابلیت استناد و مسؤولیت‌پذیری را در تمام مراحل فرآیند تضمین می‌نماید.

این فقدان زنجیره ارتباطی رسمی و قابل

بازار و صنعت لاستیک در مسیر تعادل

مهدی قره داغلی | مناقصه



این روزها بازار لاستیک با از بین رفتن اختلاف قیمت میان بازار آزاد و قیمت کارخانه‌ای، در تعادل بسر می‌برد، چراکه مصرف کنندگان می‌توانند تایر مورد نیاز خود را با همان نرخ مصوب کارخانه‌ها تهیه کنند و چیزی به نام بازار آزاد تایر وجود ندارد. موضوعی که در سال‌های گذشته بی‌سابقه بوده است. این در حالی است که صنعت تایر با وجود چالش‌های مختلف در ماه‌های اخیر همچون هزینه‌های بالای تولید و کمیبود نقدینگی با ناترازی جدی در تأمین انرژی روبرو بوده است. اما با تلاش بی‌دریغ تولیدکنندگان نه تنها تولید تایر سواری حدود دو درصد افزایش داشته، بلکه بازار نیز در تعادل بسر می‌برد. به گزارش مناقصه‌مزایده، دستیابی به تعادل در بازار تایر نتیجه ترکیب منطقی تولید داخلی و واردات هدفمند بوده است. کارشناسان معتقدند؛ حذف بازار آزاد تایر می‌تواند از یکسو به کنترل قیمت‌ها و حمایت از مصرف‌کننده کمک کند، اما از سوی دیگر ممکن است چالش‌هایی برای تولیدکنندگان و شبکه توزیع ایجاد کند که نیازمند مدیریت دقیق است. محمدرضا گنجی؛ رئیس هیئت‌مدیره انجمن صنفی صنعت تایر، با اشاره به این موضوع، گفت: در حال حاضر در بازار قیمت‌های مختلف دیده نمی‌شود و همان قیمتی که کارخانه، تایر را عرضه می‌کند، در بازار آزاد هم دیده می‌شود. به گفته وی، این اتفاق نتیجه تلاش تولیدکنندگان برای حفظ عرضه و تعادل بازار است. آن هم در شرایطی که با مشکلات متعدد تولید مواجه هستیم. در همین زمینه، مصطفی تنها؛ سخنگوی انجمن صنعت تایر،

گفت: وقتی برق، گاز و آب نداریم و ارز هم قطره چکانی در اختیار صنعتگر قرار می‌گیرد، حفظ تولید و تأمین بازار کار دشواری است. با این حال، کارخانه‌های تیرسازی کشور با همه توان در حال فعالیت‌اند تا عرضه به بازار کاهش پیدا نکند. وی ادامه داد: با وجود این محدودیت‌ها، آمارها نشان می‌دهد که تولید در صنعت تایر روندی افزایشی داشته است. محمدحسین زینلی؛ رئیس انجمن صنفی صنعت تایر نیز، می‌گوید: در چهار ماه

نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، تولید تایر سواری حدود دو درصد افزایش داشته است. این نشان می‌دهد که صنعت تایر توانسته با وجود همه فشارهای اقتصادی و انرژی، مسیر رشد خود را حفظ کند. به گفته زینلی؛ در حال حاضر ۱۱ کارخانه فعال تولید تایر در کشور وجود دارد که در زمینه تولید تایر سواری، سنگین، موتورسیکلت، دوچرخه و کشاورزی فعالیت دارند. وی افزود، در مجموع سالانه حدود

نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن

افزایش قیمت خودرو و جاهت قانونی ندارد

می‌شود. به گزارش خانه‌ملت، سیدجواد حسینی‌کیا؛ در مورد افزایش قیمت محصولات ایران خودرو بر خلاف حکم دادگاه بدوی که یک ماه قبل صادر شده است، گفت: قانون مسئولیت تعیین قیمت خودرو را بر عهده شورای رقابت قرار داده است. بنابراین هر گونه قیمت‌گذاری بدون مجوز این شورا، خلاف

قانون محسوب می‌شود. نماینده مردم سنقر در مجلس، با تأکید بر لزوم توجه به اجرای قانون ساماندهی بازار خودرو از سوی دولت، تصریح کرد: اگر قانون در زمینه واردات خودرو اجرا شود، زمینه ارتقای محصولات داخلی فراهم می‌شود. نائب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه

داد: نکته بعد اینکه، اگر خودروسازان بدون نظر شورای رقابت نسبت به افزایش قیمت‌ها اقدام کنند، قطعاً دستگاه قضایی با آن‌ها برخورد خواهد کرد. حسینی‌کیا، یادآور شد: قطعاً سازمان تعزیرات حکومتی در خصوص بی‌توجهی ایران خودرو به حکم صادرشده پیامون گران‌فروشی، ورود خواهد داشت.

سرمایه‌گذاری؛ قصد افراد برای ورود به قرعه‌کشی‌های خودرو



مدیرعامل اسبق سایپا، گفت: در کشور شش میلیون نفر مصرف‌کننده واقعی خودرو نداریم، بلکه بیشتر این افراد به قصد سرمایه‌گذاری وارد قرعه‌کشی‌ها می‌شوند. به گزارش بازار، سعید مدنی؛ با اشاره به ثبت‌نام شش میلیون نفر در آخرین فروش ایران خودرو، با تأکید بر اینکه واقعیت این است که چنین حجمی از تقاضا به هیچ عنوان واقعی نیست ما در کشور شش میلیون نفر مصرف‌کننده واقعی خودرو نداریم. بیشتر این افراد به قصد سرمایه‌گذاری وارد قرعه‌کشی‌ها می‌شوند. افزود: تفاوت قیمت کارخانه و بازار، انگیزه برای سوددهی ایجاد کرده است. وقتی خریداری می‌بیند با ثبت‌نام در یک طرح فروش می‌تواند در کوتاه‌مدت ده‌ها میلیون تومان سود کند، طبیعتاً انگیزه برای خرید غیرمصرفی افزایش می‌یابد. وی درباره تأثیر اجرای طرح‌های فروش سامانه‌ای و قرعه‌کشی در کنترل بازار، با تصریح بر اینکه این روش‌ها عملاً نتیجه معکوس داشتند، قرعه‌کشی با قیمت‌های ثابت کارخانه، نه تنها بازار را کنترل نکرده، بلکه باعث ایجاد تقاضای کاذب و دلالتی سازمان یافته شده است، اظهار داشت: هر بار که این طرح‌ها اجرا می‌شوند، ما همان چرخه معیوب گذشته را تکرار می‌کنیم؛ یعنی تزریق تقاضای غیرواقعی، افزایش التهاب در بازار و بی‌عدالتی در تخصیص خودرو به مصرف‌کننده واقعی ایجاد می‌شود. مدنی؛ با اشاره به تفاوت قیمت خودرو میان کارخانه و بازار، گفت: تا زمانی که حاشیه سود بین کارخانه و بازار زیاد باشد، تقاضا کاهش پیدا نمی‌کند. باید این فاصله را به حداقل رساند تا انگیزه سرمایه‌گذاری از بین برود. وقتی کسی بداند خرید خودرو هیچ سودی ندارد، صف شش میلیونی تشکیل

نمی‌شود. وی با بیان اینکه اگر چه با آزادسازی یکباره قیمت‌ها و رسیدن به سطح بازار آزاد فشار زیادی به مصرف‌کننده واقعی وارد می‌شود، ادامه داد: تجربه نشان داده که در عمل چنین جهشی پایدار نیست. اگر عرضه و تقاضا در تعادل باشد، بازار خودش قیمت را تنظیم می‌کند. خودرو ساز هم نمی‌تواند هر

قیمتی دلش خواست بفروشد، چون مشتری ندارد. مدیرعامل اسبق سایپا، گفت: اما وقتی قیمت‌ها دستوری پایین نگه داشته شود، تقاضا بالا می‌رود، خودرو کمیاب می‌شود و بازار سیاه شکل می‌گیرد. این دقیقاً همان وضعیتی است که سال‌هاست در گریز هستیم. وی در پاسخ به این سؤال که آیا با توجه به

افزایش نقدینگی و رشد تورم، آیا کنترل بازار خودرو اصلاً ممکن است اظهار داشت: بله، اما به شرطی که نگاه سیاست‌گذار اصلاح شود. پایه پولی ما بیش از حد رشد کرده و نقدینگی سرگردان به دنبال پناهگاه می‌گردد؛ یک روز به سمت دلار می‌رود، روز دیگر به سمت سکه و حالا هم خودرو، هرچقدر دولت ارز و سکه به بازار تزریق کند، باز هم به دلیل حجم بالای پول، تأثیری ندارد. بنابراین باید از مسیر سیاست‌های قیمتی اشتباه جلوی این جریان گرفته شود. اگر خودرو دیگر سودده نباشد، سرمایه به سمت تولید و بورس می‌رود. مدنی در ادامه، گفت: یکی از نشانه‌های آشکار بیمار بودن بازار خودرو این است که هنوز خودروهای مدل ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ که تولیدشان متوقف شده، با قیمت‌های بالا و بعضاً صفر کیلومتر معامله می‌شوند. چرا که خودرو تبدیل به کالای سرمایه‌ای شده است. فردی که چند سال پیش پراید ۲۰ میلیون تومانی خریده، امروز همان ۳۰۰ میلیون تومان می‌فروشد. در چنین شرایطی طبیعی است که کسی حاضر نیست پولش را در بانک بگذارد وقتی سود بانکی بسیار کمتر است. این همان چرخه معیوب تورم و سوداگری است که تا سیاست قیمت‌گذاری اصلاح نشود، ادامه خواهد داشت. مدیرعامل اسبق سایپا، در پایان گفت: در این میان دولت باید از دو سو عمل کند؛ هم از مسیر اصلاح سیاست قیمت‌گذاری و هم از مسیر نظارت بر نحوه هزینه‌کرد درآمد خودروسازان. اگر خودروساز حاشیه سودی به‌دست می‌آورد، باید آن را صرف ارتقای فناوری، داخلی‌سازی قطعات و افزایش کیفیت کند. این کار می‌تواند اعتماد عمومی را باز گرداند و در نهایت بازار را به تعادل برساند.

واگذاری سهام تودلی خودرو سواها همچنان در دستور کار است

سهام‌های تودلی ایران خودرو و سایپا که دولت در اختیار دارد، این روزها در مرکز توجه سیاست‌گذاران و نهادهای نظارتی قرار گرفته است. سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، با نامه‌ای به هیئت دولت خواستار حفظ حداقل سهم دولت شده، اما فرایند واگذاری همچنان ادامه دارد. به گزارش مناقصه‌مزایده، سهام‌های تودلی به سهمی گفته می‌شود که شرکت‌های زیرمجموعه خودروسازان در اختیار دارند و دولت به‌صورت مستقیم مالک آن‌ها نیست. با وجود این، این سهام‌ها بخش مهمی از ساختار مالکیتی ایران خودرو و سایپا را تشکیل می‌دهند و کنترل مدیریتی و نظارت دولت را تحت تأثیر قرار می‌دهند. نگاه کارشناسان اقتصادی به این سهام‌ها همواره این است که واگذاری کامل آن‌ها بدون رعایت چارچوب قانونی می‌تواند نظارت حاکمیتی دولت و تصمیم‌گیری استراتژیک در خودروسازان بزرگ کشور را مختل کند. در پی انتشار نامه سازمان ایدرو خطاب به دبیر هیئت دولت مبنی بر درخواست توقف واگذاری باقیمانده سهام دولت در ایران خودرو و سایپا، مهیل معمارباشی؛ معاون توسعه صنایع حمل‌ونقل ایدرو، تأکید کرد: این نامه به‌هیچ‌وجه به معنای توقف فرآیند خصوصی‌سازی شرکت‌های خودروساز نیست. معاون توسعه صنایع حمل‌ونقل ایدرو، توضیح داد: همچنان واگذاری سهام تودلی خودروسازان دنبال می‌شود. نامه اخیر فقط ناظر بر حفظ سهم حداقلی قانونی دولت در این شرکت‌ها، اما هم به استناد اسناد بالادستی و قوانین و مقررات مربوط است و ارتباطی با فرایند واگذاری سهام تودلی ندارد. معاون توسعه صنایع حمل‌ونقل ایدرو، با اشاره به سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی افزود: طبق بند «ج» سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴، سهم دولت در شرکت‌های بزرگ (گروه دو) نباید کمتر از ۲۰ درصد باشد. بنابراین، نامه ایدرو مربوط به الزام حفظ این سهم حداقلی است، نه مخالفت با واگذاری.

آغاز طرح سراسری برخورد با نقض سیستم روشنایی خودروها در جاده‌ها

رئیس پلیس راه کشور، با اعلام آغاز طرح ضربتی برخورد با نقض سیستم روشنایی خودروها، گفت: با توجه به افزایش حوادث ناشی از نقض در چراغ‌ها و سامانه‌های روشنایی وسایل نقلیه، به‌ویژه در ساعات شب و محورهای برون‌شهری، این طرح در تمامی پلیس‌راه‌های کشور به‌صورت همزمان اجرا می‌شود. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از پلیس راهور فراجا، سرهنگ احمد کریمی‌اسد؛ با اشاره به اهمیت موضوع دیدن و دیده شدن در رانندگی ایمن، افزود: خودرویی که دچار نقض در سیستم روشنایی هستند، نه تنها میدان دید راننده را کاهش می‌دهند، بلکه موجب می‌شوند سایر رانندگان نیز نتوانند به‌درستی آن را رؤیت کنند و این مسئله زمینه‌ساز بروز تصادفات جدی در معابر تاریک و کم‌بهر می‌شود. وی با تأکید بر لزوم کنترل رانندگان پیش از سفر تصریح کرد: رانندگان قبل از حرکت در جاده‌ها، حتماً از سلامت چراغ‌های جلو، عقب، راهنما و چراغ‌های هشداردهنده خود اطمینان حاصل کنند چرا که مأموران پلیس‌راه در طول اجرای این طرح، ضمن اعمال قانون برای خودروهای دارای نقض روشنایی، در صورت مشاهده موارد خطرآفرین نسبت به توقیف وسیله نقلیه نیز اقدام خواهند کرد. رئیس پلیس راه کشور، با اشاره به اینکه این طرح از ابتدای هفته جاری آغاز شد، گفت: طرح کنترل سیستم روشنایی به مدت یک هفته در تمامی محورهای مواصلاتی کشور اجرا می‌شود و هدف اصلی از آن ارتقای ایمنی ترده، کاهش تصادفات شبانه و حفظ جان رانندگان و سرنشینان است. بررسی‌های آماری پلیس راه کشور نشان می‌دهد بخش قابل‌توجهی از تصادفات شبانه در محورهای برون‌شهری، به‌ویژه در جاده‌های کم‌بهر، ناشی از نقض در سیستم روشنایی وسایل نقلیه است. در سال‌های گذشته، پلیس راه کشور بارها نسبت به اهمیت «دیدن و دیده شدن» در رانندگی ایمن هشدار داده و طرح‌های مشابهی را به صورت مقطعی اجرا کرده است، اما با توجه به افزایش حجم تردهای شبانه و بی‌توجهی برخی رانندگان به کنترل چراغ‌ها، اجرای طرح سراسری و ضربتی کنترل سیستم روشنایی در مهرماه ۱۴۰۴ در دستور کار قرار گرفت. کارشناسان حوزه ایمنی ترافیک معتقدند؛ نقض چراغ‌های جلو و عقب، به‌ویژه در خودروهای سنگین، موتورسیکلت‌ها و وانت‌بارها، یکی از عوامل جدی بروز تصادفات زنجیره‌ای و برخورد‌های رنج‌برخ در محورهای تاریک است. از این رو، پلیس راه با هدف کاهش تصادفات شبانه، افزایش دید رانندگان و ارتقای استاندارد ایمنی خودروها، برخورد قاطع با وسایل نقلیه دارای نقض روشنایی را آغاز کرده است.

آگهی مناقصه عمومی

شناسایی بیمانکار

یک مرحله‌ای

شرکت طرح و سامان امواج کیش (سهامی خاص) در نظر دارد تا به منظور «اجرای دستمزدی اسکلت بتنی و سقف ساختمان اداری خونسر» با زیربنای ناخالص حدود ۱,۴۰۰ مترمربع واقع در بندر عباس، نسبت به شناسایی بیمانکار ذیصلاح طی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید. اشخاص حقیقی و حقوقی دارای شرایط ذیل می‌توانند از تاریخ انتشار این آگهی تا تاریخ ۱۴۰۴/۸/۰۳ جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به نشانی تهران، خیابان قائم مقام فرهانی، جنب بانک دی، شماره ۱۰۱، طبقه سوم مراجعه نمایند.

شرایط شرکت در مناقصه:

- ۱- بر خرداری از توانمندی فنی و مالی متناسب با کار
- ۲- داشتن حداقل دو نمونه سابقه انجام کار مشابه در پنج سال گذشته با زیربنای بیش از ۱,۵۰۰ متر مربع
- ۳- توانایی در ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (هشتصد میلیون ریال).

همراه داشتن معرفی نامه جهت دریافت اسناد الزامیست. در صورت نیاز به اطلاعات تکمیلی متقاضیان می‌توانند با شماره‌های تلفن ۰۰۸۸۸۳۱۰۰۸ و ۰۰۸۸۸۳۲۰۰۹ تماس حاصل نمایند.

ضمناً هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.



آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی

(به همراه ارزیابی کیفی - به صورت یک مرحله‌ای)

نوبت اول

شرکت فاضلاب تهران در نظر دارد خرید، حمل، تحویل و نصب دکل مخبراتی خود ایستاست تصفیه خانه فاضلاب زنجان واقع در شهر تهران مورد نیاز خود را از محل اعتبارات جاری و با رعایت این نامه معاملات شرکت‌های آب و فاضلاب از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از ارائه پیشنهاد مناقصه گران و گشایش پاکت‌های طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ساده) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه حفظ سازند.

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت فاضلاب تهران، تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان اندیشه، نبش اندیشه ششم، تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۵۹۶۱۰۱ و فکس: ۰۲۱-۸۸۴۰۹۱۹۴

محل اجرا	سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مدت پیمان	گواهینامه های لازم	شماره مناقصه
تصفیه خانه زنجان واقع در شهر تهران	۲,۵۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۹۰ روز	گواهینامه صلاحیت شورای عالی انفورماتیک و گواهینامه صلاحیت کار در ارتفاع	۲۰۰۴۰۰۵۴۲۰۰۰۰۶۶
مهلت زمانی در یافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۰:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۷/۲۹				
مهلت ارائه پیشنهادات: تا ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۸/۱۳				
تاریخ گشایش پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۸/۱۳				
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: شرکت کننده می‌بایستی تضمین شرکت در مانصه خود را به صورت ضمانتنامه بانکی یا مطالبات قطعی تأیید شده و یا به صورت فیش نقدی در وجه شرکت فاضلاب تهران به شماره حساب ۱۲۲۹۹۴۸۰۷۲ نزد بانک ملت شعبه شرعیته کد ۶۸۲۹۶ و باز نمایی و یا بایستی اصل تضمین (پاکت الف) در پاکت دربسته در مهلت مقرر به دبیر خانه شرکت فاضلاب تهران تسلیم گردد.				
■ به پیشنهاد فادق مهر و امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان اصل و مطبقت آن تیباً ارائه داده نخواهد شد.				
■ ضمناً هزینه چاپ آگهی به عهده کارفرما می‌باشد.				
جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir - http://ts.tpww.ir - http://ets.mpcorg.ir مراجعه نماید.				



آگهی مزایده فروش

نوبت اول

شرکت پایاب انرژی آریز به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۴۱۲۹۰۳ به آدرس یزد چهارراه پوهش خیابان میرداماد ۴ پلاک ۱۳ با کدپستی ۸۹۱۶۸۶۸۶۴ و شماره تماس ۰۲۵-۲۸۳۴۵۰۱۴ و ۰۲۵-۲۸۳۴۶۰۵۴ ایمیل ariz.payabenergy@gmail.com در نظر دارد نسبت به فروش تعدادی لوله GRP با قطر ۱۰۰۰ میلی‌متر از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.

مشخصات اقلام مزایده:

- نوع کالا: لوله GRP (فایبر گلاس) ISO 10467 EN 1796
- قطر اسمی: ۱۰۰۰ میلی‌متر
- طول تقریبی هر شاخه: ۱۲ متر
- تعداد: ۲۵۰ شاخه
- قیمت پایه: متری ۷۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

محل نگهداری کالا: انبار آبفا واقع در کمربندی جنب فولاد یزد



آگهی تجدید مزایده عمومی

شماره ۱۴۰۳/۳۳۰

شرکت پتروشیمی مارون واقع در بندر امام خمینی - منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی - ساعت ۲ در نظر دارد «تصاوالت فلزی شامل: لوله، فیتینگ و ولو» (Pipe, Fitting, Valve) از طریق مزایده عمومی بفروش رساند. متقاضیان می‌توانند از مورخ ۱۴۰۴/۷/۲۲ لغایت ۱۴۰۴/۷/۳۰ برای دریافت اسناد مزایده، درخواست خود مبنی بر تقاضای شرکت در مزایده و دریافت اسناد، اعلام پست الکترونیکی (ایمیل) و رونوشت فیش واریزی خرید اسناد به مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۶۰۱۷۰۳۲۲۸۱ بانک تجارت با شناسه بانکی ۳۱۱۵۰۱۵ را ضمیمه درخواست مکتوب خود نموده و در مهلت دریافت اسناد به آدرس پست الکترونیکی tenders@mpc.ir ارسال نمایند در صورت تمایل، جهت رؤیت مورد مزایده پس از دریافت اسناد مورخ ۱۴۰۴/۸/۰۴ ساعت ۱۰:۰۰ به مجتمع پتروشیمی مارون به آدرس فوق الذکر مراجعه نمایند.

سپرده شرکت در این مزایده، پنج درصد مبلغ پیشنهادی مزایده گر می‌باشد.

شماره تماس: ۰۶۱-۵۲۲۹۵۱۴۰

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده درج گردیده است.

www.mpc.ir

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی مارون

وزیر صمت عنوان کرد

اصناف با سهم ۱۷ درصدی از تولید ناخالص ملی بزرگ‌ترین نهاد اقتصادی اجتماعی کشور است

اقتصادی، بر اهمیت نوآوری در اصناف تأکید کرد و گفت: بسیاری از فعالان اصناف به ضرورت اقدام در زمینه نوآوری و تطبیق با شرایط دیجیتال بی برده‌اند و این روند در حال حاضر در حال رخ دادن است. وی افزود: با توجه به روند دیجیتالی شدن، جایگاه و تأثیرگذاری اصناف در اقتصاد کشور افزایش یافته است و کاهش نخواهد یافت، بلکه شرایطی فراهم می‌شود که اصناف بتوانند در محیط‌های جدید نیز نقش مؤثری ایفا کنند و تأثیر منفی تحولات دیجیتال بر آن‌ها کاهش یابد. اتابک، اضافه کرد: مشتریان امروزی با لمس صفحات دیجیتال، وارد بازارهای مختلف می‌شوند و اصناف در حال برنامه‌ریزی برای سازگاری با این تغییرات هستند. همچنین تحول در اصناف تنها از طریق اقدامات با بالا امکان‌پذیر نیست و این بخش باید از درون خود، یعنی با نوآوری و تطبیق، تغییرات را رقم بزند. وی ابراز امیدواری کرد که هرچه سریع‌تر این تحولات به صورت کامل در اصناف پیاده‌سازی شود. وزیر صمت، خاطرنشان کرد: ضعف در استفاده از فناوری در اصناف موجب نگرانی نیست و نظام تجاری کشور باید به‌گونه‌ای تنظیم شود که اصناف بتوانند از نوع اولی‌های دیجیتال و تجارت الکترونیک استقبال کنند. وی به نقش اصناف در فرایند بازرسی‌ها اشاره کرد و گفت: عمده بازرسی‌ها توسط خود اصناف انجام می‌شود و معاون اول رئیس‌جمهور نیز معتقد است که نباید دخالتی از سوی سایر سازمان‌ها در این چارچوب‌ها انجام شود. اتابک، تأکید کرد: اصناف باید به همان وظایف و اختیارات خود ادامه دهند و از هر گونه دخالت که منجر به تضعیف آن‌ها شود، باید جلوگیری شود.



حتی کرونا ایفا کردند، گفت: اصناف ثابت کردند و در جنگ ۱۲ روزه رژیم صهیونیستی علیه کشورمان نیز ثابت کردند که این نگاه در اصناف تغییری نکرده است. اتابک، گفت: اصناف چراغ اقتصاد کشور هستند، هر چند شرایط امروز برای اصناف دشوار است، اما اصناف مثل همیشه روسفید از این شرایط بیرون خواهند آمد. وزیر صمت، با اشاره به سرعت تحولات

صنعی داریم که افزون بر ۹ میلیون نفر در آن‌ها مشغول به کارند و ۱۷ درصد تولید ناخالص کشور را در اختیار دارند. نهاد اجتماعی به بزرگی اصناف در کشور نداریم و اصناف بزرگ‌ترین نهاد اقتصادی اجتماعی کشور محسوب می‌شوند. وزیر صمت، معدن و تجارت، با تأکید بر اینکه اصناف نقش کلیدی خود را در دوران انقلاب، جنگ تحمیلی، در بلایای طبیعی و

| محمد قرقه‌داغی |

وزیر صنعت، معدن و تجارت، با بیان اینکه اصناف ۱۷ درصد تولید ناخالص ملی را در اختیار دارند، گفت: اصناف علاوه بر اینکه بازوی اقتصاد کشور هستند، بزرگ‌ترین نهاد اقتصادی اجتماعی کشور محسوب می‌شوند. به گزارش مناقصه‌مزایده، سید محمد اتابک، در همایش روز ملی اصناف، اظهار داشت: در برنامه هفتم پیشرفت کشور برای نخستین‌بار به صورت روشن به دولت مأموریت داده شده است که از کسب‌وکارهای خرد حمایت کند. این کسب‌وکارها حمایت ویژه نیاز دارند، باید نهادهای پشتیبان کسب‌وکارها را شکل دهیم. باید شهرک‌های صنفی توسعه پیدا کنند و مجوزها ساده و سریع صادر شود. وی ادامه داد: آموزش و توانمندسازی که به دولت تکلیف شده انجام می‌شود. ما به عنوان وزارت صمت، معدن و تجارت خود را شریک و خدام این مجموعه‌ها می‌دانیم و برای فراهم کردن این مقدمات باید کسب‌وکارهای دیجیتال، بازاریابی‌ها و اصناف را جدی بگیریم. وزیر صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به حمایت از اصناف، گفت: مطابق گزارشات واصله، این مهم به‌زودی به صورت کامل در اصناف پیاده خواهد شد و امیدوارم آینده اصناف کشور به‌گونه‌ای باشد که درون مغازه‌های کوچک خود با یک کلیک مشتریان را در سراسر کشور و جهان به دست بیاورند. اتابک، با بیان اینکه اصناف همچنان پرچمدار اخلاق، نوآوری و کار جمعی خواهند ماند، گفت: اصناف همواره در راه خدمت صادقانه به کشور و ستون اصلی اقتصاد هستند و عوای آن‌ها: بیش از سه میلیون واحد

ارزش تولید از دست رفته فولاد به ۱۴ میلیارد دلار رسید!

معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد، گفت: به دلیل ناترازی در برق و گاز، ارزش تولید از دست‌رفته در این صنعت طی چهار سال اخیر، بیش از ۱۴ میلیارد دلار بوده است. به گزارش مناقصه‌مزایده، وحید یعقوبی، در نشست مشترک هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد با رئیس اتاق تهران، به جایگاه دهم ایران در تولید فولاد جهان اشاره و اظهار کرد: مطالعات صورت گرفته از سوی انجمن نشان می‌دهد که سهم صنعت فولاد در مصرف برق کشور هفت درصد و در مصرف گاز پنج درصد است در حالی که واحدهای تولیدی فولاد ۷۲ درصد از برق مصرفی را خود تأمین می‌کنند. یعقوبی، با اشاره به اینکه نرخ انرژی در بهای تمام شده صنعت فولاد به بیش از ۲۰ درصد رسیده است، افزود: تا پنج سال پیش از این، قیمت سنگ آهن تحویلی به فولادسازان تقریباً نصف قیمت صادراتی آن بود اما با ورود این محصول به بورس کالا، این مزیت نیز از بین رفت و در حال حاضر سنگ آهن براساس عرضه و تقاضا و تقریباً در سطح قیمت صادراتی به فولادسازان تحویل می‌شود. در این نشست، بهرام سبحانی، رئیس هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، از جمله چالش‌های صنایع این بخش را، عدم امکان استفاده شرکت‌های فولادی از ارز صادراتی خود، عنوان کرد و یادآور شد که با حذف مشوق‌های مالیاتی و اعمال عوارض، صادرات فولاد طی سال‌های اخیر دچار افت شده است. سبحانی، با بیان اینکه «میزان ظرفیت تولید فولاد در کشور ۵۵ میلیون تن در سال است» تصریح کرد که در حال حاضر، سالانه در کشور حدود ۳۰ میلیون تن فولاد تولید می‌شود. در ادامه، محمود نجفی عرب، رئیس اتاق تهران، با تأکید بر اهمیت اصلاح حکمرانی در اقتصاد کشور ضروری است و با یادآوری فضای اقتصادی شکل گرفته در دوره همه‌گیری ویروس کرونا، گفت: تجربه گذشته نشان داد که با کاهش مداخلات دولت در اقتصاد و محیط کسب‌وکار کشور و توسعه میدان‌داری بخش خصوصی، به‌راحتی می‌توان از چالش‌های موجود عبور کرد. وی تصریح کرد که اتاق بازرگانی تهران به همکاری با تشک‌ها و صاحبان کسب‌وکار در بخش خصوصی، به روند مطالبه‌گری فعالان اقتصادی از دولت و اعلام راهکارهای اصلاح فرآیندهای مربوط به اقتصاد، ادامه خواهد داد.

افزایش ۱۵ درصدی استخراج مس در نیمه نخست امسال

میزان کل استخراج شرکت ملی مس در نیمه نخست امسال، به ۱۷۲ میلیون و ۲۱۷ هزار تن رسید است که این رقم در مقایسه با میزان ۱۴۹ میلیون و ۲۰۴ هزار تن استخراج دوره مشابه سال گذشته، افزایش بیش از ۱۵ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از شرکت ملی صنایع مس ایران، بررسی عملکرد شش ماهه نشان می‌دهد این شرکت در حوزه‌های معدنی و تولیدی، در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، رشد چشمگیری را تجربه کرده است. براساس این گزارش، در مدت شش ماهه نخست سال جاری، تولید سنگ سولفور در این شرکت به ۲۳ میلیون و ۷۵۳ هزار تن رسید که این میزان تولید در مقایسه با تولید ۲۸ میلیون و ۲۳۲ هزار تنی مدت مشابه سال گذشته، با رشد بیش از ۱۹ درصدی مواجه شده است. مجموع تولید کنسانتره در کارخانجات تغلیظ شرکت ملی صنایع مس ایران تا پایان تابستان امسال به رکورد ۷۷۲ هزار و ۴۹۶ تن رسیده است که این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد حدود ۱۹ درصدی را نشان می‌دهد. تولید این محصول در شش ماهه نخست سال گذشته، ۴۵۱ هزار و ۱۴۸ تن بوده است. طی این دوره، تولید محصول راهبردی کنسانتره مولیبدن در این شرکت به شش هزار و ۱۸۹ تن رسیده است که این میزان تولید در مقایسه با رقم پنج هزار ۸۲۸ تنی مدت مشابه سال ۱۴۰۳، با رشد شش درصدی همراه شده است. مجموع مس محتوی معدنی تولید شده طی شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴، نیز، ۱۶۷ هزار و ۴۲۹ تن بوده است که این میزان در مقایسه با رقم ۱۴۹ هزار و ۷۲۴ تن، تولید مدت مشابه سال گذشته، رشد قابل توجه حدود ۱۲ درصدی را به ثبت رسانده است. براساس این گزارش، شرکت ملی مس طی این دوره زمانی با وجود ناترازی انرژی و تعمیرات اساسی دوره‌ای، موفق به تولید ۱۲۶ هزار و ۶۱۱ تن کاند و ۴۲۸ هزار و ۱۷۳ تن اسید سولفوریک شده است. ضمن اینکه این شرکت تا پایان شهریور ماه امسال ۱۶ هزار و ۴۴۷ تن متول تولید کرده است که این میزان در نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد سه درصدی را نشان می‌دهد. همچنین شرکت ملی صنایع مس ایران طی شش ماهه نخست امسال با تولید ۴۴۶ تن کنسانتره فلزات گرانبها توانسته است، هفت درصد از برنامه پیش‌بینی شده سال جاری تولید بیشتری را محقق کند.

فراخوان تجدید مناقصه عمومی

نوبت اول
یک مرحله‌ای

موسسه سازندگی نصر در نظر دارد انجام عملیات اجرایی در پروژه به شرح جدول ذیل را به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید لذا از متقاضیان دعوت به همکاری به عمل می‌آید.

نام و نشانی محل مراجعه: بلوار شهید صادقی، بلوار ارشاد، ساختمان ۲۶
تلفن: ۰۵۱-۳۷۶۷۱۴۹۱
داخلی: ۱۷۱-۱۷۲
گت: ۰۹۱۵۲۴۶۲۹۱۹ روستا

ردیف	موضوع	پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	اجرای عملیات کندن و دیوژدن و تخلیه و بارگیری ترانشه‌های خاکی و سنگی و انفجاری و اجرای شیب ترانشه ها	زیرسازی قطعات ۲۱ و ۲۲ راه آهن زاهدان - زابل - بیرجند - مشهد	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

محل، زمان و مهلت دریافت اسناد:
امور قرارداددهای موسسه سازندگی نصر و کارگاه مذکور، از روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ الی ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ از ساعت ۰۷:۳۰ الی ۱۵:۰۰
مهلت تحویل پیشنهادات: پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۰
زمان و مکان گشایش پیشنهادات:
روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱ - موسسه سازندگی نصر
کلیه هزینه های آگهی و ثبت قرارداد بر عهده برنده مناقصه می باشد.

فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی پیمانکار

نوبت دوم
یک مرحله‌ای

قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء - هلدینگ تخصصی راه و شهرسازی - موسسه سازندگی نصر، در نظر دارد در راستای اجرای قطعات ۴ و ۵ پروژه راه آهن جابهار - زاهدان جهت عملیات اجرایی به شرح جدول ذیل، اقدام به شناسایی پیمانکاران واجد شرایط می نماید، لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دعوت به عمل می آید جهت ارزیابی حداکثر تا مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ سوابق کاری مرتبط و همچنین مدارک مربوطه را به آدرس ذیل ارائه نماید:

نام و نشانی محل مراجعه: مشهد، میدان فردوسی، بلوار شهید صادقی، بلوار ارشاد، ساختمان ۲۶
تلفن: ۰۹۱۵۲۲۱۹۹ - ۰۹۱۵۲۴۶۷۱۴۹۱
داخلی: ۱۷۲ - کد پستی: ۹۱۵۸۹۷۳۱۸

ردیف	موضوع
۱	اجاره بیل مکانیکی (پیکور و پاکت) جهت بتن‌ریزی و بارگیری
۲	اجاره جرثقیل (۱۰ و ۲۵ و ۳۵ تن)
۳	اجرای دستمزدی آرماژوربندی، قالب بندی و بتن ریزی ابنیه خاص
۴	اجرای دستمزدی آرماژوربندی، قالب بندی و بتن ریزی ابنیه وزنی
۵	اجرای دستمزدی ساخت تیر ۲۰ و ۳۰ متری شامل آرماژوربندی، قالب بندی و بتن ریزی
۶	اجرای عملیات کندن و دیوژدن در ترانشه های خاکی، سنگی و انفجاری، اجرای شیب ترانشه ها با بلدوزر
۷	اجرای عملیات خاکریزی شامل پخش، آب پاشی و غلطک زنی (کمکت) و پروفیله کردن شيروانی ها با تراکم ۹۵.۰۰ و ۹۸ درصد و دکاهاژ شامل برداشت خاک بستر و ریشه کردن آن و بستر سازی شامل شخم زدن، آب پاشی و تسطیح بستر با هر تراکم
۸	اجرای عملیات خاکبرداری در ترانشه های سنگی و خاکی
۹	اجرای عملیات جالزنی با دریل واگن در انواع زمین های سنگی به قطر ۶۴ و ۹۰ میلی متر
۱۰	اجرای عملیات دستمزدی گالری ترانشه شامل آرماژوربندی، قالب بندی و بتن ریزی
۱۱	اجرای دستمزدی حفاری و تحکیمات تونل
۱۲	اجرای عملیات بارگیری و حمل مصالح خاکی و سنگی
۱۳	اجاره پمپ بتن دکل
۱۴	اجاره ژنراتور برق

آگهی فراخوان مزایده عمومی

شماره ۱۴۰۳/۰۴۶

«مزایده تعدادی از خودروهای مازاد و مستعمل»

شرکت پالایش نفت بندر عباس در نظر دارد تعدادی از خودروهای مازاد مستعمل خود را طبق جدول مندرج در اسناد مزایده و قیمت پایه اعلامی، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

۱- متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند از روز شنبه مورخ: ۱۴۰۴/۰۸/۱۰ لغایت روز چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۴/۰۸/۱۴، از ساعت ۰۹:۰۰ صبح الی ۱۵:۰۰، جهت بازدید از خودروها و دریافت اسناد مزایده، به آدرس: کیلومتر ۲۰ بندر شهید رجایی، سه راهی خونسرخ، بلوار صنعت نفت، شرکت پالایش نفت بندر عباس، ساختمان مرکزی، امور پیمان‌ها و مناقصات، اتاق ۱۳۴ مراجعه نمایند.

۲- تاریخ و محل تحویل پاکت پیشنهاد مالی:

حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۶، گشایش پاکت مالی در ساعت ۱۵:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۷ و محل تحویل ساختمان مرکزی، کمیسیون معاملات، اتاق ۲۰۳ می‌باشد. در صورت نیاز به حضور نمایندگان مزایده‌گران در جلسه گشایش پاکت، دعوت‌نامه حضور در جلسه به ایشان ارسال می‌گردد. دبهی است در صورت عدم ارسال دعوت‌نامه، مزایده‌گران از حضور در محل پالایشگاه اجتناب نمایند.

۳- مبلغ سبده شرکت در مزایده فوق معادل ۱۰٪ (ده درصد) کل نرخ پایه (اعلامی توسط مزایده‌گزار) می‌باشد که بایستی به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا واریز وجه نقد به حساب پالایشگاه ارائه گردد.

۴- شرح و تعداد خودروهای تحت مزایده به همراه قیمت پایه در جدول مندرج در اسناد مزایده ذکر گردیده است و قیمت ارائه شده توسط خریدار می‌بایست بدون قید و شرط باشد.

۵- این شرکت در رد یا قبول هر یک و تمامی پیشنهادهای واصله مختار خواهد بود.

۶- سایر شرایط در اسناد مزایده به طور کامل درج گردیده است.

۷- تلفن آرای تماس: ۰۲۲۶۷۱۵۲ و ۰۲۲۶۷۱۵۳ و ۰۲۲۶۷۱۶۰ و ۰۲۲۶۷۱۶۱

سایت اینترنتی ما: WWW.SHANA.IR و WWW.TENDER@NIORDC.IR و WWW.BAORCO.IR

کد پستی: ۸۴۱۸۳-۷۹۳۱۱

آگهی فراخوان بانک صادرات ایران

بانک صادرات ایران در نظر دارد نسبت به شناسایی شرکت‌های توانمند در زمینه بیمه‌های عمر و زندگی براساس توانمندی‌های ذیل اقدام نماید:

- ۱- مشمولین طرح: کلیه کارکنان شاغل بانک صادرات ایران.
- ۲- مبالغ حق بیمه پرداختی ماهانه: مبلغ ماهانه ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون ریال (ضریبی از ۱۰ میلیون ریال) از محل حقوق کارکنان.
- ۳- فراهم نمودن امکان برداشت تا سقف ۸۰ درصد از واریزی همان ماه توسط بیمه شده در هر زمان.
- ۴- لزوم اعلام میزان سود کل (سود تضمینی و سود مشارکت در منافع).
- ۵- تعیین شرایط دریافت وام توسط بیمه شده از محل اندوخته (مدت بازپرداخت، نرخ سود، جرایم تأخیر و...).
- ۶- اعلام شرایط بازخرید بیمه عمر زودتر از موعد مقرر و با تسخ بیمه نامه.
- ۷- مدت زمان و نحوه پرداخت خسارت.
- ۸- اعلام پوشش‌های اضافی پیشنهادی هر یک از شرکت‌های بیمه (از کارافتادگی کامل، فوت بر اثر حادثه، بیماری خاص و...).
- ۹- در صورت فوت همکار بیمه شده، نحوه پرداخت حاصل جمع مبالغ حق بیمه و سودهای تجمیعی به ورثه و یا ذینفعان اعلام گردد (تعیین ذینفعان توسط همکار میسر باشد).
- ۱۰- سایر شرایط عمومی و اختصاصی از جمله: حداقل مدت بیمه عمر، حداکثر سن بیمه‌شدگان، نحوه حذف یا اضافه کردن افراد و... اعلام شود.
- ۱۱- قابلیت‌های نرم‌افزاری شرکت بیمه‌گرد و توانایی شرکت برای ارائه سرویس مشاهده آنلاین گزارش و دریافت آمار از وضعیت بیمه‌های عمر و زندگی تشریح گردد.
- ۱۲- نمونه قرارداد پیشنهادی به بانک ارائه گردد.

نحوه ارسال مدارک:
لذا از شرکت‌های واجد شرایط دارای سابقه کار عملیاتی در حوزه یا شده دعوت به عمل می‌آید تا در صورت تمایل نسبت به ارسال تجرب کاری و سوابق فعالیت (رزومه کاری) تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۳ به آدرس: تهران - خیابان سمیه-نیش ملک الشعراء-بهار- شماره ۸۵ (ساختمان سپهر) طبقه ۴- اداره کل تدارکات- دایره قراردادها- اقدام نمایند.

ضمناً شرکت کنندگان جهت رفع هر گونه ابهام و طرح سؤال در خصوص فراخوان می‌توانند با جناب آقای حسین سمنانی شماره تماس ۸۸۱۱۴۲۱۹ و ۸۴۷۶۵۵۲۴ کارشناس مربوطه و در خصوص ارسال مستندات مربوطه با اداره کل تدارکات با شماره تلفن ۰۲۲۶۷۲۱۲۰ و تلفن دوتارگر ۰۲۲۶۷۲۲۰۱ تماس حاصل نمایند.

توجه بسیار مهم: متقاضیان شرکت در فراخوان می‌بایست کلیه اسناد را سالی را اسکن و دسته‌بندی نموده و فایل‌های مربوطه را در قالب فلش مموری و پس از اطمینان از عملکرد فلش به بانک ارسال نمایند.

